

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.05.2025 16:53:17  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МАРКЕТИНГ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра международных экономических отношений. Дисциплина состоит из 7 разделов и 18 тем и направлена на изучение теории и практики международного бизнеса

Целью освоения дисциплины является получение базовых научно-практических знаний в области международного бизнеса; теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса; формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;                                                                                                                                           |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;<br>УК-12.3 ; |
| ПК-1  | Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований;<br>ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры;<br>ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения;                                                                                                    |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Теория и практика международного бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Цифровая грамотность;                       | <p>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</p> <p>Современные финансовые технологии**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>Цифровой банкинг**;</p> <p>Международные экономические организации**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Экономика и финансы устойчивого развития**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> <p>Маркетинговая логистика**;</p> <p>Продвинутый Excel**;</p> <p>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</p> <p>CRM системы и программы лояльности**;</p> <p>Marketing logistics**;</p> <p>Маркетинг услуг**;</p> <p>"Зеленый" маркетинг**;</p> <p>Позиционирование городов мира: поиск идентичности**;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p> <p>Персональный брендинг**;</p> <p>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</p> |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                       | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                             | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                |                                                                                                                         | <p> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i><br/> <i>Бизнес в Интернет**;</i><br/> <i>Методы оптимальных решений**;</i><br/> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br/> <i>Брендинг территорий**;</i><br/> <i>Комплаенс документации**;</i><br/> <i>Управление талантами**;</i><br/> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i><br/> <i>Самокоучинг**;</i><br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Эмоциональный интеллект**;</i><br/> <i>Нейромаркетинг**;</i><br/> <i>Python и SQL в экономике и управлении;</i><br/> <i>Проектно-технологическая практика;</i><br/> <i>Преддипломная практика;</i> </p>                      |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>           Экономическая география;<br/>           Математика (Часть 1);<br/>           Микроэкономика;         </p> | <p> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i><br/> <i>Проектно-технологическая практика;</i><br/> <i>Преддипломная практика;</i><br/> <i>Мировая экономика;</i><br/> <i>Экономическая статистика;</i><br/> <i>Математика (Часть 2);</i><br/> <i>Маркетинг;</i><br/> <i>Комплаенс документации**;</i><br/> <i>Управление талантами**;</i><br/> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i><br/> <i>Самокоучинг**;</i><br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Эмоциональный интеллект**;</i><br/> <i>Нейромаркетинг**;</i><br/> <i>Персональный брендинг**;</i><br/> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br/> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i><br/> <i>Бизнес в Интернет**;</i> </p> |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                         |                                             | <p>Методы оптимальных решений**;</p> <p>Основы бизнес-аналитики**;</p> <p>Phygital-технологии в экономике**;</p> <p>Креативная экономика в городах и регионах**;</p> <p>Брендинг территорий**;</p> <p>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</p> <p>Современные финансовые технологии**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>Цифровой банкинг**;</p> <p>Международные экономические организации**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Ценообразование в маркетинге**;</p> <p>Маркетинговое управление бизнес-процессами**;</p> <p>Контент-маркетинг**;</p> <p>Маркетинговое администрирование**;</p> <p>Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса**;</p> <p>Категорийный маркетинг**;</p> <p>CRM системы и программы лояльности**;</p> <p>Маркетинг услуг**;</p> <p>Методы исследования рынка;</p> <p>Экономика и финансы устойчивого развития**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> |
| ПК-1 | Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Экономическая география;                    | <p>Проектно-технологическая практика;</p> <p>Преддипломная практика;</p> <p>Правоведение;</p> <p>Экономика предприятия;</p> <p>Python и SQL в экономике и управлении;</p> <p>Управление человеческими ресурсами;</p> <p>Комплаенс документации**;</p> <p>Управление талантами**;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете**;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                          |                                             | <p>Самокоучинг**;<br/> Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;<br/> Дизайн-мышление**;<br/> Эмоциональный интеллект**;<br/> Нейромаркетинг**;<br/> Персональный брендинг**;<br/> Малое предпринимательство в рыночной экономике**;<br/> Моделирование бизнес-процессов**;<br/> Бизнес в Интернет**;<br/> Методы оптимальных решений**;<br/> Основы бизнес-аналитики**;<br/> Phygital-технологии в экономике**;<br/> Креативная экономика в городах и регионах**;<br/> Брендинг территорий**;<br/> Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;<br/> Современные финансовые технологии**;<br/> Основы финансового прогнозирования**;<br/> Цифровой банкинг**;<br/> Международные экономические организации**;<br/> "Мягкая сила" в мировой экономике**;<br/> Мировые финансовые центры**;<br/> Ценообразование в маркетинге**;<br/> Маркетинговое управление бизнес-процессами**;<br/> Контент-маркетинг**;<br/> Маркетинговое администрирование**;<br/> Маркетинговые исследования;<br/> Методы принятия управленческих решений;<br/> Экономика и финансы устойчивого развития**;<br/> Цифровые технологии в управлении**;<br/> Поведение потребителей;<br/> Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p> |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|----|-------------|
|                                           |              |    | 2           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34           |    | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |    | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |    | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 20           |    | 20          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18           |    | 18          |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 72 | 72          |
|                                           | зач.ед.      | 2  | 2           |

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика международного бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|----|-------------|
|                                           |              |    | 2           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 20           |    | 20          |
| Лекции (ЛК)                               | 0            |    | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 20           |    | 20          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 43           |    | 43          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9            |    | 9           |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 72 | 72          |
|                                           | зач.ед.      | 2  | 2           |



## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                                                             | Содержание раздела (темы) |                                                                                              | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика | 1.1                       | Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства  | ЛК                  |
|               |                                                                                             | 1.2                       | Причины интернационализации                                                                  | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 1.3                       | Издержки и вызовы интернационализации;                                                       | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Теории международного бизнеса                                                               | 2.1                       | Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности      | ЛК                  |
|               |                                                                                             | 2.2                       | Статические и динамические теории международного бизнеса                                     | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 2.3                       | Эклектическая парадигма международного производства                                          | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Анализ конъюнктуры рынка                                                                    | 3.1                       | Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса                       | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 3.2                       | Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 3.3                       | Анализ макро-, мезо- и микроуровня рынка                                                     | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4      | Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки                                 | 4.1                       | Сущность, задачи и особенности Маркетинговой стратегии                                       | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 4.2                       | Этапы реализации маркетинговой стратегии                                                     | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 4.3                       | Способы продвижения товара или услуги на зарубежных рынках                                   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5      | Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций                         | 5.1                       | Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками              | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 5.2                       | Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства        | ЛК, СЗ              |
| Раздел 6      | Правовые основы ведения международного бизнеса                                              | 6.1                       | Основные формы организации международного бизнеса                                            | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 6.2                       | Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия                              | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                                             | 6.3                       | Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).         | СЗ                  |
| Раздел 7      | Финансовый план                                                                             | 7.1                       | Разработка финансового плана: этапы и основные показатели                                    | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная    | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная | ауд. 103 Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа                                                                           |

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                                                                                      |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                                                                                       | проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philip |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | ауд. 103 Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105                                                                                    |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | ауд. 17 Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303                |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                       |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Международный бизнес. / Стандарт третьего поколения 3++. Учебник. Н. Трифонова, Игорь Максимцев, Александр Майзель, И. Пивоваров, Изд-во Питер, 2018г. , с.704
2. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник для бакалавров. /под редакцией Сутырина С.Ф. М. 2015, с. 734
3. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. — 682 с.
4. Андропова И.В. Формы международной деловой коммуникации. М., ЭКОН-ИНФОРМ, 2015. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3978>
5. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к

взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

6. Молочков Ф.Ф. Дипломатический протокол и дипломатическая практика. М. Международные отношения 1979г.

7. Исаева И.Э. Деловой протокол и государственная протокольная практика: Учебно-методическое пособие / И.Э. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

*Дополнительная литература:*

1. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст]: учебник / Романов А. Н. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -700 с. ¶Рубин, Ю. Б.Курс профессионального предпринимательства : учебник / Рубин Ю. Б. -Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.-944 с.¶

2. Уваров В.В. Управление персоналом в международном бизнесе : учеб. пособие / В.В. Уваров ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. бизнеса и инновационного развития. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 219 с.

3. Шевченко Б. И. (2017). Международный бизнес. М.: КНОРУС.

4. Поспелов В. К., Котляров, Н. Н., Лукьянович Н. В., Стародубцева Е. Б., Медведева М. Б., Толмачев П. И., Безнощенко, Е. А. (2022). Международный бизнес.

5. Российский малый и средний бизнес: ориентир на международный рынок. (2022). Россия: ЛитРес.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Теория и практика международного бизнеса».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Соколан Д.С.

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Андропова Инна

Витальевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Зобов Александр

Михайлович

*Фамилия И.О.*