

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 12:13:29
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Философия» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение основ современного философского знания, предмета философии, философского метода, главных направлений философского исследования, а также наиболее общих проблем, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможных путей их разрешения, которые предлагает философия.

Целью освоения дисциплины является изучение основ современного философского знания, предмета философии, философского метода, главных направлений философского исследования, а также наиболее общих проблем, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможных путей их разрешения, которые предлагает философия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.;
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Философия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История религий России; Основы российской государственности; <i>Введение в цифровые коммуникации</i> **; История России; История рекламы и связей с общественностью; Политология; <i>Иностранный язык</i> **; Литература; Искусство; <i>Основы визуальных коммуникаций</i> **; <i>Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)</i> **; <i>Русский язык (как иностранный)</i> **; <i>Практический курс профессионального перевода (иностранный язык)</i> **;	Преддипломная практика; Психология рекламы и PR;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их двустороннего	Основы права; Политология; Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Основы теории коммуникации;	Преддипломная практика; Креатив в рекламе;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Международные маркетинговые коммуникации;	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Введение в специальность; Основы маркетинга; Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Русский язык и культура речи; Компьютерные технологии в дизайне рекламы; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Основы брендинга;	Преддипломная практика; Основы интегрированных коммуникаций в PR; Психология рекламы и PR; Маркетинговые исследования;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Основы права; Политология; Теория и практика массовой информации; Международные маркетинговые коммуникации;	Поведение потребителей; Практика интегрированных коммуникаций (мастерская); Имидж регионов мира; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Философия» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	38		38
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	17		17
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Что такое философия.	1.1	Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.	ЛК, СЗ
		1.2	Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.	ЛК, СЗ
		1.3	У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Философия общества.	2.1	Ценности в жизни человека и общества.	ЛК, СЗ
		2.2	Общество и его развитие. Философия истории.	ЛК, СЗ
		2.3	Справедливость и проблема легитимации государства.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Философские картины мира.	3.1	Понятие философской картины мира. Философские картины мира Античности и Средневековья.	ЛК, СЗ
		3.2	Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Философская теория познания.	4.1	Познание истины: источники, формы и критерии.	ЛК, СЗ
		4.2	Познание, его возможности и границы.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Философское учение о человеке.	5.1	Природа человека.	ЛК, СЗ
		5.2	Свобода как философская проблема.	ЛК, СЗ
		5.3	Смысл жизни как философская проблема.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная		Аудитория для проведения занятий лекционного типа,

		оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Микрофон и система усиления звука. Компьютер с выходом в сеть Интернет.
Семинарская		Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. Компьютер с выходом в сеть Интернет.
Для самостоятельной работы		Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Философия : Учебник / В.Д. Губин [и др.]; Под ред. В.Д. Губина, Т.Ю. Сидориной. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 845 с. : ил. - ISBN 978-5-9704-4146-6 : 1250.00. (ЭБС РУДН)

2. Губин Валерий Дмитриевич. Философия: Учебник / В.Д. Губин. - М. : Проспект, 2015, 2017. - 336 с. - ISBN 978-5-392-16912-2. - ISBN 978-5-392-23421-9 : 540.00. (ЭБС РУДН)

Дополнительная литература:

1. Гречко П.К. Концептуальные модели истории. М., 1995. (ЭБС РУДН)
2. Губин В.Д. Основы философии. – М.: Форум, 2011. (ЭБС РУДН)
3. Канке В. Философия: Учебное пособие. М.: Логос, 2011 (ЭБС РУДН)
4. Реале Д., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. В 4-х томах. СПб.: Петрополис, 1994-1997 (читальный зал ФГСН)

5. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм // Сумерки богов. М.: Политиздат, 1990. (ЭБС РУДН)

6. Спиркин Александр Георгиевич. Философия [Электронный ресурс] : Учебник для академического бакалавриата. В 2 т. / А.Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 402 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5489-0. (ЭБС РУДН)

7. Степин Вячеслав Семенович. Философия и методология науки. Избранное [Текст/электронный ресурс] / В.С. Степин. - Электронные текстовые данные. - М. : Академический проект : Альма Матер, 2015. - 716 с. - (Философские технологии: Избранные философские труды). - ISBN 978-5-8291-1715-3 : 610.00. (ЭБС РУДН)
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Философия».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Философия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Тагиров Филипп Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Зам. декана по ОЗиЗО <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Черняев Максим Васильевич <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Трубникова Нина Вадимовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---