

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 12:19:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 5 от 23.01.2024

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

" " _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (СУОС)

№ 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

_____ / Воробьева А.А./

Декан

_____ / Барабаш В.В./

Председатель МССН

_____ / Барабаш В.В./

Руководитель программы

_____ / Барабаш В.В./

Учебный план магистратуры ' Реклама и связи с общественностью в digital-среде', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого acad.часов			Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Факт	Экспертное	По плану	Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [15 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [5 нед]				
							з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)			72	2592	2592	24	119		187	21	90		120	24	102		170	3	15		15		
Обязательная часть			66	2376	2376	24	119		187	18	75		105	21	85		153	3	15		15		
+	Б1.О.01	Базовая компонента	12	432	432	5	1		4	2			2	5	1		3						
+	Б1.О.01.01	Современные технологии в рекламе и PR	3	108	108	3	1		2													Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.01.02	Практическая работа с аудиовизуальным контентом	3	108	108								3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	216	2			2	2			2	2		2							
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	216	2			2	2			2	2		2						Кафедра иностранных языков ФилФ	
-	Б1.О.01.ДВ.01.1	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	216	2			2	2			2	2		2						Кафедра русского языка и методики его преподавания	
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	54	1944	1944	19	6		7	16	5		5	16	4		6	3	3		3		
+	Б1.О.02.01	Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет	4	144	144	4			1													Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.02	Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах	3	108	108	3	1		1													Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.03	Рекламное продвижение в Интернете	3	108	108	3	2		2													Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.04	Digital-менеджмент	4	144	144	4	1		1													Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.05	Разработка сайтов и мобильных приложений	3	108	108	3	1		1													Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.06	Digital-копирайтинг	2	72	72	2	1		1													Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.07	Digital-стратегия	4	144	144					4	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.08	История и теория media	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.09	Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.10	Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.11	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.12	Управление репутацией в сети Интернет	4	144	144								4			2						Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.13	Технологии графического дизайна	3	108	108								3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.14	Психология управления	3	108	108								3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.15	Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет	3	108	108								3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.16	Социологические исследования	3	108	108								3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.О.02.17	Продажи и настройка CRM-систем в сети Интернет	3	108	108												3	3		3		Кафедра массовых коммуникаций	
Часть, формируемая участниками образовательных			6	216	216					3	15		15	3	17		17						
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (выбор 1 из 3)	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие со СМИ	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловое общение и этикет	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.01.03	Управление предприятием в инфокоммуникациях	3	108	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	

Учебный план магистратуры ' Реклама и связи с общественностью в digital-среде', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого acad. часов			Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра				
				Факт	Экспертное	По плану	Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [15 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [5 нед]								
							з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр					
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (выбор 1 из 2)	3	108	108											3	1		1								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью	3	108	108											3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Сетевые media	3	108	108											3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций	
Блок 2.Практика			33	1188	1188	6				9					6												
Обязательная часть			33	1188	1188	6				9					6												
+	Б2.О.01	Базовая компонента	3	108	108					3																Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б2.О.01.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	3	108	108					3																Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	30	1080	1080	6				6					6											Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	24	864	864	6				6					6											Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	6	216	216																					Кафедра массовых коммуникаций	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			15	540	540																						
+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа магистра	15	540	540																					Кафедра массовых коммуникаций	
ФТД.Факультативные дисциплины					612	612		17		68		30		90					68								
+	ФТД.01	Информационные базы данных		36	36		1																			УНИБЦ	
+	ФТД.02	История религий России		72	72						1		1													Кафедра истории философии	
+	ФТД.03	Русский язык как иностранный		216	216				2				2						2							Кафедра русского языка и методики	
+	ФТД.ДВ.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216	216				2				2						2								
+	ФТД.ДВ.01.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216	216				2				2						2							Кафедра иностранных языков ФилФ	
-	ФТД.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)		216	216				2				2						2							Кафедра русского языка и методики его преподавания	
+	ФТД.ДВ.02	Общеуниверситетские факультативы		72	72							1		1													
+	ФТД.ДВ.02.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72	72							1		1												Кафедра междисциплинарных курсов	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)			120	4320	4320	30				30				30					30								
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)						54				54				54					54								
Контактная работа (акад.час/нед)							18			14				16					6								
з.е. на курсах (без факультативов)									60					60													