

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2025 12:31:57  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы  
Экономический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

*Первый проректор-проректор по образовательной  
деятельности*

\_\_\_\_\_ *Эбзеева Ю.Н.*

\_\_\_\_\_ *20\_\_ г.*

*План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**38.04.02**

Менеджмент

International marketing / Международный маркетинг (англ.)

Кафедра: Кафедра маркетинга  
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) \_\_\_\_\_ № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / *Воробьева А.А./*

Руководитель ОУП \_\_\_\_\_ / *Андропова И.В./*

Председатель МССН \_\_\_\_\_ / *Овчинникова О.П./*

Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / *Зобов А.М./*

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [ нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>			63	2268	21	90		180	21	90		180	21	90		144				
<b>Обязательная часть</b>			49	1764	17	72		162	17	72		144	15	54		108				
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	18	<b>648</b>	12	<b>3</b>		<b>7</b>	4	<b>1</b>		<b>3</b>	2			<b>1</b>				
+	Б1.О.01.01	Managerial Economics / Управленческая экономика	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.02	Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.03	Corporate governance / Корпоративное управление	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.04	Global Strategic Management/ Глобальный стратегический менеджмент	3	108					3	1		2								
+	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Foreign language in professional activity / Russian as a foreign language in professional activity / Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности</b>	6	<b>216</b>	3			<b>1</b>	1			<b>1</b>	2			<b>1</b>				
-	Б1.О.01.ДВ.01.1	Professional Foreign Language / Профессиональный иностранный язык	6	216	3			1	1			1	2			1				
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности	6	216	3			1	1			1	2			1				
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	31	<b>1116</b>	5	<b>1</b>		<b>2</b>	13	<b>3</b>		<b>5</b>	13	<b>3</b>		<b>5</b>				
+	Б1.О.02.01	Finance Organizations / Финансы организаций	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.02	Marketing Metrics / Маркетинговые метрики	5	180	5	1		2												
+	Б1.О.02.03	Marketing Management in International Companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях	6	216					6	1		2								
+	Б1.О.02.04	Marketing Audit / Маркетинговый аудит	4	144					4	1		2								
+	Б1.О.02.05	Production Fragmentation and Cross-Border Value Chains / Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.06	Integrated Marketing Communications / Интегрированные маркетинговые коммуникации	4	144									4			1				
+	Б1.О.02.07	Digital Marketing / Диджитал-маркетинг	4	144									4	1		2				
+	Б1.О.02.08	International Marketing Strategies / Международные маркетинговые стратегии	2	72									2	1		1				

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [ нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>			14	504	4	18		18	4	18		36	6	36		36				
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	4	<b>144</b>	4	<b>1</b>		<b>1</b>												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Modern Trends in the International Hotel and Tourism Business / Современные тренды международного гостиничного бизнеса и туризма	4	144	4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Corporate Websites: Creation and Administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов	4	144	4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	4	<b>144</b>					4	<b>1</b>		<b>2</b>								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Content-Marketing / Контент-маркетинг	4	144					4	1		2								
-	Б1.В.ДВ.02.02	National and Regional Branding / Национальный и региональный брендинг	4	144					4	1		2								
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	3	<b>108</b>									3	<b>1</b>		<b>1</b>				
+	Б1.В.ДВ.03.01	International Economics / Мировая экономика	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Global Retail Networks / Глобальные розничные сети	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.03.03	Global Economic Project in Eurasia / Глобальные экономические проекты в Евразии	3	108									3	1		1				
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	3	<b>108</b>									3	<b>1</b>		<b>1</b>				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Customs and Tariff Regulation / Таможенно-тарифное регулирование	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Russia and its Regions: Geography, Economy and Geopolitics / Экономическая география регионов России	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.04.03	International Logistics / Международная логистика	3	108									3	1		1				
<b>Блок 2.Практика</b>			48	1728	9				9				9				21			
<b>Обязательная часть</b>			48	1728	9				9				9				21			
+	Б2.О.01	<b>Вариативная компонента</b>	48	<b>1728</b>	9				9				9				21			
+	Б2.О.01.01(Н)	Research Work / Научно-исследовательская работа	27	972	9				9				9							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Pre-Degree Internship / Преддипломная практика	21	756													21			

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2											
					Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [ нед]							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр				
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>			9	324													9							
+	БЗ.01(Г)	State Exam / Подготовка и сдача государственного экзамена	3	108													3							
+	БЗ.02(Д)	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации	6	216													6							
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>				504				108		18		126				108								
+	ФТД.01	Russian language / Русский язык		216				3				3				3								
+	ФТД.02	History of Religions in Russia / История религий России		72						1		1												
+	ФТД.03	Professional Foreign Language (Elective) / Профессиональный иностранный язык (факультатив)		216				3				3				3								
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			120	4320	30					30					30					30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)					54					54					54									
Контактная работа (акад.час/нед)					15				15				13											
з.е. на курсах (без факультативов)					60								60											