

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 11:59:56
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЕМКИМИ ОТРАСЛЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ и регулирование отраслевых рынков» входит в программу магистратуры «Управление наукоемкими отраслями» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 14 разделов и 40 тем и направлена на изучение основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков.

Целью освоения дисциплины является изучение методов анализа и регулирования отраслевых рынков с целью повышения эффективности и конкурентоспособности компаний и отраслей экономики в целом. В рамках этой дисциплины студенты изучают основные принципы функционирования отраслевых рынков, методы оценки конкурентной среды, анализ поведения участников рынка, а также механизмы государственного регулирования рыночной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач;; ОПК-1.3 Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.;
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа.;; ОПК-2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и регулирование отраслевых рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Управление проектами**</i> ; <i>GR**</i> ; <i>Информационная безопасность**</i> ; <i>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании**</i> ; <i>Особенности ценообразования в наукоемких отраслях**</i> ;
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Экономика наукоемких отраслей; <i>Правовое регулирование хозяйственной деятельности**</i> ;
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях		Управление инновациями; Антикризисное управление и реинжиниринг организации; Макроэкономика (продвинутый курс); Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	88		88
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	20		20
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в теорию отраслевых рынков	1.1	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма	ЛК, СЗ
		1.2	Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм	ЛК, СЗ
		1.3	Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Характеристика основных рыночных структур	ЛК, СЗ
Раздел 2	Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	2.1	Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца	ЛК, СЗ
		2.2	Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти	ЛК, СЗ
		2.3	Последствия рыночной власти фирмы. Монополия и конкуренция в отраслях российской экономики.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Барьеры входа выхода фирм на отраслевом рынке	3.1	Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры	ЛК, СЗ
		3.2	Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход	ЛК, СЗ
		3.3	Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Показатели оценки отраслевых барьеров входа-выхода	ЛК, СЗ
Раздел 4	Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	4.1	Характеристика рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии	ЛК, СЗ
		4.2	Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно	ЛК, СЗ
		4.3	Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта	ЛК, СЗ
Раздел 5	Доминирующая фирма на отраслевом рынке	5.1	Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования.	ЛК, СЗ
		5.2	Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера.	ЛК, СЗ
		5.3	Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. Последствия деятельности доминирующей фирмы на отраслевом рынке	ЛК, СЗ
Раздел 6	Кооперированные (согласованные) фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения стратегии поведения	6.1	Картель как форма согласованного поведения: понятие картеля, его виды. Причины нестабильности картельных соглашений	ЛК, СЗ
		6.2	Факторы, способствующие формированию картеля и его стабильному существованию. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения	ЛК, СЗ
		6.3	Стратегия «курка». Модель неполного картеля.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки)	
Раздел 7	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	7.1	Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация	ЛК, СЗ
		7.2	Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Обзор моделей	ЛК, СЗ
Раздел 8	Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке	8.1	Определение естественной монополии. Причины ее существования	ЛК, СЗ
		8.2	Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке	9.1	Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации	ЛК, СЗ
		9.2	Виды ценовой дискриминации	ЛК, СЗ
		9.3	Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния	ЛК, СЗ
Раздел 10	Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	10.1	Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений	ЛК, СЗ
		10.2	Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур. Измерение уровня вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений	ЛК, СЗ
		10.3	Эффект «двойной маргинализации». Особенности вертикальных отношений в России	ЛК, СЗ
Раздел 11	Стратегии активных фирм на отраслевом рынке	11.1	Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров	ЛК, СЗ
		11.2	Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации	ЛК, СЗ
		11.3	Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг	ЛК, СЗ
Раздел 12	Результативность функционирования отраслевых рынков	12.1	Результативность отраслевых рынков и рыночных структур	ЛК, СЗ
		12.2	Социальные и экономические последствия деятельности монополий	ЛК, СЗ
		12.3	X-эффективность и X-неэффективность монополии	ЛК, СЗ
Раздел 13	Антимонопольная политика государства	13.1	Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации.	ЛК, СЗ
		13.2	Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).	ЛК, СЗ
		13.3	Эволюция антимонопольной политики в России	ЛК, СЗ
Раздел 14	Государственная промышленная политика	14.1	Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка	ЛК, СЗ
		14.2	Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции	ЛК, СЗ
		14.3	Задачи государственной отраслевой политики в России	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с.
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с.

Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с.
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с.
3. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М., 1999

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и регулирование отраслевых рынков».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Муртузалиева Светлана Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	Островская Анна Александровна [Б] заведующий кафе <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Чурсин Александр Александрович <i>Фамилия И.О.</i>