

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.06.2026 15:59:18

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СПЕЦИФИКА ВОСТОЧНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **41.04.01 ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ: АФРИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Специфика восточной бизнес-коммуникации» входит в программу магистратуры «Зарубежное регионоведение: Африка» по направлению 41.04.01 «Зарубежное регионоведение» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра востоковедения и африканистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение культурных, исторических, религиозных, социальных и этикетно-протокольных особенностей делового общения в странах Востока и Африки

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления о культурных, исторических, религиозных, социальных и этикетно-протокольных особенностях делового общения в странах Востока и Африки, а также развитие способности анализировать и учитывать межкультурные различия в профессиональной коммуникации, переговорах, деловой переписке, публичных выступлениях и взаимодействии с представителями различных региональных и цивилизационных традиций.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Специфика восточной бизнес-коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;; УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;;
ПК-3	Способен анализировать современные политико-экономические тенденции на регионально-страновом уровне с учетом исторической ретроспективы.	ПК-3.1 Самостоятельно подбирает необходимый методологический инструментарий для аналитических работ разной сложности, посвященных региону специализации;; ПК-3.2 Владеет базовым инструментарием исторического, политологического, политэкономического подходов; ПК-3.3 Выявляет современные политико-экономические тенденции на регионально-страновом уровне с учетом

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		исторической ретроспективы;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Специфика восточной бизнес-коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Специфика восточной бизнес-коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<i>Миграционные процессы в Африке**;</i> Африка в мировой культуре; Культура стран Африки; Информационные базы данных; Общественно-политическая мысль в странах Африки; <i>Постколониальное общество: история, современность**;</i>	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Постколониальное общество: история, современность**;</i> <i>Африка во внешней политике России;</i> <i>История религий России;</i> <i>Культура стран Африки;</i> <i>Этнопсихология народов Африки;</i> <i>Ислам в Африке**;</i>	
ПК-3	Способен анализировать современные политико-экономические тенденции на регионально-страновом уровне с учетом исторической ретроспективы.	<i>Миграционные процессы в Африке**;</i> <i>Стратегии социально-экономического развития стран Африки**;</i> <i>Этнопсихология народов Африки;</i> <i>Конфликты в Африке;</i> <i>Африка во внешней политике России;</i>	

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Специфика восточной бизнес-коммуникации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	82		82
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
Раздел 1	Теоретические основы восточной бизнес-коммуникации	1.1	Восточная бизнес-коммуникация как объект междисциплинарного анализа. Понятие деловой коммуникации в межкультурном контексте. Бизнес-коммуникация как система вербальных, невербальных, этикетных, протокольных и ценностных практик. Специфика изучения деловой коммуникации в странах Востока и Африки. Роль истории, религии, социальной иерархии, традиционных норм, коллективной идентичности и представлений о статусе в формировании моделей профессионального общения.	Восточная бизнес-коммуникация как объект междисциплинарного анализа. Понятие деловой коммуникации в межкультурном контексте. Бизнес-коммуникация как система вербальных, невербальных, этикетных, протокольных и ценностных практик. Специфика изучения деловой коммуникации в странах Востока и Африки. Роль истории, религии, социальной иерархии, традиционных норм, коллективной идентичности и представлений о статусе в формировании моделей профессионального общения.	СЗ
		1.2	Культура, ценности и деловое поведение в странах Востока. Культурные коды и ценностные основания делового взаимодействия. Понятия «лицо», честь, доверие, репутация, уважение, старшинство, коллективизм, патронаж, личные связи и социальные обязательства. Соотношение формального и неформального в деловой среде. Значение долгосрочных отношений и личного доверия в восточных моделях бизнес-коммуникации.	Культура, ценности и деловое поведение в странах Востока. Культурные коды и ценностные основания делового взаимодействия. Понятия «лицо», честь, доверие, репутация, уважение, старшинство, коллективизм, патронаж, личные связи и социальные обязательства. Соотношение формального и неформального в деловой среде. Значение долгосрочных отношений и личного доверия в восточных моделях бизнес-коммуникации.	СЗ
		1.3	Вербальная и невербальная коммуникация в восточной деловой культуре. Особенности речевого поведения, косвенной коммуникации, дипломатичности, ритуализированных форм вежливости и избегания прямого	Вербальная и невербальная коммуникация в восточной деловой культуре. Особенности речевого поведения, косвенной коммуникации, дипломатичности, ритуализированных форм вежливости и избегания прямого отказа. Невербальные элементы делового общения: жесты, дистанция, зрительный контакт, пауза, молчание, мимика, интонация,	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			отказа. Невербальные элементы делового общения: жесты, дистанция, зрительный контакт, пауза, молчание, мимика, интонация, пространственное поведение. Роль контекста, символов и церемониальности в профессиональной коммуникации.	пространственное поведение. Роль контекста, символов и церемониальности в профессиональной коммуникации.	
Раздел 2	Региональные модели бизнес-коммуникации Востока и Африки	2.1	Арабо-мусульманская модель деловой коммуникации.	Деловое общение в странах Ближнего Востока и Северной Африки. Роль ислама, гостеприимства, личного доверия, семейно-клановых и патронажных связей, социального статуса и репутации. Особенности переговоров в арабской деловой культуре: значение личной встречи, длительного установления контакта, уважения к старшим и избегания публичного давления. Религиозный календарь, нормы питания, гендерный фактор и протокольная чувствительность в деловой среде.	СЗ
		2.2	Иранская, индийская и южноазиатская модели деловой коммуникации.	Особенности делового общения в Иране, Индии и странах Южной Азии. Значение историко-культурных традиций, религиозного и языкового многообразия, социальной иерархии, статуса, образованности, личных отношений и доверия в профессиональном взаимодействии. Специфика речевого поведения, деловой переписки, переговорного процесса и принятия решений. Роль вежливости, ритуализированного общения, семейных и профессиональных связей, посредничества, многоязычия и культурной адаптивности в иранской, индийской и южноазиатской деловой среде.	СЗ
		2.3	Юго-Восточная Азия в системе восточной бизнес-коммуникации.	Деловая коммуникация в странах Юго-Восточной Азии как пространстве взаимодействия местных традиций, религиозного многообразия, китайских, индийских, исламских и западных влияний. Значение уважения к иерархии, гармонии, непрямой коммуникации, личных связей, посредничества и избегания открытого конфликта. Особенности переговоров, делового этикета, корпоративной культуры и межкультурной адаптации в странах региона.	СЗ
Раздел 3	Восточноазиатские деловые культуры и практики	3.1	Китайская, японская и корейская деловые культуры.	Деловая коммуникация в восточноазиатской культурной и корпоративной среде. Значение иерархии, статуса, групповой	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	межкультурного взаимодействия			принадлежности, долгосрочных отношений, доверия, сохранения лица, корпоративной лояльности и коллективного согласования решений. Особенности переговорного процесса, делового этикета, обмена визитными карточками, подарочного протокола, деловой переписки и принятия решений в китайской, японской и корейской деловых культурах.	
		3.2	Восточные деловые практики в африканском региональном контексте.	Восточные деловые практики в африканском региональном контексте. Африка как пространство активного делового присутствия стран Востока: Китая, Индии, арабских государств, Турции, Ирана, Японии и Республики Корея. Особенности коммуникации в проектах торгово-экономического, инфраструктурного, образовательного, гуманитарного и инвестиционного сотрудничества. Влияние арабо-мусульманских, индийских, китайских и других восточных деловых практик на взаимодействие с африканскими партнёрами. Значение посредников, диаспор, религиозных и культурных связей, государственного участия и личного доверия в восточно-африканской деловой коммуникации.	СЗ
		3.3	Межкультурные риски и коммуникативная стратегия специалиста-региноведа.	Межкультурные риски и коммуникативная стратегия специалиста-региноведа. Типичные ошибки в деловой коммуникации со странами Востока: прямолинейность, публичная критика, игнорирование статуса, недооценка личных отношений, нарушение религиозных и этикетных норм, давление на партнёра, поспешное требование окончательного ответа. Анализ различий в отношении ко времени, договорённостям, субординации, инициативе, ответственности, устной и письменной коммуникации. Разработка профессиональной коммуникативной стратегии специалиста-региноведа: сбор культурной информации, оценка рисков, выбор формата общения, адаптация переговорной позиции и сохранение деловой репутации.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Язык деловых межкультурных коммуникаций: учебник / под ред. Т. Т. Черкашиной. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 368 с.
2. Жукова Е. Е., Суворова Т. В. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации: учебник. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 323 с.
3. Багана Ж., Дзенс Н. И., Мельникова Ю. Н. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 308 с.
4. Ивашковский С. Н. Запад и Восток. Национальные культуры и экономическое развитие: монография. — Москва: Аспект Пресс, 2024. — 352 с.
5. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Юрайт, 2016. — 733 с.
6. Внешнеполитический процесс на Востоке: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Д. В. Стрельцова. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 352 с.

### Дополнительная литература:

1. Таратухина Ю. В., Черняк Н. В. Деловые и межкультурные коммуникации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2016. — 212 с.
2. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник. — Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2022. — 368 с.
3. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации: практикум / Е. Е. Жукова, Т. В. Суворова. — Москва: ИНФРА-М.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ

на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

## 2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Специфика восточной бизнес-коммуникации».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент кафедры

*Должность, БУП*

*Подпись*

Мирзоева Александра

Раводжевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Псху Рузана

Владимировна [М]

заведующий кафедрой,

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Псху Рузана

Владимировна

*Фамилия И.О.*