

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2025 16:53:17
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая география» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 17 тем и направлена на изучение важнейших закономерностей развития стран, регионов мира, пространственного функционирования мировой экономики, овладение методами пространственного анализа, основанных на международных статистических базах данных. Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с проблемами современной мировой экономики и политики. Среди них – эволюция географических взглядов на мир и методов экономико-географического анализа, география религий и концепции культурного районирования мира, теория и практика геополитики, модели размещения хозяйства, международное разделение труда, география городов, экономическое районирование, география выборов, устойчивое развитие.

Целью освоения дисциплины является формирование представления о современной политической карте мира с учетом особенностей исторического развития отдельных стран и регионов, местоположения и причин возникновения «горячих точек» и проблемных территорий, а также влияния географического положения на особенности социально-экономического развития; изучение закономерностей размещения населения и динамики демографических процессов в современном мире, обращая внимание на взаимосвязь количественных и качественных демографических показателей; оценка степени урбанизированности современного мира и особенности процессов урбанизации по отдельным странам и регионам, а также изучение моделей оптимальной системы городского расселения и организации экономического пространства города; формирование комплексного представления о территориальной и отраслевой структуре мирового хозяйства и влиянии процессов глобализации на их динамику, отмечая, в том числе, региональные различия в экологических последствиях экономического роста; изучение основ районирования для целей решения проблемы регионального неравенства в масштабах отдельно взятой страны и мира в целом, а также применения его результатов при нарезке округов для голосования в электоральной географии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономическая география» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	и интеллектуальных информационно-аналитических систем	программное обеспечение; ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде;
ПК-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономическая география» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономическая география».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Мировая экономика; Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Маркетинг; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Эмоциональный интеллект**; Нейромаркетинг**; Персональный брендинг**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Моделирование бизнес-процессов**; Бизнес в Интернет**; Методы оптимальных решений**; Основы бизнес-аналитики**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Брендинг территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса**; Категорийный маркетинг**; CRM системы и программы лояльности**; Маркетинг услуг**; Методы исследования рынка; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем		Преддипломная практика; Бухгалтерский учет; Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Управление проектами; Методы исследования рынка; Маркетинговые исследования; Маркетинг взаимоотношений и партнерства; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности; Поведение потребителей;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Управление продуктом;
ПК-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Правоведение; Экономика предприятия; Python и SQL в экономике и управлении; Управление человеческими ресурсами; Комплаенс документации **; Управление талантами **; Основы налоговых правоотношений в учете **; Самокоучинг **; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес **; Дизайн-мышление **; Эмоциональный интеллект **; Нейромаркетинг **; Персональный брендинг **; Малое предпринимательство в рыночной экономике **; Моделирование бизнес-процессов **; Бизнес в Интернет **; Методы оптимальных решений **; Основы бизнес-аналитики **; Phygital-технологии в экономике **; Креативная экономика в городах и регионах **; Брендинг территорий **; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты **; Современные финансовые технологии **; Основы финансового прогнозирования **; Цифровой банкинг **; Международные экономические организации **; "Мягкая сила" в мировой экономике **; Мировые финансовые центры **; Ценообразование в маркетинге **; Маркетинговое управление бизнес-процессами **; Контент-маркетинг **;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Маркетинговое администрирование**;</i> Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> Поведение потребителей; <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая география» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			1	2
Контактная работа, ак.ч.	85		34	51
Лекции (ЛК)	34		17	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	51		17	34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	59		20	39
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	72	108
	зач.ед.	5	2	3

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая география» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			2	3
Контактная работа, ак.ч.	74		40	34
Лекции (ЛК)	37		20	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	37		20	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	79		23	56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		9	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	72	108
	зач.ед.	5	2	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Раздел 1. Политическая и экономическая карта мира	1.1	Тема 1.1. География в современном мире	ЛК, СЗ
		1.2	Объекты политической карты мира	ЛК, СЗ
		1.3	Этапы формирования политической карты регионов мира	ЛК, СЗ
		1.4	Геополитика и геоэкономика	ЛК, СЗ
		1.5	Типы стран современного мира	ЛК, СЗ
Раздел 2	География населения	2.1	География населения мира (закономерности размещения и динамика)	ЛК, СЗ
		2.2	Культурные районы мира: этносы, религии, миграции	ЛК, СЗ
		2.3	Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных социально-экономических типов	ЛК, СЗ
Раздел 3	География городов	3.1	Урбанизация как мировой процесс	ЛК, СЗ
		3.2	. Экономическая и территориальная структура города	ЛК, СЗ
Раздел 4	География мирового хозяйства	4.1	Природно-ресурсный потенциал стран мира	ЛК, СЗ
		4.2	География сельского хозяйства	ЛК, СЗ
		4.3	География промышленности мира	ЛК, СЗ
		4.4	География сферы услуг (транспорт, туризм)	ЛК, СЗ
		4.5	Международное географическое разделение труда и региональная интеграция	ЛК, СЗ
Раздел 5	Территориальные закономерности экономического и политического развития	5.1	Пространственные закономерности социально-экономического и политического развития (районирование, электоральная география)	ЛК, СЗ
		5.2	Территориальная справедливость и региональная политика	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 17. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Проекционный экран GEHA 244*244 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		LTSC
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ауд. 29, 27, 25, 23, 21 Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Родионова И.А. Экономическая и социальная география: Учебник для академического бакалавриата: В 2-х т. Т.1 / И. А. Родионова. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2021. - 431 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). Ссылка доступна через личный кабинет студента на сайте Научного библиотечного центра <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
2. Холина В.Н. География. Углубленный уровень. Часть 1, Часть 2. – М.:

Просвещение, 2023.

3. Холина В.Н., Наумов А.С., Родионова И.А. География. Углубленный уровень. Атлас. – М.: Просвещение, 2023.

Дополнительная литература:

1. Окунев И. Политическая география. – М., Аспект-Пресс, 2019

2. <http://esystem.pfur.ru/course/view.php?id=681> - ссылка на курс в Телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН

3. Aoyama, Y., Murphy, J., and Hanson, S. (2016) Key Concepts in Economic Geography, London: Sage

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономическая география».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Холина Вероника

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Холина Вероника

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр

Михайлович

Фамилия И.О.