Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2024 11:07:04

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Уникальный программный ключ:

План одобрен Ученым советом ОУП Протокол № 0600-УСП-6 от 28.11.2023 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы Экономический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Перевый прорежного праректор по образовательной демперьности

Образова Ю.Н.

20___ г.

38.04.02

Менеджмент
International marketing and business / Международный маркетинг и бизнес (англ.яз.)

с - Федеральный университет Минас-Жерайс

Кафедра:

Кафедра маркетинга

Факультет:

Экономический факультет

Квалификация:	магистр
Форма обучени	я: Очная
Срок получения	образования: 2 г.
Ocucanoŭ	Tugu sadau gnachacauauan uai dagman uaamu

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) _____2024

Образовательный стандарт (СУОС)

№ 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МССН

Руководитель магистерской программы

Воробьева А.А./

/ Андронова И.В./

/ Ефремов В.С./

_/ Зобов А.М./

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг и бизнес_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

Part	-	-	-								,, ,				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	Кур		10,10				ГОД	na io		од, о					Ку	Курс 2						
Table 1. Microbial Bayes 1. Micr				Н Т	ориы пр	юн. атт					I	C	еместр	1					C	Семестр	2					C	Семестр :	3		l			C	јеместр 4	1		
Display Section Section assessment Section Sec	плане				Зачет		КР	тное					Лаб			роль				Лаб			роль				Лаб			роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
## SEASON Section Sect			(модули)																															\blacksquare			
Second Content			Базовая компонента	11123		12																				3 11											
No. 20.60 Segret regression conference 1	+	Б1.О.01.01		1				3	3	3	108	18		36	27	27																					
St. Decision Conference	+ 8	Б1.О.01.02	Методология исследования проблем	1				3	3	3	108	18		36	27	27																					
Manufacture	+ [Б1.О.01.03		1				3	3	3	108	18		36	27	27																					
Procedure in a process approximation 3 12 6 6 7 77 18 18 12 77 18 18 18 18 18 18 18	+ [Б1.О.01.04		2				3	3								3	108	18		36	27	27														
Column C	+ 6	Б1.О.01.05	Русский язык в профессиональной	3		12		6	6	2	72			18	54		2	72			18	54		2	72			18	27	27							
## 61.00.02 Patients Patients Charletts prints 1	+	Б1.О.02	Вариативная компонента	123	:	12333 3	123	34	34	9	324	36		36	225	27	9	324	36		54	171	63	16	576	54		126	315	81							
## \$1.0.02.0 Configuration Configuration (Configuration Configuration	+ 1	Б1.О.02.01	Finance organizations / Финансы организаций			2		3	3								3	108	18		18	45	27														
The control of the	+ 8	Б1.О.02.02	effectiveness) / Маркетинговые метрики	1			1	6	6	6	216	18		18	153	27																					
## \$1.00.05	+ 6	Б1.О.02.03	/ Оперативное маркетинговое планирование в	2			2	6	6								6	216	18		36	126	36												i		
## 51.00.20 **Specific Methodol Component Princip Commence Component Commence Co	+	Б1.О.02.04	Trade Marketing / Торговый маркетинг			1		3	3	3	108	18		18	72																						
## BLOQUE International Compression (American) and a composition of the composition of th	+	Б1.О.02.05	Managerial Decision Making / Методы принятия управленческих решений	3				3	3															3	108	18		18	45	27							
+ 51.0.02.08 Согрояае marketing al global markets / Корпорательный жиристики из мероком рыние образовательных отношений и дерствен из мероком рыние образовательных отношений и дерствен из мероком рыние образовательных отношений и дерствен и дерствения и дерствен	+ 8	Б1.О.02.06	international companies / Интегрированные маркетинговые коммуникации в			3	3	4	4															4	144	18		18	108								
+ 61.002.09 International Marketing / Междупиродиный 3 3 3 3 3 4 1 4 1 8 108 108 4 144 18 3 56 72 18 3 108 18 36 54 17 1 1 11 4 4 144 18 18 18 108 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	+	Б1.О.02.07	Consumer behaviour / Поведение потребителя			3		4	4															4	144	18		18	81	27							
## 10.0000000000000000000000000000000000	+	Б1.О.02.08				3		2	2															2	72			36	36								
+ Б.1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) 1 4 4 1.4 4 1.8 1.8 108 1 4 4 4 4 1.8 1.8 108 1 1 4 4 4 1.4 4 4 1.8 1.8 108 1 1 4 4 4 1.4 4 4 1.8 1.8 108 1 1 4 4 4 1.4 4 4 1.4 4 4 1.4 4 4 1.4 4 4 1.4 4 4 1.4 4 1.4 4 1.4 4 1.4 1.8 </td <td>+</td> <td>Б1.О.02.09</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>3</td> <td>3</td> <td></td> <td>3</td> <td>108</td> <td></td> <td></td> <td>36</td> <td>45</td> <td>27</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	+	Б1.О.02.09				3		3	3															3	108			36	45	27							
+ Б.І.В.ДВ.0.1.01 Сопtent-marketing / Контент-нарметия 1 4 4 144 18 18 108 18 108 10	Іасть, фо	ормируемая	участниками образовательных отноше	ний	•			11	11	4	144	18		18	108		4	144	18		36	72	18	3	108	18		36	54								
- Б1.В.ДВ.01.02 Digital marketing / Диджитал-наркетинг 1 4 4 4 144 18 18 108 1 4 144 18 18 108 1 4 144 18 36 72 18 1 4 144 18 36 72 18 1 4 144 18 36 72 18 1 4 144 18 36 72 18 1 1 4 4 4 144 18 36 72 18 1 1 4 4 4 144 18 36 72 18 1 1 4 4 4 144 18 36 72 18 1 1 4 4 4 144 18 36 72 18 1 3 18 36 54 1 3 18 36 54 1 3 18 36 54 1 3	+ [Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		4	4	4	144	18		18	108																						
+ 51.8, Дв.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (Дв.2) 2 4 4 144 18 36 72 18 0 <td>+ 1</td> <td>Б1.В.ДВ.01.01</td> <td>Content-marketing / Контент-маркетинг</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>4</td> <td></td> <td>_</td> <td></td> <td></td> <td>108</td> <td></td> <td><u> </u></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	+ 1	Б1.В.ДВ.01.01	Content-marketing / Контент-маркетинг			1			4	4		_			108																	<u> </u>					
+ 51.В.ДВ.0.2.01 Global consumer trends / Глобальные тенденции погребления п	- E	Б1.В.ДВ.01.02	Digital marketing / Диджитал-маркетинг			1		4	4	4	144	18		18	108																	└		igwdot			
+ В.Б.ДВ.О.2.0 International logistics / Международная 2 4 4 1.44 18 36 72 18 1 18 18 36 54 1 18 1 18 18 36 54 1 18 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 18 36 54 1 18 36 54 1 18 36 54 1 18 36 54 1 18 36 54 1 18 36 54 1 18	+	Б1.В.ДВ.02				2		4	4								4	144	18		36	72	18														
- Б. Б.ДВ.ОЗ. Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) 3 3 3 3 3 108 18 36 54 <td>+ [</td> <td>Б1.В.ДВ.02.01</td> <td>потребления</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>4</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>144</td> <td>18</td> <td></td> <td>36</td> <td>72</td> <td>18</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>\bigsqcup</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	+ [Б1.В.ДВ.02.01	потребления			2		4	4								4	144	18		36	72	18									\bigsqcup					
+ Б1.В.ДВ.03.01 Social marketing in globalization context / Cоциальный маркетинг в контексте глобализации 3 3 3 108 18 36 54 54 54 54 54 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 55 54 54 55 54 55 54 54 55 54	- [Б1.В.ДВ.02.02				2		4	4								4	144	18		36	72	18									\bigsqcup		\square			
+ Б1.В.ДВ.03.01 Социальный маркетинг в контексте глюбализации 3 3 3 3 108 18 36 54 54 54 54 55 54 55 <td< td=""><td>+</td><td>Б1.В.ДВ.03</td><td>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</td><td></td><td></td><td>3</td><td></td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>3</td><td>108</td><td>18</td><td></td><td>36</td><td>54</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></td<>	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3															3	108	18		36	54								
- 61.8.ДВ.03.02 Разработка и администрирование корпоративных сайтов 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	+ [Б1.В.ДВ.03.01	Социальный маркетинг в контексте			3		3	3															3	108	18		36	54								
Блок 2.Практика 48 48 6 216 12 432 9 324 21 756 Обязательная часть 48 48 6 216 12 432 9 324 324 21 756 + 62.0.01 Вариативная компонента 1234 48 48 6 216 12 432 9 324 324 21 756 - 53.001 (M/W) Research Work / Hayчно-исследовательская 132 37 37 6 316 316 316 324 324 324 21 756 324	- E	Б1.В.ДВ.03.02	Разработка и администрирование			3		3	3															3	108	18		36	54								
Обязательная часть 48 48 6 216 216 12 432 9 324 324 21 756 + 52.0.01 Вариативная компонента 1234 48 48 6 216 12 432 432 9 324 324 21 756 - 53.00 (0.00) Research Work / Hayчно-исследовательская 132 27 27 6 316 316 13 423 0 234 23 234	- E	Б1.В.ДВ.03.03	International Economics / Мировая экономика			3		3	3															3	108	18		36	54								
+ 52.0.01 Вариативная компонента 1234 48 48 6 216 216 12 432 432 9 324 324 21 756		•								6																										756	
52 ON NUM Research Work / Hay-tho-uccnegosatenboxas 132 37 37 6 316 33 433 433 433 0 334 334 334																																				756	
+ 52.0.01.01(H) Research Work / Научно-исследовательская работа 123 27 27 6 216 12 432 9 324 324	+	Б2.О.01				1234		48	48	6	216				216		12	432				432		9	324				324	<u> </u>	21	756		igspace		756	
	+	Б2.О.01.01(H)	Research Work / Научно-исследовательская работа			123		27	27	6	216				216		12	432				432		9	324				324								

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг и бизнес_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

								•					-		Кур														Ку	pc 2									
_	-	-	Формы пром. атт.			3.	.e.				Семестр	1			Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
+		Pre-Degree Internship / Преддипломная практика			4		21	21																						21	756				756				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9																						9	324				324				
+	Б3.01(Г)	State Exam / Подготовка и сдача государственного экзамена	4				3	3																						3	108				108				
+	Б3.02(Д)	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации	4				6	6																						6	216				216				
ФТД.Фа	культативны	іе дисциплины								72			54	18			144	18		72	54			72			54	18											
+	ФТД.01	Russian language / Русский язык		123						72			54	18			72			54	18			72			54	18						1					
+	ФТД.02	History of religions in Russia / История религий России			2												72	18		18	36																		
	•	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)		120	120	30	1080	108		180	684	108	30	1080	72		144	756	108	30	1080	72		180	720	108	30	1080				1080							
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад							54			54			5	54			54				54			54													
		Контактная работа (акад.час/нед)]			16 12 14																																
		з.е. на курсах (без факультативов)]								6	0													6	60									