

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 09:47:29  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИЕ ВОЙНЫ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационно-пропагандистские войны» входит в программу «Журналистика» по направлению 42.03.02 «Журналистика» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Курс современных технологий СМИ и МК. Дисциплина состоит из 2 разделов и 6 тем и направлена на изучение роли и значения пропаганды и PR в «борьбе идей».

Целью освоения дисциплины является показать роль и значение пропаганды и PR в «борьбе идей», в формировании, коррекции или изменении общественного мнения по различным вопросам внешней политики и международных отношений у себя в стране и на международной арене, в создании позитивного имиджа страны за рубежом, дружественного отношения к ней.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационно-пропагандистские войны» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                                                                               | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |                                                                   |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационно-пропагандистские войны» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационно-пропагандистские войны».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                             | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                             | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и | Игровые коммуникации в журналистике и PR**;<br>СМИ и межнациональные отношения**;<br>Журналистика кризисных ситуаций**; | Преддипломная практика;<br>Тележурналистика;<br>Французская журналистика**;<br>Проблемы медиарынка в современных условиях**; |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                             | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                            | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                             |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <i>Общество и СМИ Западной Европы</i> **;<br>On-line журналистика;<br><i>Международная журналистика, история, теория журналистики</i> **;<br>Введение в специальность; | Современная зарубежная журналистика;<br>Внешняя политика и международная журналистика;<br>Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки;<br><i>Международная журналистика, история, теория журналистики</i> **;<br>Этика журналистской работы; |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                              | Содержание раздела (темы) |                                                                    | Вид учебной работы* |
|---------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Система внешнеполитической пропаганды и PR в разных странах. | 1.1                       | СВПП и PR на Западе                                                | СЗ                  |
|               |                                                              | 1.2                       | СВПП и PR в России (СССР) и др. странах.                           | СЗ                  |
| Раздел 2      | Пропаганда и информационно-психологическое воздействие       | 2.1                       | Роль пропаганды в МО.                                              | СЗ                  |
|               |                                                              | 2.2                       | Информационная и психологическая война.                            | СЗ                  |
|               |                                                              | 2.3                       | Геополитическое информационное противоборство на современном этапе | СЗ                  |
|               |                                                              | 2.4                       | Технологии ведения информационно-психологических войн.             | СЗ                  |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |                                                                                                                  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |                                                                                                                  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики. – М.: Высшая школа - 1980;
2. Галумов Э. А. Имидж против имиджа. – М.: Известия. – 2005 и позже;
3. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М.: Известия.

2.

*Дополнительная литература:*

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR. – Спб.: Питер, 2004;
2. Антипов К.В. Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз. – М., 2002;
3. Кара – Мурза С. Манипуляция сознанием. – М., 2002;
4. Лайнбарджер П. Психологическая война. – М., 1962;
5. Музыкант В.Л. Формирование брэнда средствами PR и рекламы. Учебное пособие. – М.: Экономист. 2006;
6. Ньюсом Д., Терк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, ИНФРА – 2001.

2.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Информационно-пропагандистские войны».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

|                       |                |                                                            |
|-----------------------|----------------|------------------------------------------------------------|
| <hr/>                 | <hr/>          | <hr/>                                                      |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | Еременко Елизавета<br>Александровна<br><i>Фамилия И.О.</i> |

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

|                      |                |                     |
|----------------------|----------------|---------------------|
| <hr/>                | <hr/>          | <hr/>               |
| <i>Должность БУП</i> | <i>Подпись</i> | <i>Фамилия И.О.</i> |

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

|                                                    |                |                                                       |
|----------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------|
| <hr/>                                              | <hr/>          | <hr/>                                                 |
| Ведущий научный сотрудник<br><i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | Барабаш Виктор<br>Владимирович<br><i>Фамилия И.О.</i> |