

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 12:29:20
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 6 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Современный медиатекст» является научить студентов идентифицировать массмедийные тексты в соответствии с их функционально-стилевой, жанровой, речевжанровой принадлежностью; выявлять типологию медиатекстов по способу создания, воспроизведения, каналу распространения; создавать медиатексты различных жанров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
УК-7	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; технологии программирования и хранения в онлайн среде; УК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; при подготовке текстов использовать основные; УК-7.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; ПК-1.2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-4.1 Ставит профессиональные задачи журналистам; ПК-4.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов; ПК-4.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современный медиатекст».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информационные базы данных; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных);	Профессионально-творческая практика;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> Социология массовых коммуникаций; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; <i>Русский язык как иностранный**;</i>	Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; <i>Русский язык как иностранный**;</i>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<i>Социология массовых коммуникаций;</i> <i>Методология и методика медиаисследований;</i> <i>Аналитический комментарий в СМИ;</i> <i>Современные теории массовой коммуникации;</i> <i>Философские основы науки и современного журнализма;</i>	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Международная журналистика; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных	<i>Журналистика как социокультурный феномен;</i> <i>Теория и практика внешнеполитической</i>	Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<i>информационной деятельности;</i> <i>Деонтология журналистики;</i>	Правовое регулирование СМИ; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<i>Журналистика как социокультурный феномен;</i> <i>Аналитический комментарий в СМИ;</i>	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	<i>Деонтология журналистики;</i> <i>Аналитический комментарий в СМИ;</i> <i>Философские основы науки и современного журнализма;</i>	Профессионально-творческая практика; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ; <i>Копирайтинг**;</i> <i>Международное авторское право**;</i> <i>Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;</i>
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс		Язык и стиль СМИ; Профессионально-творческая практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный медиатекст» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Структура медиатекста	1.1	Предмет и задачи курса.	
		1.2	Место языка СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.	
Раздел 2	Типология медиатекстов	2.1	Текст и медиатекст.	
		2.2	Система медиажанров.	
		2.3	Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.	
Раздел 3	Кванты интертекстуальности	3.1	Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования [Текст] / И.Р.

Гальперин. - М. : Наука, 1981. - 139 с.

2. Гусякова А.В. Теоретические основы моделирования медиадискурса [Электронный ресурс] : Монография / А.В. Гусякова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 182 с.

- Маслова В. А. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность [Текст] : Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В.А. Маслова; Под ред. У.М. Бахтикиреевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 201 с.

- Ненарокова М. Р. Основы лингвостилистического анализа текста [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / М.Р. Ненарокова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 186 с.

- Солганик Г. Я. Практическая стилистика русского языка [Текст] : Учебное пособие для студ. филол. и жур. фак. вузов / Г.Я. Солганик. - 3-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2008. - 304 с.

Дополнительная литература:

1. Анненкова И.В. Дихотомия культуры и цивилизации в медиадискурсе / И.В. Анненкова // Мир русского слова. - 2010. - №2. - С. 39-42.

2. Горшков А. И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика [Текст] : Учебник для педагогических и других гуманитарных специальностей вузов / А.И. Горшков. - М. : Астрель : АСТ, 2006. - 367 с.

- Казиева Д. А. Специфика и функции мефодизайна в современном PR-дискурсе [Текст] / Д.А. Казиева // Вестник Российского университета дружбы народов: Вопросы образования: языки и специальность. - 2016. - № 4. - С. 93 - 98.

- Казиминова О. В. Особенности языковой репрезентации адресанта в медийном очерке [Текст] / О.В. Казиминова // Вестник Российского университета дружбы народов: Вопросы образования: языки и специальность. - 2016. - № 4. - С. 82 - 92.

- Козловская Е. С. Смыслоформирующая функция контекста в публицистических текстах [Текст/электронный ресурс] / Е.С. Козловская, Я. Кобылко, Е.Ю. Медведев

// Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. - 2019. - № т. 23 (1). - С. 165 - 184.

- Коммуникативно-синтаксический и стилистический аспекты анализа текста [Текст] : Сборник статей / Под ред. О.А.Крыловой. - М. : УДН, 1980. - 116 с.

- Кульчицкая Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Текст] : Учебное пособие / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 80 с.

- Лакина С.В. Медиатекст как одна из основных категорий лингвистики [Электронный ресурс] / С.В. Лакина // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: Проблемы и перспективы. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - С. 114 - 118.

- Назарян А.Г. О полисемии в сфере фразеологии / А.Г. Назарян // Семантика и грамматика языковых единиц. - М. : УДН, 1980. - С. 53 - 60.

- Орлова О.В. О смене конструктивно-стилистического вектора современных медиа: от публицистичности к медийности [текст] / О.В. Орлова // Журналистика и культура русской речи. - 2013. - №3-4. - С. 6 - 13.

- Приходько В. К. Выразительные средства языка [Текст] : Учебное пособие для студентов вузов / В.К. Приходько. - М. : Академия, 2008. - 256 с.

- Пугачев И. А. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3 : 97.76.

- Типология речи СМИ в коммуникативном аспекте [текст] // Журналистика и культура русской речи. - 2012. - №3. - С.7-19.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный медиатекст».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современный медиатекст» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

_____	_____	Попова Елена Олеговна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой	_____	Мартыненко Елена
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	Викторовна
		<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой	_____	Мартыненко Елена
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Викторовна
		<i>Фамилия И.О.</i>