Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребфедеральное чосударственное автономное образовательное учреждение высшего образования Должность: Ректор «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Дата подписания: 10.06.2025 16:02:26

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ (ДЛЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

ЛИСШИПЛИНЫ ведется рамках реализации профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП BO):

ПРИКЛАДНАЯ ЦИФРОВАЯ ФИЛОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловая коммуникация (для российских студентов)» входит в программу бакалавриата «Прикладная цифровая филология» по направлению 45.03.01 «Филология» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение ИРЯ. Дисциплина состоит из 5 разделов и 7 тем и направлена на изучение терминологии делового общения и умение адекватно применять стандартные обороты, используемые в данной языковой сфере; этических основ делового общения и формирования современной деловой культуры; теории и практики ведения деловых переговоров, их организации и подготовки, концептуальных подходов к ним; тактических приемов на переговорах и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций; вопросов делового этикета, деловой переписки;

Целью освоения дисциплины является формирование культуры делового общения; аспекты английского языка, относящиеся к сфере делового общения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Деловая коммуникация (для российских студентов)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-6	публицистических, а также	ПК-6.1 Знает основы теории и практики перевода с русского языка на иностранный и с иностранного на русский язык; ПК-6.2 Осуществляет перевод, аннотирование и реферирование текстов на иностранном языке;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Деловая коммуникация (для российских студентов)» относится к факультативным дисциплинам блока $\Phi T Д$ образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Деловая коммуникация (для российских студентов)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-6	Способен к применению навыков перевода различных типов текстов (в основном публицистических, а также документов)	Современный русский язык; Иностранный язык**; Русский язык как иностранный**;	Теория и практика перевода;

^{* -} заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО ** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Деловая коммуникация (для российских студентов)» составляет «0» зачетных единиц. Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Dura vivos voje nosoma	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)			
Вид учебной работы			5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	16		4	4	4	4
Лекции (ЛК)	0		0	0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0	0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16		4	4	4	4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	344		86	86	86	86
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0	0	0	0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	360	90	90	90	90
	зач.ед.	0	0	0	0	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Applying for the job	1.1	The prospective employee. Participating in an interview. A CV and a covering letter.	СЗ
Раздел 2	The work environment	2.1	Talking about jobs and work. Corporate culture. Workplace atmosphere. The workforce of the future.	С3
Раздел 3	Talking about your	3.1	Introducing and describing your company.	С3
газдел 3	company and business	3.2	Advertising. Money-matters.	C3
Раздел 4	Business networking skills	4.1	Arranging a meeting. Writing formal and informal agendas. Chairing a meeting. Handling the conversation.	С3
Раздел 5	Business communication	5.1	The structure of a business letter. An inquiry letter. An offer letter. An advertising letter. A letter of complaint. Answering a complaint.	
		5.2	Negotiating a contract.	C3

^{* -} заполняется только по $\underline{\mathbf{OYHOЙ}}$ форме обучения: $\mathit{ЛК}$ – лекции; $\mathit{ЛP}$ – лабораторные работы; $\mathit{C3}$ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

^{* -} аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается ОБЯЗАТЕЛЬНО!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Червякова Людмила Дмитриевна.

Язык делового общения. Лингвокультурологические особенности делового общения [текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.Д. Червякова. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2013. - 156 с.: ил. - ISBN 978-5-

- 2. Barret B., Sharma P. Networking in English. Macmillan Publishers Limited, 2010. Дополнительная литература:
- 1. Brook-Hart G. Business Benchmark. Cambridge University Press, 2007. *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*
- 1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
 - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 - 2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/
 - поисковая система Яндекс https://www.yandex.ru/
 - поисковая система Google https://www.google.ru/
 - реферативная база данных SCOPUS

http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

- 1. Курс лекций по дисциплине «Деловая коммуникация (для российских студентов)».
- * все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины <u>в ТУИС!</u>

РАЗРАБОТЧИКИ:

		Пушкина Анна		
доцент		Владимировна		
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.		
		_		
		Пушкина Анна		
		Владимировна		
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О		
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:				
		Эбзеева Юлия		
		Николаевна [М](вн.		
Заведующий кафедрой		совм.) Заведующий		
Должность БУП	Подпись	Фамилия И.О.		
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:				
		Брагина Марина		
Заведующий кафедрой		Александровна		
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.		