

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 10:28:24
Уникальный программный ключ:
sa953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продакт-менеджмент» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение ВШУ. Дисциплина состоит из 8 разделов и 30 тем и направлена на изучение управления жизненным циклом продукта, планирования и разработка новых продуктов, анализ рынка и конкурентов, определение стратегии продукта, управление портфолио продуктов и мониторинг и улучшение продуктов.

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний и навыков по управлению продуктом от идеи до его успешного запуска и дальнейшего развития на рынке.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продакт-менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1 Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможностей повышения эффективности управления;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продакт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продакт-менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Философия; Математика; Теория управления; Теория организации; Финансовый менеджмент;	Преддипломная практика; Стратегический менеджмент; E-commerce; Параметрические методы ценообразования наукоемкой

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Введение в специальность; Микроэкономика; Макроэкономика; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием; Экономико-математическое моделирование; Управление проектами (Основы проектной деятельности); Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; Экономика предприятия; Основы менеджмента; Антикризисное управление; Ценообразование и ценовая конкуренция; Налоги и налогообложение; Аналитика данных (BI); <i>Креативный брендинг и реклама**;</i> <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i> <i>UX**;</i> <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i> <i>Социология**;</i> Маркетинг; Менеджмент качества; <i>Предпринимательская деятельность**;</i> <i>Операционный менеджмент**;</i> <i>Управление бизнес-процессами**;</i> Личный бренд и лидерство;	<i>продукции**;</i> Инновационный менеджмент; Управление конкурентоспособностью бизнеса; <i>Бизнес-разведка**;</i> <i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции**;</i> <i>Международный маркетинг**;</i> <i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**;</i> <i>Startup и привлечение инвестиций**;</i> <i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции**;</i>
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	Микроэкономика; Бизнес-планирование; Основы менеджмента; Ценообразование и ценовая конкуренция; Антикризисное управление; Налоги и налогообложение; <i>Предпринимательская деятельность**;</i> <i>Креативный брендинг и реклама**;</i> <i>Операционный менеджмент**;</i> <i>Управление бизнес-процессами**;</i> <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i> <i>UX**;</i> <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i> Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием;	Преддипломная практика; Инновационный менеджмент; <i>Управление организацией в условиях неопределенности**;</i> <i>Цифровые технологии в бизнесе**;</i> <i>Управление денежными потоками**;</i> <i>Корпоративное право и управление имущественным комплексом**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продакт-менеджмент» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	45		45
Лекции (ЛК)	15		15
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30		30
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	48		48
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	15		15
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Продакт-менеджмент» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74		74
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в продакт-менеджмент	1.1	Определение продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
		1.2	Роль продакт-менеджера в организации	ЛК, СЗ
		1.3	История развития продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
Раздел 2	Планирование продукта	2.1	Процесс разработки продукта	ЛК, СЗ
		2.2	Определение потребностей клиентов	ЛК, СЗ
		2.3	Анализ рынка и конкурентов	ЛК, СЗ
		2.4	Определение стратегии продукта	ЛК, СЗ
Раздел 3	Управление жизненным циклом продукта	3.1	Запуск продукта на рынок	ЛК, СЗ
		3.2	Маркетинговая стратегия продукта	ЛК, СЗ
		3.3	Управление портфолио продуктов	ЛК, СЗ
		3.4	Мониторинг и анализ результатов	ЛК, СЗ
Раздел 4	Технические аспекты продакт-менеджмента	4.1	Управление разработкой продукта	ЛК, СЗ
		4.2	Технические требования и спецификации	ЛК, СЗ
		4.3	Тестирование и обратная связь от пользователей	ЛК, СЗ
		4.4	Управление версиями и обновлениями	ЛК, СЗ
Раздел 5	Технологии в продакт-менеджменте	5.1	Инструменты для управления продуктом	ЛК, СЗ
		5.2	Agile-методологии и Scrum	ЛК, СЗ
		5.3	Программное обеспечение для продакт-менеджеров	ЛК, СЗ
		5.4	Применение искусственного интеллекта и аналитики данных в продакт-менеджменте	ЛК, СЗ
Раздел 6	Этика в продакт-менеджменте	6.1	Принципы этичного продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
		6.2	Вопросы безопасности и конфиденциальности	ЛК, СЗ
		6.3	Социальная ответственность производителя	ЛК, СЗ
		6.4	Этические аспекты взаимодействия с клиентами и партнёрами	ЛК, СЗ
Раздел 7	Кейсы из практики продакт-менеджмента	7.1	Изучение успешных и неудачных кейсов продуктов	ЛК, СЗ
		7.2	Анализ стратегий различных компаний	ЛК, СЗ
		7.3	Уроки из практики для продакт-менеджеров	ЛК, СЗ
Раздел 8	Тренды и будущее продакт-менеджмента	8.1	Направления развития продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
		8.2	Инновации и технологии в продуктовом менеджменте	ЛК, СЗ
		8.3	Влияние цифровизации на продакт-менеджмент	ЛК, СЗ
		8.4	Перспективы развития профессии продакт-менеджера	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная	Проектор и ноутбук

	комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплект специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплект специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	420 ауд.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531384>

2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531385>

Дополнительная литература:

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968>

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540668>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продакт-менеджмент».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Ванюрихин Филипп
Геннадьевич
Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.кафедрой

Должность БУП

Подпись

Островская Анна
Александровна
Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

профессор

Должность, БУП

Подпись

Чурсин Александр
Александрович
Фамилия И.О.