

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2024 15:18:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

«Корпоративная экономика и управление бизнесом»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

2024 г.

Наименование дисциплины	Корпоративное управление
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Модели и стандарты корпоративного управления	Тема 1.1. Корпоративное управление: определение и значение Тема 1.2. Теории и модели корпоративного управления Тема 1.3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России Тема 1.4. Органы управления и контроля акционерных обществ
Раздел 2. Система корпоративного управления	Тема 2.1 Совет директоров Тема 2.2 Исполнительные органы акционерного общества Тема 2.3. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении Тема 2.4. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов. Тема 2.5. Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления.

Наименование дисциплины	Экономика и организация бизнес-процессов
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I. Основные виды бизнес-процессов и системный подход к их организации	Тема 1. Виды бизнес-процессов, их основные параметры и характеристики.
	Тема 2. Системный подход в организации бизнес-процессов.
Раздел II. Подходы к формализации бизнес-процессов	Тема 3. Подходы к моделированию бизнес-процессов.
	Тема 4. Виды и правила описания бизнес-процессов.
Раздел III. Управление бизнес-процессами и параметры их оценки	Тема 5. Методы управления бизнес-процессами.
	Тема 6. Показатели эффективности деятельности подразделений Компании
Раздел IV. Подходы к расчету экономики бизнес-процесса	Тема 7. Стандарты управленческого учета.
	Тема 8. Методики расчета себестоимости бизнес-процесса.
Раздел V. Оптимизация бизнес-процессов	Тема 9 Инновационные подходов по оптимизации бизнес-процессов.
	Тема 10 Автоматизация бизнес-процессов.

Наименование дисциплины	«Экономика современного предприятия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Тема 1.1. Предприятие и современная рыночная среда: цели и задачи их функционирования.
	Тема 1.2. Классификация предприятий. Хозяйственные объединения и их виды
	Тема 1.3. Жизненный цикл предприятия.
Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Современное предпринимательство в России	Тема 2.1. Внутренняя структура предприятия
	Тема 2.2. Внешняя среда предприятия
	Тема 2.3. Госрегулирование предпринимательской деятельности.
	Тема 2.4. Современное предпринимательство: становление и развитие, этапы, особенности.
Раздел 3. Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.	Тема 3.1. Производственный процесс: сущность, организация, принципы и управление им.
	Тема 3.2. Типы и виды производственных процессов.
	Тема 3.3. Классификация организационных структур управления предприятием
Раздел 4. Ресурсы предприятия и их эффективное использование.	Тема 4.1. Классификация ресурсов предприятия: состав, основные характеристики, принципы формирования и особенности использования.
	Тема 4.2. Финансовые ресурсы: источники их формирования и особенности использования.
	Тема 4.3. Производственные ресурсы и их состав.
Раздел 5. Основные фонды и нематериальные активы предприятия	Тема 5.1. Основные средства предприятия и их классификация.
	Тема 5.2. Виды стоимости основных средств. Виды и оценка износа основных средств.
	Тема 5.3. Понятие процесса амортизации, способы отчислений.
	Тема 5.4. Воспроизводство основных средств, оценка эффективности их использования основных средств.
Раздел 6. Оборотные фонды предприятия	Тема 6.1. Понятие и классификация оборотных средств предприятия.
	Тема 6.2. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.
Раздел 7. Персонал, производительность и оплата труда.	Тема 7.1. Структура персонала предприятия, управление им.
	Тема 7.2. Производительность труда и факторы её роста.
	Тема 7.3. Виды и формы оплаты труда на предприятии. Мотивация труда: теория и практика.
	Тема 7.4. Мотивация труда: теория и практика.
Раздел 8. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.	Тема 8.1. Понятие себестоимости и методы ее исчисления.
	Тема 8.2. Издержки и их классификация. Текущие и капитальные затраты предприятия.
	Тема 8.3. Процесс ценообразования: цена, ее функции и виды.
Раздел 9. Прибыль и рентабельность предприятия.	Тема 9.1. Экономическая сущность прибыли. Прибыль и рентабельность предприятия.
	Тема 9.2. Формирование и распределение чистой прибыли на предприятии. Понятие и показатели рентабельности.

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Проблема занятости. Поиск работы.	Тема 1.1. Пути поиска работы. Написание резюме, сопроводительного письма. Собеседование.
	Тема 1.2. Типы собеседований и часто задаваемые вопросы.
	Тема 1.3. Future Continuous. Инфинитив. Сложное дополнение. Сложное подлежащее.
Раздел 2. Структура и работа компании.	Тема 2.1. Структура компании: классическая западная модель. Управленческая деятельность. Зоны ответственности в управлении организацией.
	Тема 2.2. Корпоративная культура. Структура компании. История компании. Интернет. E-mail переписка. Согласование времен Future in the Past'. Used to/would. Second Conditional.
Раздел 3. Мастерство менеджмента	Тема 3.1. База знаний. Ключевые знания, умения, необходимые менеджеру. Эффективность менеджмента.
	Тема 3.2. Past Perfect. Косвенная речь. Дополнительные придаточные предложения после глагола wish. Придаточные сравнения с союзами as if/as though.
Раздел 4. Этикет делового общения	Тема 4.1. Развитие контактов. Культура ведения бизнеса в разных странах. Работа в коллективе. Виды деловых писем.
	Тема 4.2. Обобщающее повторение грамматического материала. Present Perfect and Past Simple.

Наименование дисциплины	«Развитие управленческих компетенций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Тренинг «Потенциал руководителя»	Тема 1.1. Диагностика личностного потенциала руководителя в формате коучинга.
	Тема 1.2. Мышление лидера как основа управленческого видения.
	Тема 1.3. Личная эффективность как основа поведения успешного руководителя.
Раздел 2. Традиционные подходы к лидерству	Тема 2.1. Подход к лидерству на основе личностных качеств.
	Тема 2.2. Поведенческий подход к лидерству.
	Тема 2.3. Ситуационный подход к лидерству.
	Тема 2.4. Заменители лидерства.
Раздел 3. Управление лидерством в современной организации	Тема 3.1. Власть в современной организации.
	Тема 3.2. Гендерный аспект лидерства.
	Тема 3.3. Подходы к командообразованию в работе руководителя.
	Тема 3.4. Конфликты в рабочих группах.

Наименование дисциплины	«Развитие управленческих компетенций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 4. Трансформационная коммуникация как основа эффективного взаимодействия	Тема 4.1. Информационные потоки и этапы организации коммуникационного процесса.
	Тема 4.2. Социально-психологические методы управления коммуникацией.
	Тема 4.3. Принципы речевого воздействия и коммуникационные эффекты.
Раздел 5. Современные концепции лидерства	Тема 5.1. Трансформационное лидерство.
	Тема 5.2. Харизматическое лидерство.
	Тема 5.3. Эмоциональное лидерство.
	Тема 5.3. Интеллектуальное лидерство.
	Тема 5.5. Лидерство в векторе спиральной динамики.

Наименование дисциплины	«Этика бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория этики предпринимательской деятельности.	Тема 1.1. Понятие и роль этики в предпринимательском процессе (бизнесе).
	Тема 1.2. Нормативная база установленных этических норм. Составная модель этики. Источники этических проблем на предприятии.
	Тема 1.3. Эффективный коммуникационный процесс как основа этичного предпринимательства.
Раздел 2. Этика и конфликтология.	Тема 2.1. Основы конфликтологии. Конфликты на предприятии: понятие, виды, характер, стратегии поведения.
	Тема 2.2. Деловые конфликты: причины и профилактика. Модель стратегий поведения в конфликте. Конфликты в профессиональной сфере и управленческая этика. Этика разрешения конфликтных ситуаций.
Раздел 3. Этика лидерства в современном предпринимательстве.	Тема 3.1. Этика лидерства: понятие и проблемы исследования. Лидерство в критических/конфликтных ситуациях на предприятии как инструмент их разрешения. Формы поведения.
	Тема 3.2. Этические принципы лидерства. Этическая дилемма и нравственность лидера по А. Файолю.
Раздел 4. Этика и социальная ответственность бизнеса.	Тема 4.1. Формы проявления социальной ответственности в современном предпринимательстве. Зависимость между юридической и социальной ответственностью. Предпосылки зарождения концепции социальной ответственности предпринимательства.
	Тема 4.2. Концепции социальной ответственности бизнеса и ее главные компоненты. Критерии и уровни социальной ответственности предпринимателя. Благотворительность как форма социальной ответственности.

Наименование дисциплины	Технологии проектного управления
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Проектный подход в менеджменте	Тема 1. Сущность и цели проектного управления в менеджменте
	Тема 2. Виды проектов, жизненный цикл и структура проектов
Раздел 2. Основные бизнес-процессы проектного менеджмента	Тема 3. Инициация проекта и формирование проектной документация
	Тема 4. Определение работ проекта, управление временем реализации проекта
	Тема 5. Управление стоимостью проекта
	Тема 6. Контроль за ходом реализации проекта
	Тема 7. Организационные структуры проектного управления
	Тема 8. Управление качеством проекта
	Тема 9. Управление проектными рисками

Наименование дисциплины	Производственный и операционный менеджмент
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ак.ч.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление операциями в производственных и сервисных системах	Тема 1.1. Введение в дисциплину производственный и операционный менеджмент. Операционный менеджмент и исследование операций.
	Тема 1.2. История производственного менеджмента.
	Тема 1.3. Классификация процессов в производстве и сервисе.
	Тема 1.4. Принципы организации производственного процесса.
	Тема 1.5. Типы организации производства. Продуктово - процессная матрица: взаимосвязь операционных систем и серийности производства.
	Тема 1.6. Организация процессов в пространстве. Производственная мощность предприятия.
	Тема 1.7. Умное производство - Индустрия 4.0.
Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия	Тема 2.1. Моделирование деловых процессов. Основные понятия и нотации для описания деловых процессов. Внедрение процессного подхода в управлении организациями.
	Тема 2.2. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов. Программное обеспечение для моделирования деловых процессов.
	Тема 2.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).

Наименование дисциплины	«Оценка бизнеса и управление его стоимостью»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы оценки бизнеса	Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты
Раздел II. Методология оценки бизнеса и недвижимости, приносящей доход	Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизн
	Тема 3. Метод дисконтированного денежного потока, модели капитализации постоянного дохода, модель Гордона
	Тема 4. Рыночный подход к оценке бизнеса
	Тема 5. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса
	Тема 6. Оценка отдельных видов имущества предприятия
	Тема 7. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия
Раздел III. Реализация процесса управления стоимостью компании	Тема 8. Оценка финансовых активов предприятия
	Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании

Наименование дисциплины	Логистика и управление цепями поставок
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы логистики.	Тема 1. Логистическая концепция управления
	Тема 2. Теоретические основы логистики. Основные понятия и определения.
	Тема 3. Процессный подход в обеспечении качества продукции
Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.	Тема 3. Закупочная логистика.
	Тема 4. Управление заказами.
	Тема 5. Складская логистика.
	Тема 6. Управление запасами
	Тема 7. Транспортная логистика
Раздел 3. Обеспечивающий комплекс логистики	Тема 8. Производственная логистика.
	Тема 9. Информационная логистика
	Тема 10. Логистика сервисного обслуживания.
	Тема 11. Логистический аутсорсинг

Наименование дисциплины	«Сбор, анализ и управление Big Data»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Дата центры	Тема 1.1. Суперкомпьютерные технологии и дата центры.
	Тема 1.1. Скорость передачи больших данных.
	Тема 1.1. Высокопроизводительные каналы связи.
Раздел 2. Структура больших данных	Тема 2.1. Структура больших данных.
	Тема 2.2. Источники больших данных.

Наименование дисциплины	«Сбор, анализ и управление Big Data»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Способы хранения и обработки больших данных	Тема 3.1. Способы хранения больших данных.
	Тема 3.2. Преобразование больших данных.
	Тема 3.3. Методы обработки больших данных.
Раздел 4. Современные методы анализа больших данных	Тема 4.1. Методы анализа больших данных.
	Тема 4.2. Роль больших данных в экономическом анализе.
Раздел 5. Методы визуализации больших данных	Тема 5.1. Представление исходных данных и их визуализация в программе Python.
	Тема 5.2. Методы визуализации больших данных средствами Matlab.
Раздел 6. Примеры анализа больших данных при решении экономических задач	Тема 6.1. Примеры базового анализа больших данных в среде Python.
	Тема 6.2. Примеры анализа больших данных в среде Matlab.
Раздел 7. Управление большими данными	Тема 7.1. Структурирование больших данных.
	Тема 7.2. Цифровая трансформация.
	Применение больших данных в органах государственного управления.
Раздел 8. Повышение экономической эффективности проектов	Тема 8.1. Способы повышения эффективности проектов.
	Тема 8.2. Повышение экономической эффективности реальных проектов при внедрении технологии больших данных.

Наименование дисциплины	Цифровая трансформация мировой экономики
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики	Тема 1. Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики
	Тема 2. Технологические основы цифровой экономики.
	Риски и проблемы цифровой экономики
Раздел 2. Влияние цифровой трансформации на экономику	Тема 1. Рынки и отрасли цифровой экономики
	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике (платформы ЦЭ). Тема 2. Правовое обеспечение и роль государства в переходе к цифровой экономике. Развитие цифровой экономики в РФ
Раздел 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику.	Тема 1. Понятие информационной экономики. Критерии информационной экономики.
	Тема 2. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики.
Раздел 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах.	Тема 1. Понятие больших данных (big data). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
	Тема 2. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).

Наименование дисциплины	Трансформация бизнеса в цифровой экономике
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Особенности и перспективы экономического развития в цифровой среде	Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса
	Тема 2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации
Раздел 2. Инструменты цифровизации бизнеса	Тема 3. Корпоративные стратегии в условиях при цифровой трансформации
	Тема 4. Изменение бизнес-процессов в условиях цифровизации
	Тема 5. Обеспечение интеграции участников бизнеса в цифровой среде.
	Тема 6. Стратегическое планирование в цифровой экономике.

Наименование дисциплины	Эффективные управленческие решения
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 ч.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Роль и функции управленческих решений в энергетических компаниях	Тема 1.1. Специфика управленческих решений в компании
	Тема 1.2. Классификация видов управленческих решений
Раздел 2. Методология и организация процесса разработки управленческих решений	Тема 2.1. Основные направления в исследовании процесса принятия решений
	Тема 2.2. Методологические основы формирования решений. Проблема рациональности
Раздел 3. Этапы процесса разработки управленческих решений	Тема 3.1. Диагностика проблемы и постановка целей
	Тема 3.2. Разработка и анализ альтернатив управленческих решений
	Тема 3.3. Оценка эффективности управленческих решений в энергетической компании

Наименование дисциплины	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ак.ч.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Репутационный менеджмент: сущность, цели и задачи	Тема 1.1. Определение репутации. Деловая репутация. Репутационный менеджмент. Тема 1.2. Базовые понятия репутационного менеджмента: имидж и репутация. Назначение репутации. Цели и задачи репутации. Имидж, его цели и задачи. Пирамида Грэма Даулинга. Тема 1.3. Механизмы формирования имиджа и репутации. Типы репутации.

Раздел 2. Репутационные стратегии	Тема 2.1. Направления репутационного менеджмента. Факторы, оказывающие влияние на формирование репутации Тема 2.2. Основные этапы формирования репутации. Объекты репутационной стратегии. Тема 2.3. Репутационные стратегии: стратегия «Руководитель – наша гордость»; стратегия «Команда – наша гордость»; стратегия «Продукция – наша гордость», стратегия «Достижения – наша гордость»; стратегия «Финансы – наша гордость»
Раздел 3. Репутационный аудит	Тема 3.1. Информационное поле. Тема 3.2. Репутационный аудит (ORM). Этапы аудита. Инструменты аудита. Тема 3.3. Работа с полученной информацией
Раздел 4. Медиа-коммуникации	Тема 4.1. Контент-стратегия Тема 4.2. Методы манипулирования в СМИ

Наименование дисциплины	Инвестиционный анализ
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Инвестиционное планирование в системе управления предприятием.	Тема 1. Система планирования на предприятии
	Тема 2. Финансовая отчётность предприятия
	Тема 3. Инвестиционные ресурсы компании и их использование
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	Тема 4. Показатели эффективности инвестиций
	Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования
	Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования
	Тема 7. Управление инвестиционными рисками
Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости	Тема 8. Особенности оценки эффективности проектов различных типов
	Тема 9. Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости бизнеса

Наименование дисциплины	Бизнес-аналитика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 ч.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы понятия «бизнес-аналитика» Стратегические аспекты бизнес-анализа	Тема 1.1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.
	Тема 1.2. Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла

	организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа.
Раздел 2. Моделирование бизнес-процессов Методология структурного анализа бизнес-процессов Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	Тема 2.1. Средства и инструменты бизнес-аналитики. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0. Стоимостной анализ.
	Тема 2.2. Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.
	Тема 2.3. Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.
Раздел 3. Методология структурного анализа бизнес-процессов Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия Теоретические основы понятия «бизнес-аналитика»	Тема 3.1. Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.
	Тема 3.2. Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

Наименование дисциплины	«Культура ведения бизнеса в странах Азии»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты формирования и развития культуры ведения бизнеса.	Тема 1.1. Концептуальные основы культурных различий. Идеационизм и адапационизм. Взаимосвязь культуры и экономики. Понятие «культура бизнеса».
	Тема 1.2. Этика бизнеса. Традиционный (узкоэкономический) и этический (утвердительный) подходы к соотношению культуры и этики бизнеса.
	Тема 1.3. Социальная ответственность организации. Теория корпоративной социальной ответственности Г.Боуэна.
Раздел 2. Культура ведения бизнеса в странах Восточной Азии.	Тема 2.1. Китайские традиции бизнес-этикета. Влияние классических философских школ – конфуцианства, даосизма, легизма на социальную организацию бизнеса. Классическая концепция стратегии в Китае. «36 стратагем» как основа для межличностной коммуникации.

Наименование дисциплины	«Культура ведения бизнеса в странах Азии»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Культ трудолюбия и умеренности как часть традиционного мировоззрения. Иерархия и коллективизм как залог социальной организации бизнеса. Понятия лица (мяньцзы) и связей (гуньси) в китайском этикете. Традиция подарков и ответной благодарности. Сдержанность как важнейшая этнопсихологическая черта китайского бизнеса.
	Тема 2.2. Культура ведения бизнеса в Японии. Пространство и время как особые категории в японском бизнесе. Историческое развитие деловой культуры в Японии. Основные особенности бизнес-этикета в Южной Корее. Феномен «чеболей» и его влияние на деловую культуру Южной Кореи.
Раздел 3. Культура ведения бизнеса в странах Южной Азии.	Тема 3.1. Деловая культура Индии. Исторические традиции управления в Индии. Становление современной модели бизнеса в Индии.
	Тема 3.2. Особенности развития индийского предпринимательства в глобальном мире. Индийское влияние на политические традиции и экономический уклад в Южной Азии.
Раздел 4. Развитие азиатских стратегий ведения бизнеса в условиях глобализации и пандемии.	Тема 4.1. Развитие деловой культуры стран Азии под воздействием глобализации. Глобализация и эволюция предпринимательства и деловой культуры в Азии. Факторы роста азиатского бизнеса.
	Тема 4.2. Гибридные (смешанные) формы ведения бизнеса. Синтез западных и азиатских традиций бизнеса на примере Сингапура. Возрождение старых традиций на примере стратегии КНР «Один пояс, один путь». Влияние пандемии на кросс-культурную коммуникацию.

Наименование дисциплины	«Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Бизнес и предпринимательство на Ближнем Востоке	Тема 1.1. Характерные особенности бизнес-отношений в регионе арабского Ближнего Востока и Северной Африки.
	Тема 1.2. Особенности ведения бизнеса в странах с мусульманскими практиками и светской системой финансовых рынков.
	Тема 1.3. Влияние западных транснациональных корпораций на формирование бизнес-отношений.
Раздел 2. Экономика и финансы на Ближнем Востоке	Тема 2.1. Особенности мусульманских экономических практик. Этика Шариата.
	Тема 2.2. Особенности исламской финансовой системы. Перспективные модели развития.

Наименование дисциплины	«Организация и управление стартап-проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и понятие стартап проекта Разработка стартап идеи.	Тема 1.1. Сущность и условия для создания предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств.
	Тема 1.2. Деловая и профессиональная этика.
	Тема 1.3. Классификация предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная. Современные формы предпринимательской деятельности. Генерация и разработка бизнес-идеи.
Раздел 2. Организационно-правовые формы и регистрация стартап проекта	Тема 2.1. Организационные основы предпринимательства в России.
	Тема 2.2. Создание субъектов предпринимательского бизнеса. Регистрация предпринимательской фирмы: ИП, ООО. Сущность понятие «самозанятый»
Раздел 3. Анализ среды для управления стартап проектом	Тема 3.1. Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система.
	Тема 3.2. Основные характеристики внешней среды предприятия. Понятие экосистемы бизнеса. Понятие бизнес-инкубаторов.
Раздел 4. Маркетинговая стратегия и реклама при организации стартап проекта.	Тема 4.1. Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов. Определение своего конкурентного преимущества.
	Тема 4.2. Создание фирменного стиля. Маркетинговая стратегия. Реклама. Продвижение идеи на рынок.
Раздел 5. Принятие управленческих решений при организации стартап проекта	Тема 5.1. Договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом.
	Тема 5.2. Понятие и виды аренды и лизинга. Современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга.
	Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия.
Раздел 6. Финансовые механизмы при управлении стартап проектом.	Тема 6.1. Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Оценка кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности.
	Тема 6.2. Управление капиталом и активами. Формирование, распределение и использование прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли. Себестоимость и инструменты управления ею. Показатели финансовой устойчивости предприятия.

Наименование дисциплины	«Введение в блокчейн»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы функционирования технологии блокчейн	Тема 1.1. Теоретические основы курса. Методологические основы курса. Хронология развития блокчейн технологии.
	Тема 1.2. Особенности и принципы функционирования криптовалют, их виды.
	Тема 1.3. Основные типы консенсусов в технологии блокчейн Особенности получения власти при разных типах консенсуса.
Раздел 2. Экономические аспекты применения технологии блокчейн	Тема 2.1. Начение технологии блокчейн в функционировании криптовалютных инструментов.
	Тема 2.2. Проблемы государственного регулирования в области применения технологии блокчейн и использования криптовалют.
Раздел 3. Практическое применение технологии и перспективы блокчейна в отдельных отраслях экономики	Тема 3.1. Анализ существующих кейсов применения блокчейн технологии отдельными компаниями и странами Определение перспективных отраслей экономики для внедрения технологии в среднесрочном и долгосрочном периоде.
	Тема 3.2. Анализ данных в области выбора криптовалют для инвестирования или привлечения средств в инновационный проект.

Наименование дисциплины	Управление организационными изменениями
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономические и организационные основы обеспечения качества продукции предприятий.	Тема 1. Сущность и экономическое значение качества продукции
	Тема 2. Организационно-экономическая концепция системы качества
	Тема 3. Процессный подход в обеспечении качества продукции
Раздел 2. Контроллинг затрат на качество продукции.	Тема 4. Система управления затратами
	Тема 5. Классификация и составление бюджета затрат на качество
	Тема 6. Современные тенденции и методы управления затратами на качество
Раздел 3. Обеспечение технико-экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции предприятия	Тема 7. Показатели, характеризующие технико-экономический уровень качества и конкурентоспособности продукции
	Тема 8. Факторы и методы оценки технико-экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции
	Тема 9. Экономическая эффективность повышения качества и конкурентоспособности продукции

Наименование дисциплины	«Smart-экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений	Тема 1.1. Понятие «Smart»: значение элементов в системе. Цели, задачи и перспективы Smart экономики. Понятие экономики совместного потребления и экономики замкнутого цикла. Этапы развития экономики совместного потребления и их реализация в России.
	Тема 1.2. Типология и трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления: бизнес-модель, основанная на толпе и технологиях (Airbnb), бизнес-модель совместного потребления (BlaBlaCar), бизнес-модели совместного использования пространства и времени (Cargomatic), бизнес-модели на основе технологий и совместного управления (TalantGarden).
	Тема 1.3. Отличительные черты наиболее успешных бизнес-моделей в умных городах: персонализация продуктов и услуг, замкнутый цикл, совместное использование активов, оплата по факту, экосистема сотрудничества, гибкая и адаптивная организация. Краудсорсинговые и краудфандинговые платформы – опыт России.
Раздел 2. Smart City как стратегическая повестка городского развития	Тема 2.1. Становление концепции Smart City. Подходы к реализации концепции Smart City. Этапы становления умных городов, отражающие смену ключевых технологий и типов осуществляемых проектов. Оценка уровня развития элементов Smart City (рейтинговый подход). Проблемы и риски развития Smart City.
	Тема 2.2. Современный рынок технологий Smart City. Инструменты развития Smart City Российские и международные стандарты развития Smart City. Государственные программы и проекты внедрения Smart технологий в муниципальную экономику. Инвестиционные проекты.
Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 3.1. Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика.
	Тема 3.2. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции.
Раздел 4. «Умные» люди как основа концепции Smart	Тема 4.1. Место человека в Smart экономике: его роль, задачи, возможности. Развитие рынка образования в условиях цифровизации экономики.
	Тема 4.2. Современное электронное образование. Инфраструктура и виды электронного обучения. Охват технологий e-learning внутри вузов. Он-лайн платформы электронного обучения.

Наименование дисциплины	«Бизнес-разведка»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономическая безопасность предприятия и роль бизнес-разведки в процессе ее обеспечения.	Тема 1.1. Основы ресурсного обеспечения экономической безопасности предприятия: понятия и категории, правовые основы.
	Тема 1.2. Элементы и функциональные составляющие экономической безопасности.
	Тема 1.3. Понятие и составляющие бизнес-разведки.
Раздел 2. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса.	Тема 2.1. Система бизнес-разведки предприятия: функциональные службы, задачи.
	Тема 2.2. Корпоративное управление и бизнес-разведка: взаимосвязь и эффективное взаимодействие. Механизм реализации бизнес-разведки. Этический кодекс деловой разведки.
Раздел 3. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности предприятия	Тема 3.1. Определение промышленного шпионажа, исторические предпосылки. Участники, формы и методы шпионажа.
	Тема 3.2. Несанкционированный доступ к коммерческой информации и последствия.
Раздел 4. Коммерческая тайна предприятия	Тема 4.1. Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Этические нормы и принципы работы с ней. Понятие коммерческой тайны. Составные элементы коммерческой тайны предприятия.
	Тема 4.2. Основные подходы к организации защиты коммерческих секретов фирмы. NDA (non-disclosure agreements). Коммерческая этика.

Наименование дисциплины	«Стратегический маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Интеграция маркетинга в управление бизнесом.	Тема 1.1. Ключевые понятия стратегического маркетинга.
	Тема 1.2. Место и роль службы маркетинга на предприятии.
	Тема 1.3. Маркетингово – ориентированная организация.
Раздел 2. Организация стратегического маркетинга	Тема 2.1. Организационная структура маркетинга.
	Тема 2.2. Регламентация взаимодействия.
	Тема 2.3. Эффективное взаимодействие маркетинга внутри компании и с внешними партнерами.
Раздел 3. Стратегическая информация.	Тема 3.1. Информационная среда бизнеса.
	Тема 3.2. Аналитическая функция маркетинга.
	Тема 3.3. Внутренние базы данных, анализ микро и макросреды.
	Тема 4.1. Комплекс стратегических маркетинговых решений.

Наименование дисциплины	«Стратегический маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 4. Корпоративная и маркетинговая стратегия бизнеса.	Тема 4.2. Маркетинговая стратегия. Структура и формат документа.
	Тема 4.3. Ценность, позиционирование.
	Тема 4.4. Управление брендом. Атрибуты бренда.
Раздел 5. Внедрение решений маркетинговой стратегии.	Тема 5.1. Декомпозиция маркетинговых решений в оперативный менеджмент организации.
	Тема 5.2. Система оперативно - тактических решений marketing-mix комплекса.
Раздел 6. Стратегическое планирование, мотивация и контроль.	Тема 6.1. Планирование и прогнозирование продаж.
	Тема 6.2. Система мотивации и КРІ сотрудников службы маркетинга и продаж.
	Тема 6.3. Эффективность и контроль маркетинга.

Наименование дисциплины	Управление продажами
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продажами. Формирование и управление каналами сбыта на основе сегментированного подхода	Тема 1. Сегментация. Определение целевого сегмента.
	Тема 2. Формирование каналов распределения.
	Тема 3. Мотивация участников канала распределения.
	Тема 4. Контроль и оценка эффективности каналов распределения.
Раздел 2. Управление отделом продаж на предприятии	Тема 1. Планирование продаж.
	Тема 2. Построение отдела продаж.
	Тема 3. Мотивация сотрудников отдела продаж.
	Тема 4. Контроль деятельности отдела продаж.
Раздел 3. Управление деятельностью торгового персонала	Тема 1. Поиск потенциальных клиентов.
	Тема 2. Организация процесса делового общения.
	Тема 3. Организация презентации товара.
	Тема 4. Организация работы с возражениями.

Наименование дисциплины	Риск-менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента Раздел 2. Модели и методы разработки решений по управлению рисками в условиях конкуренции	Тема 1. Введение в риск-менеджмент. Классификация рисков, этапы управления рисками.
	Тема 2. Организация риск-менеджмента на предприятии.
	Тема 3. Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач. Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента.

	<p>Тема 4. Определение «функция полезности». Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы».</p> <p>Тема 5. Применение вероятностных моделей оценки риска на примере организации лотереи. Модели расчета показателей риска банкротства и невозврата кредита в системе антикризисного управления фирмой.</p> <p>Тема 6. Анализ природного риска. Критерий Вальда. Управление рисками на фондовом Рынке.</p>
Раздел 3. Управление рисками на рынке	<p>Тема 7. Методы управления рисками на рынке. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.</p> <p>Тема 8. Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.</p>

Наименование дисциплины	«Управление международным бизнесом»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы	Тема 1.1. Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик.
	Тема 1.2. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики).
	Тема 1.3. Роль международного бизнеса в мировой экономической системе.
Раздел 2. Классические и современные теории международного бизнеса	Тема 2.1. Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории.
	Тема 2.2. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Современные теории.
Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 3.1. Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика.
	Тема 3.2. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции.
Раздел 4. Стратегии международного бизнеса	Тема 4.1. Анализ внутренней среды бизнеса. Анализ отрасли и рынка.
	Тема 4.2. Анализ внешней среды бизнеса. Выбор стратегии международного бизнеса

Наименование дисциплины	ВЭД стран БРИКС
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/ЗЕ (108 ч.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности.	Тема 1.1. Понятие и основные теории ВЭД. Тема 1.2. БРИКС: история развития, проблемы, перспективы.
Раздел 2. Страновые особенности ВЭД стран БРИКС	Тема 2.1. ВЭД Бразилии Тема 2.2. ВЭД России Тема 2.3. ВЭД Индии Тема 2.4. ВЭД Китая Тема 2.5. ВЭД ЮАР
Раздел 3. Взаимная торговля стран БРИКС: потенциал и векторы развития	Тема 3.1. Потенциал и векторы развития БРИКС.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры
национальной экономики,

к.э.н

Должность, БУП

Подпись

Черняев М.В.

Фамилия И.О.