

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2026 12:15:59  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНДУСТРИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Аудиовизуальная информационная индустрия» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 16 тем и направлена на изучение этапов становления современной системы аудиовизуальных СМИ и показ их роли в создании информационного общества

Целью освоения дисциплины является рассмотрение этапов становления современной системы аудиовизуальных СМИ, демонстрация их роли в создании информационного общества и раскрытие сущности профессионального долга работников радио и телевидения

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)  |
|------|---|---|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  | УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»;<br>УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента;<br>УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур; |
| ПК-1 | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;<br>ПК-1.2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;  |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Аудиовизуальная информационная индустрия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|--|--|---|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Журналистика как социокультурный феномен;<br>Иностранный язык в профессиональной деятельности**; | Научно-исследовательская работа;<br>Профессионально-творческая практика;<br>Преддипломная практика; |

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|---|--|---|
|      |   | Социология массовых коммуникаций;<br>Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности;<br>Деонтология журналистики;<br>Русский язык как иностранный**;<br>Иностранный язык (дополнительные разделы)**;<br>Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**; | Иностранный язык в профессиональной деятельности**;<br>Международная журналистика;<br>Конфессиональные коммуникации;<br>Журналистика кризисных ситуаций**;<br>Международное авторское право**;<br>Русский язык как иностранный**;<br>Иностранный язык (дополнительные разделы)**;<br>Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**; |
| ПК-1 | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | Деонтология журналистики;<br>Аналитический комментарий в СМИ;<br>Философские основы науки и современного журнализма;   | Школы журналистики ведущих индустриальных стран;<br>Проблемы современности и повестка дня СМИ;<br>Язык и стиль СМИ;<br>Копирайтинг**;<br>Международное авторское право**;<br>Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;<br>Профессионально-творческая практика;  |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия» составляет «3» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |     | Семестр(-ы) |
|---|--------------|-----|-------------|
|   |              |     | 2           |
| Контактная работа, ак.ч                   | 34           |     | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |     | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |     | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |     | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 47           |     | 47          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 27           |     | 27          |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.       | ак.ч.        | 108 | 108         |
|   | зач.ед.      | 3   | 3           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины  | Наименование темы |   | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|---|---|---------------------|
| Раздел 1      | Роль аудиовизуальных СМИ в жизни современного общества                         | 1.1               | Этапы формирования современной системы аудиовизуальных СМИ                    | Этапы формирования современной системы аудиовизуальных СМИ                    | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.2               | Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики                   | Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики                   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.3               | Современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ                            | Современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ                            | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Особенности функционирования телевидения и радиовещания в современном обществе | 2.1               | Радио в системе СМИ   | Радио в системе СМИ   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.2               | Профессиональная этика работников радио                                       | Профессиональная этика работников радио                                       | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.3               | Телевидение в системе СМИ   | Телевидение в системе СМИ   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.4               | Профессиональная этика работников телевидения                                 | Профессиональная этика работников телевидения                                 | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.5               | Интерактивные программы на радио и телевидении                                | Интерактивные программы на радио и телевидении                                | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.6               | Персонификация информации на радио и телевидении. Контрольная работа          | Персонификация информации на радио и телевидении. Контрольная работа          | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.7               | Общественно-политическая проблематика радио и телевидения                     | Общественно-политическая проблематика радио и телевидения                     | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.8               | Информационные материалы на радио и телевидении                               | Информационные материалы на радио и телевидении                               | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.9               | Правовое регулирование деятельности организаций телевизионного и радиовещания | Правовое регулирование деятельности организаций телевизионного и радиовещания | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Аудиовизуальные СМИ в условиях информационной глобализации                     | 3.1               | Новые информационные технологии и традиционные СМИ                            | Новые информационные технологии и традиционные СМИ                            | ЛК, СЗ              |
|               |  | 3.2               | Психологические аспекты влияния аудиовизуальных СМИ на социализацию личности  | Психологические аспекты влияния аудиовизуальных СМИ на социализацию личности  | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы |   | Содержание темы                                       | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
|               |                                 | 3.3               | Ключевые характеристики аудитории аудиовизуальных СМИ | Ключевые характеристики аудитории аудиовизуальных СМИ | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 3.4               | Монополизация аудиовизуальных СМИ                     | Монополизация аудиовизуальных СМИ                     | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   |  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. Пособие — СПб.: Специальная Литература, 2004. — 288 с.

2. Антонов К.А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования : монография / К.А. Антонов. - Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 2006. - 282 с.

### Дополнительная литература:

1. Горчакова В.Г. Телевизионный имидж: информация или зрелище : учеб. пособие / В.Г. Горчакова. - М., 2006. - 268 с.

2. Егоров В.В. Телевидение: страницы истории / В.В. Егоров. – М. : Аспект-пресс, 2004. – 200 с.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1. Курс лекций по дисциплине «Аудиовизуальная информационная индустрия».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Доцент

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Расторгуева Н.Е.

---

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

---

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

---

Фамилия И.О