

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 09:47:29
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Онлайн журналистика» входит в программу бакалавриата «Журналистика» по направлению 42.03.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 1 раздела и 8 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «_Онлайн-журналистика» является познакомить □ студентов с интернет-журналисткой, тенденциями ее развития и ролью в обществе; □ показать ее специфику в ряду других типов журналистики; дать представление о задачах, □ видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии, □ условиях работы журналистов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Онлайн журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analitics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм; УК-12.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; УК-12.3 Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analitics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм.;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Онлайн журналистика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Онлайн журналистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Профессионально-ознакомительная практика; Техника и технология СМИ;	Преддипломная практика; Социология; Техника телевидения; <i>Основы технологии Интернет-СМИ**</i> ; <i>Информационно-пропагандистские войны**</i> ;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из	Профессионально-ознакомительная практика;	Тележурналистика; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Техника и технология СМИ; Информационные технологии в МИП; Фототехника; Профессионально-ознакомительная практика;	Преддипломная практика; Тележурналистика; Техника телевидения;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Профессионально-ознакомительная практика; Техника и технология СМИ;	Основы рекламы и PR; Радиовещание; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Онлайн журналистика» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1		1.1	Интернет как особая коммуникативная среда	
		1.2	Интернет как СМИ	
		1.3	Социальные медиа как СМИ	
		1.4	Интернет-журналистика и социальная роль журналистики	
		1.5	Особенности аудитории интернет-СМИ	
		1.6	Специфика контента	
		1.7	Особенности редакции сетевого СМИ	
		1.8	Программное обеспечение веб-журналиста	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити, 2005 0
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика //М.: Аспект Пресс. – 2011.
- Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. - Ростов н/Д:

Феникс,
2004

Дополнительная литература:

1. Акопов А.М. Социокультурные и правовые проблемы интернет-журналистики // Акценты: Новое в массовой коммуникации. Альманах. №1–2, 2003

2. Василик М.А. Основы теории коммуникации. М.: Гардарики, 2003
- Засурский, Я.Н. Журналистика: от Гутенберга до Билла

Гейтса//Отечественные

записки. – 2003, №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/?article=599&numid=13>

- Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский

словарь концепций и терминов. М., Изд-во Моск. ун-та, 2004

- Исследования российских социальных медиа 2010. - «Роуз креативные стратегии»,

HeadHunter, 2010. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.slideshare.net/rosemarketing/rose-bigrussiansm-survey1-5331299>

- Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург: У-Фактория, 2004

- Конечная В.П. Социология коммуникации. М., 1997

- Лебедева Д.В. Современное состояние информационной журналистики в

России.

М., 2012. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405&razdel=298>

- Лукина М., Реснянская Л., Смирнова О., Фомичева И. Методика описания российских СМИ в Интернете: итоги пилотного исследования. Журналистика в 2003 г.: обретения и потери. Стратегии развития. М., 2004

- Лукина М., Реснянская Л., Смирнова О., Фомичева И. Российские СМИ в Интернете. Методика описания и мониторинг// Исследование аудитории: телевидение, Интернет. Материалы VII Международного конгресса НАТ «Прогресс технологий телерадиовещания». М., 2004

- Лукина М.М. СМИ в домене Ру: хроника, цифры, типы // Вестник МГУ, серия

«Журналистика», 2001, №6

- Мазо, В. Фрагментация аудитории и агрегирование контента, или Все на продажу//

Broadcasting. Телевидение и радиовещание. — 2007, №1 [Электронный ресурс] —

Режим доступа:

http://www.broadcasting.ru/articles2/econandmen/fragmentaciya_auditori

- Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.

- Массовая информация в советском промышленном городе. М.: Политиздат, 1980.

Гл.1, разд.1.1

- Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования. М.: Экопринт, 2003

- Наумов В.Б. Право и Интернет: очерки теории и практики. М.:

Университет-

Книжный дом, 2002

- О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0.// Компьютера-Онлайн. — 18 октября 2005 — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.computerra.ru/think/234100/>
- От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000
- Сакоян, А. Новые медиа//Polit.Ru. 05 августа 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://polit.ru/article/2011/08/05/new_media
- Система средств массовой информации России. М.: Изд-во Моск. ун-та – Аспект Пресс, М., 2001
- Соколов А.В. Метатеория социальной коммуникации. СПб., РНБ, 2001
- Сурнаев И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ. М., 2011
- Фомичева И.Д. Как вас теперь называть? СМИ в Интернете и Интернет среди СМИ // Журналистика и медиарынок. 2004, №10
- Фомичева И.Д. Мультимедийность: новые возможности для решения старых проблем // Журналистика в 2003 г.: обретения и потери. Стратегии развития. М., 2004
- Шевелев С.И. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города. М., 2011.
- Ширки, К., Пинк, Д. Избыточное сознание: великая революция неиспользуемого времени. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://translated.by/you/cognitive-surplus-the-great-spare-time-revolution/into-ru/trans/?page=2#part920250>
- Шопен, Н. Интерактивность — это пульс//REGLA/ — №4 [82] 15.03.2002. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=168&level1=main&level2=articles>
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*
 1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:*
 1. Курс лекций по дисциплине «Онлайн журналистика».
 - Методические указания по выполнению и оформлению заданий по дисциплине «Онлайн-журналистика» (при наличии КР/КП)

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Онлайн журналистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Алгави Лейла Омаровна
		<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Мартыненко Елена
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Викторовна
		<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Ведущий научный сотрудник		Барабаш Виктор
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Владимирович
		<i>Фамилия И.О.</i>