

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 12:13:29
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1, 2, 3, 4 семестрах 1, 2 курсов. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 7 разделов и 39 тем и направлена на изучение теоретических основ иностранного языка и развитие практических навыков, что позволит использовать иностранный язык в профессиональной и научной деятельности.

Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, направленной на общение в условиях межличностной и межкультурной профессиональной коммуникации с носителями языка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Иностранный язык» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуника-тивных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и об-ратно; УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Иностранный язык».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		Медиапланирование; <i>Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)**;</i> <i>Нейминг**;</i> <i>PR в современном мире**;</i> <i>Практический курс профессионального перевода (иностранный язык)**;</i> Преддипломная практика;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		Преддипломная практика; Философия; Политология; Психология рекламы и PR; <i>Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)**;</i> <i>Практический курс профессионального перевода (иностранный язык)**;</i> Медиапланирование;
ОПК-1	Способен создавать востребованные		Основы брендинга; Креатив в рекламе;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		Медиапланирование; Основы дизайна; Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» составляет «10» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	138		28	40	34	36
Лекции (ЛК)	0		0	0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0	0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	138		28	40	34	36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	217		80	68	38	31
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	5		0	0	0	5
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	360	108	108	72	72
	зач.ед.	10	3	3	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	1.1	Management. Говорение: Кейс “Selecting a Chief Operating Officer”. Чтение: “What is management?” Письмо: суммирование; email	C3
		1.2	Work and Motivation. Чтение: “Theory X and Theory Y; Satisfiers and motivators”. Говорение: Кейс “A car manufacturer”	C3
		1.3	Company structure. Чтение: “Wikinomics and the future of companies”; “Company structure”. Говорение: презентация компании. Письмо: составление плана презентации	C3
		1.4	Managing across cultures. Чтение: “Managing across cultures”. Говорение: Симуляция «приветствие коллег из США». Письмо: автобиография.	C3
		1.5	Recruitment. Чтение: “Filling a vacancy”; “Job applications”. Говорение: симуляция собеседования. Письмо: резюме	C3
		1.6	Women in business. Чтение: “You’re fired”. Говорение: симуляция на тему “Do we need more women managers?”. Аудирование: послушать интервью писательницы Alison Maitland о женщинах в бизнесе	C3
		1.7	The different sectors of the economy . Чтение: “Another cup of tea”; “Manufacturing and services”. Говорение: дискуссия на тему “Your place in the economy”	C3
Раздел 2	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	2.1	Beruf und Job. Чтение: Berufe. Грамматика: Präteritum. Говорение, слушание: Praktikumbörse.	C3
		2.2	In einer fremden Stadt. Чтение: Im Hotel. Грамматика: Pronomen man. Satzklammern. Говорение: Anweisungen und Ratschläge geben.	C3
		2.3	Gesundheit. Чтение: Körperteile. Грамматика: Imperativ. Говорение: Über das Befinden sprechen.	C3
		2.4	Das Aussehen. Грамматика: Unbestimmter Artikel. Письмо, говорение: Das Aussehen beschreiben.	C3
Раздел 3	ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	3.1	Repaso/ Encantado. Gramática: Pretérito de indicative/Gerundio/ pronombres atonos. Comunicación: Presentar /Saludar. Escritura: Vacaciones inolvidables.	C3
		3.2	Biografía. Gramática: Numerales. Comunicación: Biografía. Escritura: Personalidades famosas	C3
		3.3	Costumbres. Gramática: Pretérito de perfecto compuesto // participios irregulares. Comunicación: Bodas. Escritura: Balance de una vida.	C3
		3.4	Tiempo libre. Gramática: Pretérito perfecto compuesto // Pretérito Simple de indicativo. Comunicación: Casa.	C3
		3.5	Cocina. Gramática: Imperativo. Comunicación: Dieta mediterranea. Audio: Cocina.	C3
		3.6	Compra. Gramática: Comparativos. Comunicación: Segunda mano.	C3
		3.7	Consejo. Gramática: Imperativo Afirmativo /Negativo. Comunicación: Deporte. Escritura: Mi deporte favorito	C3

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		3.8	Salud. Gramática: Subjuntivo / Oraciones simples.	C3
Раздел 4	ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	4.1	Découvrez l'entreprise. Grammaire: Les pronoms relatifs. Compréhension écrite: L'entrepreneur du mois. Compréhension orale: Les principales formes juridiques de l'entreprise française	C3
		4.2	L'environnement de l'entreprise. Grammaire: Exprimer un besoin, une nécessité. Compréhension écrite: A chacun son espace. Compréhension orale: Rendez-vous chez FPS	C3
		4.3	Rechercher un emploi. Grammaire: Raconter des passés. Compréhension orale: Le recrutement dans l'entreprise	C3
		4.4	Les relations dans le travail. Grammaire: Le Subjonctif présent. Compréhension écrite: Une autre forme de licenciement. Compréhension orale: A la direction des ressources humaines	C3
Раздел 5	ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК	5.1	Esami. I pronomi combinati. Aggettivi, pronomi e avverbi interrogative. Scusarsi. Esprimere sorpresa.	C3
		5.2	Soldi e lavoro. I pronomi relative. Stare + gerundio. Stare per + infinito. Colloquio di lavoro. Scrivere un CV. Professioni.	C3
		5.3	Un viaggio per l'Italia. Comparazione. Superlativo relative. Superlativo assoluto. Descrivere una città. Sostantivi e aggettivi geografici.	C3
		5.4	Un po' di storia. Passato remote. Presente storico. Avverbi di modo.	C3
		5.5	Stare bene. Congiuntivo presente. Congiuntivo passato. Concordanza dei tempi al congiuntivo.	C3
		5.6	Andiamo all'opera. Imperativo indiretto o di cortesia. Aggettivi e pronomi indefiniti.	C3
Раздел 6	КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	6.1	经济书写: 生词 阅读: 读课文 听力: 听后快速回答问题 口语: 在你们国家经济情况怎么样	C3
		6.2	保险书写: 生词 阅读: 读课文 听力: 听后快速回答问题	C3
		6.3	广告与营销书写: 生词 阅读: 读课文 听力: 听后快速回答问题 口语: 广告影响力大吗	C3
		6.4	农业语法: 跟——一样 书写: 生词 听力: 听后快速回答问题 口语: 农业国 阅读: 读课文	C3
Раздел 7	КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК	7.1	일상생활 Лексика приветствия в различных ситуациях. ЛГК: V으려던/려던 참이다, V/A을/르텐데 Развитие навыков устной речи на основе прочитанного.	C3
		7.2	Лексика по теме "Бытовое обслуживание". ЛГК: V/A거든요, V/A고말고요. Развитие навыков аудирования, чтения и говорения по теме.	C3
		7.3	Лексика по теме "Ремонт" ЛГК: 피동, V아/어/여 놓다. Развитие навыков диалогической речи, ролевые игры	C3
		7.4	건강 Лексика по теме "Здоровое питание". ЛГК: N이라든가/라든가, V/A는다고 /느다고/다고 Аудирование. Рассказ о полезных продуктах.	C3
		7.5	공연과 감상 Лексика по теме "Покупка билетов". ЛГК: V/A는다고 /느다고/다고 해서, V	C3

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			-자고 해서 ,V/A-냐고 해서,V으라고/라고 해서, V고서. Развитие навыков устной речи на основе прочитанного.	
		7.6	Лексика по теме "Рекомендация, совет". ЛГК: V을/르 만하다, V/A을걸요/르걸요.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

- MacKenzie Jan. English for Business Studies: A course for Business Studies and Economics students [Текст] : Student's Book / J. MacKenzie. - 3rd edition ; Книга на английском языке. - New York : Cambridge University Press, 2021. - 191 p.

2. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

- Schritte 2. International [Текст] : Kursbuch+arbeitsbuch / D. Niebisch [и др.]. - Книга на немецком языке. - München: Hueber Verlag, 2020.

3. ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК

- T. Marin, L. Ruggieri, S. Magnelli. Nuovissimo Progetto italiano. Corso di lingua e civiltà italiana. B1-B2. – Edizioni Edilingua, 2020.

- Т. Буэно, А.Л. Илларионова. Современный итальянский. Практикум по грамматике. – АСТ, 2021. 448 с.

4. ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

- Учебник с диском: Nuevo Espanol en marcha 2 (A2) Libro del alumno+ CD

Авт: Francisca Castro, Pilar Diaz, Ignacio Rodero, Carmen Sardinero

- Рабочая тетрадь с диском: Nuevo Espanol en marcha 2 (A2) Cuaderno de ejercicios + CD

- Francisca Castro, Pilar Diaz, Ignacio Rodero, Carmen Sardinero

5. ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

- Bloomfield A., Tauzin B. Affaires à suivre. Hachette, 2019.

- Cherifi S., Girardeau B., Misticelli M. Travailler en français en entreprise. Les éditions Didier, 2019.

- Lihon D. Les desordres de la finance. – Universalis, 2020.

6. КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

- 经贸汉语。阅读教程。北京语言大学出版社， 2019

- Г.Я. Дашевская, А.Ф. Кондрашевский: Китайский язык для делового общения, ВКН, 2019

7. КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК

- Чон Хиджон <Ёнсэ=Енсе> Корейский язык: учебное пособие : [в 6 книгах]/Чон Хиджон [et al.] ; Центр корейс. яз. ун-та Ёнсе. —Сеул: Издательство университета Ёнсэ, 2019 Кн. 3.1 —2019.

- Чон Хиджон <Ёнсэ=Енсе> Корейский язык: учебное пособие : [в 6 книгах]/Чон Хиджон [et al.] ; Центр корейс. яз. ун-та Ёнсе. —Сеул: Издательство университета Ёнсэ, 2019 Кн. 3.2. —2019.

Дополнительная литература:

1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

- Bowen T. Build Your Business Grammar. – Thomson ELT, 2019.

- Mascull. Business Vocabulary in use. – Cambridge University Press, 2021.

- Rosenberg M. In Business. – Cambridge University Press, 2020.

2. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

- Swerlowa O. Grammatik & Konversation. – Langenscheidt, 2019.

- Hering A., Matussek M. Em Übungsgrammatik. – Hueber, 2020.

- Hirschfeld U., Kessler Ch., Langhoff B., Reinke K. Phonetik intensiv. – Langenscheidt, 2018.

3. ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК

- Roberto Tartaglione, Angelica Benincasa. Grammatica della lingua italiana Per Stranieri – 2 – Alma Edizioni, 2018.

- Monica Piantoni, Rosella Bozzone Costa, Luisa Fumagalli. Volentieri! Corso di lingua e cultura italiana. B1-B2. – Loescher Editore, 2021.

4. ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

- Родригес – Данилевская Е.И., Степунина И.Л., Патрушев А.И. Учебник испанского языка. – Черо, 2019

- Дышлевая Ирина Анатольевна. Курс испанского языка для начинающих [Текст] / И.А. Дышлевая. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб. : Юникс, 2020. - 390 с.

5. ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

- A.Georges S. Maigret se fâche. – Просвещение, 2019.

- V.Maurois A. Nouvelles. – М., 2020.

- C.M oliere. Le malade imaginaire. – Gallimard, 2019.

- D.Georges S. Malempin. – Gallimard, 2019.

6. КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

- Болтовская М. А., Репнина Е. К. «Практический курс китайского языка». – М., 2020.

7. КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК

- Корейский язык: справочник по грамматике/О. А. Трофименко. —Москва: Живой язык, 2019. —224 с.

- Ли Иртин Русско-корейский и корейско-русский словарь экономической лексики/сост. Ли Иртин. —М.: Изд-во МЦК МГУ, 2020. —608 с.

- Краткий корейско-русский русско-корейский экономический словарь: более 500 сл. и словосочетаний/И. И. Подпругина; М-во образования Рос. Федерации, Иркут. гос. техн. ун-т. —М.: Муравей, 2018. —95 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Иностранный язык».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Иностранный язык» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Сибул Виктория Владимировна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Зам. декана по ОЗиЗО <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Черняев Максим Васильевич <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Трубникова Нина Вадимовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---