

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 22:38:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Исламские финансы и бизнес

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики
	1.2: Простые динамические модели рынка одного товара
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений
	2.2: Модель поведения потребителей
	2.3: Эффект дохода и эффект замещения
Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка	3.1 Производственная функция и ее свойства.
	3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
	3.3: Поведение фирмы на различных рынках
Раздел 4. Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие
	4.2: Экономическая теория благосостояния.
Раздел 5. Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства
	5.2: Асимметричная информация

Наименование дисциплины	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	1.1: Методы макроэкономического анализа
	1.2: Система национальных счетов
Раздел 2. Общее экономическое равновесие	2.1: Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели
	2.2: Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели
	2.3: Неоклассический синтез
Раздел 3. Цикличность и экономический рост	3.1: Современные модели экономического цикла
	3.2: Неоклассические модели роста
	3.3: Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу
Раздел 4. Экономическая политика	4.1: Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции
	4.2: Фискальная политика и бюджетный дефицит.
Раздел 5. Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	5.1: Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала
	5.2: Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

Наименование дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Разделы	Темы
Раздел 1. Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Раздел 2. Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Раздел 3. Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Раздел 4. Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Английский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Corporate life"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Start-up"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Investment and funding"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Corporate ethics"
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему "Managing employees"
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему "Trade"	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему "Climate change and International trade"
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему "Globalization impacts on trade and employment"
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему "Insider trading situation in 2017"
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему "Cultural differences in Business and Trade"
2 семестр	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Marketing"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Content Marketing"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Advertising and promotion"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Customer satisfaction"
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему "Public and media relations"

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему “Merger and acquisition”	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему “How merger occurs”
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему “Mergers vs Acquisitions”
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему “How to take advantage of synergies”
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “Understanding the buyout circumstances”
3 семестр	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему “Management”	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему “Conflict management”
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему “Leadership”
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему “Time management”
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему “Team building”
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему “Success”	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему “How to make your next conference a success”
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему “How to achieve your dreams”
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему “Practice doesn’t make perfect”
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “The effort effect”
Раздел 3. Реферирование специализированных текстов на тему “Failure”	Тема 3.1. разбор и реферирование статьи на тему “The art of failure”
	Тема 3.2. разбор и реферирование статьи на тему “The tight collar”
	Тема 3.3. разбор и реферирование статьи на тему “Toyota crisis”
	Тема 3.4. разбор и реферирование статьи на тему “What if the secret to success is failure?”
Испанский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Periódico	Тема 1.1. Gramática: Gerundio
	Тема 1.2. Comunicación: Noticia
	Тема 1.3. Escritura: Vida activa
Раздел 2. Fiestas	Тема 2.1. Gramática: Gramática: Subjuntivo / Oraciones de complemento
	Тема 2.2. Comunicación: Eventos y tradiciones
	Тема 2.3. Escritura: Asistir a un evento. Fiestas de España
	Промежуточная аттестация
2 семестр	
Раздел 3. Trabajo	Тема 3.1. Gramática: Condicional/ Futuro
	Тема 3.2. Comunicación: Viaje de negocios
	Тема 3.3. Escritura: Tipos de viajes
Раздел 4. Planes	Тема 4.1. Gramática: Pretérito pluscuamperfecto de indicativo
	Тема 4.2. Comunicación: Paseo por Madrid

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 4.3. Escritura: Mi ruta preferida
	Аттестация
3 семестр	
Раздел 1. Conceptos de la comunicación profesional y empresarial	Тема 1.1. Elementos de la comunicación. Criterios para la comunicación exitosa
	Тема 1.2 Etiqueta del habla
	Тема 1.3 Imagen empresarial y las principales formas de su expresión
Раздел 2. Formas del habla y comunicación empresarial	Тема 2.1. La disputa como una especie de comunicación empresarial
	Тема 2.2 Reglas de conducta y discurso en conflicto
	Тема 2.3. Resolución de conflictos por correo electrónico
	Тема 2.4 Formación y Redacción de CV
Раздел 3. Entrevista de trabajo	Тема 3.1 Planificación de la presentación// Tipos de preguntas
	Тема 3.2. Modelos de respuestas para superar objeciones
	Тема 3.3. Objetivo de la presentación
Раздел 4. Convesación telefónica	Тема 4.1. Tipos de la convesación telefónica
	Тема 4.2. Etiqueta de contacto telefónico// Formular preguntas
	Тема 4.3. Cortesía de la convesación telefónica
	Промежуточная аттестация
Французский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Parler de soi	Тема 1.1. Grammaire: Les verbes en -ER
	Тема 1.2. Compréhension écrite. Les activités, le temps qu'il fait
	Тема 1.3. Compréhension orale: Faire connaissance
Раздел 2. Ma journée de travail	Тема 2.1. Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes <i>pouvoir</i> et <i>devoir</i>
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Faire des propositions
	Тема 2.3. Expression écrite: Bien rédiger ses courriels professionnels
Раздел 3. Ma famille	Тема 3.1. Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles
	Тема 3.2. Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique
	Тема 3.3. Expression orale: Les activités de loisirs
Раздел 4. La ville	Тема 4.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs
	Тема 4.2. Compréhension écrite: Les transports en commun
	Тема 4.3. Expression orale: Des actions de déplacement
Раздел 5. Mes loisirs	Тема 5.1. Grammaire: le future proche
	Тема 5.2. Expression orale: Une invitation chez des Français
	Тема 5.3. Expression écrite: Les activités de loisirs
2 семестр	
Раздел 1. Mes études	Тема 1.1. Grammaire : le passé immédiat
	Тема 1.2. Compréhension orale: Les activités de l'enseignement
	Тема 1.3. Expression orale: Les études à l'université
Раздел 2.	Тема 2.1. Grammaire : le passé composé, l'auxiliaire avoir

Un cours de français	Тема 2.2. Compréhension écrite: L'enseignement en France
	Тема 2.3. Compréhension orale: Des cours de français en CES
Раздел 3. Les principales fêtes en France	Тема 3.1. Grammaire : le passé composé, l'auxiliaire être
	Тема 3.2. Expression orale: Les fêtes traditionnelles en France
	Тема 3.3. Expression écrite: Ma fête préférée
Раздел 4. Faire-parts et événements familiaux	Тема 4.1. Grammaire : le passé composé, les verbes du 3 ^e groupe
	Тема 4.2. Compréhension écrite: L'anniversaire des parents
	Тема 4.3. Expression orale: une sortie en famille
Раздел 5. Vie de famille et tâches ménagères	Тема 5.1. Grammaire : le passé composé, les verbes pronominaux
	Тема 5.2. Compréhension orale: En famille
	Тема 5.3. Expression écrite: les activités familiales
3 семестр	
Раздел 1. Mon métier	Тема 1.1. Grammaire : le futur simple
	Тема 1.2. Compréhension écrite: Des activités professionnelles
	Тема 1.3. Compréhension orale: Des partenaires professionnels
Раздел 2. Les vacances	Тема 2.1. Grammaire : le passé simple
	Тема 2.2. Expression écrite: Les activités de loisirs
	Тема 2.3. Expression orale: Parler de loisirs
Раздел 3. Les vacances	Тема 1.1. Grammaire : le plus-que-parfait
	Тема 1.2. Compréhension orale: Faire connaissance
	Тема 1.3. Expression orale: Parler de ses activités
Раздел 4. Les saisons, le climat	Тема 2.1. Grammaire: Les adjectifs possessifs
	Тема 2.2. Compréhension orale: Les activités saisonnières
	Тема 2.3. Expression orale: parler du temps qu'il fait
Итальянский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Entriamo in azienda	Тема 1.1. La presentazione formale e informale.
	Тема 1.2. La lettera formale. La lettera di accompagnamento.
	Тема 1.3. Il colloquio.
Раздел 2. Pubblicità.	Тема 2.1. La pubblicità. Discutere e stabilire le esigenze.
	Тема 2.2. Richiesta di informazioni.
	Тема 2.3. Telefonare all'azienda.
2 семестр	
Раздел 1. Il viaggio d'affari	Тема 1.1. Programmare e organizzare un viaggio.
	Тема 1.2. Cercare e chiedere informazioni.
	Тема 1.3. La richiesta via mail.
Раздел 2. Visita a una ditta.	Тема 2.1. Accogliere un ospite.
	Тема 2.2. Discussione formale e informale. Arrivare a un accordo.
	Тема 2.3. La lettera di ordine.
3 семестр	
Раздел 1. Questioni di soldi.	Тема 1.1. Metodi di pagamento.
	Тема 1.2. Settori di attività.
Раздел 2. Merci in viaggio	Тема 2.1. Trasporti e imballaggi

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.2. Organizzare la spedizione
Немецкий язык	
1 семестр	
Раздел 1. Gesundheit	Тема 1.1. Чтение: Körperteile. Грамматика: Imperativ
	Тема 1.2. Письмо, говорение: Das Aussehen beschreiben.
	Тема 1.3. Грамматика: Unbestimmter Artikel
Раздел 2. ...In der Stadt unterwegs	Тема 2.1. Говорение: Den Weg beschreiben. Грамматика: Präpositionen mit Dativ.
	Тема 2.2. Письмо: Fahrpläne. Чтение: Am Bahnhof.
	Тема 2.3. Грамматика: Präpositionen mit Dativ und Akkusativ.
2 семестр	
Раздел 1. Der Kunde ist König	Тема 1.1. Слушание: Zeitangaben. Грамматика: Höflichkeitsform Konjunktiv II.
	Тема 1.2. Говорение: Serviceleistungen bitten. Грамматика: Temporale Präpositionen.
Раздел 2. Neue Kleider	Тема 2.1. Говорение: Kleidungsstücke benennen. Грамматика: Demonstrativpronomen.
	Тема 2.2. Чтение: Im Kaufhaus. Грамматика: Verben mit Dativ.
3 семестр	
Раздел 2. Feste	Тема 2.1. Чтение: Feste und Feiern. Грамматика: Ordinalzahlen.
	Тема 2.2. Письмо: Einladungen. Грамматика: Konjunktion denn.
Китайский язык	
1 семестр	
Раздел 1. 收入与消费	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 价格与价值	Тема 2.1. 课文
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема、学习专业词语, 课文
Раздел 3. 供给与需求	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
2 семестр	
Раздел 1. 龙都与竞争	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 成本与利润	Тема 2.1. 课文, 生词
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 3. GDP 与 GNP	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

3 семестр	
Раздел 1. 经济危机与通货膨胀	Тема 1.1. 课文，生词
	Тема 1.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Раздел 2. 经济全球化	Тема 2.1. 课文，生词
	Тема 2.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Раздел 3. 宏观调控	Тема 3.1. 课文，生词
	Тема 3.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Корейский язык	
1 семестр	
Раздел 1. 취미	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «세계인의 취미»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «수집광 가족»
Раздел 2. 일상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «숫자»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «우리 동네 슈퍼 이야기»
Раздел 3. 건강	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «감기»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «느리게 살기»
Раздел 4. 감상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «1 달러짜리 공연»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «보는 그림, 읽는 그림»
Раздел 5 사람	Тема 1.1. Чтение и перевод текста на выбор «한국을 사랑한 언더우드» / «아버지»
2 семестр	
Раздел 1. 모임	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «라면천국»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «국경 없는 의사회»
Раздел 2. 실수와 사과	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «실수에서 태어난 발명»
	Тема 2.2. Чтение и перевод текста «노란 손수건»
Раздел 3. 한교 생활	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «존경하는 선생님께»
	Тема 3.2. Чтение и перевод текста «기적을 만든 선생님»
Раздел 4. 부탁과 거절	Тема 4.1. Чтение и перевод текста «완곡한 거절»
	Тема 4.2. Чтение и перевод текста «부탁하는 광고»
Раздел 5. 어제와 오늘	Тема 5.1. Чтение и перевод текста «한국 속의 외국인»
3 семестр	
Раздел 1. 나의 생활	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «살기 좋은 도시»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «향기 나는 여자, 느낌이 좋은 남자»

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 1.3. Чтение и перевод текста «내 고향 서울»
Раздел 2. 우리들의 일상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «경고문에 담긴 세상»
	Тема 2.2. Чтение и перевод текста «동전 한 개의 오블리주»
	Тема 2.3. Чтение и перевод текста «노래와 일상»
Раздел 3. 한국의 문화	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «인터넷 사랑방»
	Тема 3.2. Чтение и перевод текста «우리» 중심의 동양인»
	Тема 3.3. Чтение и перевод текста «말 안 해도 알지»
Раздел 4. 시간과 변화	Тема 4.1. Чтение и перевод текста «변화하는 가족»
	Тема 4.2. Чтение и перевод текста «일한다는 것»
	Тема 4.3. Чтение и перевод текста «말에 담긴 세상»

Наименование дисциплины	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Разделы	Темы	
Раздел 1	1.1	Повествовательное предложение.
	1.2	Утвердительное и отрицательное предложение
	1.3	Одушевлённые и неодушевлённые существительные.
	1.4	Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2	2.1	Единственное и множественное число существительных.
	2.2	Наречия места.
	2.3	Личное местоимение они.
Раздел 3	3.1	Инфинитив глагола.
	3.2	Личные местоимения.
	3.3	Спряжение глаголов.
	3.4	Притяжательные местоимения.
	3.5	Наречия образа действия.
Раздел 4	4.1	Имя прилагательное.
	4.2	Различие прилагательных и наречий.
	4.3	Выражение «У меня есть».
	4.4	Указательные местоимения.
Раздел 5	5.1	Винительный падеж объекта.
	5.2	Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число).
	5.3	Наречия времени.
	5.4	Конструкция сложного предложения со словамикто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6	6.1	Предложный падеж места с предлогами в и на
	6.2	Предложный падеж существительных (единственное число).
	6.3	Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	6.4	Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7	7.1	Прошедшее время глагола.
	7.2	Использование глагола быть.
	7.3	Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени.
	7.4	Вид глагола.
	7.5	Видовые пары глаголов.
	7.6	Наречия времени.
	7.7	Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8	8.1	Винительный падеж направления с предлогами в, на.
	8.2	Наречия места.
	8.3	Глаголы движения.
	8.4	Глаголы идти, ехать.
	8.5	Глаголы ходить, ездить.
	8.6	Глаголы движения в прошедшем времени.
	8.7	Порядковые числительные.
	8.8	Названия месяцев.
	8.9	Обозначение времени.
Раздел 9	9.1	Винительный падеж объекта.
	9.2	Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число).
	9.3	Личные местоимения в винительном падеже.
	9.4	Обозначение времени.
Раздел 10	10.1	Будущее время.
	10.2	Наречия времени.
	10.3	Конструкция «У меня есть...» в будущем времени.
	10.4	Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени.
	10.5	Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в.
	10.6	Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через.
	10.7	Конструкция сложного предложения со словом чтобы.
Раздел 11	11.1	Предложный падеж с предлогом о (об).
	11.2	Предложный падеж существительных (множественное число).
	11.3	Личные местоимения в предложном падеже.
	11.4	Предложный падеж для обозначения времени.
	11.5	Конструкция сложного предложения с союзом если.
Раздел 12	12.1	Родительный падеж без предлогов.
	12.2	Родительный падеж со словами нет, не было, не будет.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	12.3	Выражение «У меня нет...».
	12.4	Родительный падеж для обозначения даты.
	12.5	Родительный падеж существительных (единственное число).
	12.6	Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что....
Раздел 13	13.1	Родительный падеж с предлогами из, с.
	13.2	Наречия места.
	13.3	Родительный падеж для обозначения места.
	13.4	Родительный падеж с предлогом для.
Раздел 14	14.1	Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько.
	14.2	Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием.
	14.3	Родительный падеж существительных (множественное число).
Раздел 15	15.1	Дательный падеж адресата.
	15.2	Дательный падеж существительных (единственное число).
	15.3	Личные местоимения в дательном падеже.
	15.4	Дательный падеж для обозначения возраста.
	15.5	Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя.
	15.6	Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы.
Раздел 16	16.1	Дательный падеж с предлогами к, по.
	16.2	Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-.
	16.3	Дательный падеж существительных (множественное число).
	16.4	Конструкция сложного предложения со словом который.
Раздел 17	17.1	Творительный падеж.
	17.2	Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число).
	17.3	Личные местоимения в творительном падеже.

Наименование дисциплины	Международная экономика
Объём дисциплины	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
ЧАСТЬ I. Международная торговля: теории и политика	Тема 1. Введение в международную экономику Тема 2. Классические теории международной торговли Тема 3. Неоклассические теории международной торговли Тема 4. Альтернативные теории международной торговли Тема 5. Международная торговая политика

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 6. Региональная экономическая интеграция Тема 7. Международное движение факторов производства и многонациональные корпорации
ЧАСТЬ II. Международные финансы и макроэкономическая политика в открытой экономике	Тема 8. Платежный баланс как отражение внешнеэкономических операций страны Тема 9. Валютные курсы и валютные рынки Тема 10. Платежный баланс и валютный курс Тема 11. Факторы, определяющие валютные курсы Тема 12. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Наименование дисциплины	Международные финансы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Финансовая глобализация и мировая долговая экономика	Тема 1. Глобализация финансов и финансовые дефициты
	Тема 2. Мировая внешняя задолженность: показатели и объем
	Тема 3. Долговая экономика США
	Тема 4. Теории международного движения капитала
Раздел 2. Международные финансовые рынки	Тема 5. Международный валютный рынок
	Тема 6. Евровалютный рынок
	Тема 7. Международное банковское кредитование и заимствование
	Тема 8. Международный рынок долговых ценных бумаг.
	Тема 9. Мировой рынок акций
Раздел 3. Развивающиеся страны и с формирующимся рынком	Тема 10. Рынок финансовых деривативов
	Тема 11. Международное официальное финансирование: теория и практика
	Тема 12. Стратегии и модели экономического развития
	Тема 13. Международный долговой кризис
	Тема 14. Система урегулирования внешней задолженности
Раздел 4. Россия в системе международных финансов	Тема 15. Формирующиеся финансовые рынки
	Тема 16. Внешнее финансирование, долговые обязательства и требования России.
	Тема 17. Финансовый рынок России

Наименование дисциплины	Исламское право
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в исламское право. Основные понятия.	Предмет и метод "исламского права" как науки.
	История зарождения права (шариата).
	Методология исламского права.
	Основные законы и категории фикха. Ключевые понятия.
	Шариатские нормы (фард, сунна, мубах, макрух, харам).

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Отличие исламского права от других правовых школ и систем.
История исламского законодательства	Исламское законодательство в период пророческой миссии Мухаммада.
	Исламское законодательство в эпоху "праведных халифов".
	Исламское законодательство в период сподвижников и их последователей.
	Современный период исламского законодательства.
Принципы исламского права.	Источники принципов исламского права.
	Принцип "Аль-умуру би-макасыди-ха"
	Принцип "Аль-якыну ля язулю бильшакки"
	Принцип "Аль-машакка теджлибу ат-тайсир"
	Принцип "Аль-дарару юзалью"
Основные направления и мазхабы (школы) мусульманского права	Маликитская правовая школа
	Ханифитская правовая школа
	Шафиитская юридическая школа
	Ханбалитский мазхаб

Наименование дисциплины	Исламские финансовые инструменты и контракты
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Принципы исламских финансов	Концепция современных исламских финансов (Шариат, ибадат, муамалат)
	Источники исламского права
	Краткий обзор исламской экономической мысли
	Запреты на риба, гарар, мейсир и харам
	Концепция халяль
	Взаимное распределение рисков
Торговые инструменты в исламских финансах	Мурабаха
	Иджара
	Салям
	Истисна
	Кард хасан
Партнерские (долевые) исламские финансовые инструменты	Мушарака (постоянная, убывающая, временная)
	Мудароба
Другие исламские финансовые инструменты	Сервисные инструменты: вакала, джуала, кафала, хавала
	Исламская секьюритизация – сукук
	Исламское страхование – такафул

Наименование дисциплины	Исламский банкинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Модели банкинга	Традиционный и альтернативные модели банкинга

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Особенности регулирования альтернативных моделей банкинга
	Механизмы аккумуляции и перераспределения ресурсов в альтернативных моделях банкинга
Операции исламского банка	Пассивные операции исламских банков
	Структура и модели баланса исламских банков
	Пассивные операции исламских банков
Управление деятельностью исламского банка	Особенности разделения исламских и традиционных фондов
	Особенности внедрения исламских банковских продуктов
	Механизмы формирования капитала в исламских банках
	Рынок исламского межбанковского кредитования
Исламский бандинг в мировой банковской системе	Эволюция и развитие исламского банкинга в различных странах мира
	Дуалистическая модель исламских финансов
	Исламский бандинг в светских странах
	Исламский банк развития

Наименование дисциплины	Soft Skills
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Анализ себя	Тема 1.1. Формирование ценностей, расстановка приоритетов, постановка целей и анализ рабочих задач.
	Тема 1.2. Анализ происходящего и принятие решений.
	Тема 1.3. Рациональное решение задач через рефлекссию и проживание эмоций.
	Тема 1.4. Анализ имеющихся ресурсов и поиск недостающих, постановка целей, определение измерителей оценки результатов.
	Тема 1.5. Самооценка: как оценивать себя. Hard и soft skills — определение вашего уровня.
Раздел 2. Влияние на развитие карьеры	Тема 2.1. Как не сгореть в любимом деле: почему трудоголизм — это плохо, как не дойти до эмоционального выгорания.
	Тема 2.2. Механики отслеживания проявлений себя, работа со стрессом.
	Тема 2.3. Организация своего времени: инструменты (расстановка приоритетов) и сервисы.
	Тема 2.4. Декомпозиция сложных больших задач на мелкие задачи.
	Тема 2.5. Правильные формулировки задач, когда и в каком формате можно попросить помощи у руководителя.
	Тема 2.6. Выстраивание отношений в команде: как быть приятным коллегой и работать с разными точками зрения.
	Тема 2.7. Выстраивание отношений с руководством: как быть интересным и показывать экспертность.
	Тема 2.8. Адаптация к изменениям: реорганизация процессов, когда что-то пошло не по плану.
	Тема 3.1. Системное мышление: как влиять на силу мышления и решать сложные задачи.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3. Системное и креативное мышление как фактор конкурентоспособности	Тема 3.2. Системные расстановки: как через понимание ролей в системе выстраивать грамотные отношения с людьми.
	Тема 3.3. Креативное мышление: разбор методик
Раздел 4. Стратегия карьерного продвижения	Тема 4.1. Карьерные сценарии: как наращивать свою экспертизу.
	Тема 4.2. Нетворкинг: как находить новые контакты и выстраивать партнёрские отношения с новыми людьми.
	Тема 4.3. Понимание картины мира другого: как понять человека через активное слушание и правильные вопросы.
	Тема 4.4. Выстраивание коммуникации с тем, кому ты не нравишься.
	Тема 4.5. Позиционирование себя через умение понимать и аргументировать.
	Тема 4.6. Постановка целей, правильное планирование и реализация.
	Тема 4.7. Структурированное представление результатов: как интересно рассказать о результатах работы.

Наименование дисциплины	Экономические отношения России со странами исламского мира
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
История экономических отношений России со странами Исламского мира	Исторические предпосылки развития экономических отношений Российской Империи и СССР со странами Арабского Востока.
	Исторические предпосылки развития экономических отношений Российской Империи и СССР со странами Юго-Восточной Азии.
	Географические, экономические, политические факторы эволюции экономических отношений в период до распада СССР.
Развитие экономических отношений России со странами Исламского мира на современном этапе	Развитие экономических отношений в 1990-е гг.
	Состояние внешнеэкономических связей с начала 2000-х гг. и на современном этапе.
	Обоснование экономических, исторических, культурных, религиозных, географических, геополитических, политических и стратегических факторов привлекательности экономик стран исламского мира для России.
	Потенциал расширения экономических отношений России со странами исламского мира в современных реалиях.
Торговые и инвестиционные отношения России со странами Исламского мира	Динамика и структура торговли России со странами исламского мира
	Динамика и структура инвестиционных отношений России со странами исламского мира
	Инвестиционный потенциал стран исламского мира.
Энергетическое и военно-техническое сотрудничество России со странами Исламского мира	Крупные инфраструктурные проекты в сфере энергетики, машиностроения и металлургии.
	Роль СССР и России в перевооружении стран исламского мира.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Миграционный фактор в отношениях России со странами Исламского мира	Демографические и миграционные процессы в России и в странах исламского мира.
	Особенности трудовой и учебной миграции.
	Туризм как фактор развития внешнеэкономических отношений России со странами исламского мира.

Наименование дисциплины	Цифровые модели международного бизнеса
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы цифровой трансформации	Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг
	Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики
	Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных
	Концепция «Digital divide». Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития
Потребитель в цифровой экономике	Особенности поведения digital natives. Digital natives: понятие и возрастные границы. Социально-психологические характеристики. Поколение Z как потребители
	Совместное потребление в цифровой экономике. Экономика совместного потребления: сущность и тенденции развития. Отраслевые особенности экономики совместного потребления. Особенности регулирования.
Трансформация бизнеса в цифровой экономике	Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес- модель Остервальдера: суть, содержание. Цифровая трансформация морфологии бизнес- моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. D2C и DNVB модели.
	Применение цифровых технологий в различных секторах экономики
	Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии
	Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
--	---

Наименование дисциплины	Деловой второй иностранный язык
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Английский язык	
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
Раздел 1. New Business	Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 1.5. Письмо: профиль компании
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 2. Financial control	Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 2.4. Говорение: совещание
	Тема 2.5. Письмо: Minutes

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
Испанский язык	
Раздел 1. Presentaciones	Тема 1.1. Gramática: Alfabeto. Nombre sustantivo
	Тема 1.2. Lectura: Presentación
	Тема 1.3. Audición: ¿De qué país eres?
	Тема 1.4. Comunicación: Conversación de ¿qué país eres?
	Тема 1.5. Escritura: Mapa de España
Раздел 2. Saludos	Тема 2.1. Gramática: Verbo. Conjugaciones. Pronombres personales/genero
	Тема 2.2. Lectura: Mi primer día en la universidad. Saludos
	Тема 2.3. Audición: Conversación de ¿Cómo te llamas?
	Тема 2.4. Comunicación: Conversación de ¿de dónde eres?
	Тема 2.5. Escritura: Completar la ficha de datos
Промежуточная аттестация	
Раздел 3. Familia	Тема 3.1. Gramática: Artículo/Genero/ Pronombres
	Тема 3.2. Lectura: Familia
	Тема 3.3. Audición: Familia
	Тема 3.4. Comunicación: Familia hispana
	Тема 3.5. Escritura: Dibujar y describir su árbol genealógico
Раздел 1. Casa	Тема 1.1. Gramática: Verbos: tener/ ser/hay/estar
	Тема 1.2. Lectura: Esta es mi casa
	Тема 1.3. Audición: Vivir en una casa
	Тема 1.4. Comunicación: Mi habitación
	Тема 1.5. Escritura: Dibujar y describir su habitación
Раздел 2. Hotel/Patios	Тема 2.1. Gramática: Numerales ordinales/ Artículos
	Тема 2.2. Lectura: Patios
	Тема 2.3. Audición: En un hotel
	Тема 2.4. Comunicación: ¿Vivir en el Sur o Norte?
	Промежуточная аттестация
Раздел 3. Comer	Тема 3.1. Gramática: Imperativo afirmativo
	Тема 3.2. Lectura: Restaurante
	Тема 3.3. Audición: En el café
	Тема 3.4. Comunicación: Comida española
	Тема 3.5. Escritura: Mi receta favorita
Французский язык	
Раздел 1. Faites connaissance	Тема 1.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs, le future proche
	Тема 1.2. Compréhension orale: Faire connaissance
	Тема 1.3. Expression orale: Parler de soi, de ses activités
Раздел 2. Communiquez en ligne	Тема 2.1. Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes <i>pouvoir</i> et <i>devoir</i>
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Faire des propositions
	Тема 2.3. Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique
Раздел 3. Partez en déplacement	Тема 3.1. Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles
	Тема 3.2. Compréhension écrite: Les transports en commun
	Тема 3.3. Expression orale: Des actions de déplacement

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4. Organisez votre journée!	Тема 4.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs,
	Тема 4.2. Compréhension orale: Des activités professionnelles
	Тема 4.3. Compréhension orale: Des partenaires professionnels
Итальянский язык	
Раздел 1. Imprese e società	Тема 1.1. 1. L'azienda
	Тема 1.2. Le forme giuridiche delle società
	Тема 1.3. Caratteristiche delle società. Struttura organizzativa dell'azienda.
Раздел 2. Contratti e fatture	Тема 2.1. Il contratto
	Тема 2.2. Il contratto di compravendita
	Тема 2.3. Clausole contrattuali. Fattura e iva
Раздел 3. Banche e investimenti	Тема 3.1. Banche in Italia. Operazioni creditizie
	Тема 3.2. Forme di pagamento
	Тема 3.3. Investimenti finanziari
Раздел 4. Business plan e marketing	Тема 4.1. Il business plan
	Тема 4.2. Le strategie di marketing
Раздел 5. eCommerce e globalizzazione	Тема 5.1. L'eCommerce
	Тема 5.2. Il sito di commercio elettronico
	Тема 5.3. La globalizzazione
Немецкий язык	
Раздел 1. Guten Tag. Mein Name ist...	Тема 1.1. Грамматика: Personalpronomen. Говорение: Begrüßung
	Тема 1.2. Грамматика: W-Fragen. Говорение: Aussagen. Abschied.
	Тема 1.3. Грамматика: Verbkonjugation. Чтение: Alphabet.
Раздел 2. Familie und Freunde	Тема 2.1. Possessivartikel. Familienmitglieder.
	Тема 2.2. Präposition in. Wohnort.
	Тема 2.3. Zahlen 0-20.
Раздел 3. Essen und Trinken	Тема 3.1. Ja/nein-Fragen. Dinge und Mengen benennen.
	Тема 3.2. Nullartikel. Einkaufsgespräche führen.
	Тема 3.3. Zahlen 21-100. Negation.
Раздел 1. Mein Tag	Тема 1.1. Говорение: Uhrzeit. Грамматика: Verbpräfixe.
	Тема 1.2. Чтение: Tagesablauf. Грамматика: Wortfolge in dem einfachen Satz
	Тема 1.3. Говорение: Alltagsaktivitäten nennen. Грамматика: Starke Verben.
Раздел 2. Freizeit	Тема 2.1. Чтение, слушание: Wetter, Jahreszeiten beschreiben.
	Тема 2.2. Грамматика: Akkusativ. Говорение: Gespräche im Restaurant führen
	Тема 2.3. Говорение: Freizeit und Hobby besprechen.
Раздел 3. Lernen - ein Lebenlang	Тема 3.1. Говорение: Fähigkeiten.
	Тема 3.2. Чтение, говорение: Vergangenes besprechen. Грамматика: Perfekt.
	Тема 3.3. Грамматика: Modallverben.
Китайский язык	
Раздел 1. 收入与消费	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 价格与价值	Тема 2.1. 课文
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 课文
Раздел 3. 供给与需求	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 1. 龙都与竞争	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 成本与利润	Тема 2.1. 课文, 生词
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 3. GDP 与 GNP	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Корейский язык	
Раздел 1. 계약	Тема 1.1 근로계약, 무역계약, 매매계약, 임대자계약.
	Тема 1.2. 보증금, 상금, 중도금, 상여금, 축의금, 조의금
Раздел 2. 신제품 개발	Тема 2.1. 선보이다, 출시하다, 시제품, 개발, 제작
	Тема 2.2. 판매율, 성장률, 화률, 상승률, 이혼률
Раздел 3. 광고	Тема 3.1. 광고 휴과, 광고를 의뢰하다, 광고를 내다, 광고를 신다, 광고 문구
	Тема 3.2. 고가/저가, 고급/저급, 고층/저층, 고임금/저임금, 고비용/저비용
Раздел 4. 홈쇼핑	Тема 4.1. 상담원, 결제, 쇼호스트, 자동 주문, 모이자 할부, 선착순
	Тема 4.2. 구매력, 경제력, 자금력, 영향력, 잠재력
Раздел 5 시장 조사	Тема 5.1 시장성, 시장 점유율, 전망, 성장, 독점
	Тема 5.2. 차별화, 온난화, 대중화, 고급화, 자동화
Раздел 1. 창업	Тема 1.1. 임대하다, 권리금, 상권, 손익분기점, 손실, 순이익
	Тема 1.2. 음식점, 본점, 지점, 할인점, 대리점
Раздел 2. 설문조사	Тема 2.1. 항목, 연령, 성별, 연봉, 거주지
	Тема 2.2. 만족도, 중요도, 선호도, 호응도, 인지도
Раздел 3. 신용카드	Тема 3.1. 연체이자, 일시불, 연회비, 총 결제 금액, 청구서
	Тема 3.2. 항공권, 입장권, 회원권, 탑승권, 상품권
Раздел 4. 보험	Тема 4.1 의료보험, 실버보험, 상해보험, 교육보험, 연금보험
	Тема 4.2. 입원비, 관리비, 생산비, 교통비, 생활비, 학비
Раздел 5. 미래 직업	Тема 5.1. 작가, 사업가, 회계사, 세무사, 공무원, 연구원
	Тема 5.2. 직업, 서비스업, 유통업, 제조업, 건설업, 관광업, 출판업

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Русский язык делового общения
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1	Функциональные стили русского языка.
	Официально-деловой стиль
	Нормы официально-делового стиля. Речевой имидж делового человека.
Раздел 2	Особенности вербальной коммуникации в деловом общении.
	Типы ситуаций делового общения. Деловой разговор, деловая беседа по телефону, публичная речь, пресс-конференция, презентация
	Письменная деловая коммуникация. Культура русского делового письма.
Раздел 3	Национально-культурные особенности русского делового этикета.
Раздел 4	Публичное выступление. Подготовка к выступлению. Выступление с опорой на текст. Выступление без текста.
	Приемы установления контакта с аудиторией.
Раздел 5	Принципы и правила ведения споров. Полемическое мастерство: содержание спора, искусство отвечать на вопросы, доводы в споре, логический такт и манера спорить. Речевые образцы, используемые при ответах на агрессивные вопросы.
	Причины возникновения и сущность разногласий. Классификация замечаний и возражений. Выбор тактики контраргументации.
	Характеристика конфликтов. Модели разрешения конфликтных ситуаций.
Раздел 6	Язык и стиль организационно- распорядительных документов. Язык и стиль информационно-справочных и справочно-аналитических документов. Язык и стиль договора, доверенности, деловых писем.
	Особенности оформления инструктивно- методических документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи.
	Написание и редактирование деловых бумаг разного типа (заявлений, расписок, доверенностей, сопроводительных писем, автобиографий, приказов, контрактов, резюме, рекламаций, протоколов и т.д.).

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	«Agile / Методологии гибкого управления проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы ведения и управления проектной деятельностью	Тема 1.1. Управление проектом как один из видов менеджмента: сферы деятельности, проектные команды, мировой и отечественный опыт проектного управления.
	Тема 1.2. Понятие проекта. Понятие управление проектами
	Тема 1.3 Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов.
Раздел 2. Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью методологии Agile	Тема 2.1. История возникновения методологии Agile. Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile.
	Тема 2.2. Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first».
	Тема 2.3 Обзор методологий, принципов и методов организации разработки ПО. Модели разработки ПО. Современные практики планирования разработки ПО: Agile, RUP, XP, MSF. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban.
Раздел 3. Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью Scrum	Тема 3.1. Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности.
	Тема 3.2. Введение в гибкое планирование портфеля. Принцип планирования работ на спринт. Основные методы оценки задач. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды.
	Тема 3.3. Основные правила проведения ретроспективы. Вовлечение заинтересованных сторон. Обнаружение и разрешение проблем.
Раздел 4. Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах	Тема 4.1 Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. LeSS. SaFe

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	«Agile / Методологии гибкого управления проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Section 1. Fundamentals of conducting and managing project activities	Topic 1.1. Project management as one of the types of management: fields of activity, project teams, world and domestic experience of project management.
	Topic 1.2. The concept of the project. The concept of project management
	Topic 1.3 Overview of existing project management standards. Overview of PMBOK standards, Prince2. The differences between these standards. Features of the application of standards in real-world projects.
Section 2. The essence and basic principles of OT project management using the Agile methodology	Topic 2.1. The history of the Agile methodology. The basic principles and values of the Agile methodology. The Agile Manifesto.
	Topic 2.2. Comparison of flexible and traditional project management methodologies. The flexible life cycle of the project is the delivery of the result, taking into account its value: "Eat your dessert first".
	Topic 2.3 Overview of methodologies, principles and methods of organizing software development. Software development models. Modern software development planning practices: Agile, RUP, XP, MSF. Scrum, Lean, Kanban framework.
Section 3. The essence and basic principles of OT project management using Scrum	Topic 3.1. Basic SCRUM terms. The basic principles of running a Scrum project. A general description of the process. The main roles in Scrum and their areas of responsibility.
	Topic 3.2. Introduction to flexible portfolio planning. The principle of planning work for a sprint. The main methods of evaluating tasks. The planning process. Work at the sprint stage. Areas of responsibility, metrics for evaluating team performance.
	Topic 3.3. The basic rules of the retrospective. Involvement of stakeholders. Problem detection and resolution.
Section 4. Application of iterative-incremental management methods in large projects	Topic 4.1 Methods of organizing work in distributed projects. Scrum of scrum of Scrum. LeSS. SaFe

Наименование дисциплины	ESG / Экологическое, социальное и корпоративное управление
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в ESG	Определение ESG
	Мировые тенденции в сфере ESG. Мировые стандарты и практики
	Раскрытие ESG фактора в финансовом секторе
Устойчивое финансирование	Правила ESG для финансовых учреждений

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	ESG-риски для финансовых институтов
	ESG-отчетность
Отчетность по корпоративному устойчивому развитию	Показатели раскрытия информации
	Комплексная ESG стратегия
	Подготовка отчетов
	Картирование заинтересованных сторон

Наименование дисциплины	ESG
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Module 1 Introduction to ESG	Topic 1.1. Definition of ESG
	Topic 1.2 Global trends Global Standards and Practices
	Topic 1.3 ESG Disclosure in the Financial Sector
Module 2 Sustainable financing	Topic 2.1. ESG Rules for Financial Institutions
	Topic 2.2. ESG risks for financial institutions
	Topic 2.3. ESG reporting
Module 3 Corporate sustainability reporting	Topic 3.1. Information disclosure indicators
	Topic 3.2. Comprehensive strategy
	Topic 3.3. Preparation of reports
	Topic 3.4. Mapping stakeholders

Наименование дисциплины	Исламский рынок капитала
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретические основы рынка капитала	Понятие рынка капитала с институциональной и функциональной точек зрения. Функции рынков капитала. Структура и сегментация рынков капитала
	Традиционный и исламский рынок капитала
	Участники рынков капитала
Исламский рынок кредитования	Традиционное и исламское кредитование
	Структура и участники рынка, оператора.
	Исламский рынок межбанковского кредитования
Исламский рынок ценных бумаг	Понятие рынка ценных бумаг, его составные элементы. Функции рынка ценных бумаг
	Участники рынка ценных бумаг. Финансовые операции на национальном и международном рынках ценных бумаг.
	Основные финансовые механизмы и инструменты

Наименование дисциплины	Исламское страхование
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Система исламского страхования	Базовые концепции страхования. История страхования.
	Управление рисками. Шариатская основа страхования.
	Сравнение такафул и традиционного страхования.
Модель исламского страхования	Табарру в такафул.
	Такафул на основе мудараба.
	Такафул на основе вакала.
	Бизнес-модели в такафул.
Виды исламского страхования	Фонды: взаимные, долговые, хедж-фонды
	Инвестиционные фонды
	Общий и семейный такафул
	Ретакафул (исламское перестрахование)
Регулирование исламского страхования	Регулирование такафул в странах мира
	Стандарты AAOIFI
	Отчетность исламских страховых компаний

Наименование дисциплины	Бухгалтерский учет в исламских финансах
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы исламского бухгалтерского учета	Принципы и методы бухгалтерского учета.
	Основные понятия исламского бухгалтерского учета
	Исламский и традиционный бухгалтерский учет
Составная часть информации в исламском бухгалтерском учете	Учет доходов и расходов.
	Собственный капитал.
	Активы и обязательства.
	Капитал держателей инвестиционных счетов.
	Начисление и оплата закята.
Стандарты AAOIFI по бухгалтерскому учету	Общее представление и раскрытие информации в финансовой отчетности
	Мурабаха и Мурабаха. Истисна. Иджара
	Распределение прибылей и убытков по депозитным счетам. Раскрытие оснований распределения прибыли между владельцами собственного капитала и владельцами инвестиционных счетов
	Провизии и резервы
	Укрепление Инвестиции – собственный капитал владельцев инвестиционных счетов, инвестиции и их эквиваленты
	Закят
Бухгалтерская и финансовая отчетность исламских финансовых институтов. Баланс	Отчет о финансовых результатах
	Отчет о движении денежных средств
	Отчет об изменениях в собственном капитале; о нераспределенной прибыли
	Отчет об изменениях в ограниченных инвестициях
	Отчет об источниках и использовании средств из закята и благотворительного фонда
	Отчет об источниках и использовании средств из кард-фонда
	Примечания к бухгалтерской отчетности и другие данные
	Отчетность в исламских финансах и МСФО

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Партнерский бизнес: индустрии исламского бизнеса
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Особенности партнерского бизнеса	Особенности партнерского бизнеса
	Влияние глобальных тенденций на партнерский бизнес
	Особенности исламского бизнеса на международном уровне
	Институциональные особенности исламского бизнеса
	Партнерский бизнес в контексте ESG трендов
Раздел 2. Индустрии исламского бизнеса	Мировая индустрия халяль
	Индустрия халяльных продуктов питания
	Индустрия туризма в исламских странах
	Здравоохранение и фармацевтика
	Исламская мода и индустрия красоты
	Отрасль халяльных медиа
	Подготовка кадров для исламской экономики

Наименование дисциплины	Исламская бизнес-этика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в исламскую этику	Источники исламской бизнес-этики
	Исламские этические ценности
	Исламский подход к предпринимательству
	Подходы к богатству
Раздел 2. Этика в бизнесе	Справедливость и щедрость
	Этические вопросы рекламы и продвижения
	Этика ценообразования
Раздел 3. Культурное разнообразие стран исламского мира	Национальный и конфессиональный состав стран исламского мира
	Культура арабских стран
	Культура стран Ближнего Востока
	Культура мусульманских стран Юго-Восточной Азии
Раздел 4. Межкультурная коммуникация с мусульманскими партнерами	Организация переговоров
	Понимание времени
	Личное и профессиональное в бизнес-коммуникации
	Этика решения конфликтов
	Корпоративная культура

Наименование дисциплины	Сертификация и стандартизация в сфере Халяль
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концепция Халяль	Концепции Халяль и Харам в исламе
	Мировые стандарты халяль
	Процессы сертификации в сфере халяль

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 2. Процессы сертификации и стандартизации	Халяльные ингредиенты в продуктах питания
	Система управления безопасностью пищевой продукции Халяль
	Процессы сертификации и стандартизации пищевой продукции
	Процессы сертификации и стандартизации непивцевой продукции
Раздел 3. Стандарты Халяль	Халяль аудит на основе ISO
	Органы стандартизации и сертификации в мусульманских странах
	Стандарты Халяль в России. Роскачество. Росаккредитация.
	Мировая халяльная экономика

Наименование дисциплины	Риск-менеджмент в исламской экономике
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в риск-менеджмент	Понятие риска, неопределенности, риск-менеджмента
	Риски и неопределенность в исламской концепции экономики
	Подходы к управлению рисками в традиционной и исламской модели бизнеса
Раздел 2. Организация системы риск-менеджмента в исламской экономике	Система управления рисками в исламском бизнесе
	Критерии рисков
	Принципы управления рисками в исламской экономике
	Стоимостные метрики риска
Раздел 3. Управление рисками в исламском бизнесе	Управление рыночными рисками
	Управление кредитными рисками
	Управление операционными рисками
	Управление рисками ликвидности

Наименование дисциплины	Исламские корпоративные финансы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Информационное обеспечение финансового менеджмента	Введение в исламские корпоративные финансы
	Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента
	Диагностика финансового положения компании
Тактика финансового менеджмента (текущие финансовые решения)	Управление оборотным капиталом
	Источники краткосрочного финансирования
	Управление структурой затрат организации. Модель операционного рычага
Стратегия финансового менеджмента (долгосрочные финансовые решения)	Инвестиционная политика организации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
	Управление ценой и структурой капитала
	Дивидендная политика компании
	Финансовое планирование и прогнозирование
	Оценка стоимости компании

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Исламские социальные финансы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Закят и Садака	История и значение практики закята в исламских социальных финансах.
	Роль садака в социальном обеспечении и поддержке в исламе.
	Механизмы сбора и распределения средств через закят и садака в современном контексте.
Вакфы	Понятие вакфа и его историческое развитие в исламских социальных финансах.
	Роль вакфов в обеспечении образования, здравоохранения и социальной защиты.
	Современные тенденции в развитии вакфов и их влияние на социальные финансы в мире.
Опыт социальных финансов в различных странах	Сравнительный анализ исламских и традиционных методов социальных финансов в различных странах.
	Примеры успешной реализации исламских социальных финансовых инструментов в мире.
	Адаптация лучших практик социальных финансов из разных стран для повышения эффективности в исламском финансовом секторе.

Наименование дисциплины	Шариатский надзор в исламских финансах и бизнесе
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Принципы шариатского надзора	Понятие и значение шариатского надзора в исламских финансах и бизнесе.
	Основные принципы шариатского надзора и их влияние на практику финансовых операций.
	Роль религиозных ученых и экспертов в осуществлении шариатского контроля.
Институциональный шариатский надзор	Роль и функции шариатских комитетов в банковском секторе и финансовых учреждениях.
	Процедура утверждения финансовых продуктов с точки зрения шариатского надзора.
	Реакция нарушений шариатских принципов и меры исправления в рамках институционального надзора.
Регулятивный аспект шариатского надзора	Роль государственных органов и регуляторов в обеспечении соблюдения шариатских принципов в финансовых операциях.
	Международный аспект шариатского надзора: гармонизация стандартов и лучшие практики.
	Защита интересов клиентов и инвесторов через эффективный шариатский надзор: вызовы и перспективы.

Наименование дисциплины	FinTech
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в Финансовые Технологии	Тема 1.1. Финансовые технологии: сущность и виды. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Ключевые элементы экосистемы финтех рынка.
	Тема 1.2. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 1.3. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Динамика объемов и сегментация рынка финансовых технологий.
	Тема 1.4. Взаимодействие и противостояние традиционных финансовых институтов и финтех компаний.
	Тема 1.5. Угрозы безопасности и проблемы регулирования.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Тема 2.1. Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.2. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.3. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Тема 3.1. Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе.
	Тема 3.2. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий
Раздел 4. Финтех в мире	Тема 4.1. Основные источники новых финансовых технологий. Финтех стартапы, небанки, технологические компании. Направления трансформации традиционной модели банковского бизнеса.
	Тема 4.2. Сотрудничество финансовых и технологических компаний. Global Gintech Adoption Index. Лидеры рынка: компании BigTech из группы GAFA (Google, Apple, Facebook и Amazon). Кейсы финтех компаний: Revolut, Alibaba Group, Apple Pay, Finastra.
	Тема 4.3. История и динамика российского рынка. Основные участники рынка, структура и сегментация. Новые технологические возможности и перспективы их коммерциализация. Особенности российского рынка финансовых технологий: стартапы, небанки, платежные агрегаторы, маркетплейсы.
Раздел 5. Case study	Тема 5.1. Роль распределенного реестра в будущем глобальной финансовой системы. Миграция технологий блокчейн в нефинансовые отрасли. Инициативы развития блокчейн-технологий в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Перспективы интеграции технологий верифицированного реестра в бизнес-процессы компаний, государственные и муниципальные услуги. Кейс: Авиакомпания S7.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 5.2. Как зарабатывать в Финтехе. Проблемы инвестирования создания и развития новых компаний и технологий. Прогнозы развития рынка. Перспективные технологии: платежи и переводы, финансирование и кредитование, управление капиталом, страхование. Цифровые банки.
	Тема 5.3. Кредитный скоринг на основе массы данных Использование машинного обучения при разработке скоринговых моделей. Проблемы регулирования деятельности микрофинансовых организаций. Кейс «Е-Капуста».
	Тема 5.4. Платежные системы, системы переводов. Ключевые тренды на мировом и российском платежном рынке: наличные платежи, банковские карты, бесконтактные карты, мобильные платежные устройства. Новые форматы платежных средств. Кейс: выпуск платежных колец PayRing.
	Тема 5. 5. Создание инфраструктуры работы с большими данными в коммерческой организации Проблемы выбора варианта хранения и обработки данных, сопоставление открытых и закрытых кодов. Кейс: Эволюция инфраструктуры работы с большими данными в Раффайзен - банке

Наименование дисциплины	Международные бизнес стратегии
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций	Тема 1.1. Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес- окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения.
	Тема 1.2. Методы оценки политических и экономических рисков. Система раннего предупреждения. Компьютерные программы сканирования и мониторинга внешней среды бизнеса. Построение системы зависимости. Взаимодействие с местным сообществом.
	Тема 1.3. Валютный риск. Хеджирование. Культурный риск. Риск-менеджмент в международной фирме Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
Раздел 2. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме.	Тема 2.1. Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Исламские финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	<p>Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках Модель интернационализации деятельности фирмы.</p>
	<p>Тема 2.2. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм. Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.</p>
<p>Раздел 3. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании</p>	<p>Тема 3.1 Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения.</p> <p>Тема 3.2. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений.</p> <p>Тема 3.3. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний. Факторы активизации процессов слияний и поглощений. Крупнейшие мега-сделки современности. Эффективность трансформационных сделок. Специфика трансформационных сделок в России</p>
<p>Раздел 4. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики</p>	<p>Тема 4.1. Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция. Формирование стратегических альянсов. Феномен альянса, его сущность. Цели и мотивы поведения партнеров. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов.</p> <p>Тема 4.2. Риски и эффективность в МСА. Факторы успешной деятельности СА. Примеры. Доверие как ключевой фактор успеха СА .</p>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

к.э.н., доцент Асмятуллин Р.Р.