

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 15:47:25  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНВЕСТИЦИИ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес» входит в программу магистратуры «Управление гостиничным комплексом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение теоретических основ инвестиционной деятельности и показателей эффективности инвестиций в гостиничный бизнес.

Целью освоения дисциплины является формирование комплекса знаний о показателях инвестиций в гостиничный бизнес и формирование навыков проведения расчетов показателей инвестиций в гостиничный бизнес, применения методики расчетов на практике.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  | УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;<br>УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;<br>УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;<br>УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;<br>УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений.; |
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры | УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;   |
| ПК-2 | Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса  | ПК-2.1 Способен формировать конкурентоспособную стратегию развития гостиничного комплекса;<br>ПК-2.2 Способен реализовывать стратегию развития гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие;<br>ПК-2.3 Способен проводить оценку эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса;  |
| ПК-3 | Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном  | ПК-3.1 Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение  |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|-------------|---|
|      | комплексе   | конкурентоспособности гостиничного комплекса;<br>ПК-3.2 Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса;<br>ПК-3.3 Способен планировать и управлять внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса; |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|--|
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации ( в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры | Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства;<br>Управленческая экономика предприятий гостеприимства;<br>Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства;<br>Проектно-технологическая практика;  | Преддипломная практика;                  |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели   | Проектно-технологическая практика;<br>Учебная практика;<br>Теория управления гостиничным бизнесом;<br>Управление ресурсами департаментов гостинично-ресторанного комплекса;<br>Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства;<br><i>Управление F&amp;B**;</i><br><i>Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе**;</i> | Преддипломная практика;                  |
| ПК-2 | Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса   | Научно -исследовательская работа;<br>Проектно-технологическая практика;  | Преддипломная практика;                  |

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|--|
|      |  | Управление качеством и стандарты в индустрии гостеприимства;<br><i>Управления персоналом в сфере гостеприимства**</i> ;<br><i>Управление безопасностью в гостиничном бизнесе**</i> ;<br>Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства;<br>Управление брендом и медиа-стратегии в индустрии гостеприимства; |  |
| ПК-3 | Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе | Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства;<br><i>Управление F&amp;B**</i> ;<br><i>Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе**</i> ;<br>Научно -исследовательская работа;<br>Проектно-технологическая практика;   | Преддипломная практика;                  |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
|  |                |           | 3           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 24             |           | 24          |
| Лекции (ЛК)                                      | 12             |           | 12          |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 12             |           | 12          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 39             |           | 39          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 9              |           | 9           |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | <b>72</b>   |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>    |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины   | Наименование темы |   | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|---|---------------------|
| Раздел 1      | Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства         | 1.1               | Сущность инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности. | Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Виды инвестиций в гостиничном бизнесе   | 2.1               | Источники инвестиций в гостиничном бизнесе.   | Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. Иностраные инвестиции в России.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Методы инвестиционных решений в проекте   | 3.1               | Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.                                       | Разработка бюджета реализации. инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта.   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4      | Управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства | 4.1               | Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства.                                  | Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5      | Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе                               | 5.1               | Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта.                                     | Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций. | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                |
|----------------------------|---|---|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | Microsoft, Гарант, Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Microsoft, Гарант, Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | Microsoft, Гарант, Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Аскинадзи В.М. Инвестиции. Практический курс: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18395-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560079>

2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561822>

3. Борисова О.В. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17337-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566384>

*Дополнительная литература:*

1. Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562141>

2. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560651>

3. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Д. В. Кузнецов [и др.]; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560150>

4. Инвестиционное право: учебник для вузов / А. О. Иншакова [и др.]; под редакцией А. О. Иншаковой, Д. Е. Матыцина, А. Я. Рыженкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19167-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569104>

5. Холодкова В.В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564498>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Бекетова Ольга

Николаевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Горяинов Константин

Станиславович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Директор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Островская Анна

Александровна

*Фамилия И.О.*