

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2024 13:33:34  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Юридический институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ  
40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**БАКАЛАВР ПРАВА И ПОЛИТИКИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы деловой коммуникации в политических процессах» входит в программу бакалавриата «Бакалавр права и политики» по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра публичной политики и истории государства и права. Дисциплина состоит из 5 разделов и 20 тем и направлена на изучение студентами базовых методологических принципов, типовых методик и овладение основными методами в области прикладного анализа политико-правовых аспектов информационных процессов современного общества и роли журналистики как института социального управления

Целью освоения дисциплины является изучение студентами базовых методологических принципов, типовых методик и овладение основными методами в области прикладного анализа политико-правовых аспектов информационных процессов современного общества и роли журналистики как института социального управления

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы деловой коммуникации в политических процессах» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно; УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-15.1 Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации, международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур; ОПК-15.2 Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно - политических объединений, бизнес - структурах, международных организациях, СМИ; ОПК-15.3 Знает основы организационной культуры: ценности, нормы, принципы деятельности организаций политической направленности, правила поведения, коммуникации, язык и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		стиль общения в деловой среде;
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	ПК-7.1 Знает основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере; ПК-7.2 Умеет применять техники и технологии консультирования субъекта, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы деловой коммуникации в политических процессах» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы деловой коммуникации в политических процессах».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Русский язык и культура речи; Второй иностранный язык (практический курс); <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык (как иностранный)**</i> ; <i>Основы риторики и коммуникации**</i> ; <i>Язык и право**</i> ; <i>Академическое и юридическое письмо**</i> ; <i>Теория и практика ведения переговоров**</i> ; Русский язык для иностранных студентов;	<i>Этнические стереотипы и межкультурные конфликты**</i> ; <i>Основы дипломатической службы**</i> ; <i>Толкование права: проблемы теории и практики**</i> ; Русский язык для иностранных студентов; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык в профессиональной деятельности**</i> ;
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	Современная российская политика;	<i>Политическое проектирование и управление политической кампанией</i> ; <i>Международная политика и международные</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			организации; Политические элиты и лидерство в политике и управлении;
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	<i>Медийная и информационная грамотность и безопасность в политике**;</i> <i>Социальные сети: техника мониторинга**;</i> <i>Теория и практика ведения переговоров**;</i>	<i>Политические партии в России**;</i> <i>Политическое проектирование и управление политической кампанией;</i> <i>Политическая психология;</i> <i>Геополитика и геостратегия;</i> <i>Политические элиты и лидерство в политике и управлении;</i> <i>Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов;</i> <i>Политическая имиджелогия**;</i> <i>Основы государственной службы**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы деловой коммуникации в политических процессах» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4.4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	24		24
Лекции (ЛК)	8		8
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16		16
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27		27
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	21		21
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Информационное общество: концепции и реальность	1.1	Сущность информационного общества: критерии, концепции и политическая реальность в локальных и глобальных проекциях.	ЛК, СЗ
		1.2	Политическая организация общества. Институт прессы. Диалектика отношений власти, гражданского общества и «третьей власти».	СЗ
		1.3	Свобода слова и законность. Правовое регулирование. Отраслевые нормы права. Правовая ответственность автора, редактора, издателя за распространение ложной информации.	ЛК, СЗ
		1.4	Медийный комплекс современной России: структура, типология, функции. Роль СМИ в демократизации российского общества. Информационная политика многонационального государства. Кадровая политика в СМИ: проблемы и перспективы.	СЗ
Раздел 2	Медийные ресурсы правового государства	2.1	Политико-правовые проблемы массовых коммуникаций. Журналистская этика. Массовая и отраслевая пресса. Проблемно-тематический профиль юридической прессы современной России.	ЛК, СЗ
		2.2	Информационные источники медийной сферы России. Публицистика антикриминальной направленности: традиции и новаторство. Антикоррупционный массив публикаций. Социальные сети, блогосфера как ресурс	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			гражданского общества.	
		2.3	Информационная безопасность государства, общества и личности. Инициативы института по защите прав человека и гражданина РФ. Информационное сопровождение правозащитной деятельности в России.	СЗ
Раздел 3	Медиаметрия массовой аудитории	3.1	Социология политико-правовых процессов в СМИ и социальных сетях.	ЛК, СЗ
		3.2	Проблемы правоприменительной практики в РФ. Политический диалог власти и общества. СМИ как «третейский судья».	СЗ
		3.3	Политико-правовой анализ технологий манипулирования общественным мнением в прессе.	ЛК, СЗ
		3.4	Контент-анализ юридической периодики современной России.	СЗ
		3.5	Медиаметрия отечественных и зарубежных СМИ. Способы обработки больших баз данных. Интерпретация, артикуляция итогов исследования.	СЗ
Раздел 4	Модели информационных кампаний	4.1	Электоральный процесс в свете действующего законодательства и общеполитическая пресса.	ЛК, СЗ
		4.2	Информационное пространство РФ: политики-правовые проблемы взаимодействия государственной и оппозиционной печати. Специфика публичной полемики.	СЗ
		4.3	Информационные войны: сущность, проблематика, технологии в контексте СВО. Противодействие мифотворчеству, русофобии и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			фальсификации истории.	
		4.4	Планирование информационной кампании в СМИ: концепции, методы, технологии. Мониторинг публикаций. Рейтинги и критерии эффективности.	СЗ
Раздел 5	Информационное сопровождение деятельности судебных и правоохранительных органов	5.1	Борьба с фальсификаторами истории отечественных политико-правовых институтов в прессе.	ЛК, СЗ
		5.2	Формы взаимодействия СМИ и журналистов с властными институтами и надзорными органами. Механизмы сотрудничества и устранения противоречий. Досудебные соглашения как компромисс. Защита чести и достоинства героев публикаций и авторов в судебном порядке.	СЗ
		5.3	Правовое воспитание граждан в органах печати и социальных сетях.	СЗ
		5.4	Популяризация самоотверженной борьбы сотрудников правоохранительных структур с криминалом как приоритетное направление в публикациях общеполитических СМИ.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели;	Комплект специализированной мебели Технические

	доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска Маркерная Wi-fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска Маркерная Wi-fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска Маркерная Wi-fi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Конституция Российской Федерации. Постатейный комментарий. – М.: Мартин, 2018.
- Законы РФ «О средствах массовой информации с дополн. от 29.12. 2022 г.»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; ФЗ РФ от 27.07. 2006 № 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с ред. 2017, 2019, 2021 гг.); «Об участии в международном информационном обмене»; «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «О государственном языке Российской Федерации» от 01. 06. 2005. № 53-ФЗ). Государственная программа Правительства РФ «Информационное общество» (2011-2020 гг.). Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Доктрина информационной безопасности России (от 5.12. 2016г.).
2. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времён и до наших дней. – М.: АСТ, 2017.
3. Володенков С.В. Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник МГУ. Сер. 12. Политические науки 2012. №5. С. 89 – 103.
4. Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012.
5. Калмыков А.А. Медиаметрия интернета. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание. Век 21-й. – М.: Алгоритм, 2015.
7. МакКуэйл Д. Журналистика и общество /Пер. с англ. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014.
8. Медиа. / Под ред. А.Бриггза, П.Кобли. Изд. 2-е. Серия «Зарубежный учебник» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

9. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Книжный дом «Либроком», 2017.
10. Пушкарева Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/489399>.
11. Политический анализ и прогнозирование: учебник для вузов / под общей редакцией В. А. Семенова. 2-е изд. // Москва : Издательство Юрайт, 2022.
12. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». – М.: Издательство «Икар», 2010.
13. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. – М.: Аспект Пресс, 2014
14. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / Под ред. Проф. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2010.
15. Таненбаум Э., Уэзеролл Д. Компьютерные сети. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2019.
16. Черных А.И. Медиа и демократия. – М.: СПб.: Университетская книга, 2011.
17. Штайншаден Я. Социальная сеть. Феномен Facebook. – СПб.: Питер, 2011.
18. Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я.Солганика. – М.: Изд-во МГУ, 2012.

*Дополнительная литература:*

1. Ву Т. Главный рубильник. Рассвет и гибель информационных империй от радио до Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2013.
2. Давыдов В.Н. и др. Культурные индустрии: клонирование идей и смыслов// Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Социология 2018. Т.18. №4. С. 776-786.
3. Давыдов В.Н. Отчуждение информации как политико-правовая проблема//Вопросы политологии 2019.Т.9.№12.С.2612-2627.
4. Давыдов В.Н., Нгуен Т.А. Социальные сети как вызов политической стабильности Вьетнама// Вестник РУДН. Сер. Государственное и муниципальное управление 2022. Т.9. №4. С. 438-445.
5. Политическая стабильность: факторы, проблемы, риски. – М.: Русайнс, 2023.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы деловой коммуникации в политических процессах».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы деловой коммуникации в политических процессах» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Давыдов Владимир  
Николаевич

*Фамилия И.О.*

*Должность, БУП*

*Подпись*

Давыдов Владимир  
Николаевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Платонов Владимир  
Михайлович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Зинковский Сергей  
Борисович

*Фамилия И.О.*