

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2024 15:26:35  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета РУДН протокол № 30  
от « 28 » сентября 2020 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№629  
от « 23 » октября 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

**38.04.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Smart-бизнес**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

**ОС ВО РУДН**, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования: **магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**магистр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**2,5 года**

**2,5 года**

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

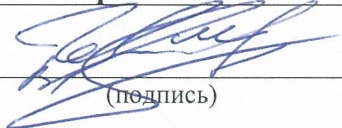
(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

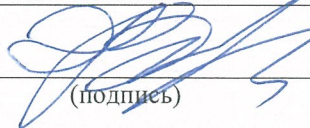
**Черняев М.В.**



(подпись)

Председатель МССН

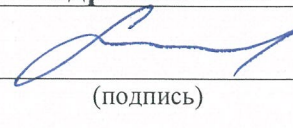
**Холина В.Н.**



(подпись)

Руководитель ОУП

**Андропова И.В.**



(подпись)

« » 20 г.

« » 20 г.

« » 20 г.

2024 г.

## Описание образовательной программы

### 1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Целью магистерской программы «Smart-бизнес» является развитие компетенций у магистрантов в области функционирования и управления международными компаниями, культурных особенностей ведения международного бизнеса, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку эффективных экономистов-менеджеров в области международного бизнеса, владеющих навыками анализа, планирования, управления внешней торговлей, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Миссия магистерской программы «Smart-бизнес» – это обеспечение конкурентоспособного магистерского образования в области изучения международного бизнеса, включая научные исследования и подготовку кадров по международным аспектам бизнеса, торговли и коммерции для студентов и лиц, уже занимающихся международной экономической деятельностью.

### 2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Smart-бизнес» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует *второму уровню высшего образования.*

Форма реализации магистерской программы - очно-заочная и заочная.

Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики.  
Сроки обучения - 2,5 года.

При реализации программы магистратуры «Smart-бизнес» предусмотрена возможность использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Smart-бизнес» выбрана прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности.* Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Smart-бизнес», являются экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности, занимающихся международным бизнесом. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Smart-бизнес» являются: мировая экономическая система, поведение хозяйствующих агентов в международных экономических отношениях, международные компании, функционирующие на международных рынках различной отраслевой направленности, международные финансовые и информационные потоки.

*Виды профессиональной деятельности*, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Smart-бизнес»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

*Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес»:*

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

*Местом реализации основной образовательной программы «Smart-бизнес» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).*

### **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

В результате анализа современных тенденций на рынка труда, было выявлено, что выпускники магистерской программы «Smart-бизнес» чрезвычайно востребованы. Современные компании, занимающиеся международным бизнесом, ищут профессиональных экономистов, обладающих навыками анализа, организации и управления международным бизнесом.

Специалисты в области международного бизнеса успешно организуют и управляют бизнес-процессами в международных компаниях на различных уровнях, выполняют международные проекты, оценивают положение и функционирование компаний в международной среде, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний по выходу на международный уровень.

Магистерская программа направлена на подготовку эффективных экономистов-менеджеров в области международного бизнеса, владеющих навыками анализа, планирования, управления внешней торговлей, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

### **5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Smart-бизнес» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

### **6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

6.1 Программа реализуется для российских и иностранных граждан, поступивших на программу МВА «Стратегический менеджмент международной компании» / «Финансовый менеджмент международной компании»;

- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;

При реализации программы магистратуры «Smart-бизнес» по данному направлению подготовки *могут применяться различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.* При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

*Содержание основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>1</sup>.*

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Smart-бизнес» осуществляется *на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.*

6.2. Язык реализации ОП ВО – русский

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.5 Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

<b>Практика*</b>	<b>База проведения практики</b> <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Преддипломная практика	ООО «Новас Ск»

<sup>1</sup> Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
	НЦ БДД МВД
	Нефтемаш Арсенал
	НИИ Газэкономика

## 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

### 7.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» включает:

#### **проектно-экономическая деятельность**

– подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

– подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

– подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

– составление экономических разделов планов международных компаний и организаций;

– разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

#### **аналитическая деятельность**

– разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

– поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

– проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

– анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

– прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности международных компаний, отраслей и страны в целом;

#### **научно-исследовательская деятельность**

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,

- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

*Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Smart-бизнес» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.*

*С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Smart-бизнес» может осуществлять профессиональную деятельность в компаниях и организациях различных форм собственности: частных, государственных и смешанных; малых средних и крупных предприятиях различной отраслевой принадлежности и различных организационно-правовых форм хозяйствования, как российских, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, так и международных.*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	E	Реализация инвестиционного проекта	7	Управление эффективностью инвестиционного проекта	V/01.7	7
				Управление коммуникациями инвестиционного проекта	V/02.7	7
				Управление рисками инвестиционного проекта	V/03.7	7
				Управление сроками и контролем реализации инвестиционного проекта	V/04.7	7
08.037 Бизнес-аналитик	E	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	E/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	E/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7
				Разработка стратегии управления изменениями в организации	F/02.7	7
08.018 Специалист по управлению рисками	D	Методическое обеспечение, поддержание и координация процессов управления рисками	7	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений	D/01.7	7
				Разработка	D/02.7	7



				стандартов организации, методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками		
			7	Консультирование по вопросам управления рисками в организации	D/03.7	7
			7	Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в вопросах риск-менеджмента, обеспечение открытой информации о системе управления рисками	D/04.7	7

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
стратегию действий.	запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности



Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследований;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.</p>	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	<p>1.1.Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки.</p> <p>1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач.</p> <p>1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.</p>
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	<p>2.1.Обладает знаниями о продвинутом инструментальных методах экономического анализа.</p> <p>2.2 Умеет применять знания о продвинутом инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.</p>
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	<p>3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.</p> <p>3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.</p> <p>3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.</p>
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	<p>4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p> <p>4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p> <p>4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p>
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p>5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач</p> <p>5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач.</p> <p>5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.</p>
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	<p>6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.</p>

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>
аналитический ПК-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
научно-исследовательская ПК-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	

\* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

**9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Smart-бизнес», по направлению подготовки/специальности «Экономика»

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в
Блок 1	<i>Базовая часть</i>							
	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3, УК-4.4, УК 4.5, УК-4.6,	УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4, УК 5.5, УК-5.6		
	Макроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						
	Микроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2,		УК-3.1, УК-3.2,				

		УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5		УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Эконометрика (продвинутый курс)							УК -7.1, УК-7.2
	<i>Вариативная часть</i>							
	Управление международным бизнесом			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6		УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4, УК 5.5, УК-5.6		
	Международная торговля					УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4, УК 5.5, УК-5.6		
	Современный маркетинг и управление брендом			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Внешекономическая деятельность компании			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Международные валютно-кредитные отношения	УК-1.1, УК-1.2,						

		УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						
	Управление проектом		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК- 7.2
	Инновационная деятельность компании		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Деловые коммуникации и международные переговоры				УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК 4.5, УК-4.6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК 5.5, УК-5.6	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Таможенно-тарифное регулирование	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						УК -7.1, УК- 7.2
	Особенности предпринимательства в России		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5				УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	SMART-экономика	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,						

		УК-1.4, УК 1.5						
	Разработка и принятие управленческих решений	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						
	Управление организационным поведением	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						
	Корпоративное управление			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК-7.2
	Управление организационными изменениями	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						УК -7.1, УК-7.2
	Антикризисное управление компанией			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК-7.2
	Управление устойчивым развитием бизнеса			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5				



				УК-3.6				
	Бизнес-модели развития компании			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						
	Стратегическое планирование на корпоративном уровне			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК-7.2
	Управление стоимостью компании			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК-7.2
	Имплементация стратегии компании	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						
	Национальные модели финансовых рынков	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5						

Блок 2	Вариативная часть							
	Производственная практика	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК 4.5, УК-4.6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК 5.5, УК-5.6	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Преддипломная практика	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК 4.5, УК-4.6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК 5.5, УК-5.6	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Научно-исследовательская работа	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК 4.5, УК-4.6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК 5.5, УК-5.6	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональными компетенциями					
		ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-4. Способен принимать экономические и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с
Блок 1	<i>Базовая часть</i>						
	Профессиональный иностранный язык					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	
	Макроэкономика (продвинутый курс)	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	Микроэкономика (продвинутый курс)		ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Эконометрика (продвинутый курс)		ОПК-2.1, ОПК-2.2			ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	<i>Вариативная часть</i>						

	Управление международным бизнесом	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Международная торговля		ОПК-2.1, ОПК-2.2				ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Современный маркетинг и управление брендом	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3		ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Внешнеэкономическая деятельность компаний			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Международные валютно-кредитные отношения	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					
	Управление проектом				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Инновационная деятельность компании	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Деловые коммуникации и международные переговоры			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Таможенно-тарифное регулирование					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	
	Особенности предпринимательства в России				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	SMART-экономика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					ОПК-6.1, ОПК-2.2
Блок 2	Вариативная часть						

Производственная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
Научно-исследовательская работа	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональными компетенциями	
		ПК-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>		
	<b>Обязательная часть</b>		
	<b>Базовая компонента</b>		
	Микроэкономика (продвинутый курс)		
	Макроэкономика (продвинутый курс)		
	Эконометрика (продвинутый курс)		
	Профессиональный иностранный язык		
	<b>Вариативная компонента</b>		
	Международная торговля	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Управление международным бизнесом	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Современный маркетинг и управление брендом	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Внешнеэкономическая деятельность компаний	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Особенности предпринимательства в России	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Управление проектом	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Деловые коммуникации и международные переговоры	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Международные валютно-кредитные отношения	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Инновационная деятельность компании	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Таможенно-тарифное регулирование	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Smart-экономика	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Разработка и принятие управленческих решений	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Управление организационным поведением	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Корпоративное управление	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Управление организационными изменениями	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Антикризисное управление компанией	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Управление устойчивым развитием бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3

	Бизнес-модели развития компании	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании компании	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Стратегическое планирование на корпоративном уровне	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Управление стоимостью компании	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Имплементация стратегии компании	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Национальные модели финансовых рынков	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
<b>Блок 2</b>	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
	Научно-исследовательская работа	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3

**Руководитель ООП**

**к.э.н., PhD, доцент кафедры национальной экономики**

**М.В. Черняев**

**Заведующий кафедрой национальной экономики**

**д.э.н., профессор**

**Ю.Н. Мосейкин**