

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 09:53:29  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» входит в программу «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 1 раздела и 9 тем и направлена на изучение отрасли социологической науки, изучающей тенденции и особенности массовых информационно-пропагандистских процессов в обществе или в массовых коммуникациях в целом.

Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний, умений и навыков корректного использования социологических методов в рамках эмпирической социологии, а также анализа полученной информации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция                                                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                      | УК-3.1 Определяет свою роль в роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;<br>УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат; |
| ПК-3 | Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования | ПК-3.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;<br>ПК-3.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;<br>ПК-3.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                                                 | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                     | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                      | Основы интегрированных коммуникаций в PR;<br>Основы теории коммуникации;<br>Обучение служением; | Профессионально-ознакомительная практика;<br>Преддипломная практика;<br>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью;<br>PR в органах государственной власти;<br>PR в контексте лингвоэкологии;<br>Психология управления; |
| ПК-3 | Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования |                                                                                                 | Политическая реклама;<br>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ;<br>PR в контексте лингвоэкологии;<br><i>Игровые коммуникации в журналистике и PR**</i> ;<br>Преддипломная практика;                                             |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) |                                                                                                                                          | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Основы эмпирической социологии. | 1.1                       | Введение в социологию. Эмпирическая социология.                                                                                          | ЛК                  |
|               |                                 | 1.2                       | Методы и виды социологических исследований. Программа социологических исследований.                                                      | ЛК                  |
|               |                                 | 1.3                       | Выборка.                                                                                                                                 | ЛК                  |
|               |                                 | 1.4                       | Анкетирование. Композиция анкеты. Виды вопросов.                                                                                         | ЛК                  |
|               |                                 | 1.5                       | Сензитивная тематика и проективные вопросы. Некоторые методики измерения установок.                                                      | ЛК                  |
|               |                                 | 1.6                       | Интервью в социологии.                                                                                                                   | ЛК                  |
|               |                                 | 1.7                       | Анализ данных и контент-анализ. Анализ количественных данных в социологии. Знакомство с SPSS в контексте анализа социологических данных. | ЛК                  |
|               |                                 | 1.8                       | Фокус-групповое исследование.                                                                                                            | ЛК                  |
|               |                                 | 1.9                       | Итоговая аттестация.                                                                                                                     | ЛК                  |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                       |                                                                                                                  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |                                                                                                                  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |                                                                                                                  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Абрамова, С.Б. Социология : учебно-методическое пособие / С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова, Г.Б. Кораблева. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-7996-0679-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239520> (17.09.2018).
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учеб. пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436532> (дата обращения: 15.04.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 828 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7.
4. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (17.09.2018).
5. Мирошниченко, И.В. Социология : учебное пособие / И.В. Мирошниченко. - Москва : А-Приор, 2009. - 128 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00215-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56375> (17.09.2018).
6. Осипов Г.В. Методы измерения в социологии [Текст] / Г.В. Осипов, Э.П. Андреев; Отв. ред. Г.Т.Журавлев. - М. : Наука, 1977. - 183 с. - 0.65.
7. Фишер, Р.А. Статистические методы исследователей / Р.А. Фишер. - Москва : Госстатиздат, 1958. - 267 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458329> (17.09.2018).
8. Шляпентох В.Э. Проблемы репрезентативности социологической информации. (Случайная и неслучайная выборки в социологии) [Текст] / В.Э. Шляпентох. - М. : Статистика, 1976.
9. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы [Текст] / В.А. Ядов. - М. : Наука, 1972. - 239 с.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] : Учебник / В.А. Ядов. - М. : Добросвет, 2000, 2001. - 596 с.

### *Дополнительная литература:*

1. Американская социология: Перспективы, проблемы, методы [Текст] : Сборник статей / Сокр. пер. с англ. В.В.Воронина и Е.В.Зиньковского; Ред. и вступ. статья Г.В.Осипова. - М. : Прогресс, 1972. - 392 с.
2. Ацюковский, В.А. Системно-исторический метод прогноза в технике, физике и социологии в популярном изложении / В.А. Ацюковский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 280 с. - ISBN 978-5-4458-7912-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235421> (17.09.2018).
3. Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский. - Москва : Издательство Магистр, 1996. - 543 с. - ISBN 9785998928390 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42582> (17.09.2018).
4. Бельский, В.Ю. Социология для юристов : учебное пособие / В.Ю. Бельский, А.И. Кравченко, С.И. Курганов ; Московский Университет МВД России, Фонд содействия правоохранительным органам «ЗАКОН И ПРАВО». - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :

Юнити-Дана, 2015. - 398 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01681-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436692> (17.09.2018).

5. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390> (17.09.2018).

6. Горшков М.К. Прикладная социология. Методология и методы : Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 416 с.

7. Методы сбора информации в социологическом исследовании [Текст] / Ю.П. Воронов; Науч. ред. В.Э.Шляпентох. - М. : Статистика, 1974. - 158 с.

8. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии : монография / Е.Ю. Рождественская. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-7598-0960-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227294> (17.09.2018).

9. Федосеев, В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда: методы, модели, задачи : учебное пособие / В.В. Федосеев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 167 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01114-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114723> (17.09.2018).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социология массовых коммуникаций».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

|                       |                |                                                       |
|-----------------------|----------------|-------------------------------------------------------|
| <hr/>                 | <hr/>          | <hr/>                                                 |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | Чачкина Анастасия<br>Сергеевна<br><i>Фамилия И.О.</i> |

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

|                                             |                |                                                                                 |
|---------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <hr/>                                       | <hr/>          | <hr/>                                                                           |
| Заведующий кафедрой<br><i>Должность БУП</i> | <i>Подпись</i> | Барабаш Виктор<br>Владимирович [М.](вн.<br>совм.) Заведу<br><i>Фамилия И.О.</i> |

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

|                                              |                |                                                       |
|----------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------|
| <hr/>                                        | <hr/>          | <hr/>                                                 |
| Заведующий кафедрой<br><i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | Барабаш Виктор<br>Владимирович<br><i>Фамилия И.О.</i> |