

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 16:05:18
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Institución Federal Estatal Autónoma de Educación Superior
UNIVERSIDAD DE RUSIA DE LA AMISTAD DE LOS PUEBLOS
PATRICE LUMUMBA
(RUDN University)

FACULTAD DE ECONOMIA
CÁTEDRA DE ESTUDIOS IBEROAMERICANOS

PROGRAMA DE TRABAJO DE LA DISCIPLINA

Denominación de la disciplina Microeconomía (curso avanzado)

Recomendado por CMED para la dirección de formación/especialidad:
38.04.01 «Economía»

La certificación final estatal se lleva a cabo como parte de la implementación de los
Estándares Profesionales de la Enseñanza Superior
«Estudios contemporáneos de América Latina»

Moscú, 2025

1. EL OBJETIVO DE DOMINAR LA DISCIPLINA

El propósito de dominar la disciplina "Microeconomía (curso avanzado)" es proporcionar a los estudiantes un estudio profundo del tema de la microeconomía (los detalles del comportamiento de las entidades económicas en condiciones de mercado dinámicas) sobre la base de herramientas analíticas especiales que explican las preferencias de los consumidores y las actividades de los productores, teniendo en cuenta la estructura del mercado, y se utiliza para justificar una estrategia a largo plazo de desarrollo de empresas, industrias, mercados.

2. REQUISITOS PARA LOS RESULTADOS DEL DOMINIO DE LA DISCIPLINA

La realización de "Microeconomía (curso avanzado)" tiene como objetivo desarrollar las siguientes competencias (partes de las competencias) en los estudiantes:

Tabla 2.1. Lista de competencias formadas por los estudiantes en el curso de dominar la disciplina (los resultados de dominar la disciplina)

Código	Competencia	Indicadores de logro de competencias (dentro de esta disciplina)
CGC-1	Capaz de buscar, analizar críticamente situaciones problemáticas con base en un enfoque sistemático, desarrollar una estrategia de acción.	CGC-1.1. Analiza la tarea, destacando sus componentes básicos. CGC-1.2. Define y clasifica la información requerida para resolución de problemas. CGC-1.3. Busca información para resolver la tarea para varios tipos de solicitudes. CGC-1.4. Ofrece opciones para solucionar el problema, analiza las posibles consecuencias de su uso. CGC-1.5. Analiza formas de resolver problemas de índole cosmovisional, moral y personal a partir del uso de ideas y categorías filosóficas básicas en su desarrollo histórico y contexto sociocultural.
CGC-7	Capaz de utilizar tecnologías digitales y métodos de búsqueda, procesamiento, análisis, almacenamiento y presentación de información (en el campo profesional) en la economía digital y la cultura de información corporativa moderna.	CGC-7.1. Busca las fuentes de información y datos necesarias, percibe, analiza, memoriza y transmite información utilizando medios digitales, así como también utiliza algoritmos cuando trabaja con datos recibidos de diversas fuentes con el fin de utilizar eficazmente la información recibida para resolver problemas; CGC-7.2. Evalúa la información, su confiabilidad, construye conclusiones lógicas basadas en la información y los datos entrantes
CGP-2	Capaz de aplicar métodos instrumentales avanzados de análisis económico en investigación aplicada y/o básica.	CGP-2.1. Tiene conocimiento de métodos instrumentales avanzados de análisis económico. CGP-2.2. Puede aplicar el conocimiento de métodos instrumentales avanzados de análisis económico y financiero en investigación aplicada y/o fundamental.
CGP-3	Capaz de resumir y evaluar críticamente la investigación científica en economía.	CGP-3.1. Desarrolla un programa de investigación aplicada y/o fundamental en el campo de la economía basado en la evaluación y generalización de los

Código	Competencia	Indicadores de logro de competencias (dentro de esta disciplina)
		resultados de investigaciones científicas realizadas por otros autores CGP-3.2. Elabora una nota analítica basada en los resultados de la investigación aplicada y/o fundamental en el campo de la economía CGP-3.3. Resume conclusiones, prepara una conclusión y formula recomendaciones basadas en los resultados de la investigación aplicada y/o fundamental en el campo de la economía

3. LUGAR EN LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE ENSEÑANZA

La asignatura "Microeconomía (curso avanzado)" es en la parte básica de los EP de la ES B1.O.01

Como parte de los EP de la ES, los estudiantes también dominan disciplinas y/u otras prácticas que contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos tras la realización de de la asignatura "Microeconomía (curso avanzado)".

Tabla 3.1. La lista de componentes de los EP de la ES que contribuyen al logro de los resultados de aprendizaje planificados con base en los resultados de dominar la disciplina.

Código	Competencias	Disciplinas/módulos y prácticas previos	Disciplinas/módulos y prácticas posteriores
CGC-1	Capaz de buscar, analizar críticamente situaciones problemáticas con base en un enfoque sistemático, desarrollar una estrategia de acción	Macroeconomía (curso avanzado)	Tendencias del desarrollo socio-cultural en AL; Sistemas bancarios nacionales y relaciones con instituciones financieras internacionales; Comercio e inversiones de capital en el marco de las relaciones económicas internacionales; Consolidación de instituciones democráticas en los países de la región; El Estado de América Latina: problemas de eficiencia y modernización; Pobreza y desigualdad en AL; Educación y regulación del capital humano; Conflictos sociales y las vías de superación; Dotación de recursos naturales y la eficiencia y limitación en su utilización; Trabajo fin de curso ; Teorías del desarrollo socio-económico en AL; Estudios de la historia y cultura latinoamericana; Problemas de identidad y derechos humanos; El derecho y las instituciones jurídicas;

Código	Competencias	Disciplinas/módulos y prácticas previos	Disciplinas/módulos y prácticas posteriores
			Seguridad alimenticia: amenazas globales y especificidad de AL; La problemática ecológica actual en los países de la región; Procesos de integración en AL; Posicionamiento de Latinoamérica frente a la problemática de las relaciones políticas internacionales; Rusia y la economía mundial; La cooperación económica y comercial entre Rusia y AL; Problemas de seguridad de Estado; Problemas de seguridad no tradicionales; Investigación científica
CGC-7	Capaz de utilizar tecnologías digitales y métodos de búsqueda, procesamiento, análisis, almacenamiento y presentación de información (en el campo profesional) en la economía digital y la cultura de información corporativa moderna.	Macroeconomía (curso avanzado); Idioma extranjero profesional (ruso);	Econometría (curso avanzado); Tendencias del desarrollo socio-cultural en AL; Sistemas bancarios nacionales y relaciones con instituciones financieras internacionales; Comercio e inversiones de capital en el marco de las relaciones económicas internacionales; Trabajo fin de curso ; Rusia y la economía mundial; La cooperación económica y comercial entre Rusia y AL; Problemas de seguridad de Estado; Problemas de seguridad no tradicionales; Investigación científica
CGP-2	Capaz de aplicar métodos instrumentales avanzados de análisis económico en investigación aplicada y/o básica.	-	Econometría (curso avanzado); Consolidación de instituciones democráticas en los países de la región; El Estado de América Latina: problemas de eficiencia y modernización; Pobreza y desigualdad en AL; Educación y regulación del capital humano; Estrategias del Desarrollo Sostenible: experiencia mundial y práctica en los países de América Latina; Dotación de recursos naturales y la eficiencia y limitación en su utilización; Trabajo fin de curso ; Teorías del desarrollo socio-económico en AL; Rusia y la economía mundial; La cooperación económica y comercial entre Rusia y AL; Investigación científica

Código	Competencias	Disciplinas/módulos y prácticas previos	Disciplinas/módulos y prácticas posteriores
CGP-3	Capaz de resumir y evaluar críticamente la investigación científica en economía.	Macroeconomía (curso avanzado)	Tendencias del desarrollo socio-cultural en AL; Consolidación de instituciones democráticas en los países de la región; El Estado de América Latina: problemas de eficiencia y modernización; Conflictos sociales y las vías de superación; Trabajo fin de curso ; Teorías del desarrollo socio-económico en AL; Estudios de la historia y cultura latinoamericana; Seguridad alimenticia: amenazas globales y especificidad de AL; La problemática ecológica actual en los países de la región; Procesos de integración en AL; Posicionamiento de Latinoamérica frente a la problemática de las relaciones políticas internacionales; Investigación científica

4. VOLUMEN DE DISCIPLINA Y TIPOS DE TRABAJO EDUCATIVO

El volumen de "Microeconomía (curso avanzado)" es de 3 CU (108 horas).

Tabla 4.1. Tipos de trabajo educativo por períodos de dominio de los EP de la ES para educación a tiempo completo

	Tipo de trabajo educativo	Total de horas	Semestres			
			1	2	3	4
1.	Actividades en el aula (total)	36		36		
	Incluyendo:					
1.1	Conferencias (C)	18		18		
1.2	Otras actividades					
	Incluyendo:					
1.2.1	Actividades prácticas (P)					
1.2.2	Seminarios (S)	18		18		
1.2.3	Trabajos de laboratorio (L)					
	De estos, en forma interactiva (FI)	10		10		
2.	Trabajo independiente (horas ac.)	72		72		
	Incluyendo:					
2.1	Proyecto de curso (trabajo)					
2.2	Asentamiento y obra gráfica					
2.3	Informe					
2.4	Preparación y aprobación de la certificación intermedia	18		18		
	Otros tipos de trabajo independiente	54		54		

3.	Volumen total (horas ac.)	108		108		
	Volumen total (CU)	3		3		

5. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

*Tabla 5.1. El contenido de la asignatura**

Bloques (temas) de la asignatura	Contenido breve de los bloques (temas) de la asignatura	Tipo de trabajo educativo *
Tema 1. Los parámetros principales del mercado.	1.1: Las funciones de la demanda y oferta, sus características..	C
	1.2: Modelos simples dinámicos del mercado de un tipo de producto	C, S
Tema 2. Teoría del comportamiento del consumidor y la demanda en el mercado.	2.1: La teoría de las preferencias del consumidor	C, S
	2.2: El modelo del comportamiento del consumidor.	C, S
	2.3: . El efecto de las ganancias y el efecto de la sustitución.	S
Tema 3. Teoría de la empresa y la estructura del mercado.	3.1: Función productiva y sus características.	C, S
	3.2: Costos de la producción y las ganancias a corto y largo plazo.	C, S
	3.3: El comportamiento de la empresa en diferentes tipos de mercado.	C, S
Tema 4. El balance y bienestar económico.	4.1: El balance general económico.	C, S
	4.2: La teoría económica del bienestar.	C, S
Tema 5. La teoría de la elección en condiciones de indeterminación.	5.1: Calcular posibilidades por indeterminación y riesgo en teorías de consumo y producción.	C, S
	5.2: Información asimétrica.	S

* - completado solo para educación a tiempo completo: C - conferencias; L - trabajo de laboratorio; S - seminarios.

6. EL SOPORTE MATERIAL Y TÉCNICO PARA LA ASIGNATURA

Tabla 6.1. El soporte material y técnico para la asignatura

Tipo de aula	Equipamiento de aula	Equipos, software y materiales educativos/de laboratorio especializados para dominar la disciplina (si es necesario)
Para conferencias	Un auditorio para clases tipo conferencia, dotado de un conjunto de mobiliario especializado; pizarra (pantalla) y medios técnicos de presentaciones multimedia.	Computadora, proyector multimedia, acceso a Internet
Para seminarios	Un auditorio para la realización de clases tipo seminario, consultas grupales e individuales, control de corriente y certificación intermedia, equipado con un conjunto de mobiliario especializado y medios técnicos para presentaciones multimedia.	Computadora, proyector multimedia, acceso a Internet

Clase de computación	Un aula de informática para la realización de clases, consultas grupales e individuales, control de corriente y certificación intermedia, equipada con computadoras personales, pizarra (pantalla) y medios técnicos de presentaciones multimedia.	Computadoras personales con software instalado (Excel, Eviews, R) y acceso a Internet
Para el trabajo independiente de los estudiantes	Un auditorio para el trabajo independiente de los estudiantes (puede ser utilizado para seminarios y consultas), equipado con un conjunto de mobiliario especializado y computadoras con acceso al EEEI.	Computadoras con acceso al EEEI y a Internet

7. APOYO EDUCATIVO-METODOLÓGICO E INFORMATIVO PARA LA PRÁCTICA

Literatura principal:

1. Robert Pindyck (RP) y Daniel Rubinfeld (DR). "Microeconomía", séptima edición, 2009. Pearson.
2. Jeffrey Perloff (JP). "Microeconomía", tercera edición. Pearson
3. Microeconomía Intermedia; Hall Varian. Quinta Edición, editor Antoni Boch, 1991.
4. Teoría de los Precios y sus Aplicaciones; Peter Pashigian. Editorial McGraw Hill, 1996.
5. Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones; Walter Nicholson. Sexta Edición, Editorial Mc Graw Hill, 1997.
6. Teoría de los Precios y sus Aplicaciones; Jack Hirshleifer. Quinta Edición, Editorial Prentice Hall, Mexico, 1994.
7. Teoría de Precios, Ernesto Fontaine. Segunda Edición. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 1990.
8. Microeconomía y Conducta, Robert Frank. Editorial McGraw Hill, 1992.

Literatura adicional:

1. Деньгов В.В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>
2. Маховикова Г.А., Переверзева С.В. МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. Учебник и практикум для магистров М.: ЮРАЙТ 2017 <http://www.biblio-online.ru/viewer/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451#page/1>
3. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения [Текст]: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. (Сер. Магистр)
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Текст] : Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., исправ. и доп. - М. : Норма : Инфра-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с.
5. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (17.09.2018).

6. Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (17.09.2018).
7. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> (17.09.2018).
8. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни : практикум / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476173> (17.09.2018).
9. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> (17.09.2018).
10. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.

Recursos de la red de información y telecomunicaciones "Internet":

1. SBE de RUDN y SBE de terceros, a los que tienen acceso los estudiantes universitarios sobre la base de acuerdos celebrados:

- Sistema de biblioteca electrónica de la RUDN – SBE de RUDN <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- SBE «Universitetskaya biblioteka onlain» <http://www.biblioclub.ru>
- SBE Yurait <http://www.biblio-online.ru>
- SBE «Konsul'tant studenta» www.studentlibrary.ru
- SBE «Lan'» <http://e.lanbook.com/>
- SBE «Troitskii most»

2. Bases de datos y motores de búsqueda:

- fondo electrónico de documentación legal y técnico-normativa <http://docs.cntd.ru/>
- Motor de búsqueda Yandex <https://www.yandex.ru/>
- Motor de búsqueda Google <https://www.google.ru/>
- base de datos resumen SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Materiales educativos y metodológicos para la pasantía, llenado de un diario y elaboración de un informe de pasantía *:*

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=18915>

* - ¡Todos los materiales educativos y metodológicos para pasantías se publican de acuerdo con el procedimiento actual en la página de pasantías en TUIS!

8. MATERIALES DE EVALUACIÓN Y SISTEMA DE PUNTUACIÓN PARA EVALUAR EL NIVEL DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS AL CONCLUIR LA ASIGNATURA

Los materiales de evaluación y un sistema de calificación de puntos* para evaluar el nivel de competencias (parte de las competencias) basado en los resultados de superación de "Microeconomía (curso avanzado)" se presentan en el Apéndice de este Programa de disciplina (módulo).

* - ME y SCP se forman sobre la base de los requisitos del acto normativo local relevante de la Universidad RUDN (reglamentos / orden).

DESARROLLADORES:

Asistente de la Cátedra de
Estudios Iberoamericanos

Agapova A.E.

**JEFE DE LA UNIDAD BÁSICA
DE FORMACIÓN:**

El Jefe de la Cátedra de
Estudios Iberoamericanos

Davydov V.M.

JEFE DE LOS EP DE LA ES:

Jefe de la Cátedra de
Economía Nacional

Yu.N. Moseikin