

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 15:32:28
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

SMART-ЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

SMART-БИЗНЕС

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Smart-экономика» входит в программу магистратуры «Smart-бизнес» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение процесса становления экономики нового типа - Smart экономики: на основе каких принципов и технологий формируется такая экономика, за счет чего возникает новый уровень информационного общества, называемого Smart обществом и обладающего качественно другой инфраструктурой не только информационной и научно-образовательной деятельности, но и всей жизнедеятельности человека.

Целью освоения дисциплины является : - сформировать набор теоретических знаний об эволюции развития экономики до уровня Smart; - изучить современные составляющие и условия Smart экономики; - сформировать практические навыки и подходы к анализу экономических явлений в условиях усиления глобализационных процессов; - выработать навыки практической деятельности в условиях, при которых информационные технологии и цифровое пространство стали неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Smart-экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления;
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач; ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач;
ПК-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по	ПК-1.1 Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы; ПК-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	результатам их применения	интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов; ПК-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию;
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПК-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации; ПК-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений; ПК-2.3 Разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Smart-экономика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Smart-экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Научно-исследовательская работа; Макроэкономика (продвинутый курс); Микроэкономика (продвинутый курс); <i>Управление организационным поведением**;</i> <i>Управление организационными изменениями**;</i> <i>Разработка и принятие управленческих решений**;</i> <i>Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании**;</i>	Преддипломная практика;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)	Макроэкономика (продвинутый курс); Современный маркетинг и управление брендом;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Управление международным бизнесом; Научно-исследовательская работа;	
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	Научно-исследовательская работа; Эконометрика (продвинутый курс); Международная торговля; Управление проектом;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Международная торговля; Современный маркетинг и управление брендом; Внешнеэкономическая деятельность компаний; Управление проектом; Деловые коммуникации и международные переговоры; Особенности предпринимательства в России; <i>Разработка и принятие управленческих решений**;</i> <i>Управление организационным поведением**;</i> <i>Корпоративное управление**;</i> <i>Управление организационными изменениями**;</i> <i>Антикризисное управление компанией**;</i> <i>Управление устойчивым развитием бизнеса**;</i> <i>Бизнес-модели развития компании**;</i> <i>Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании**;</i> <i>Стратегическое планирование на корпоративном уровне**;</i> <i>Управление стоимостью компании**;</i> Управление международным бизнесом; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	Научно-исследовательская работа; Современный маркетинг и управление брендом; Внешнеэкономическая деятельность компаний; Управление проектом; Деловые коммуникации и международные переговоры;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Особенности предпринимательства в России; <i>Разработка и принятие управленческих решений**</i>; <i>Управление организационным поведением**</i>; <i>Корпоративное управление**</i>; <i>Управление организационными изменениями**</i>; <i>Антикризисное управление компанией**</i>; <i>Управление устойчивым развитием бизнеса**</i>; <i>Бизнес-модели развития компании**</i>; <i>Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании**</i>; <i>Стратегическое планирование на корпоративном уровне**</i>; <i>Управление стоимостью компании**</i>; Управление международным бизнесом; Международная торговля;</p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Smart-экономика» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45		45
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Smart-экономика» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	16		16
Лекции (ЛК)	8		8
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		8
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	83		83
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений	1.1	Понятие «Smart»: значение элементов в системе. Цели, задачи и перспективы Smart экономики. Понятие экономики совместного потребления и экономики замкнутого цикла. Этапы развития экономики совместного потребления и их реализация в России.	ЛК, СЗ
		1.2	Типология и трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления: бизнес-модель, основанная на толпе и технологиях (Airbnb), бизнес-модель совместного потребления (BlaBlaCar), бизнес-модели совместного использования пространства и времени (Cargomatic), бизнес-модели на основе технологий и совместного управления (TalentGarden)	ЛК, СЗ
		1.3	Отличительные черты наиболее успешных бизнес-моделей в умных городах: персонализация продуктов и услуг, замкнутый цикл, совместное использование активов, оплата по факту, экосистема сотрудничества, гибкая и адаптивная организация. Краудсорсинговые и краудфандинговые платформы – опыт России.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Smart City как стратегическая повестка городского развития	2.1	Становление концепции Smart City. Подходы к реализации концепции Smart City. Этапы становления умных городов, отражающие смену ключевых технологий и типов осуществляемых проектов. Оценка уровня развития элементов Smart City (рейтинговый подход). Проблемы и риски развития Smart City	ЛК, СЗ
		2.2	Современный рынок технологий Smart City. Инструменты развития Smart City Российские и международные стандарты развития Smart City. Государственные программы и проекты внедрения Smart технологий в муниципальную экономику. Инвестиционные проекты	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	3.1	Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика	ЛК, СЗ
		3.2	Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции	ЛК, СЗ
Раздел 4	«Умные» люди как основа концепции Smart	4.1	Место человека в Smart экономике: его роль, задачи, возможности. Развитие рынка образования в условиях цифровизации экономики	ЛК, СЗ
		4.2	Современное электронное образование. Инфраструктура и виды электронного обучения. Охват технологий e-learning внутри вузов. Он-лайн платформы электронного обучения	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Попов, Е. В. Умные города : монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13732-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543989> (дата обращения: 15.04.2024).

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 15.04.2024).

Дополнительная литература:

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429156>

2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429156>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Smart-экономика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Smart-экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Черняев Максим

Васильевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заместитель декана по ОЗиЗО

Должность БУП

Подпись

Черняев Максим

Васильевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Черняев Максим

Васильевич

Фамилия И.О.