

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 17:34:24  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» входит в программу магистратуры «Международная торговля» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра международных экономических отношений. Дисциплина состоит из 5 разделов и 12 тем и направлена на изучение мировой системы рынков товаров и услуг

Целью освоения дисциплины является освоение студентами необходимых практик конъюнктурно-ценовой работы любого подразделения, имеющего отношение к внешнеторговой деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
GC-1/ УК-1	Able to search, critical analysis of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy / Способен к поиску, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	GC-1/ УК-1.1 Analyzes the task, highlighting its basic components / Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; GC-1/ УК-1.2 Identifies and ranks the information required to solve the problem / Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; GC-1/ УК-1.3 Searches for information to solve the task for various types of requests / Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; GC-1/ УК-1.4 Offers options for solving the problem, analyzes the possible consequences of their use / Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; GC-1/ УК-1.5 Analyzes ways to solve problems of an ideological, moral and personal nature based on the use of basic philosophical ideas and categories in their historical development and socio-cultural context/ Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
SPC-2/ ОПК-2	Able to apply advanced instrumental methods of economic analysis in applied and/or basic research / Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	SPC-2/ ОПК-2.1 Has knowledge of advanced instrumental methods of economic analysis / Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа; SPC-2/ ОПК-2.2 Can apply knowledge of advanced instrumental methods of economic and financial analysis in applied and/or fundamental research / Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований;
PC-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and making strategic decisions at the micro and macro levels/ Способен	PC-1/ ПК-1.1 Able to present the results of an independent study in the form of an article or report at scientific conferences / Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях; PC-1/ ПК-1.2 Capable of conducting analytical studies to evaluate economic policy activities / Способен проводить аналитические исследования для оценки мероприятий в области

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	экономической политики; PC-1/ ПК-1.3 Able to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and economy as a whole / Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; PC-1/ ПК-1.4 Able to make strategic decisions on the basis of independent research at the micro and macro levels / Умеет на основе самостоятельного исследования принимать стратегические решения на микро- и макроуровне;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
GC-1/ УК-1	Able to search, critical analysis of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy / Способен к поиску, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Макроэкономика (продвинутый курс); <i>Финансовый менеджмент**</i> ;
SPC-2/ ОПК-2	Able to apply advanced instrumental methods of economic analysis in applied and/or basic research / Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Международные финансы; Макроэкономика (продвинутый курс); Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование; Эконометрика (продвинутый курс);
PC-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование; Искусственный интеллект в

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>making strategic decisions at the micro and macro levels/  Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>		<p>международной торговле;  Международная торговля;  Биржевая торговля**;  Трансграничные цепочки стоимости**;  Электронная торговля**;  Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;  Финансовый менеджмент**;  Международная транспортная логистика**;  Международный рынок труда и миграции**;</p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практически/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45		45
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Методологические основы исследования	1.1	Сущность и понятие конъюнктуры	Сущность, задачи, основные методологические основы конъюнктурных исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная. Понижительная конъюнктура. Низкая конъюнктура. Повышательная конъюнктура. Высокая Рыночное равновесие.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	2.1	Классификация мировых товарных рынков	Критерии классификации: По степени влияния на другие рынки: По развитости структурных составляющих цены. По степени дифференциации товаров. По количеству ценовых сцепок. По степени проходимости ценового импульса: С высокой ценовой проводимостью (проходимостью). Результат воздействия отдельных рынков друг на друга.	ЛК, СЗ
		2.2	Классификация товаров группового ассортимента	Родовые свойства товаров, объединяющие их в особую группу: однородность технологии, однородность принципиальных конструкторских решений и схем, применяемость основных материалов, схожесть условий потребления. По степени монолитности выделяются группы товаров: с тесной корреляционной связью, с размягченной корреляционной связью с рыхлой взаимосвязью; По степени дифференциации товаров, делящий товарные группы на товары массового ассортимента, ограниченного ассортимента и единичные, уникальные.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Конъюнктурное исследование	3.1	Факторы и показатели	факторы, имеющие глобальный характер факторы, связанные с экономическими циклами факторы нециклические постоянно действующие непостоянно действующие нециклические факторы факторы схожих товаров "ключевые факторы успеха" Показатели: производство, внутренний товарооборот в странах, показатели "внешней торговли, кредитно-денежной сферы, цены. Техничко-экономические показатели	ЛК, СЗ
		3.2	Анализ конъюнктуры	Факторы и тенденции развития Динамика производства и потребления Спрос и предложение Основные сферы применения Основные страны продуценты Страновая структура (основные страны- экспортеры, основные страны – импортеры) Фирменная структура Формы и методы торговли	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Формирование цены Оценка	
		3.3	Прогноз конъюнктуры	экстраполяция, экспертные оценки экономико-математическое моделирование Балансовый метод.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Формирование цен на мировых товарных рынках	4.1	Особенности формирования цен	Особенности формирования цен на рынках сырьевых товаров. Особенности формирования цен на рынках готовой продукции.	ЛК, СЗ
		4.2	Виды цен, их классификация	По сферам товарного обслуживания. По способу отражения транспортных расходов. По форме продаж. По стадиям продажи. По степени регулирования. по степени устойчивости во времени. В зависимости от отраслевого признака. По характеру учета статистики и др. реквизиты цен	ЛК, СЗ
Раздел 5	Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовый продукции, услуг	5.1	Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков сырья.	ЛК, СЗ
		5.2	Особенности развития конъюнктуры мировых рынков готовый продукции	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков готовой продукции.	ЛК, СЗ
		5.3	Особенности развития конъюнктуры мировых рынков, услуг	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков услуг.	ЛК, СЗ
		5.4	Россия и ее место на основных рынках.	Россия на рынках сырьевых товаров. Росси на рынках готовой продукции. Россия на мировых рынках услуг.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philips.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philips.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1,

		Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philips.
--	--	---

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Белова И.Н. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебное пособие, М., Экон-информ, 2018

- Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / коллектив авторов: под ред. И.В. Андроной, И.Н. Беловой. – М. РУДН, 2024. – 815 с. : ил.

*Дополнительная литература:*

1. Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник: М., Юрайт, Год: 2016.

2. Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник: М., ВАВТ, 2012.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- BP Statistical Review of World Energy.

- ILO. Global Wage Report 2010-2011. Wage Policies in Time of Crisis. Geneva.

2011.

- International Economic Accounts. International Services. URL:

<http://www.bea.gov/international/index.htm>.

- International Migration Outlook: SOPEMI 2011. Paris, 2009

- OECD Economic Surveys: Euro Area.

- OECD Economic Surveys: United States

- The Global Competitiveness Report 2011-2012. Geneva.

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Профессор кафедры  
международных экономических  
отношений

*Должность, БУП*

*Подпись*

Белова Ирина Николаевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Андропова Инна  
Витальевна [М](вн. совм.)

Заведующ

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Андропова Инна

Витальевна

*Фамилия И.О.*