

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2025 12:25:39  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
Филологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

*Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности*

\_\_\_\_\_ *Эбзеева Ю.Н.*

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

Реклама и связи с общественностью  
Управление бизнес-коммуникациями

*Кафедра:* Кафедра массовых коммуникаций  
*Факультет:* Филологический факультет

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| <i>Квалификация: магистр</i>                    |
| <i>Форма обучения: Очная</i>                    |
| <i>Срок получения образования: 2 г.</i>         |
| <i>Типы задач профессиональной деятельности</i> |
| организационно-управленческий                   |
| проектно-аналитический                          |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* \_\_\_\_\_ 2025  
*Учебный год* \_\_\_\_\_ 2025-2026  
*Образовательный стандарт (СУОС)* \_\_\_\_\_ ОСВО РУДН №371 от 21.05.2021

### СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / *Воробьева А.А./*

Декан \_\_\_\_\_ / *Барабаш В.В./*

Председатель МССН \_\_\_\_\_ / *Барабаш В.В./*

Руководитель программы \_\_\_\_\_ / *Савастенко Р.А./*

## Учебный план магистратуры 'Управление бизнес-коммуникациями', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2025

| -                                                     | -                | -                                                               | з.е.      | Итого<br>акад.ча | Курс 1    |          |     |           |           |           |     |           | Курс 2    |           |     |           |           |     |     |    |
|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-----------|----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----|-----|----|
|                                                       |                  |                                                                 |           |                  | Семестр 1 |          |     |           | Семестр 2 |           |     |           | Семестр 3 |           |     |           | Семестр 4 |     |     |    |
| Считать в<br>плане                                    | Индекс           | Наименование                                                    | Факт      | Экспертное       | з.е.      | Лек      | Лаб | Пр        | з.е.      | Лек       | Лаб | Пр        | з.е.      | Лек       | Лаб | Пр        | з.е.      | Лек | Лаб | Пр |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                     |                  |                                                                 | 66        | 2376             | 27        | 102      |     | 170       | 21        | 102       |     | 153       | 18        | 85        |     | 136       |           |     |     |    |
| <b>Обязательная часть</b>                             |                  |                                                                 | 50        | 1800             | 23        | 102      |     | 153       | 18        | 85        |     | 136       | 9         | 34        |     | 85        |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01          | <b>Базовая компонента</b>                                       | <b>12</b> | <b>432</b>       | 5         | <b>1</b> |     | <b>3</b>  | 5         | <b>1</b>  |     | <b>3</b>  | 2         |           |     | <b>2</b>  |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.01       | <b>Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии</b>   | <b>6</b>  | <b>216</b>       | 3         | <b>1</b> |     | <b>1</b>  | 3         | <b>1</b>  |     | <b>1</b>  |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.01.01    | Современные технологии в рекламе и PR                           | 3         | 108              | 3         | 1        |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.01.02    | Управление рекламным агентством и связями с общественностью     | 3         | 108              |           |          |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.ДВ.01    | <b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b>         | <b>6</b>  | <b>216</b>       | 2         |          |     | <b>2</b>  | 2         |           |     | <b>2</b>  | 2         |           |     | <b>2</b>  |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.ДВ.01.01 | Иностранный язык в профессиональной деятельности                | 6         | 216              | 2         |          |     | 2         | 2         |           |     | 2         | 2         |           |     | 2         |           |     |     |    |
| -                                                     | Б1.О.01.ДВ.01.02 | Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности    | 6         | 216              | 2         |          |     | 2         | 2         |           |     | 2         | 2         |           |     | 2         |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02          | <b>Вариативная компонента</b>                                   | <b>38</b> | <b>1368</b>      | 18        | <b>5</b> |     | <b>6</b>  | 13        | <b>4</b>  |     | <b>5</b>  | 7         | <b>2</b>  |     | <b>3</b>  |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.01       | Event-менеджмент                                                | 4         | 144              | 4         | 1        |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.02       | История и теория media                                          | 3         | 108              | 3         | 1        |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.03       | Теория и практика PR и рекламы                                  | 3         | 108              | 3         | 1        |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.04       | Медиаменеджмент                                                 | 3         | 108              | 3         | 1        |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.05       | Социологические исследования                                    | 3         | 108              | 3         | 1        |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.06       | Медиаэкономика                                                  | 2         | 72               | 2         |          |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.07       | Политические коммуникации                                       | 4         | 144              |           |          |     |           | 4         | 1         |     | 2         |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.08       | Психология управления                                           | 3         | 108              |           |          |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.09       | Методология проектной деятельности                              | 3         | 108              |           |          |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.10       | Внутрикорпоративные коммуникации                                | 3         | 108              |           |          |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.11       | Межкультурная коммуникация                                      | 2         | 72               |           |          |     |           |           |           |     |           | 2         |           |     | 1         |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.12       | Бренд-менеджмент                                                | 2         | 72               |           |          |     |           |           |           |     |           | 2         | 1         |     | 2         |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.13       | Professional workshop / Профессиональный воркшоп                | 3         | 108              |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | 1         |     |           |           |     |     |    |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных</b> |                  |                                                                 | <b>16</b> | <b>576</b>       | <b>4</b>  |          |     | <b>17</b> | <b>3</b>  | <b>17</b> |     | <b>17</b> | <b>9</b>  | <b>51</b> |     | <b>51</b> |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.01       | <b>Элективные дисциплины</b>                                    | <b>4</b>  | <b>144</b>       | 4         |          |     | <b>1</b>  |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.01.01    | Организация работы пресс-службы                                 | 4         | 144              | 4         |          |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.01.02    | Рекламная коммуникация как социокультурный феномен              | 4         | 144              | 4         |          |     | 1         |           |           |     |           |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.02       | <b>Элективные дисциплины</b>                                    | <b>3</b>  | <b>108</b>       |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | <b>1</b>  |     | <b>1</b>  |           |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.02.01    | Управление предприятием в инфокоммуникациях                     | 3         | 108              |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.02.02    | Психология массовых коммуникаций                                | 3         | 108              |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.03       | <b>Элективные дисциплины</b>                                    | <b>3</b>  | <b>108</b>       |           |          |     |           | 3         | <b>1</b>  |     | <b>1</b>  |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.03.01    | Взаимодействие со СМИ                                           | 3         | 108              |           |          |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |           |     |           |           |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.03.02    | Деловое общение и этикет                                        | 3         | 108              |           |          |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |           |     |           |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.04       | <b>Элективные дисциплины</b>                                    | <b>3</b>  | <b>108</b>       |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | <b>1</b>  |     | <b>1</b>  |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.04.01    | Технологии графического дизайна                                 | 3         | 108              |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.04.02    | Социология СМИ                                                  | 3         | 108              |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.05       | <b>Элективные дисциплины</b>                                    | <b>3</b>  | <b>108</b>       |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | <b>1</b>  |     | <b>1</b>  |           |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.05.01    | Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью | 3         | 108              |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.05.02    | Сетевые media                                                   | 3         | 108              |           |          |     |           |           |           |     |           | 3         | 1         |     | 1         |           |     |     |    |
| <b>Блок 2.Практика</b>                                |                  |                                                                 | <b>45</b> | <b>1620</b>      | <b>3</b>  |          |     |           | <b>9</b>  |           |     |           | <b>12</b> |           |     |           | <b>21</b> |     |     |    |

Учебный план магистратуры 'Управление бизнес-коммуникациями', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2025

| -                                                 | -              | -                                                     | з.е. | Итого<br>акад.ча | Курс 1    |     |     |    |           |     |     |    | Курс 2    |     |     |    |           |     |     |    |
|---------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------|------|------------------|-----------|-----|-----|----|-----------|-----|-----|----|-----------|-----|-----|----|-----------|-----|-----|----|
|                                                   |                |                                                       |      |                  | Семестр 1 |     |     |    | Семестр 2 |     |     |    | Семестр 3 |     |     |    | Семестр 4 |     |     |    |
| Считать в<br>плане                                | Индекс         | Наименование                                          | Факт | Экспертное       | з.е.      | Лек | Лаб | Пр | з.е.      | Лек | Лаб | Пр | з.е.      | Лек | Лаб | Пр | з.е.      | Лек | Лаб | Пр |
| <b>Обязательная часть</b>                         |                |                                                       | 45   | 1620             | 3         |     |     |    | 9         |     |     |    | 12        |     |     |    | 21        |     |     |    |
| +                                                 | Б2.О.01        | <b>Базовая компонента</b>                             | 3    | 108              |           |     |     |    | 3         |     |     |    |           |     |     |    |           |     |     |    |
| +                                                 | Б2.О.01.01(У)  | Ознакомительная практика                              | 3    | 108              |           |     |     |    | 3         |     |     |    |           |     |     |    |           |     |     |    |
| +                                                 | Б2.О.02        | <b>Вариативная компонента</b>                         | 42   | 1512             | 3         |     |     |    | 6         |     |     |    | 12        |     |     |    | 21        |     |     |    |
| +                                                 | Б2.О.02.01(Н)  | Научно-исследовательская работа                       | 21   | 756              | 3         |     |     |    | 6         |     |     |    | 12        |     |     |    |           |     |     |    |
| +                                                 | Б2.О.02.02(Пд) | Преддипломная практика                                | 21   | 756              |           |     |     |    |           |     |     |    |           |     |     |    | 21        |     |     |    |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b> |                |                                                       | 9    | 324              |           |     |     |    |           |     |     |    |           |     |     |    | 9         |     |     |    |
| +                                                 | Б3.01(Д)       | Выпускная квалификационная работа                     | 9    | 324              |           |     |     |    |           |     |     |    |           |     |     |    | 9         |     |     |    |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>              |                |                                                       |      | 396              |           | 17  |     | 34 |           | 34  |     | 68 |           |     |     | 34 |           |     |     |    |
| +                                                 | ФТД.01         | Информационные базы данных                            |      | 36               |           | 1   |     |    |           |     |     |    |           |     |     |    |           |     |     |    |
| +                                                 | ФТД.02         | История религий России                                |      | 72               |           |     |     |    |           | 1   |     | 1  |           |     |     |    |           |     |     |    |
| +                                                 | ФТД.ДВ.01      | <b>Общеуниверситетские факультативы</b>               |      | 72               |           |     |     |    |           | 1   |     | 1  |           |     |     |    |           |     |     |    |
| +                                                 | ФТД.ДВ.01.01   | Дисциплины междисциплинарного модуля                  |      | 72               |           |     |     |    |           | 1   |     | 1  |           |     |     |    |           |     |     |    |
| +                                                 | ФТД.ДВ.02      | <b>Иностранный язык (дополнительные разделы)</b>      |      | 216              |           |     |     | 2  |           |     |     | 2  |           |     |     | 2  |           |     |     |    |
| +                                                 | ФТД.ДВ.02.01   | Иностранный язык (дополнительные разделы)             |      | 216              |           |     |     | 2  |           |     |     | 2  |           |     |     | 2  |           |     |     |    |
| -                                                 | ФТД.ДВ.02.02   | Русский язык как иностранный (дополнительные разделы) |      | 216              |           |     |     | 2  |           |     |     | 2  |           |     |     | 2  |           |     |     |    |