

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2026 15:59:18
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕДИАРИТОРИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.01 ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ: АФРИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политическая медиариторика» входит в программу магистратуры «Зарубежное регионоведение: Африка» по направлению 41.04.01 «Зарубежное регионоведение» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра востоковедения и африканистики. Дисциплина состоит из 9 разделов и 9 тем и направлена на изучение политического медиадискурса как формы производства и трансляции политической реальности

Целью освоения дисциплины является Формирование у обучающихся системного представления о политическом медиадискурсе как форме производства и трансляции политической реальности, а также развитие практических навыков критического анализа медиатекстов с использованием современных методологий дискурс-анализа.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политическая медиариторика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;;
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа	ОПК-3.2 Проводит прикладной политический и международно-политический анализ тенденций развития региональных подсистем международных отношений с использованием качественных и количественных методов для оценки и моделирования политических процессов на страновом и региональном уровнях;; ОПК-3.3 Прогнозирует развитие ситуации в рамках решения основных международных, в том числе региональных, проблем, затрагивающих, прежде всего, интересы Российской Федерации;;
ОПК-5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.2 Формирует и продвигает требуемый образ политических явлений и процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных типах СМИ;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политическая медиариторика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политическая медиариторика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Социально-политическая ситуация в субрегионах Африки; Научно-исследовательская работа в семестре;	Научно-исследовательская работа в семестре; Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа	Научно-исследовательская работа в семестре; Африка в системе международных отношений; Социально-политическая ситуация в субрегионах Африки; Конфликты в Африке;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа в семестре;
ОПК-5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	Научно-исследовательская работа в семестре; Африка во внешней политике стран Запада;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа в семестре;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политическая медиаторика» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	73		73
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в политический медиадискурс	1.1	Дискурс как политическая реальность. Идеология и власть в медиа. Основные понятия курса.	Дискурс как политическая реальность. Идеология и власть в медиа. Основные понятия курса.	СЗ
Раздел 2	Теории политической коммуникации и трансформация медиа	2.1	Классические и современные модели коммуникации. Публичная сфера и цифровые платформы.	Классические и современные модели коммуникации. Публичная сфера и цифровые платформы.	СЗ
Раздел 3	Интегрированные методы анализа дискурса	3.1	CDA, фрейм-анализ, нарративный анализ, семиотика. Практика комплексного анализа текста.	CDA, фрейм-анализ, нарративный анализ, семиотика. Практика комплексного анализа текста.	СЗ
Раздел 4	Визуальный политический дискурс	4.1	Политическая семиотика. Символы, мемы, визуальная пропаганда. Анализ изображений.	Политическая семиотика. Символы, мемы, визуальная пропаганда. Анализ изображений.	СЗ
Раздел 5	Манипуляция и фреймирование в политических медиа	5.1	Пропаганда, дезинформация, алгоритмы, фреймы и интерпретации.	Пропаганда, дезинформация, алгоритмы, фреймы и интерпретации.	СЗ
Раздел 6	Традиционные и цифровые медиа	6.1	Газеты, ТВ, соцсети. Инфлюенсеры, боты, мемы и цифровые кампании.	Газеты, ТВ, соцсети. Инфлюенсеры, боты, мемы и цифровые кампании.	СЗ
Раздел 7	Глобальный и постколониальный дискурс	7.1	Международные медиа, конкурирующие нарративы, постколониальная критика, образ Африки.	Международные медиа, конкурирующие нарративы, постколониальная критика, образ Африки.	СЗ
Раздел 8	Сравнительный анализ медиадискурса (кейс-стади)	8.1	Анализ одного события в разных СМИ. Сравнение фреймов и нарративов.	Анализ одного события в разных СМИ. Сравнение фреймов и нарративов.	СЗ
Раздел 9	Исследовательский проект и защита	9.1	Методология исследования, структура аналитического доклада, презентация проектов.	Методология исследования, структура аналитического доклада, презентация проектов.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Fairclough, N. Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. 2nd ed. — Longman, 2010. — 629 p.
2. Entman, R. M. Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy. — University of Chicago Press, 2004. — 272 p.
3. Said, E. W. Orientalism. 25th Anniversary ed. — Pantheon Books, 2003. — 622 p.
4. Van Dijk, T. A. (Ed.). Handbook of Discourse Analysis. — Academic Press, 1985. — 540 p.
5. Laclau, E., Mouffe, C. Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics. 2nd ed. — Verso, 2001. — 198 p.
6. Herman, E. S., Chomsky, N. Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media. — Pantheon Books, 2002. — 412 p.
7. Schudson, M. The Power of News. — Harvard University Press, 1995. — 235 p.
8. Московичи, С. Век толп: Исторический трактат о массах и толпах. / Пер. с франц. — М.: Академический проект, 1996. — 455 с.
9. Кирилл, В. В. (Ред.) Дискурс как элемент медиаккультуры. — М.: ИПК госслужбы РФ, 2007. — 238 с.
10. Зубова, Л. В. Политическая коммуникация в современной России. — М.: ИМПЭ, 2011. — 380 с.
11. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление «человека печатающего». / Пер. с англ. — М.: Академический проект, 2005. — 496 с.
12. Кастельс, М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. / Пер. с англ. — М.: ВШЭ, 2000. — 608 с.

13. Фуко, М. Порядок дискурса. / Пер. с франц. — М.: Касталь, 1996. — 111 с.
Дополнительная литература:

1. Теоретические работы:

- Habermas, J. The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. — MIT Press, 1989. — 301 p.
- Bourdieu, P. On Television. — New Press, 1998. — 88 p.
- Вулф, Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики. — СПб.: Амфора, 2008.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политическая медиариторика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель
кафедры ВиА

Должность, БУП

Подпись

Бребдани Аммар

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Псху Рузана
Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Псху Рузана
Владимировна

Фамилия И.О.