

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.06.2024 14:28:10

Уникальный программный ключ:

sa953a01200891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт биохимической технологии и нанотехнологии**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **33.04.01 ПРОМЫШЛЕННАЯ ФАРМАЦИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЕ ФАРМПРОИЗВОДСТВОМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы экономики для фармацевтического предприятия» входит в программу магистратуры «Биофармацевтические технологии и управление фармпроизводством» по направлению 33.04.01 «Промышленная фармация» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Институт биохимической технологии и нанотехнологии. Дисциплина состоит из 13 разделов и 13 тем и направлена на изучение основных положений, принципов, методов экономики, организационно-экономических методов в практической фармацевтической деятельности.

Целью освоения дисциплины является применение методов управления инновационными процессами в области обращения лекарственных средств.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-5	Способен применять методы статистического управления качеством, статистические методы, применяемые при оценке результатов испытаний технологических процессов и валидации	ПК-5.1 Знает статистические методы обработки данных, статистические методы управления качеством, методы экономического анализа;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы экономики для фармацевтического предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-5	Способен применять методы статистического управления качеством, статистические методы, применяемые при оценке результатов испытаний технологических процессов и валидации		Учебная практика; Биоаналитические исследования в разработке, регистрации и контроле оборота лекарственных средств; <i>Введение в современную биологию**;</i>

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
			<i>Introduction to Bioinformatics**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	16		16
Лекции (ЛК)	12		12
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	88		88
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Организация и регулирование фармацевтической деятельности.	1.1	Фармацевтическая помощь. Законодательно-правовое обеспечение фармацевтической деятельности. Особенности фармацевтического маркетинга. Организация товародвижения.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Аптечная организация как предприятие розничного звена.	2.1	Основные задачи аптечной организации как учреждения здравоохранения. Функционал аптек по оказанию фармацевтической помощи. Классификация аптек как предприятий розничной торговли товарами аптечного ассортимента.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Товарная политика и жизненный цикл лекарственного препарата на рынке.	3.1	Особенности и основные направления товарной политики в фармацевтическом маркетинге. Анализ жизненного цикла лекарственного препарата (ЖЦП). Характерные видоизменения ЖЦП. Задачи и этапы инновационной политики. Формирование товарного ассортимента в аптечной организации.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Определение потребности и изучение спроса на лекарственные препараты (ЛП)	4.1	Маркетинговые методы для определения спроса в ЛП. Основные направления в изучении спроса на ЛП. Методы для изучения факторов формирующих спрос. Виды спроса. Пациенты как категория потребителей фармацевтической продукции.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Отпуск лекарственных препаратов через аптечную организацию.	5.1	Правила выписывания рецептов. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Основные реквизиты рецептурных бланков для разных категорий ЛП. Организация работы по приему рецептов и отпуску ЛП.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Производственная функция аптеки. Персонализированный подход в изготовлении ЛП.	6.1	Организация работы аптеки по изготовлению лекарственных препаратов по индивидуальным рецептам. Внутриаптечная заготовка. Внутриаптечный контроль качества. Проведение аттестации рабочих мест. Учет и хранение ядовитых, сильнодействующих, наркотических и психотропных веществ.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Ценовая политика.	7.1	Цена. Анализ ценовой политики и ценообразование на ЛП как на фармацевтическую продукцию. Особенности ЛП как товара. Эластичность спроса на ЛП и роль в регулировании товарооборота. Механизм регулирования цен на ЛП различных категорий.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Реклама ЛП и особенности информационной политики.	8.1	Требования и особенности рекламной политики ЛП. Запрет на рекламу некоторых видов товаров аптечного ассортимента. Виды рекламы. Планирование рекламной кампании и оценка эффективности.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации	9.1	Классификация хозяйственных средств фармацевтической организации. Виды учета. Бухгалтерский баланс. План счетов бухгалтерского учета. Законодательные акты, регламентирующие порядок ведения бухгалтерской отчетности.	ЛК, СЗ
Раздел 10	Объекты, предметы и методы бухгалтерского учета.	10.1	Структура счета. Двойная запись. Типы изменений в балансе под влиянием хозяйственных операций. Учет движения основных средств и нематериальных активов.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			Амортизационные отчисления. Учет движения материально-производственных запасов. Учет денежных средств. Учет труда и заработной платы. Бухгалтерская отчетность.	
Раздел 11	Основы планирования экономических показателей.	11.1	Товарооборот. Расходы (издержки обращения). Прибыль (валовая, чистая, от реализации). Планирование экономических показателей. Прогнозирование. Методы и методические приемы. Планирование товарооборота. Факторы объема продаж. Прогноз объема реализации.	ЛК, СЗ
Раздел 12	Фармацевтическая логистика.	12.1	Основные задачи и подходы логистики. Сбытовая, складская, закупочная и транспортная логистика. Характеристика оптовых посредников. Складские помещения. Критерии выбора поставщиков. Конкурентные торги (тендеры).	ЛК, СЗ
Раздел 13	Этические принципы в фармацевтической практике.	13.1	Фармацевтическая биоэтика. Этические и правовые основы продвижения фармацевтических товаров на рынок. Этические аспекты производства, контроля качества и эффективности и безопасности лекарственных средств.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	636, П-18
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	636, П-18
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	636, П-18

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Управление и экономика фармации : учебник / И.А. Наркевич ; под ред. И.А. Наркевича. - Электронные текстовые данные. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-5228-8.

2. Основы экономики и менеджмента : учебно-методическое пособие / О.С. Коробова. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2020. - 57 с. - ISBN 978-5-209-10703-3 : 154.72. <https://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/8988>.

3. Информационное обеспечение фармацевтической деятельности : учебное пособие / А.Р. Бадакшанов, С.Н. Ивакина. - Электронные текстовые данные. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-9704-6499-1.

### *Дополнительная литература:*

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Решетников [и др.]; под общ. ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.

: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.

[http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=464538&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=464538&idb=0)

2. Учет финансово-хозяйственной деятельности аптечных организаций : методические рекомендации для проведения занятий по дисциплине "Управление и экономика фармации" / А.А. Теодорович, Е.Е. Лоскутова, Т.П. Лагуткина [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2015. - 60 с. : ил. - ISBN 978-5-209-06663-7 : 37.05.

3. Информационные материалы для медицинских работников по вопросам назначения и выписывания наркотических и психотропных лекарственных препаратов, других препаратов для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету / В. П. Падалкин, Н.М. Николаева, Д.В. Невзорова, Н.Н. Савва. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2015. - 72 с. - ISBN 978-5-209-06694-1.

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Жилкина Вера Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Станишевский Ярослав

Михайлович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Станишевский Ярослав

Михайлович

*Фамилия И.О.*