

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.05.2024 16:46:05  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

38.04.01 Экономика

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

Международная торговля

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2024 г.**

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>		Микроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Основные параметры рынка	Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
3.	Теория фирмы и структура рынка.	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочных и долгосрочных периодах. Поведение фирмы на различных рынках.
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	Общэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния. Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства.
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Ассиметричная информация.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>		Макроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Введение в макроэкономику продвинутого уровня	Методы макроэкономического анализа. Система национальных счетов.
2.	Общее экономическое равновесие	Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Неоклассический синтез
3.	Цикличность и экономический рост	Современные модели экономического цикла. Неоклассические модели роста. Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара Р.Солоу
4.	Экономическая политика	Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Фискальная политика и бюджетный дефицит
5.	Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>		Эконометрика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Модель множественной линейной регрессии	Природа эконометрики и ее место в современной экономической науке. Метод наименьших квадратов (МНК). Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Матричные обозначения. Свойства МНК-оценок при выполнении условий Гаусса-Маркова. Асимптотические свойства МНК-оценок. Линеаризация. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Тест Чоу. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
2.	Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Проблема гетероскедастичности, автокорреляция, влияние на МНК-оценки, обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК), тесты на гетероскедастичность, стандартные ошибки в форме Уайта. Эндогенность, инструментальные переменные. Оценивание методом инструментальных переменных. Обобщенный метод инструментальных переменных. Двухшаговый метод наименьших квадратов. Метод максимального правдоподобия (ММП). Формулировка метода, оценка по ММП, свойства оценок. Тесты на спецификацию модели
3.	Одномерные модели временных рядов	Стационарность. Автокорреляционная функция. Модели авторегрессии и скользящего среднего. ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
4.	Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 1.1. Feedback. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to.
	Тема 1.2. Selling more. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием.
	Тема 1.3. New Business. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect.
	Тема 1.4. Financial control. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия.
	Тема 1.5. Fair trade. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле.
<b>Раздел 2. ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 2.1. Presentaciones. Gramática: Nombre sustantivo. Lectura: Presentación
	Тема 2.2. Saludos. Gramática: Verbo. Conjugaciones.
	Тема 2.3. Familia. Gramática: Artículo/Genero/ Pronombres.
	Тема 2.4. Patios. Gramática: Numerales ordenales
	Тема 2.5. Comer. Gramática: Imperativo afirmativo.
<b>Раздел 3. ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 3.1. Faites connaissance.
	Тема 3.2. Communiquezen ligne.
	Тема 3.3. Partez en déplacement.
	Тема 3.4. Organisez votre journée!
	Тема 3.5. Découvrez l'entreprise.
	Тема 3.6. L'environnement de l'entreprise.
<b>Раздел 4. ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 4.1. Imprese e società.
	Тема 4.2. Contratti e fatture.
	Тема 4.3. Banche in Italia. Operazioni creditizie.
	Тема 4.4. Business plan e marketing. Le strategie di marketing.
	Тема 4.5. Commerce e globalizzazione. Il sito di commercio elettronico.
	Тема 4.6. Investimenti finanziari in Italia.
<b>Раздел 5. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 5.1. Ausbildung in Deutschland.
	Тема 5.2. Arbeitswelt in Deutschland. Existenzgründung. Arbeitslosigkeit
	Тема 5.3. Der Kunde ist König.
	Тема 5.4. Standort Deutschland
	Тема 5.5. Wirtschaftsbranchen. Die Automobilindustrie.
	Тема 5.6. Deutsche Familienunternehmen. DAX-Index.
<b>Раздел 6. КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 6.1. 收入与消费
	Тема 6.2. 价格与价值
	Тема 6.3. 供给与需求
	Тема 6.4. 龙都与竞争

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 6.5. 成本与利润
	Тема 6.6. 经济危机与通货膨胀
<b>Раздел 7. КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 7.1. 근로계약, 무역계약, 매매계약, 임대차계약.
	Тема 7.2. 선보이다, 출시하다, 시제품, 개발, 제작.
	Тема 7.3. 광고 휴과, 광고를 의뢰하다, 광고를 내다, 광고를 신다, 광고 문구. 고가/저가, 고급/저급, 고층/저층, 고임금/저임금, 고비용/저비용
	Тема 7.4. 상담원, 결제, 쇼호스트, 자동 주문, 모이자 할부, 선착순. 구매력, 경제력, 자금력, 영향력, 잠재력
	Тема 7.5. 시장성, 시장 점유율, 전망, 성장, 독점.
	Тема 7.6. 임대하다, 권리금, 상권, 손익분기점, 손실, 순이익. 음식점, 본점, 지점, 할인점, 대리점

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Международные расчеты и валютные операции»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	Тема 1. Введение в дисциплину:
	Тема 2. Финансовая глобализация
Раздел 2. Развитие мировой валютной системы и рынок	Тема 3. Мировая валютная система
	Тема 4. Регулирование международных валютных отношений
	Тема 5. Мировой валютный рынок
Раздел 3. Основы международных расчетов	Тема 6. Международные расчеты: определение и виды
	Тема 7. Роль центральных банков и международных финансовых организаций в регулировании международных валютно-кредитных отношений
	Тема 8. Рынок еврокапиталов

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле»</b>
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные понятия и источники таможенного права.	Тема 1. Таможенное дело и таможенное регулирование.
	Тема 2. Источники таможенного права.
	Тема 3. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела
Раздел 2. Основы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС	Тема 4. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
	Тема 5. Таможенный тариф ЕАЭС: структура таможенного тарифа, таможенная пошлина и виды ставок таможенной пошлины
	Тема 6. Страна происхождения товара
	Тема 7. Системы льгот и преференций в ЕАЭС
	Тема 8. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
Раздел 3. Таможенные процедуры	Тема 9. Общие положения о таможенных процедурах.
	Тема 10. Особенности таможенных процедур в ЕАЭС.
Раздел 4. Таможенные платежи	Тема 11. Общие положения, относящиеся к таможенным платежам.
	Тема 12. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов.
Раздел 5. Таможенное оформление и декларирование товаров и транспортных средств	Тема 13. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации.
	Тема 14. Положения о таможенном декларировании
Раздел 6. Таможенный контроль	Тема 16. Общие положения о таможенном контроле, формы и порядок проведения таможенного контроля, применение системы управления рисками
Раздел 7. Ответственность за правонарушения в сфере таможенного дела	Тема 17. Административная и уголовная ответственность за нарушение норм и правил таможенного законодательства.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Международные финансы»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144 +2 ЗЕ КР
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Финансовые потоки и внешние долги в мировой экономике.	<p>Тема 1.1. Генезис и развитие международных финансов и рынков капитала в условиях финансовой глобализации.</p> <p>Тема 1.2. Внешние дефициты и долги национальной экономики: теоретический аспект.</p> <p>Тема 1.3. Внешние долги и платежи развитых и развивающихся стран.</p> <p>Тема 1.4. Дефицитная и долговая экономика США.</p> <p>Тема 1.5. Теории международного движения капитала.</p>
Раздел 2. Международные финансовые рынки (капиталов)	<p>Тема 2.1. Международный валютный рынок: участники, инструменты, функции, межбанковский рынок.</p> <p>Тема 2.2. Зарождение и развитие рынка евровалют; формирование евродолларовых депозитов и займов.</p> <p>Тема 2.3. Структура международного кредитного рынка.</p> <p>Тема 2.4. Международное банковское кредитование и заимствование.</p> <p>Тема 2.5. Внутренние и евробанки; конкурентные преимущества евробанковского бизнеса; межбанковский еврорынок.</p>
Раздел 3. Развивающиеся страны: внешнее финансирование, долги, валютно-финансовые кризисы.	<p>Тема 3.1. Международное официальное финансирование развития: теории, модели, практика.</p> <p>Тема 3.2. Стратегии и модели экономического развития. Импортозамещающая модель догоняющего типа развития, ее генезис, возможности и ограничения.</p> <p>Тема 3.3. Международный долговой кризис: причины возникновения и развитие; динамика и структура внешних долгов и платежей кризисных и платежеспособных стран.</p>
Раздел 4. Россия в системе международных финансов.	<p>Тема 4.1. Внешние платежные трудности, проблемы и долги России в 1990-е и в 2010-е годы. Долговые обязательства иностранных государств перед Россией и проблема их урегулирования.</p> <p>Тема 4.2. Объем, структура, функции и макроэкономическая эффективность финансового рынка России.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень)»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Тема 1. Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки.
Раздел 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Тема 2.1. Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Marketing-mix – 4 «Р» маркетинга: P1 – product – товар; P2 – price – цена; P3 – place – сбыт/распространение; P4– promotion – стимулирование сбыта.
Раздел 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Тема 3.1. Маркетинговые исследования. Особенности проведения рыночного и фирменного исследований.
Раздел 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Тема 4.1. Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Подготовка к заключению внешнеторговой сделки: оферта, контрферта, акцепт, заказ. Подписание договора международной купли-продажи товаров – контракта.
Раздел 5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Тема 5.1. Типовые контракты в международной торговле. Понятие, форма и сферы применения типового контракта. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г). Венская Конвенция и Россия.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<p>Раздел 6. Контракт международной купли-продажи товаров</p>	<p>Тема 6.1. Предмет контракта. Преамбула. Способы определения качества товара. Сертификат качества. Определение количества товара в контракте. Система мер и весов.</p> <p>Тема 6.2. Цена контракта и условия платежа. Цена с указанием БУП. Валюта цены и валюта контракта. Скидки с цен. Способы фиксации цены товарам в контракте. Формы расчетов: банковский перевод, инкассо, аккредитив.</p> <p>Тема 6.3. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции.</p> <p>Тема 6.4. Форс-мажор и арбитраж. Виды форсмажорных обстоятельств. Последствия наступления форс-мажорных обстоятельств</p>
<p>Раздел 7. Базисные условия поставки – Инкотермс-2020</p>	<p>Тема 7.1. Инкотермс-2020. Сущность базисных условий поставки. Соотношение понятий Инкотермс и базисных условий поставки. Инкотермс-2020: условия группы E, F, C, D. Термин «франко». Термин «нет обязательств». Термин «таможенная очистка». Понятие перевозчика.</p>
<p>Раздел 8. Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта</p>	<p>Тема 8.1. Внешнеторговая документация. Коммерческие документы. Коммерческий счет: реквизиты, функции и виды. Транспортные документы. Коносамент как товарораспорядительный документ. Таможенные документы. Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства.</p>
<p>Раздел 9. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг</p>	<p>Тема 9.1. Краткосрочное и среднесрочное финансирование. Международный факторинг как краткосрочное финансирование экспорта. Дисконтирование счетов-фактур. Факторинг и регрессом к экспортеру. Форфейтинг как среднесрочное финансирование экспорта. Роль банкафорфейтора и авалирующего банк</p>
<p>Раздел 10. Посредники в международной торговле</p>	<p>Тема 10.1. Международное посредничество. Роль посредников в международной торговле. Классификация посредников по объему предоставляемых полномочий. Дилеры и дистрибьюторы. Комиссионные операции</p>
<p>Раздел 11. Международная торговля научно-техническими знаниями</p>	<p>Тема 11.1. Международное лицензирование. Торговля правами интеллектуальной собственности: полная передача прав; лицензирование; соглашения о ноу-хау; франшиза, дистрибьюторство и пр. Международное лицензионное соглашение. Виды предоставляемой лицензии: простая, исключительная и полная лицензии. Вознаграждение лицензиара: роялти; паушальный платеж; участие лицензиара в прибыли; передача ценных бумаг, технической документации.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Международный рынок труда и миграции»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Демографическое развитие и формирование трудовых ресурсов	Тема 1.1. Демографическое развитие
	Тема 1.2. Возрастная структура
	Тема 1.3. Демографическая политика
Раздел 2. Статистика и тенденции развития международного рынка труда	Тема 2.1. Рабочая сила и рынок труда
	Тема 2.2. Занятость и безработица
	Тема 2.3. Регулирование рынка труда
Раздел 3. Вопросы теории и классификация миграции	Тема 3.1. Классификация миграции
	Тема 3.2. Теории миграции
Раздел 4. Статистика и учет международной миграции	Тема 4.1. Показатели миграции
	Тема 4.2. Источники данных о миграции
	Тема 4.3. Учет миграции
Раздел 5. Факторы и тенденции международной миграции	Тема 5.1. Факторы и тенденции миграции
	Тема 5.2. Вынужденная миграция
	Тема 5.3. Незаконная миграция
Раздел 6. Международная миграция в регионах мира	Тема 6.1. Миграция в зарубежных регионах
	Тема 6.2. Миграция в странах СНГ
	Тема 6.3. Миграция в России
Раздел 7. Инструменты регулирования международной миграции: паспорта, визы, статусы, гражданство	Тема 7.1. Паспортные системы
	Тема 7.2. Визовые системы
	Тема 7.3. Гражданство
Раздел 8. Миграционная политика: зарубежный и российский опыт. Международное взаимодействие в сфере регулирования международной миграции.	Тема 8.1. Миграционная политика зарубежных стран
	Тема 8.2. Миграционная политика России
	Тема 8.3. Международное взаимодействие в сфере регулирования миграции

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>International databases (advanced course) / Международные статистические базы данных (Продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3/108</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Section 1. Theoretical aspects of international statistical databases.	Topic 1. Theoretical aspects of international statistical databases (IWSDs). Definition, types and classification of MSDS. Types of statistics obtained from the DICS. Methods of processing and analysis of information received from the IPSA. Ways to present and visualize statistical data.
Section 2. Sources of statistical information in the field of international trade.	Topic 2. Sources of statistical information on international trade in goods and services. International classifications of goods and services. Types of statistical indicators of international trade. Methods of data processing and analysis with the help of THE UN Comtrade DATA: Statistics of international trade in goods and services of the World Trade Organization's CISDS WTO Data. Topic 3. National and external sector statistical information sources. The database of customs statistics of the Russian Federation, national statistical offices of the countries of the world: USA, Great Britain, EU.
Section 3. Sources of international industry statistics.	Topic 4. Sources of statistical information on international commodity markets: International industry associations of manufacturers International sectoral intergovernmental organizations. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO stat) International Fertilizer Association (IFA); International Organization of Viticulture and Winemaking (OIV); International Association of Oil and Gas Producers (IOGP); International Association of Automobile Manufacturers (OICA). Topic 5. Sources of analytical industry reviews and research of world markets. Analytical reports of the Statista database; analytical reports and journals of international organizations; industry reports and forecasts of Deloitte, KPMG, RBC.
Section 4. World Economy Statistics of the World Bank	Topic 6. Sustainable Development Goals. Indicators of sustainable development of the world economy. Activities of international organizations to achieve the goals of sustainable development. World Bank Database: Socio-Economic Indicators of Sustainable Development of the World Economy.
Section 5. International ratings and indices in the field of international economic relations.	Topic 7. International ratings and indices in the field of international economic relations. The concept and methods of compiling ratings. Ratings of international official economic periodicals: the economist rankings, fortune 500. Industry ratings. Types of international economic indices: global competitiveness index (GCI); doing business; world innovation index, human capital index.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы таможенно-тарифного регулирования	Тема 1. Торговая политика стран. Основные направления. Таможенно-тарифное регулирование как метод внешнеторгового регулирования: цели, принципы, функции.
	Тема 2. Всемирная торговая организация: история создания, принципы функционирования, организационная структура. Региональная экономическая интеграция. Основные интеграционные объединения. Особенности применения мер внешнеторгового регулирования.
	Тема 3. Особенности системы правовых основ таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС. Полномочия ЕАЭС в сфере ТТР. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. Основные правила интерпретации.
	Тема 4. Единый таможенный тариф ЕАЭС: структура, принципы. Основы определения таможенной стоимости. Методы определения таможенной стоимости.
	Тема 5. Единая система тарифных преференций. Тарифные льготы в рамках ЕАЭС. Тарифные квоты в рамках ЕАЭС.
Раздел 2. Основы нетарифного регулирования	Тема 6. Запреты и ограничения во внешней торговле. Понятие и система инструментов нетарифного регулирования. Квотирование и лицензирование.
	Тема 7. Разрешительный порядок перемещения отдельных категорий товаров (культурные ценности, оружие, драгоценный металлы, лекарственные средства и т.д.)
	Тема 8. Экспортный контроль
	Тема 9. Техническое регулирование
	Тема 10. Меры ветеринарного, карантинного фитосанитарного и санитарно-эпидемиологического контроля при перемещении товаров через границу.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международная торговля</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ / 144 +2 ЗЕ КР</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития МТ. Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Влияние кризиса на развитие международной торговли.</li> </ul>
<b>Особенности современного внешнеторгового регулирования и международная торговая политика.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Международная практика регулирования внешней торговли. Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений.</li> </ul>
<b>Россия в международной торговле.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.</li> </ul>
<b>Международная торговля сырьевыми товарами.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров.</li> </ul>
<b>Международная торговля готовой продукцией.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.</li> </ul>
<b>Международная торговля услугами.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).</li> </ul>
<b>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности (ОИС)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные тенденции международной торговли объектами</li> </ul>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

	<p>интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 / 108</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Методологические основы исследования рынка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.</li> </ul>
<b>2. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.</li> </ul>
<b>3. Конъюнктурное исследование</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования.</li> </ul>
<b>4. Особенности формирования цен на мировых рынках</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.</li> </ul>
<b>5. Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.</li> </ul>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организация международных закупок</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 / 72</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Регулирование процесса закупок на уровне государства и в рамках отдельных организаций	Тема 1. Значение закупочного процесса для отдельных экономических агентов и для функционирования экономики в целом
	Тема 2. Законодательные нормы, регулирующие государственные закупки в РФ
	Тема 3. Локально-нормативные акты, регулирующие закупочный процесс на уровне отдельных организаций: типы, значение, принципы формирования и последующего функционирования
Раздел 2. Актуальная ситуация в контексте участия РФ в международных закупках	Тема 4. Политика РФ в области приобретения товаров/работ/услуг (ТРУ) за рубежом со стороны бюджетных учреждений, государственных корпораций и компаний с государственным участием
	Тема 5. Политика РФ в области содействия/препятствования закупкам ТРУ за рубежом со стороны негосударственных экономических агентов. Политика «импортозамещения» и т.д.
Раздел 3. Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тема 6. Тендерная процедура: способы проведения, виды, особенности данного типа закупки
	Тема 7. Закупки на безальтернативной основе: причины, способы осуществления, порядок обоснования
	Тема 8. Договорное сопровождение закупочного процесса: ключевые пункты договоров, применимое контрактное право и т.д.
Раздел 4. Современные тенденции осуществления международных закупок	Тема 9. Рассмотрение понятия «генеральный подрядчик» и «генеральный поставщик». Примеры осуществления политики генерализованных закупок ТРУ
	Тема 10. EPC-контракты, как один из основных способов реализации комплексных инженерно-технических проектов
	Тема 11. Особенности закупок объектов интеллектуальной собственности
	Тема 12. Понятие «local content», как один из факторов развития международных закупок

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Теория и практика международной деловой коммуникации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Культура международной деловой коммуникации	Тема 1. Деловые культуры в международном бизнесе
	Тема 2. Речевая культура деловой коммуникации
	Тема 3. Психологическая культура деловой международной коммуникации
Раздел 2. Формы международной деловой коммуникации	Тема 4. Невербальная культура деловой коммуникации
	Тема 5. Публичная речь: основы ораторского искусства
	Тема 6. Деловая беседа по телефону
	Тема 7. Деловое общение с прессой и средствами СМИ, методика подготовки и организации брифингов и пресс-конференций
	Тема 8. Презентация
Раздел 3. Деловые переговоры – как особый вид деловой коммуникации	Тема 9. Организации переговорного процесса. Организация международных переговоров
	Тема 10. Ведение переговоров: этапы переговорного процесса, стратегии и тактики
Раздел 4. Деловой протокол и этикет	Тема 11. Деловой этикет и культура поведения делового человека
	Тема 12. Имидж делового человека. Требования к деловой одежде
	Тема 13. Протокольные мероприятия

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Международные корпоративные стратегии маркетинга»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Разработка стратегий сегментирования рынка	<p>1.1. Кейс: обзор стратегий сегментирования рынка Вопросы</p> <p>1.2. Кейс: разработка стратегий сегментирования рынка и выделение целевых сегментов на примере мирового рынка высокотехнологичной продукции Вопросы</p> <p>1.3. Кейс: разработка стратегий сегментирования рынка и выделение целевых сегментов на примере мирового банковского рынка Вопросы</p> <p>1.4. Кейс: сегментирование мирового рынка ресторанов быстрого питания Вопросы</p> <p>1.5. Кейс: сегментирование рынка ноутбуков Вопросы</p>
Раздел 2. Анализ внешнеэкономических стратегий компаний	<p>2.1. Кейс: анализ стратегий компаний, реализующих концепцию многонационального рынка Вопросы</p> <p>2.2. Кейс: анализ стратегий компаний, реализующих концепцию глобального рынка Вопросы</p> <p>2.3. Кейс: анализ стратегий компаний на мировом рынке транспортных услуг Вопросы</p> <p>2.4. Кейс: анализ стратегий компаний на мировом рынке строительной отрасли Вопросы</p> <p>2.5. Кейс: маркетинговые решения компаний, касающиеся способа выхода на внешний рынок Вопросы</p> <p>2.6. Кейс: исследование конъюнктуры рынка способствует продвижению новых товаров Вопросы</p>

Раздел 3. Разработка стратегий компаний на мировом рынке	3.1. Кейс: разработка стратегий по защите и атаке сегментов рынка (оборонительные маркетинговые стратегии) Вопросы 3.2. Кейс: разработка стратегий по защите и атаке сегментов рынка (наступательные маркетинговые стратегии) Вопросы 3.3. Кейс: стратегии конкуренции компаний на мировом рынке автомобилестроения Вопросы 3.4. Кейс: реализация региональных стратегий покорения рынка Вопросы 3.5. Кейс: аутсорсинг как концепция эффективного маркетинга Вопросы 3.6. Кейс: совместная предпринимательская деятельность как концепция эффективного маркетинга Вопросы 3.7. Кейс: маркетинг взаимоотношений Вопросы
Раздел 4. Коммуникации в международном маркетинге	Коммуникации в международном маркетинге 4.1. Кейс: направления исследования имиджа бренда Вопросы 4.2. Кейс: брендинг как концепция покорения рынка Вопросы 4.3. Кейс: рекламные слоганы и обращения как концепция эффективного маркетинга Вопросы 4.4. Кейс: исследование имиджа бренда Volkswagen в России

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Мировой опыт внедрения информационных систем управления»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Корпоративные Информационные Системы как необходимый инструмент эффективного управления предприятием	Тема 1.1. Корпоративные информационные системы, определение, назначение и функционал.
	Тема 1.2. Исторический взгляд на подходы к формированию стратегии в КИС. Сравнительный анализ различных подходов.
Раздел 2. История создания ERP-Систем: «Производственное планирование от Гантта до ERP»	Тема 2.1. Развитие методов управления производственным предприятием.
	Тема 2.2. Системы Inventory Control.
	Тема 2.3. ERP II, новые подходы к формированию единой информационной среды предприятия.
Раздел 3. Системы ERP: Классификация систем	Тема 3.1. История развития и применения ERP систем в России.
	Тема 3.2. Принципы и подходы к классификации ERP систем.
	Тема 3.3. Классификация систем ERP от Делойт и Туш.
	Тема 3.4. Уровни организационной зрелости предприятия и подходы к классификации систем ERP.
	Тема 3.5. Сводный анализ существующих решений на рынке.
Раздел 4. Системы ERP: Особенности и критерии выбора системы	Тема 4.1. Особенности существующих систем ERP.
	Тема 4.2. Основные технологические требования.
	Тема 4.3. Области применения различных систем.
Раздел 5. Идеология внедрения систем ERP на предприятии	Тема 5.1. Определение целей проекта.
	Тема 5.2. Определение организационных, географических и функциональных рамок проекта.
	Тема 5.3. Управление проектом внедрения.
Раздел 6. Бизнес процессы: Постановка бизнес процессов как неотъемлемая часть процесса внедрения ERP на предприятии	Тема 6.1. Бизнес процессы, определения, примеры.
	Тема 6.2. Документирование, анализ и оптимизация бизнес процессов, как необходимая часть внедрения ERP систем.
	Тема 6.3. Подходы к оптимизации бизнес процессов.
	Тема 6.4. Анализ доступных программных средств для документирования и оптимизации бизнес процессов.
Раздел 7. Ландшафт IT инфраструктуры операторов связи	Тема 7. 1. Роль IT систем у операторов связи. e-TOM.
	Тема 7.2. Анализ IT ландшафта на примере оператора связи. Состояние и анализ решений для Телекома.эластичность спроса на импорт. Условие Маршалла–Лернера о стабильности валютных рынков. Эффект Джей–кривой.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>ЕАЭС в международной торговле</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>Раздел 1.</b> Основы функционирования ЕАЭС	<b>Тема 1.1</b> Основные характеристики ЕАЭС и институциональная структура. <b>Тема 1.2</b> История создания ЕАЭС. <b>Тема 1.3</b> Значение торговли для экономики ЕАЭС.
<b>Раздел 2.</b> Создание и регулирование единого рынка в ЕАЭС	<b>Тема 2.1</b> Понятие единого рынка и свобода передвижения товаров, услуг, капитала и людей в ЕАЭС. <b>Тема 2.2</b> Этапы становления рынка ЕАЭС <b>Тема 2.3</b> Правовое регулирование единого рынка.
<b>Раздел 3.</b> Последствия создания интеграционного блока для мировой торговли и его экономические выгоды для стран-участниц ЕАЭС	<b>Тема 3.1</b> Возможные последствия экономической интеграции для торговли: эффект создания торговли, эффект отклонения торговли и эффект масштаба. <b>Тема 3.2</b> Динамика развития трансграничной торговли внутри ЕАЭС и основные преимущества единого рынка. <b>Тема 3.3</b> Торговая политика ЕАЭС: изменения внешнеторговой политики в рамках интеграционного блока и правила ВТО.
<b>Раздел 4.</b> Внешняя торговля ЕАЭС	<b>Тема 4.1</b> Основные внешнеторговые партнеры ЕАЭС в мире. Торговые отношения ЕАЭС с США, Китаем, Швейцарией, ЕС. <b>Тема 4.2</b> Структура экспортируемой продукции и участие стран-участниц в внешней торговле ЕАЭС. <b>Тема 4.3</b> Перспективы развития внешнеторговых отношений ЕАЭС с другими интеграционными группировками.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международная транспортная логистика</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Международная транспортная логистика: основные понятия и категории	Тема 1. Определения логистики. Цели, задачи и функции.
	Тема 2. Концепции логистики и управления цепями поставок. Современный процесс доставки грузов
<b>Раздел 2.</b> Современные тенденции развития международной транспортной логистики	Тема 3. Международный транспорт и логистика в контексте концепции устойчивого развития. Экологизация международного транспорта и логистики: опыт ЕС
	Тема 4. Цифровизация международных транспортных операций
	Тема 5. Контейнеризация международной торговли. Виды контейнеров
<b>Раздел 3.</b> Классификация и характеристика международных транспортных операций	Тема 6. Посреднические операции в международной транспортной логистике. Транспортное экспедирование грузов
	Тема 7. Договор транспортного экспедирования. Правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности. ФИАТА
	Тема 8. Провайдеры логистики и их роль в международной транспортной логистике
<b>Раздел 4.</b> Материально-техническая база международного транспорта	Тема 9. Классификация и виды судов, используемых в международном водном сообщении
	Тема 10. Портовая инфраструктура мирового торгового судоходства
	Тема 11. Портовая инфраструктура России
<b>Раздел 5.</b> Правовая основа международных перевозок различными видами транспорта	Тема 12. Общая характеристика национального транспортного законодательства России
	Тема 13. Конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки. Правовое регулирование мультимодальных перевозок

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление проектами»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в управление проектами	Тема 1.1. Понятие проекта. Понятие управление проектами.
	Тема 1.2. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности.
	Тема 1.3 Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов
Раздел 2. Основные стандарты управления проектами	Тема 2.1. Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов.
	Тема 2.2. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами.
	Тема 2.3 Группы процессов и области знаний управления проектом
Раздел 3. Основные этапы управления проектами	Тема 3.1 Инициация проекта.
	Тема 3.2 Планирование проекта.
	Тема 3.3 Управление рисками проекта.
Раздел 4. Исполнение проекта	Тема 4.1 Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта.
	Тема 4.2 Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Отчетность по исполнению проекта.
Раздел 5. Мониторинг и контроль проекта	Тема 5.1 Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Введение в дисциплину: Основные термины	<b>1.1</b> Эффекты финансовой глобализации. <b>1.2</b> Ключевые понятия валютных отношений. <b>1.3</b> Развитие финансовых кризисов
<b>Раздел 2.</b> Развитие мировой валютной системы	<b>2.1</b> Парижская валютная система и золотой стандарт. <b>2.2</b> Правила Генуэзской валютной системы. <b>2.3</b> Бреттон-Вудская валютная система и создание Международного валютного фонда. <b>2.4</b> Базовые принципы Ямайской валютной системы.
<b>Раздел 3.</b> Мировой валютный рынок	<b>3.1</b> Тенденции развития мирового валютного рынка. <b>3.2</b> Классификация инструментов валютного рынка «спот». <b>3.3</b> Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты. <b>3.4</b> Роль Центральных банков в валютном регулировании
<b>Раздел 4.</b> Международные расчеты	<b>4.1</b> Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. <b>4.2</b> Формы международных расчетов.
<b>Раздел 5.</b> Международные кредитные отношения	<b>5.1</b> Понятие и формы международного кредитования. <b>5.2</b> Элементы международного банковского кредита.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Биржевая торговля</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1. Биржа, внебиржевая и биржевая торговля Тема 2. Основные принципы биржевой торговли Тема 3. Современные биржевые товары
Раздел 2. Организация и управление биржей	Тема 5. Особенности биржевой деятельности Тема 6. Регулирование биржевой деятельности
Раздел 3. Организация брокерской деятельности	Тема 7. Этапы торгового процесса на бирже Тема 8. Особенности заключения сделок на бирже
Раздел 4. Операции с фьючерсными контрактами	Тема 9. Спотовый и форвардный рынки Тема 10. Особенности торговли фьючерсными контрактами

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международная экономика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Классические теории международной торговли	Тема 1. Меркантилизм как экономическая «система» взглядов. Тема 2. Смит: теория абсолютного преимущества Тема 3. Рикардо: теория сравнительного преимущества.
Раздел 2. Неоклассические теории международной торговли	Тема 5. Теорема Хекшера-Олина. Базовые допущения модели. Тема 6. Расширение модели Хекшера-Олина. Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона. Теорема Столпера-Самуэльсона Эффект усиления Джонса. Теорема Рыбчинского.
Раздел 3. Международная торговая политика	Тема 7. Теория таможенного тарифа. Таможенный тариф: понятия и определения
Раздел 4. Региональная экономическая интеграция	Тема 8. Экономические эффекты региональной интеграции. Вайнер: теория таможенного союза
Раздел 5. Международное движение факторов производства и многонациональные корпорации	Тема 9. ТНК, прямые иностранные инвестиции и международное производство: взгляд с точки зрения цепочек создания стоимости Тема 10. Эклектическая парадигма Даннинга. Преимущества OLI: преимущества собственности, местоположения и интернализации
Раздел 6. Платежный баланс как отражение внешнеэкономических операций страны	Тема 11. Принципы и структура составления платежного баланса.
Раздел 7. Платежный баланс и валютный курс	Тема 12. Простейшая модель валютного курса. Формирование спроса и предложения на иностранную валюту посредством импорта и экспорта страны. Тема 13. Подход к платежному балансу с точки зрения эластичности
Раздел 8. Макроэкономическая политика в открытой экономике	Тема 14. Модель Манделла-Флеминга в рамках анализа IS-LM-VP при условии совершенной мобильности капитала

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Электронная торговля»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Введение, цели курса. Теория и практика электронной торговли	Понятие электронной торговли. История возникновения предмета и современные тренды развития электронной коммерции. Соотношение понятий электронной бизнес, электронная торговля, мобильная коммерция и других. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Экономические основы ведения бизнеса в интернете: теория спроса и конкуренция в онлайн-пространстве. Маркетинг-микс в электронной коммерции. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки контакта и ценностное предложение. Классификация предприятий, относящихся к электронной коммерции, различные модели бизнеса в электронной коммерции и их сравнение.
Тема 2. Основные технологии электронной коммерции	Составляющие электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с сайтом и мобильными приложениями. Привлечение клиентов в модели электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн-среде. Системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния площадки. Инструменты работы с большими данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.
Тема 3. Модели бизнеса и монетизации в электронной коммерции	Типы электронных площадок. Электронная торговля, интернет-магазины. Модели маркетплейсов. Модель классифайд-бизнеса. Методы монетизации в электронной коммерции. Их сравнение, преимущества, недостатки и тренды.
Тема 4. Пользовательский опыт в электронной коммерции	Пользовательский опыт в электронной коммерции, точки контакта, онлайн и оффлайн. Сбор и хранение информации о пользовательском опыте. Подходы к анализу пользовательского опыта. UX-исследования, тестирование гипотез и принятие решений в методологии lean.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Преддипломная практика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	21/756
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Вводная часть. Инструктаж по технике безопасности.	Инструктаж по технике безопасности, вводный инструктаж.
Раздел 2. Производственный инструктаж.	Производственный инструктаж Знакомство с профилем организации/учреждения. Изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность организации-базы прохождения практики. Изучение научно-методических основ и механизмов организации проектной деятельности в организации – базе прохождения практики.
Раздел 3. Базовая часть.	Выполнение производственных заданий; Участие в решении конкретных профессиональных задач; Сбор, обработка, систематизация анализ фактического материала, полученного в ходе прохождения производственной практики. Анализ документов.
Раздел 4. Заключительная часть.	Построение моделей, анализ полученных результатов.
Раздел 5. Оформление отчета по практике	Оформление отчета по практике
Раздел 6. Подготовка к защите и защита отчета по практике	Подготовка к защите и защита отчета по практике

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Заведующая кафедрой  
международных  
экономических  
отношений**

Должность, БУП



Подпись

**Андропова И.В.**

Фамилия И.О.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика