

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2026 17:47:32
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БЕНЧМАРКИНГ (КОНКУРЕНТНЫЙ МОНИТОРИНГ)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)» входит в программу бакалавриата «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра маркетинга. Дисциплина состоит из 4 разделов и 11 тем и направлена на изучение передового опыта лучших методик предприятий/собственных подразделений/регионов/стран и их адаптация для собственного

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области организации и проведения бенчмаркинга, умение применять полученные знания на практике, стремление к поиску новых инструментов достижения делового совершенства предприятия

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты	ПК-3.1 Выполняет поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; ПК-3.2 Осуществляет обработку массивов экономических данных, и их анализ; ПК-3.3 Проводит интерпретацию показателей и осуществляет подготовку аналитических отчетов;
ПК-4	Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	ПК-4.1 Способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ПК-4.2 Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; ПК-4.3 Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты	<p>Проектно-технологическая практика;</p> <p><i>Государственное регулирование деятельности организации**;</i></p> <p><i>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности**;</i></p> <p><i>Бизнес-разведка**;</i></p> <p><i>ESG-подходы в бизнесе**;</i></p> <p>Современные тенденции экономического развития;</p>	<p>Преддипломная практика;</p> <p>Экономика качества;</p> <p>Экономическая оценка инвестиций;</p> <p>Управление затратами и ценообразование;</p>
ПК-4	Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	<p><i>Организационные основы бизнеса**;</i></p> <p><i>Спортивное предпринимательство**;</i></p> <p><i>Социальное предпринимательство**;</i></p> <p><i>Государственное регулирование деятельности организации**;</i></p> <p><i>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности**;</i></p> <p><i>Экономика сферы услуг**;</i></p> <p><i>Экономика недвижимости**;</i></p> <p>Экономика труда;</p> <p>Логистика;</p> <p><i>Экономика топливно-энергетического комплекса**;</i></p> <p><i>Бизнес-этика**;</i></p> <p><i>Управление поставками и сбытом продукции**;</i></p> <p><i>IS:Предприятие**;</i></p> <p>Основы проектной деятельности;</p> <p><i>"Зеленая" экономика**;</i></p> <p>Проектно-технологическая практика;</p>	<p>Экономическая оценка инвестиций;</p> <p>Оценка предпринимательских рисков;</p> <p>Преддипломная практика;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74		74
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Задачи и виды бенчмаркинга	1.1	Понятие и виды бенчмаркинга	Сравнение показателей, бизнес-процессов и стратегий компании с эталонными практиками лидеров рынка для улучшения собственной эффективности	СЗ
		1.2	История бенчмаркинга	Сопоставительный анализ на основе эталонных показателей как процесс определения	СЗ
Раздел 2	Уровни бенчмаркинга	2.1	Конкурентоспособность страны, региона и отрасли	Ключевые факторы: инновации, квалификация, инфраструктура и институты	СЗ
		2.2	Конкурентоспособность компании	Финансовая устойчивость, инновации, уровень менеджмента, качество продукции и способность адаптироваться	СЗ
		2.3	Конкурентоспособность товара и персонала	Ключевые факторы успеха бизнеса, определяющие его способность превосходить аналоги на рынке	СЗ
Раздел 3	Оценка конкурентов компании	3.1	Выбор основных конкурентов	По товарной категории, по группе потребителей, по доле рынка	СЗ
		3.2	Направления анализа конкурентов	Исследование продукта, цен, маркетинговых стратегий (SEO, контент, реклама), клиентского сервиса и финансового положения	СЗ
		3.3	Конкурентный анализ	Изучение сайтов, соцсетей, цен, ассортимента, отзывов клиентов, рекламных кампаний	СЗ
Раздел 4	Матрицы бенчмаркинга	4.1	Матрица 7P и матрица Портера	Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence	СЗ
		4.2	Матрица SWOT и PEST анализ	Взаимодополняющие инструменты стратегического планирования	СЗ
		4.3	Матрица McKinseyGE, ADL и Ансоффа	Оценка привлекательности отдельных стратегических хозяйственных действий	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Текст] : Учебник и практикум для академического бакалавриата. Часть 1 / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М. : Юрайт, 2022 - 244 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8566-5. - ISBN 978-5-9916-8567-2 : 609

2. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Текст] : Учебник и практикум для академического бакалавриата. Часть 2 / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М. : Юрайт, 2022 - 219 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8568-9. - ISBN 978-5-9916-8567-2 : 599

Дополнительная литература:

1. Бенчмаркинг [Текст] : Учебно-методическое пособие / А.М. Чернышева. - М. : Изд-во РУДН, 2020 - 52 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09164-6 : 50.67.

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536578>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Рожкова Василия Исмагиловна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Лукина Анастасия Владимировна [П] заведующий кафе <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Доцент <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Палеев Денис Леонидович <i>Фамилия И.О.</i>
---------------------------------------	----------------------	--