

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2025 15:47:47  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ конкурентной среды компании» входит в программу магистратуры «Современный маркетинг и управление продажами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 7 разделов и 8 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является знакомство слушателей с основными процессами рыночной деятельности коммерческой организации в конкурентных условиях, с механизмами формирования конкурентных преимуществ компании, изучение факторов, влияющих на рыночную позицию компании, а также создание плана действия и формирования бюджета с учетом конкуренции на рынке

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ конкурентной среды компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                                                                            | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                                                                                      | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;<br>УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;<br>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;<br>УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте; |
| УК-6  | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                                                                                              | УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;<br>УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;<br>УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;<br>УК-6.4 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения;                                                                                                      |
| УК-7  | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры. | УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;                                                                                                                    |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической,                                                                                                                                        | ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента;<br>ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления                                                                                                                           | успешного выполнения профессиональной деятельности;<br>ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления;<br>ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач;                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач;<br>ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации;<br>ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;                                                                                                                                                                                                                        |
| ОПК-5 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты                                                                                                     | ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых;<br>ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте;<br>ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента;<br>ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных отраслей; |
| ОПК-6 | Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность                                                                         | ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач;<br>ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность;<br>ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач;                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-1  | Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга соответствующего последним мировым тенденциям                        | ПК-1.1 Знает цели, этапы и процедуры проведения маркетинговых исследований;<br>ПК-1.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность;<br>ПК-1.3 Умеет оценивать экономическую и социальную эффективность маркетинговых исследований;<br>ПК-1.4 Знает принципы интерпретации полученных результатов научных исследований в профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                                            |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ конкурентной среды компании» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ конкурентной среды компании».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                               | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7  | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры. |                                             | Продуктовый маркетинг**;<br>Международные маркетинговые стратегии**;<br>Категорийный маркетинг**;<br>Инновационное предпринимательство**;<br>Основы электронной коммерции**;<br>Управление маркетингом**;<br>Коммерческая деятельность предприятия;<br>Ценообразование;<br>Маркетинг розничной торговли**;<br>Современные технологии продаж**;<br>НИРМ;                                                                                                                          |
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                                                                                      |                                             | Преддипломная практика;<br>НИРМ;<br>Глобальный стратегический менеджмент;<br>Корпоративное управление;<br>Управленческая экономика;<br>Продуктовый маркетинг**;<br>Международные маркетинговые стратегии**;<br>Категорийный маркетинг**;<br>Социально-этический маркетинг**;<br>Инновационное предпринимательство**;<br>Маркетинг в сфере услуг**;<br>Основы электронной коммерции**;<br>Управление маркетингом**;<br>Коммерческая деятельность предприятия;<br>Ценообразование; |
| УК-6  | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                                                                                              |                                             | Корпоративное управление;<br>Социально-этический маркетинг**;<br>Основы электронной коммерции**;<br>Коммерческая деятельность предприятия;<br>Ценообразование;<br>Цифровой маркетинг;<br>НИРМ;                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-6 | Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения                                                                                                                                                              |                                             | Цифровой маркетинг;<br>Ценообразование;<br>Преддипломная практика;<br>НИРМ;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                       | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность                                                                                                                                                   |                                             |                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления                           |                                             | <i>Глобальный стратегический менеджмент;<br/>Корпоративное управление;<br/>Управленческая экономика;<br/>Коммерческая деятельность предприятия;<br/>Ценообразование;<br/>Управление сбытовой деятельностью предприятия;<br/>НИРМ;</i> |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач |                                             | <i>Преддипломная практика;<br/>НИРМ;<br/>Маркетинговый аудит;<br/>Ценообразование;</i>                                                                                                                                                |
| ОПК-5 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты                                                                                                     |                                             | <i>НИРМ;<br/>Маркетинговый аудит;</i>                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-1  | Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга соответствующего последним мировым тенденциям                        |                                             | <i>НИРМ;</i>                                                                                                                                                                                                                          |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ конкурентной среды компании» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |     | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|-----|-------------|
|                                           |              |     | 1           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 14           |     | 14          |
| Лекции (ЛК)                               | 0            |     | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |     | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 14           |     | 14          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 94           |     | 94          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 0            |     | 0           |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 108 | 108         |
|                                           | зач.ед.      | 3   | 3           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                   | Содержание раздела (темы) |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Основные подходы к определению конкурентной среды | 1.1                       | Микросреда фирмы, как система отношений фирмы с ее непосредственным окружением: поставщиками, посредниками, конкурентами, прессой, властными структурами, общественными организациями, деловыми кругами (стратегическими партнерами, в первую очередь инвесторами), клиентами. | СЗ                  |
| Раздел 2      | Показатели оценки конкурентной среды компании.    | 2.1                       | Оценка внутреннего положения компании.                                                                                                                                                                                                                                         | СЗ                  |
| Раздел 3      | Оценка силы конкуренции в отрасли                 | 3.1                       | Определение условий конкуренции. Модель М.Портера.                                                                                                                                                                                                                             | СЗ                  |
|               |                                                   | 3.2                       | Дифференциация продукции, финансовые ресурсы, имиджевая доступность.                                                                                                                                                                                                           | СЗ                  |
| Раздел 4      | Анализ деятельности конкурентов.                  | 4.1                       | Методы сравнения компании и ее ближайшего большего конкурента: принцип обратного ценообразования, сравнение цена\качество, оценка реакции конкурента (тендеры).                                                                                                                | СЗ                  |
| Раздел 5      | Анализ направлений успешной конкуренции           | 5.1                       | Факторы повышения конкурентоспособности. Основа успеха предприятия на рынке и ее зависимость от способности к более эффективному по сравнению с конкурентами удовлетворению запросов потребителей                                                                              | СЗ                  |
| Раздел 6      | Формирование конкурентных преимуществ компании    | 6.1                       | Формирование конкурентных преимуществ компании. Модель Прохалада – Хаммеля. Определение ключевых и критических факторов успеха.                                                                                                                                                | СЗ                  |
| Раздел 7      | Стратегии конкуренции                             | 7.1                       | Характеристика конкурентных стратегий: цели, ресурсы, конкурентные преимущества, доля рынка и т.д.<br>Виды конкурентных стратегий.                                                                                                                                             | СЗ                  |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                              | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                          |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семинарская   | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа | Ауд.103. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран |

|                            |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | презентаций.                                                                                                                                                                                                 | моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105                                                                                                                                                                                         |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | 4 Зал библиотек: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран с электроприводом, белый матовый, Микшер-усилитель, Двухполосная АС APart SDQ8T-BL |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Ямпольская, Д. О. Пилипенко А.И. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с.

### *Дополнительная литература:*

1. 1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование).

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ конкурентной среды компании».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**



**РАЗРАБОТЧИК:**

Доц. каф. маркетинга

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ямпольская Диана  
Олеговна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Зам.декана ОЗ и ЗО

*Должность БУП*

*Подпись*

Черняев Максим  
Васильевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой  
маркетинга

*Должность, БУП*

*Подпись*

Лукина Анастасия  
Владимировна

*Фамилия И.О.*