Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 12:07:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор по образовательной деятельности
Эбзеева Ю.Н.
"____" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-6 от 28.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Реклама

Кафедра: Вечерне-заочное отделение экономического факультета
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) ОС 317 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Воробьева А.А./*

Декан _____ */ Андронова И.В./*

Председатель МССН _____ */ Барабаш В.В./*

Руководитель программы _____ */ Трубникова Н.В./*

План Учебный план бакалавриата '++v42.03.01_Реклама 2024.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5							
									Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8				Семестр 9				Семестр A			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)							192	192	24	140		126	26	140		180	23	119		136	17	108		144	18	102		119	21	108		144	22	119		136	19	126		126	22	136		102				
Обязательная часть							154	154	21	126		112	23	120		160	20	102		119	15	90		126	15	85		102	17	90		126	18	102		119	15	108		108	10	51		17				
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**111222334466**	**1122233445 57**			64	**64**	18	**8**		**7**	14	**4**		**7**	10	**3**		**4**	8	**2**		**4**	4	**2**		**1**	8	**3**		**3**	2	**1**														
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	4	3		2																																					
+	Б1.О.01.02	Введение в специальность	1				2	2	2	1																																							
+	Б1.О.01.03	Компьютерные технологии и информатика	1				5	5	5	2		2																																					
+	Б1.О.01.04	Основы права		1			2	2	2	1																																							
+	Б1.О.01.05	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности		2			4	4	2	1		1	2	1		1																																	
+	Б1.О.01.06	Математика и статистика	2				3	3					3	1		1																																	
+	Б1.О.01.07	Физическая культура		24			2	2					1			1					1			1																									
+	Б1.О.01.08	Основы менеджмента	2				3	3					3	1		1																																	
+	Б1.О.01.09	История религий России		2			2	2					2	1		1																																	
+	Б1.О.01.10	Основы маркетинга	3				4	4									4	1		1																													
+	Б1.О.01.11	Основы экономики	3				2	2									2	1		1																													
+	Б1.О.01.12	История рекламы и связей с общественностью	4	3			5	5									2	1			3	1		1																									
+	Б1.О.01.13	Основы российской государственности		4			2	2													2	1																											
+	Б1.О.01.14	Основы дизайна	6	5			5	5																	2	1		1	3	1		1																	
+	Б1.О.01.15	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	6	5			4	4																	2	1			2	1		1																	
+	Б1.О.01.16	Политология	6				3	3																					3	1		1																	
+	Б1.О.01.17	Философия		7			2	2																									2	1															
+	Б1.О.01.ДВ.01	**Иностранный язык / Русский язык как иностранный**	**24**	**13**			10	**10**	3			**2**	3			**2**	2			**2**	2			**2**																									
+	Б1.О.01.ДВ.01.0	Иностранный язык	24	13			10	10	3			2	3			2	2			2	2			2																									
-	Б1.О.01.ДВ.01.0	Русский язык (как иностранный)	24	13			10	10	3			2	3			2	2			2	2			2																									
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**122334455677788899**	**235566778889**	**6**	**49**	90	**90**	3	**1**		**1**	9	**2**		**1**	10	**3**		**3**	7	**3**		**3**	11	**3**		**5**	9	**2**		**4**	16	**5**		**7**	15	**6**		**6**	10	**3**		**1**				
+	Б1.О.02.01	Основы теории коммуникации	1				3	3	3	1		1																																					
+	Б1.О.02.02	Социология	2				4	4					4	1																																			
+	Б1.О.02.03	Искусство		2			3	3					3	1																																			
+	Б1.О.02.04	Русский язык и культура речи	2				2	2					2			1																																	
+	Б1.О.02.05	Литература	3				3	3									3	1																															
+	Б1.О.02.06	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	3				4	4									4	1		2																													
+	Б1.О.02.07	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	4	3			6	6									3	1		1	3	2		2																									
+	Б1.О.02.08	Мировая экономика	4				2	2													2	1		1																									
+	Б1.О.02.09	Управление человеческими ресурсами	5				2	2																	2	1																							
+	Б1.О.02.10	Основы брендинга	5				3	3																	3	1		2																					
+	Б1.О.02.11	Теория и практика массовой информации	6	5			4	4																	2	1		1	2	1		1																	
+	Б1.О.02.12	Международные маркетинговые коммуникации		6			3	3																					3	1		1																	
+	Б1.О.02.13	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	7				2	2																									2	1		1													
+	Б1.О.02.14	Медиапланирование	7				3	3																									3	1		1													
+	Б1.О.02.15	Основы интегрированных коммуникаций в PR	8	7			6	6																									3	1		1	3	1		1									
+	Б1.О.02.16	Информационные технологии в рекламе и PR	8	7			5	5																									2	1		1	3	1		1									
+	Б1.О.02.17	Маркетинговые исследования		8			2	2																													2	1		1									
+	Б1.О.02.18	Психология рекламы и PR	8				3	3																													3	1		1									
+	Б1.О.02.19	Имидж регионов мира / Image of world regions		9			2	2																																	2	1							
+	Б1.О.02.20	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	9				4	4																																	4	1							
+	Б1.О.02.21	**Профиль "Реклама"**	**789**	**8**		**9**	10	**10**																									2	**1**		**1**	4	**2**		**2**	4	**1**		**1**				
+	Б1.О.02.21.01	BTL-технологии продвижения	7				2	2																									2	1		1													
+	Б1.О.02.21.02	Поведение потребителей	8				2	2																													2	1		1									
+	Б1.О.02.21.03	Теория и практика продаж в рекламе		8			2	2																													2	1		1									
+	Б1.О.02.21.04	Креатив в рекламе	9				2	2																																	2	1		1					
+	Б1.О.02.21.05	Курсовая работа по дисциплине профиля				9	2	2																																	2								
+	Б1.О.02.22	Междисциплинарная курсовая работа				4	2	2													2																												
+	Б1.О.02.23	Междисциплинарный курсовой проект			6		2	2																					2																				
+	Б1.О.02.ДВ.01	**Практический курс профессионального перевода**	**7**	**56**			10	**10**																	4			**2**	2			**2**	4			**2**													
+	Б1.О.02.ДВ.01.0	Практический курс профессионального перевода (иностранный язык)	7	56			10	10																	4			2	2			2	4			2													
-	Б1.О.02.ДВ.01.0	Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)	7	56			10	10																	4			2	2			2	4			2													

План Учебный план бакалавриата '++v42.03.01_Реклама 2024.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5							
									Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8				Семестр 9				Семестр A			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							38	38	3	14		14	3	20		20	3	17		17	2	18		18	3	17		17	4	18		18	4	17		17	4	18		18	12	85		85				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			3	**3**	3	**1**		**1**																																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Креативные коммуникации		1			3	3	3	1		1																																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в современном мире		1			3	3	3	1		1																																				
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**2**			3	**3**					3	**1**		**1**																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций		2			3	3					3	1		1																																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Введение в цифровые коммуникации		2			3	3					3	1		1																																
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**3**			3	**3**									3	**1**		**1**																												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы воздействия в массовых коммуникациях		3			3	3									3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практика медиакоммуникаций		3			3	3									3	1		1																												
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**4**			2	**2**													2	**1**		**1**																								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технология создания рекламного образа		4			2	2													2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Индустрия маркетинговых услуг		4			2	2													2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**5**			3	**3**																	3	**1**		**1**																				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей		5			3	3																	3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Графический дизайнер		5			3	3																	3	1		1																				
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**6**			4	**4**																					4	**1**		**1**																
+	Б1.В.ДВ.06.01	Событийный маркетинг		6			4	4																					4	1		1																
-	Б1.В.ДВ.06.02	Креативные стратегии		6			4	4																					4	1		1																
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**		**7**			4	**4**																									4	**1**		**1**												
+	Б1.В.ДВ.07.01	Нейминг		7			4	4																									4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.07.02	PR в современном мире		7			4	4																									4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**8**			4	**4**																													4	**1**		**1**								
+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг на B2C рынке		8			4	4																													4	1		1								
-	Б1.В.ДВ.08.02	Авторское право		8			4	4																													4	1		1								
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**		**9**			2	**2**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка digital-проекта		9			2	2																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Out-of-home реклама		9			2	2																																	2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**		**9**			2	**2**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Теория и практика рекламных кампаний		9			2	2																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.10.02	Современные стратегии и тактики продвижения		9			2	2																																	2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**	**9**				2	**2**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг в рекламе	9				2	2																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.11.02	Практика цифровых коммуникаций	9				2	2																																	2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**	**9**				4	**4**																																	4	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.12.01	Организация работы отделов рекламы	9				4	4																																	4	1		1				
-	Б1.В.ДВ.12.02	Менеджмент цифровых коммуникаций	9				4	4																																	4	1		1				
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**		**9**			2	**2**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.13.01	Управление коммуникационными проектами		9			2	2																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.13.02	Сторителлинг в цифровой среде		9			2	2																																	2	1		1				
Блок 2.Практика							39	39													6								6								6								21			
Обязательная часть							27	27													6																								21			
+	Б2.О.01	**Вариативная компонента**		**4А**			27	**27**													6																								21			
+	Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика		А			21	21																																					21			
+	Б2.О.01.02(У)	Учебная практика		4			6	6													6																											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12																					6								6											
+	Б2.В.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика		6			6	6																					6																			
+	Б2.В.02(П)	Производственная (проектная) практика		8			6	6																													6											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9																																					9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	А				3	3																																					3			
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А				6	6																																					6			
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					240	240	24				26				23				23				18				27				22				25				22				30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)							54				39.2				42				41				30				39				38				35				39							
		Контактная работа (акад.час/нед)							19				16				15				14				13				14				15				14				14							
		з.е. на курсах (без факультативов)							50								46								45								47								52							