

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2026 17:54:30
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

**Экономический факультет
Кафедра Национально экономики**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению
выпускной квалификационной работы
студентов бакалавриата

направления подготовки 38.00.00 "Экономика и управление"
профиль «Экономика предприятия и предпринимательство»

Москва
2026

4

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятия и предпринимательство» на кафедре Национальной экономики.

В методических указаниях содержатся рекомендации по каждому из этапов подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР), что должно дать обучающимся возможность избежать наиболее распространенные ошибки при написании выпускной квалификационной работы, сконцентрировать усилия на ключевых вопросах, подготовиться к защите.

Для всех форм и обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятия и предпринимательства».

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ.....	5
2 ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР.....	6
3 ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД ВКР	7
3.1 Выбор темы ВКР и ее утверждение.....	7
3.2 Руководство ВКР	7
3.3 Отзыв научного руководителя	8
3.4 Проверка работы в системе «Антиплагиат. РУДН»	9
3.5 Размещение ВКР в электронно-библиотечной системе РУДН..	10
3.6 Документы, предоставляемые автором ВКР на кафедру перед защитой	10
3.7 Защита ВКР	11
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР	13
4.1 Титульный лист.....	13
4.2 Аннотация.....	13
4.3 Содержание	13
4.4 Введение	14
4.5 Основная часть	17
4.6 Заключение	21
4.7 Список использованных источников.....	22
4.8 Приложения.....	23
5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВКР	24
6 ОЦЕНКА РАБОТЫ.....	27
7 ЗАЩИТА ВКР В ФОРМАТЕ «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»	31
7.1 Общие положения.....	31
7.2 Структура ВКР	32
7.3 Организация защиты ВКР.....	35
7.4 Материалы, предоставляемые к защиты ВКР	36
Приложение 1. Перечень примерных тем ВКР.....	39
Приложение 2. Заявление на выбор темы ВКР.....	46
Приложение 3. Задание и календарный план.....	47
Приложение 4. Титульный лист ВКР	49
Приложение 5. Аннотация	50

Приложение 6. Заявление о размещении ВКР в ЭБС РУДН.....	51
Приложение 7. Отзыв научного руководителя	52
Приложение 8. Паспорт стартап-проекта для выполнения ВКР.....	53
Приложение 9. Типы стартап-проектов по сферам профессиональной деятельности:.....	54
Приложение 10. Проверочный лист ВКР	55

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа (в дальнейшем - ВКР) бакалавра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

Целью подготовки ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

ВКР позволяет оценить уровень сформированности компетенций, предусмотренных соответствующим ФГОС ВО / ОС ВО РУДН, профессиональных знаний выпускника, его умений и навыков по осуществлению практической и / или научной деятельности.

1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ¹

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- Наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих.
- Наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы автором.
- Использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы.
- Целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и экспериментальной его частей (для исследований, содержащих экспериментальную часть).
- Перспективность исследования: наличие в работе материала (идей, данных и пр.), который может стать источником дальнейших исследований (для уровня специалиста / магистра).
- Достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:

- знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по направлению подготовки/специальности в целом;

¹ Приказ Ректора № 878 от 30.11.2016г. об утверждении «Правил подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника РУДН»

- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
- навыки ведения исследовательской работы;
- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор ВКР работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

2 ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

Табл. 1. Примерный календарный план выполнения ВКР

№ этапа	Содержание работы на этапе	Сроки выполнения
1.	Выбор темы ВКР (Приложение 1) и написание заявления о закреплении темы (Приложение 2).	сентябрь
2.	Назначение научного руководителя ВКР	
3.	Составление совместно с руководителем ВКР плана ВКР (Приложение 3)	
4.	Утверждение темы ВКР и индивидуального задания решением кафедры	Октябрь
5.	Изучение теоретических аспектов темы работы (написание теоретической главы)	Октябрь - февраль
6.	Получение от руководителя ВУР индивидуально задания	март (за 1 месяц до преддипломной практики)
7.	Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта (предприятия/организации), связанных с проблематикой ВКР (написание 2 аналитической главы)	Февраль-апрель
8.	Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов (3 глава)	Апрель-май
9.	Оформление ВКР	Май
10.	Написание аннотаций к работе.	
11.	Представление работы на проверку руководителю ВКР	
12.	Предзащита ВКР, распределение обучающихся по датам защит ВКР	
13.	Проверка работы на предмет заимствования в системе «Антиплагиат. РУДН»	
14.	Размещение ВКР в электронно-библиотечной системе РУДН (прислать электронную версию ВКР на кафедру)	не позднее, чем за 30 дней до защиты

15.	Оформление иллюстративного материала в виде презентации и/или раздаточного материала	Июнь, 8 семестр
16.	Получение отзыва научного руководителя ВКР (Приложение 7)	Конец мая – начало июня, 8 семестр
17.	Предоставление на выпускающую кафедру полностью готовой распечатанной работы с всеми подписями, заданием и отзывом руководителя ВКР	июнь, 8 семестр (за 3-5 дней до защиты)
18.	Получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой/директора учебного департамента	
19.	Защита ВКР на заседании экзаменационной комиссии (ГЭК).	По графику, в июне,

График защиты выпускных работ составляется и утверждается на заседании выпускающей кафедры в соответствии с учебным планом

3 ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД ВКР

3.1 Выбор темы ВКР и ее утверждение

Перечень тем выпускных квалификационных работ (Приложение 1) определяется выпускающей кафедрой, которая доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

При выборе темы рекомендуется учитывать следующие факторы:

- Практический интерес к тематике исследования, возможности использования результатов по месту текущей или планируемой работы студента
- Доступность актуальных сведений по объекту исследования
- Наличие подходящих материалов в ранее выполненных курсовых работах или публикациях студента.

После выбора темы студент должен написать на имя заведующего кафедрой заявление с просьбой об утверждении выбранной им темы ВКР и назначении научного руководителя работы.

По письменному заявлению обучающегося выпускающая кафедра может предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Корректировка темы ВКР допускается до 10 апреля перед защитой на основании заявления об изменении темы. После издания приказа о допуске к защите ВКР корректировка темы не допускается.

3.2 Руководство ВКР

Для подготовки ВКР за обучающимся приказом Проректора по учебной работе закрепляется руководитель ВКР из числа преподавателей кафедр/учебных департаментов РУДН, умеющих ученую степень кандидата или доктора наук. При закреплении в качестве научного руководителя преподавателя без научной степени, а так в случае иной необходимости дополнительно назначается консультант (консультанты).

Руководитель ВКР выполняет следующие функции:

- оказывает студенту помощь в формулировании темы, в разработке календарного графика работы на весь период выполнения работы, в разработке содержания и структуры работы;
- пишет задание на ВКР
- формулирует задачи, связанные с выполнением ВКР;
- рекомендует студенту необходимую литературу, а также другие источники информации по теме ВКР;
- проводит систематические консультации и осуществляет общий контроль хода выполнения ВКР;
- обеспечивает возможность загрузки студентом своей ВКР в систему «Антиплагиат-РУДН» и предоставляет студенту справку о результатах проверки
- пишет отзыв научного руководителя на ВКР:
- участвует в предварительной защите ВКР.

Руководитель ВКР не является. ни соавтором, ни редактором ВКР, и не должен исправлять имеющиеся в ВКР орфографические, стилистические и иные ошибки.

ВКР является объектом авторского права и охраняется в порядке служебного произведения²

В соответствии с заданием законченная и оформленная работа с заданием на ВКР (Приложение 3), отзывом руководителя ВКР (Приложение 7), справкой о результатах автоматического анализа в системе «Антиплагиат. РУДН» и аннотацией (Приложение 5) представляется выпускником на выпускающую кафедру за 3-5 дней до защиты.

3.3 Отзыв научного руководителя

После завершения подготовки работы, руководитель ВКР представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося (далее - отзыв) не позднее чем за 10 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы (Приложение 7)

Отзыв должен содержать:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки
- автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

² ГК РФ Статья 1295. Служебное произведение

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Руководитель ВКР обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Таким образом, содержание отзыва есть обоснованное мнение руководителя ВКР о качестве ВКР.

Если научный руководитель не считает возможным допустить выпускника к защите ВКР (отрицательный отзыв), то этот вопрос рассматривается на заседании кафедры на основании заявления выпускника и представляется на утверждение декану факультета.

3.4 Проверка работы в системе «Антиплагиат. РУДН»

Проверка ВКР обучающихся в системе «Антиплагиат. РУДН» является обязательной.

Руководитель ВКР предупреждает обучающегося о проверке работы на наличие плагиата и допустимых пределах заимствований. Обнаружение неправомерных заимствований в тексте ВКР, не оформленных надлежащими ссылками на первоисточники, а также фальсификация результатов самопроверки, рассматривается как нарушение учебной дисциплины обучающимся, которое влечет представление объяснительной записки о причинах неправомерного присвоения авторства (плагиата) на имя декана факультета. По итогам рассмотрения объяснительной записки обучающийся может быть представлен к дисциплинарному взысканию. Основанием для взыскания является служебная записка декана факультета на имя проректора по учебной работе.

Работа должна быть предоставлена для проверки в системе «Антиплагиат. РУДН» не позднее, чем за 2 недели до намечаемой даты защиты³.

Для проверки работы в системе «Антиплагиат. РУДН»:

1. научный руководитель заранее создаёт в своём личном кабинете задание и высылает студенту по электронной почте ссылку для загрузки работы в систему проверки
2. студент самостоятельно размещает файл ВКР (в формате doc, docx, rtf, txt). Название файла должно включать в себя название ВКР, ФИО студента и код группы

Пример названия файла ВКР:

Роль малого предпринимательства в гостиничном бизнесе_ Иванов А.А_ЭЭКбв-07-17

В представляемых квалификационных работах объем правомерного заимствования предполагает использование в тексте наименований организаций, органов государственной власти и местного самоуправления;

³ Приказ Ректора №275 от 21.05.2020 Дополнения к правилам подготовки и оформления ВКР студента

ссылок на нормативные правовые акты; текстов нормативно правовых актов; списков литературы; повторов, в том числе часто повторяющихся устойчивых выражений и терминов; цитирования текста, выдержек из документов для их анализа, а также самоцитирования и иные допустимые формы заимствования.

При проверке ВКР бакалавров в системе «Антиплагиат. РУДН» результат проверки считается положительным, если степень оригинальности составила не менее чем 55%. При несоответствии работы установленным требованиям она возвращается на доработку. Допускается три попытки проверки работы.

Результат проверки в системе не является решающим и единственным критерием оценки качества подготовки ВКР, а студент допускается до защиты ВКР при любом результате проверки.

Данные о результатах проверки доводятся до членов ГЭК и могут учитываться ими при оценке работы.

3.5 Размещение ВКР в электронно-библиотечной системе РУДН

Все ВКР обучающихся по основным образовательным программам высшего образования всех форм обучения подлежат обязательному размещению в ЭБС РУДН с доступом через сеть Интернет.

Для размещения ВКР в ЭБС РУДН студент заполняет Заявление на размещение ВКР (Приложение 6) и передает его вместе с электронной версией ВКР в формате pdf на кафедру ответственному за размещение не позднее, чем за 3-5 дней до защиты ВКР.

Размещённые ВКР в ЭБС РУДН находятся в открытом доступе для всех пользователей сети Интернет в течение 6 (шести) месяцев. По истечении шести месяцев доступ к работе прекращается.

Доступ лиц к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

3.6 Документы, предоставляемые автором ВКР на кафедру перед защитой

Студент предоставляет на кафедру полностью оформленную ВКР с комплектом требуемых документов не позднее чем за 3 календарных дня до защиты.

Работа предоставляется в бумажном сброшюрованном виде в двух экземплярах с подписями студента и его научного руководителя.

При брошюровке работы материалы вшиваются в следующей последовательности:

1. Титульный лист ВКР
2. Аннотация;

3. Содержание;
4. Введение;
5. Основная часть;
6. Заключение;
7. Список используемых источников;
8. Приложения.

В работу отдельно вкладываются (не вшиваются!):

1. Задание руководителя ВКР
2. Отзыв руководителя ВКР;
3. Справка о проверке работы на наличие плагиата.
4. Заявление для размещения работы в электронной библиотеке РУДН (на бумажном носителе или файл с подписью в формате PDF)
5. ВКР в виде электронном виде в формате PDF (на электронном носителе или по E-mail)

Шаблоны всех документов, а так же презентации можно скачать по адресу <https://esystem.rudn.ru/faculty/ekf/vypusknaya-kvalifikacionnaya-rabota>

3.7 Защита ВКР

Для защиты ВКР перед ГАК выпускник должен подготовить выступление и презентацию, в которых в наглядной форме отразить полученные результаты. При необходимости демонстрации крупных таблицы, схемы или иных объёмных документов, которые будут плохо видны в презентации рекомендуется использовать раздаточный материал (распечатки).

Выступление строится в следующей последовательности:

- Представление темы ВКР, освещение целей и задач;
- Обязательное упоминание об актуальности исследования;
- Краткое содержание первой главы и основные выводы;
- Краткое содержание второй главы и основные выводы;
- Краткое содержание третьей главы и основные выводы;
- Общий анализ проделанной работы, её отличительных особенностях, практической значимости, возможностях дальнейшего продолжения исследования и т.д.
- Заключение с подведением итогов, перечислением полученных результатов и оценкой степени достижения поставленных целей.

Выступление сопровождается презентацией. Файл с презентацией загружается на компьютер перед началом работы ГАК. Студенту следует проверить работоспособность загруженного файла.

Типовая структура презентации представлена в таблице

Табл. Структура презентации

№ слайда	Содержание
1	Титульный лист. Отражает название и логотип учебного заведения, выпускающую кафедру, тему ВКР, ФИО дипломника и научного руководителя.

2	Актуальность работы, предмет и объект исследования
3	Цель и задачи исследования
4	Основная информация (или выводы) по первой (теоретической) главе. Здесь лучше использовать наглядную схему или график, которые бы характеризовали рассматриваемый вопрос.
5, 6, 7, 8	Результатам проведенного анализа (2 глава): суть работы, используемые методики, выявленные закономерности, проблемы, выводы
9, 10, 11	Суть предложений по совершенствованию, обоснование предложений
12, 13	Итоговые выводы, перечисление достигнутых результатов, их практическая значимость, научная новизна
14	Заключительный слайд,

Общее количество слайдов в презентации 10-15. Общее время выступления не должно превышать 15 минут.

При оформлении презентации следует добиваться хорошей читаемости материалов. Не рекомендуется использовать тёмный фон и шрифт мене 14. При невозможности представления материалов в презентации используйте дополнительный раздаточный материал.

Защита на иностранном языке⁴

Защита ВКР на иностранном языке является обязательной для студентов, освоивших по очной форме обучения программы бакалавриата и специалитета, в учебных планах которых предусмотрено не менее 20 кредитов изучения иностранных языков и дисциплин на иностранных языках

Заведующий кафедрой иностранных языков назначает лиц из числа ППС для проведения консультаций по подготовке текста выступления (доклада) на иностранном языке по теме ВКР (далее – преподаватель-консультант) не позднее, чем за 2,5 месяца до даты защиты ВКР.

Заведующий кафедрой иностранных языков направляет список студентов, с указанием иностранного языка для защиты ВКР и данных (ФИО) преподавателя-консультанта в деканат/учебную часть ОУП не позднее, чем за 2 месяца до даты защиты ВКР.

Студент имеет право изменить иностранный язык для защиты ВКР и, соответственно, изменить преподавателя-консультанта по иностранному языку не позднее чем за 3 недели до даты защиты, направив письменное заявление на имя заместителя декана по учебной работе, согласованное с заведующим кафедрой иностранных языков ОУП и научным руководителем.

Текст выступления (доклада) на иностранном языке проверяется преподавателем-консультантом и согласовывается с преподавателем-консультантом кафедры иностранных языков не позднее, чем за 1 неделю до даты защиты, и прилагается к ВКР.

⁴ Приказ Ректора РУДН № 773 от 30.12.2022 О новой редакции Регламента защиты ВКР на иностранных языках

Текст выступления (доклада) по теме ВКР на иностранном языке и его перевод передается преподавателем-консультантом секретарю государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК) не позднее, чем за три дня до защиты. Секретарь ГЭК размножает текст выступления (доклада) в количестве экземпляров, соответствующих числу членов ГЭК.

Защита ВКР на иностранном языке осуществляется в форме авторского доклада, который сопровождается презентацией основного содержания работы на русском языке.

По усмотрению членов ГЭК, вопросы студентам могут задаваться на русском языке или на том иностранном языке, на котором проходит защита ВКР. Ответы студентов осуществляются на том же языке, на котором заданы вопросы членами ГЭК.

В протоколе заседания ГЭК делается отметка о защите выпускной работы на иностранном языке.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР

ВКР должна включать следующие элементы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение;
4. Основная часть, состоящая, как правило, не менее чем из трех разделов;
5. Заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
6. Список используемых источников;
7. Приложения (при необходимости).

4.1 Титульный лист

Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением 1.

4.2 Аннотация

Аннотация- это краткое содержание сути и структуры работы. В основном тексте аннотации отражается содержание глав и основных элементов ВКР. При прочтении аннотации читатель должен сформировать у себя четкое понимание того, о чем пойдет речь в работе.

Аннотация должна помещаться на одном листе формата А4, Текст аннотации должен быть написан в официальном стиле и без орфографических и стилистических ошибок

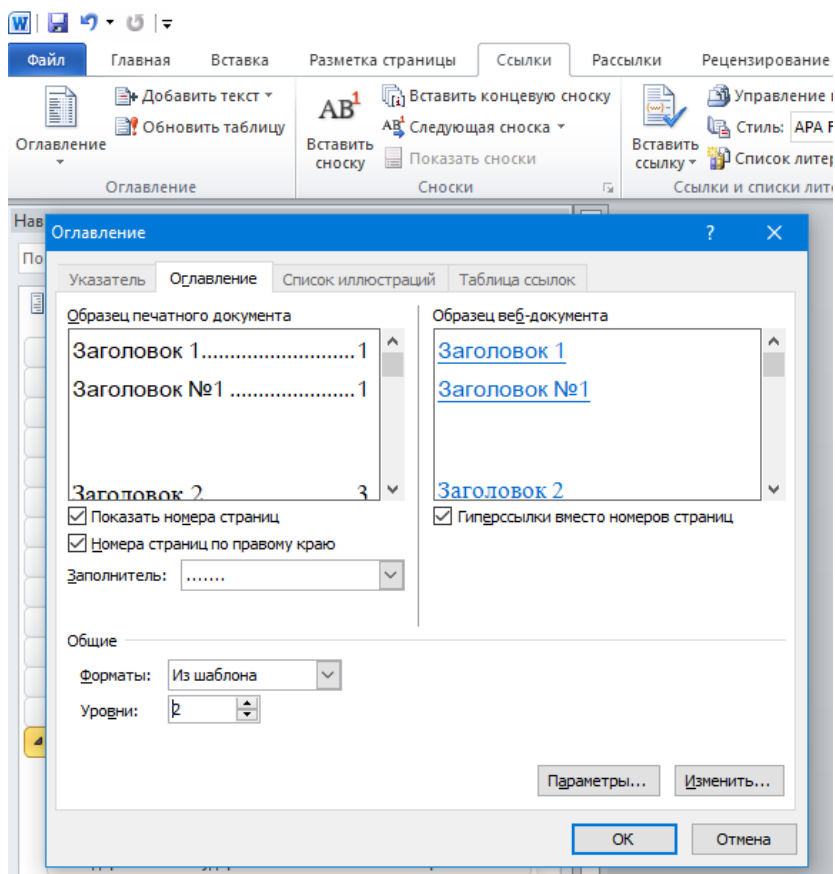
Аннотация оформляется в соответствии с Приложением 5.

4.3 Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на

подразделы (параграфы). Содержание обычно содержит разделы и подразделы до второго уровня. Подразделы третьего и последующих уровней могут присутствовать в работе, но в оглавление не выносятся.

По согласованию с руководителем ВКР, возможна и другая структура. Для автоматического формирования *содержания* рекомендуется использовать функцию *Оглавление* в Word, которая находится в разделе *Ссылки*



Для автоматического включения названий глав, заключения, приложений и других элементов в Содержание, для них нужно предварительно установить стиль «Заголовок» соответствующего уровня или создать новый стиль, указав уровень в настройках абзаца

4.4 Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы. Для ВКР бакалавров требование к новизне исследования и значимости полученных результатов отсутствует и могут не указываться

Актуальность это краткое обоснование значимости и важности выбранной темы. В ней содержатся ответы на следующие вопросы:

- зачем в работе выбрана данная тема исследования?
- какую практическую пользу принесет исследование обществу / предприятию?
- как исследование позволит расширить научные знания?

- насколько данная проблема уже была разработана к настоящему времени?
- что нового может быть выявлено при изучении проблемы?

Пример формулировок актуальности

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена негативным влиянием пандемии COVID на деятельность предприятий гостиничного сектора, что требует скорейшего совершенствования и адаптации существующих бизнес-процессов к новым условиям. Существующий опыт лидеров российского рынка туристических услуг, позволяет говорить лишь о базовых направлениях развития данного сектора, без учёта региональной специфики и особенностей маркетинговых стратегий участников рынка. Исследование данного вопроса позволит конкретизировать предложения по развитию бизнеса и определить технические средства их реализации.

Цель - это конечный результат всей работы, итог, к которому необходимо прийти в конце исследования. Обычно в ВКР ставится 3-4 цели, одна из которых повторяет название работы. Это может быть изучение явления, анализ состояния или оптимизация предмета исследования.

Пример

Целью работы является:

- *адаптация передового зарубежного опыта организации оплаты труда к условиям российских предприятий*
- *оценка эффективности процесса управления дебиторской задолженностью на предприятии*
- *анализ возможностей предприятия по освоению новых рынков сбыта продукции*
- *совершенствования инновационной деятельности на фирме*

Обратите внимание что «исследование», «изучение» сами по себе не могут являться целями, поскольку представляют собой процесс, а не результат

Задачи - вытекают непосредственно из целей работы и являются ее элементами (этапами достижения цели). Обычно в ВКР ограничиваются 5-8 задачами, Формулировки задач обычно начинаются глаголами: изучить, рассмотреть, осуществить, выявить, оптимизировать и т.п. например:

Примеры формирования типовых задач исследования:

- *изучить мировые (региональные, отраслевые) тенденций развития изучаемого сектора экономики*
- *сопоставить отечественный и зарубежный опыт развития*
- *вывить и адаптировать передовой зарубежный опыт к нуждам отечественных предприятий*
- *проанализировать финансово-хозяйственную деятельность объекта исследования*
- *сформулировать ключевые направления совершенствования деятельности объекта исследования*
- *разработать практические рекомендации по совершенствованию деятельности объекта исследования*

Предмет исследования это общая проблема или круг вопросов, которые исследуются в работе на примере объекта исследования. В рамках профиля «Общая экономика» предметом исследования является экономическая деятельность предприятий, корпораций, отраслей, хозяйственных комплексов и иных хозяйствующих субъектов

Объектами исследования могут являться:

- отдельный процесс, функция или явление, влияющее на деятельность
- определённый вид или сфера деятельности хозяйствующего субъекта, данные которого исследуются в работе (производство, закупка, сбыт, инновации, управление запасами, производительность труда и т.д.)
- тенденции в экономике, в отрасли, в рыночном сегменте

Примеры формулировок предмета и объекта исследования:

<i>Предмет исследования</i>	<i>Возможные объекты исследования</i>
<i>деятельность торговых предприятий в период пандемии</i>	<i>предприятия розничной торговли; малые предприятия в сфере туризма; предприятия сферы услуг г. Москвы; торговая сеть Магнит</i>
<i>Хозяйственная деятельность предприятий</i>	<i>экономическая деятельность предприятия N; производственная деятельность предприятия N; система планирования или любой иной бизнес-процесс на предприятии N</i>
<i>Организация работы на предприятии</i>	<i>конкретные методы, технологии, которые лежат в основе рассматриваемых видов деятельности</i>
<i>Деятельность производственных комплексов</i>	<i>планирование совместной деятельности оценка совокупного экономического эффекта формирование единых технических регламентов</i>

Теория и методы исследования это краткое описание базовых теоретических предпосылок, ключевых гипотез и основных методов исследования.

Пример описания теории и методов исследования:

В основе исследования лежат базовые положения экономической теории, представленные в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Основными методами анализа являются выборочные статистические наблюдения, коэффициентный, вертикальный и

горизонтальный анализ финансовой отчётности регрессия, SWOT-анализа, многофакторное математическое моделирование

Как правило, введение формируется в несколько этапов по мере продвижения исследования. Окончательный вариант уточняется после завершения ВКР и объективной оценки полученных результатов.

Обычно общий объём введения составляет около 2 - 2,5 страниц

4.5 Основная часть

Основная часть ВКР, состоит, как правило, не менее чем из трех разделов:

- теоретического, обзорного по заявленной проблематике;
- аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме;
- практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);

Первый (теоретический) раздел основной части работы

Первый раздел ВКР, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы. Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по соответствующему направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы, других публикаций, электронных ресурсов. Проводится ознакомление, как с русской, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

Для информационного поиска рекомендуется пользоваться возможностями электронно—библиотечной системой РУДН <https://lib.rudn.ru/>. ЭБС обеспечивает различные варианты поиска, а так же полнотекстовый доступ к книгам, статьям, диссертациям и иным публикациям размещённым в отечественных и зарубежных базах данных⁵.

Изучение литературных источников важно проводить в определенном порядке, переходя от простого материала к сложному, от работ общего характера, к работам по более узкой проблематике и затем - к узкоспециализированным публикациям. Вначале следует ознакомиться с

⁵ Внимательно ознакомьтесь с условиями входа в базы данных. Некоторые из них требуют регистрации или предоставляют доступ только с компьютеров РУДН (имеющих IP РУДН)

общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами прикладного плана. Таким образом, сбор материала эффективнее начинать с книг и обзоров, а затем знакомиться со статьями и первоисточниками.

Поиск требуемых литературных источников проводят в библиотеках и поисковых системах в обратнхронологическом порядке, т. е. вначале выявляют необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходят к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5-10 лет). Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования. Уточняйте статус и дату внесения изменений в используемые нормативные акты. По возможности следует изучить рассматриваемую проблему не только по печатным источникам, но и по неопубликованным и рукописным материалам информационных центров, организаций, институтов, архивов.

Автор должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;
- неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение истории вопроса. Знакомство с работами исследователей, ранее изучавшими данную проблему, помогает избежать дублирования ранее выполненных работ и повторения уже раскритикованных ошибок, позволяет определить место предполагаемого исследования в общем ходе изучения проблемы, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность проследить за общими тенденциями развития вопроса и на этой базе строить свой прогноз. История вопроса обычно излагается за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, т.к. исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в определенной мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала. Излагая содержание работ других авторов, следует показать их вклад в изучение проблемы.

При подборке и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности подборки: в равной мере должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными.

Завершающим этапом теоретического раздела ВКР должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных пока задач,

что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять, как правило, 20-30% от всего объема ВКР.

Раздел заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической части работы по уточненному фокусу.

Раздел должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этого раздела заголовки типа «Теоретическая часть», «Обзор литературы» и т. д., не раскрывающие содержания приведенного в разделе материала.

Раздел может состоять из ряда подразделов, имеющих свои подзаголовки.

Смысловые части первого раздела:

- Актуальность темы, причины интереса к явлению (проблеме) в настоящее время
- Кратка история развития вопроса
- Основные термины и понятия
- Базовые концепции, научные школы, применяемые модели и методы, противоречия
- Тенденции развития явления (анализ мировой и отраслевой статистики)
- Выводы о перспективах рынка, проблемах, рисках и возможностях

Следует рассматривать тему с позиций современности, теоретические положения сопровождать статистическими данными, примерами из отечественной и зарубежной практики. При этом желательно излагать мнения различных авторов, выполнять их сравнительный анализ, выяснять противоречия и делать обобщающие выводы из проводимого обзора. Рекомендуются использовать литературу не старше 5 лет .

Второй (аналитический) раздел основной части работы

Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР. Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации);
- исследуются причины и следствия, связанных с этим аспектом проблем;
- выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;
- определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Важным требованием ко второй главе ВКР является грамотное использование типовых методик анализа различных аспектов деятельности организации и обоснованная интерпретация результатов. К таким методикам

относится SWOT и PEST анализ, ABC-анализ, финансовый анализ, анализ инновационной активности, конкурентоспособности и т.д.

Третий (практический) раздел основной части работы

В третьей части работы освещаются практические вопросы по исследуемой проблематике, которые должны быть органично связаны с предыдущими разделами. Обычно это предложения автора по совершенствованию объекта исследования.

Все предложения должны быть максимально конкретны. Недопустимы предложения в форме абстрактных пожеланий по увеличению продаж, снижению расходов, общему повышению эффективности, проведению дополнительных исследований и т.д.

Предложение по совершенствованию деятельности обычно содержит:

- Краткое описание сути предложения и его актуальность для объекта исследования
- Обоснование предложения на основе логических рассуждений, ссылок на экономическую теорию, рекомендации других исследователей, успешный опыт других предприятий, данные статистики и т.д.
- Цель и подцели реализации предложения
- Установление целевых измеряемых показатели
- Перечень задач, требующих решения
- Структура и описание основных работ
- Календарный график работ (дорожная карта, диаграмма Гантта)
- Ресурсная ведомость (перечень основных ресурсов с указанием их количества и источников)
- Организационная структура проекта (перечень основных участников, описание их функций в проекте ключевые задачи)
- Приблизительная смета/бюджет проекта с разбивкой по статьям затрат
- Общая потребность в инвестициях и их источники
- Финансовая модель (прогноз Отчёта о движении денежных средств) проекта в Excel, Project Expert и т.д.
- Оценка показателей эффективности предложения (NPV, PI, PB, изменение ROE, ROA, ROI, увеличение чистой прибыли, размер экономии, иные виды эффекта)

Для бакалавров достаточным является формулирование перечня предложений по совершенствованию с их логическим и/ или качественным обоснованием. Финансово-экономические расчёты эффективности предложений и построение полноценных финансовых моделей являются желательными, но не обязательными элементами ВКР бакалавра.

Если студент не имеет доступа к данным о конкретном предприятии, то объёмом исследования могут быть отдельные экономические явления или процессы отраслевого уровня: малое предпринимательство, инновационная деятельность, инфраструктурные проекты, цифровизация экономики, дистанционная занятость и т.д. Эти явления не привязаны к конкретному предприятию и исследуются на основе данных отраслевой и корпоративной

отчетности, материалов из периодической печати или сети Интернет. В этом случае студенту бывает сложно формулировать и обосновывать предложения отраслевого или общеэкономического уровня, поэтому обязательным элементом такого исследования становится сопоставление исследуемого объекта с передовым отечественным и зарубежным опытом.

Сопоставление динамики явления, логики развития событий, способов и результатов оценки эффективности процессов, методов регулирования и иных аспектов позволит выявить и сформулировать направления совершенствования, возможности адаптации передового опыта к потребностям выбранной сферы деятельности.

Второй подход к написанию курсовой допускает формирование основной части из двух разделов:

1. Теоретический раздел
2. Анализ и адаптация передового отечественного и зарубежного опыта

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема ВКР.

4.6 Заключение

Заключение - важная неотъемлемая структурная часть ВКР, в которой подводится итог проведенных исследований.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа.

Если по завершению работы получены отрицательные результаты, то это тоже отражается в заключении с указанием путей и целей дальнейшей работы в исследуемом направлении или обоснованием нецелесообразности дальнейшего продолжения исследований.

Заключение обычно начинается с вводной фразы, например:

- Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод ...;
- Результаты проведенных исследований показали, что...;
- Резюмируя проведенные исследования, следует отметить...;

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложения).

Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом.

Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации; предложения должны быть конкретными и адресными.

Предложения (рекомендации) излагаются по пунктам либо в общем разделе заключения «Выводы и рекомендации (предложения)», либо в самостоятельном подразделе «Предложения (рекомендации)».

Результаты и выводы обычно перечисляются по пунктам с использованием утвердительных глаголов: выявлено, доказано, получено, сопоставлено, предложено и т.д. Обратите внимание, что «исследование» само по себе не может являться научным результатом, это только процесс, который позволяет получить результат.

Важно, что бы каждый пункт был максимально конкретен и связан с определённой смысловой частью текста, поэтому рекомендуется в выводах давать ссылки на страницы или главы с соответствующими сведениями

Общий объем раздела «Заключение» («Выводы и рекомендации») — до 5 страниц.

Пример формулировки выводов по работе:

В ходе проведённых исследований были получены следующие результаты:

- На основании сравнительного анализа показаны отличительные особенности развития российского малого предпринимательства от стран Европы (см. гл.1.2)
- Построен график и выявлена закономерность роста выручки от масштабов государственной поддержки отрасли (стр. 18--20)
- На основании финансового анализа выявлены негативные тенденции в деятельности объекта исследования (гл. 2.1)
- Предложены направления совершенствования деятельности организации (табл. 4)
- Представлена структура работ по реализации проекта (рис. 3)
- Обоснована экономическая эффективность использования лизинга в деятельности компании (стр. 22-25)

Примеры ошибочных формулировок выводов (непонятен результат):

- Проведено исследование рынка недвижимости г. Москвы
- Изучены литературные источники по проблеме развития малого предпринимательства

Выводы и результаты должны полностью согласовываться с поставленными во введении целями и задачами. Обычно каждая поставленная задача предполагает наличие соответствующих выводов и результатов.

В конце Заключения делается общий вывод о степени достижения целей и задач исследования.

Из заключения должно быть видно самостоятельность проведённого исследования, логичность изложения, обоснованность и практическая значимость предлагаемых решений.

4.7 Список использованных источников

Список использованных источников включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Список использованной литературы в конце курсовой работы должен быть оформлен в соответствии с одним из двух действующих стандартов

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления
2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

Примеры оформления ссылок по ГОСТ Р 7.0.100-2018

Книги бумажные и электронные

- *Аннушкина, В. В. Исторические предпосылки формирования первоначального накопления капитала / В. В. Аннушкина. - Текст : непосредственный // История экономических учений : учебное пособие / В. В. Аннушкина. - Саратов : Орион, 2018. - С. 18-29.*
- *Карпунина Т. И. Системная диагностика социально-экономических проблем современного города / Т. И. Карпунина. - Текст : непосредственный // Белкина, Т. Д. Экономические и социальные функции городов. Методология анализа : монография / Т. Д. Белкина, Т. И. Карпунина. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - С. 26-80.*

Периодические издания бумажные и электронные

- *Влияние психологических свойств личности на графическое воспроизведение зрительной информации / С. К. Быструшкин, О. Я. Созонова, Н. Г. Петрова [и др.]. - Текст : непосредственный // Сибирский педагогический журнал. - 2017. - № 4. - С. 136-144.*
- *Мартыросова, Т. А. Экономические аспекты спорта / Т. А. Мартыросова, Р. И. Сыромятникова. - Текст : электронный // OLYMPLUS. Гуманитарная версия. - 2019. - № 1 (8). - С. 69-72. [hnnns: elibrarv.ru item.asn?id=37217044](https://elibrarv.ru/item.asn?id=37217044) (дата обращения: 09.08.2019). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.*

Материалы на сайтах и порталах

- *План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда». - Текст : электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. - 2017. - URL: <https://rosmintrud.ru/docs/1281> (дата обращения: 08.04.2017).*

4.8 Приложения

Приложения к ВКР оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части. В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождал бы текст.

К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести:

- методики, математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике;

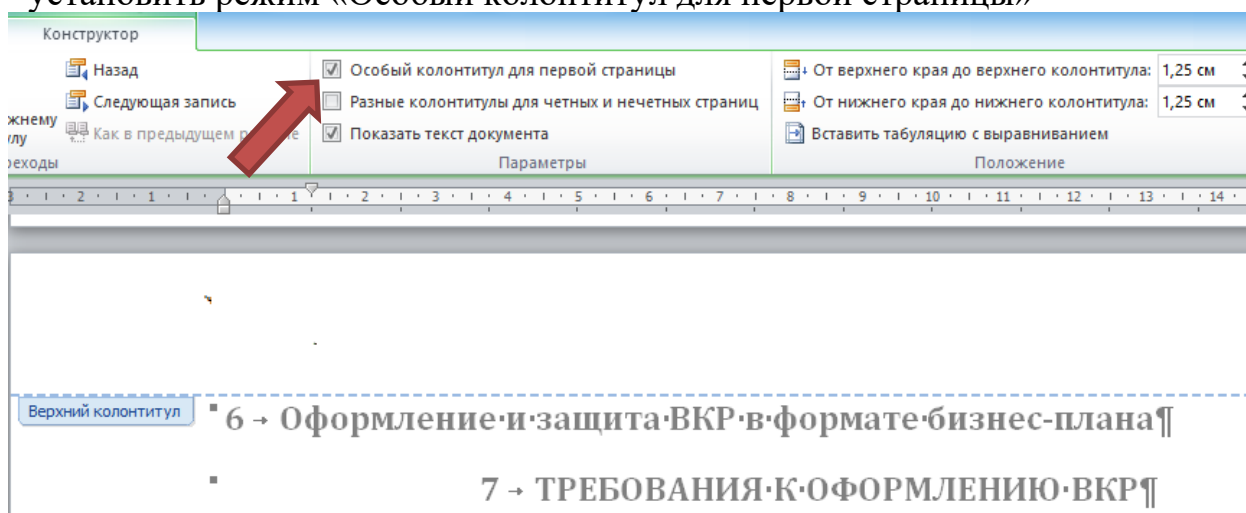
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты о внедрении результатов исследований.
- иные документы, имеющие объем свыше одной страницы.

5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВКР

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Нумерация листов - сквозная, располагается внизу/ вверху посередине листа. Все страницы ВКР обязательно должны быть пронумерованы. Номера страницы на титульном листе не ставится. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2».

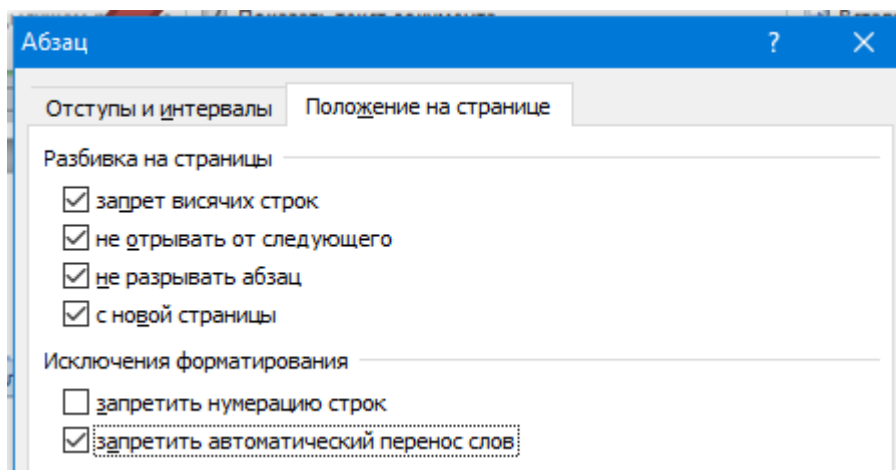
Для установление такого режима нумерации необходимо:

- Установить нумерацию страниц в документе (Вставка>Номер страницы).
- Отменить указание номера страницы на титульном листе. Для этого дважды щёлкнуть левой кнопкой мыши по верхнему колонтитулу любой страницы и установить режим «Особый колонтитул для первой страницы»



Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, а подразделы («параграфы») располагать друг за другом вплотную и отделять двумя свободными строками (или установить соответствующий интервал перед абзацем).

Перенос главы на новую страницу можно сделать вставкой разрыва страницы или автоматически, изменив свойства стиля абзаца-заголовка, как показано на рисунке ниже



Аннотация работы на русском и иностранном языках не нумеруется (распечатывается в виде отдельного файла и подшивается к работе во время брошюровки).

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Нумерация глав ВКР - сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы ВКР.

Пример нумерации глав:

Глава 1. Роль малого предпринимательства в розничной торговле

1.1. Понятие малого предпринимательства и его роль в экономике страны

1.2. Особенности функционирования малого бизнеса в сфере розничной торговли

1.3. Тенденции и перспективы развития торгового бизнеса в России

Глава 2. Анализ деятельности малого торгового предприятия на примере ООО «Ромашка»

2.1 ...

2.2 ...

Работа должна быть выполнена на компьютере через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта - 14 пт. В таблицах и рисунках допускается использование более мелкого шрифта, но не менее 10 пт.

Поля страниц: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Статистические данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с. 10], или делается подстрочная ссылка.

Необходимо соблюдать во всем тексте единые общепринятые сокращения слов и аббревиатуры (например, млн., г., км, т, ЭВМ, НТР и т.д.).

Сокращения слов в тексте, в таблицах и рисунках, кроме общепринятых, не допускаются.

Текст излагается от третьего лица или в форме безличных предложений без использования личных местоимений.

Статистические, графические и иные данные должны быть оформлены в виде таблиц и рисунков (графиков, диаграмм). Таблицы и рисунки должны располагаться после ссылок на эти графические элементы в тексте, при этом в тексте следует указывать: (см. Рис. 1) или (Табл.1)

Все рисунки и таблицы должны иметь указание на источник. Если они составлены автором, то следует указать «Источник: Составлено автором»

Стоимостные данные должны иметь указание на масштаб цен, валюту и уровень цен (в базовых или номинальных ценах). В целях удобства анализа рекомендуется использовать базовые цены, поскольку они позволяют исключить влияние инфляции на динамику.

Примеры оформления таблиц и рисунков:

Таблица 1. Чистая прибыль предприятия (тыс. руб.) в ценах 2021г.

год	2018	2019	2020	2021
прибыль	10 246	10 315	10 886	11 034

Источник: составлено автором по данным финансовой отчетности предприятия



Рисунок 1. Структура активов предприятия в 2021г. (%)

Источник: [2]

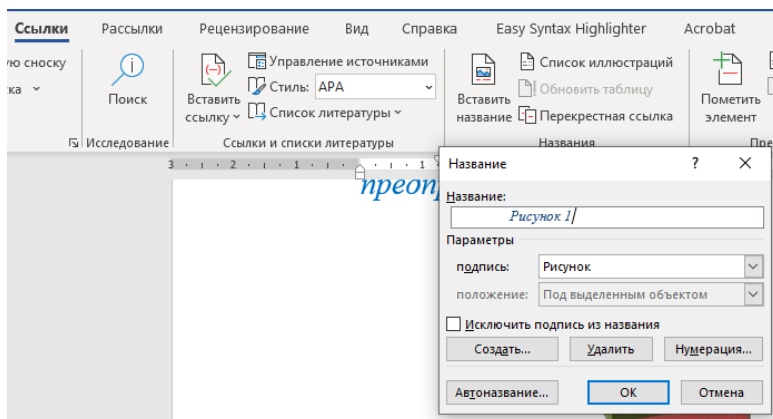
Объем ВКР, не считая приложений должен составлять, как правило: 50 – 70 стр.

6 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ С ВКР

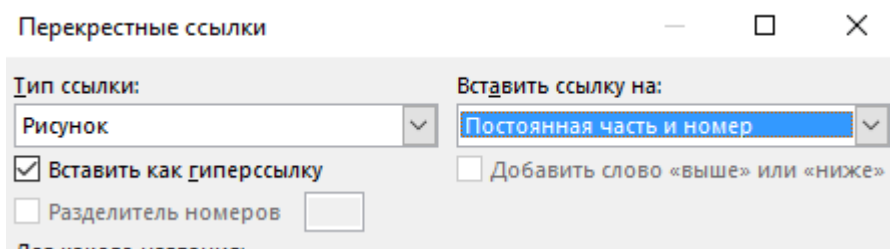
6.1 Автоматизация нумерации рисунков, таблиц и ссылок на них

При значительном количестве в работе рисунков, таблиц или формул рекомендуется использование автоматической нумерации этих элементов. Для в разделе «Ссылки» выбрать пункт «Вставить название», выбрать тип (таблица, рисунок, формула и т.д.). Далее к появившейся надписи добавить название рисунка или таблицы.

Для вставки ссылки на данный объект, необходимо установить курсор в место вставки, выбрать пункт «Перекрёстная ссылка», указать тип объекта и



требуемую информацию для вставки. Например, вставка объекта как на рисунке ниже приведёт к формированию ссылки на «Рисунок 1».



При автоматизации ссылок возникают сложности с правильностью падежей. Например, фраза вида «на рисунке 1 представлены данные...», после вставки ссылки будет выглядеть как «на рисунке Рисунок 1 представлены данные...». Для исправления отображаемой информации следует установить режим отображения только номера. Для этого следует щёлкнуть правой кнопкой мыши по полю с названием объекта и выбрать пункт «коды/значение полей». Текст примет следующий вид:

на рисунке {REF _Ref151200155 \h} представлены данные

Далее в текст кода добавляется «\#0» (перед закрывающейся скобкой обязательно пробел !)

на рисунке {REF _Ref151200155 \h\#0} представлены данные

После возврата к отображению значения поля через пункт «коды/значение полей» и обновления поля, фраза будет включать только номер объекта: «на рисунке 1 представлены данные...». Аналогичный способ подходит к любым пронумерованным объектам.

Для автоматической перенумерации всех выделенных полей, а также ссылок на них нужно выделить текст с полями и нажать F9.

ВНИМАНИЕ. Автоматическое обновление ссылок в документе происходит при открытии документа и при выводе на печать. Если в этот

момент исходный файл Excel или другие внешние приложения не доступны (файлы были перемещены), то ряд объектов может исчезнуть. Это связано с тем, что эти объекты являются «внедрёнными», при их обновлении происходит повторная загрузка данных из внешнего файла. Для решения файлы внешних приложений должны находиться в той же папке, что и документ Word.

Другим способом является разрыв связан с объектами до их обновления: меню **Файл>Сведения>Связанные документы**. Изменить связи с Файлами. Далее следует выделить объекты, вставленные из внешних файлов и установить свойство «Разорвать связь». Теперь связи обновляются не будут, а документ Word можно будет свободно переносить.

6.2 Автоматизация работы с литературными источниками

Как правило, перечень литературных источников заранее не известен и существенно меняется в процессе выполнения работы. Это приводит к необходимости регулярной перенумерации ссылок по тексту работы. Для упрощения работы рекомендуется автоматизировать этот процесс.

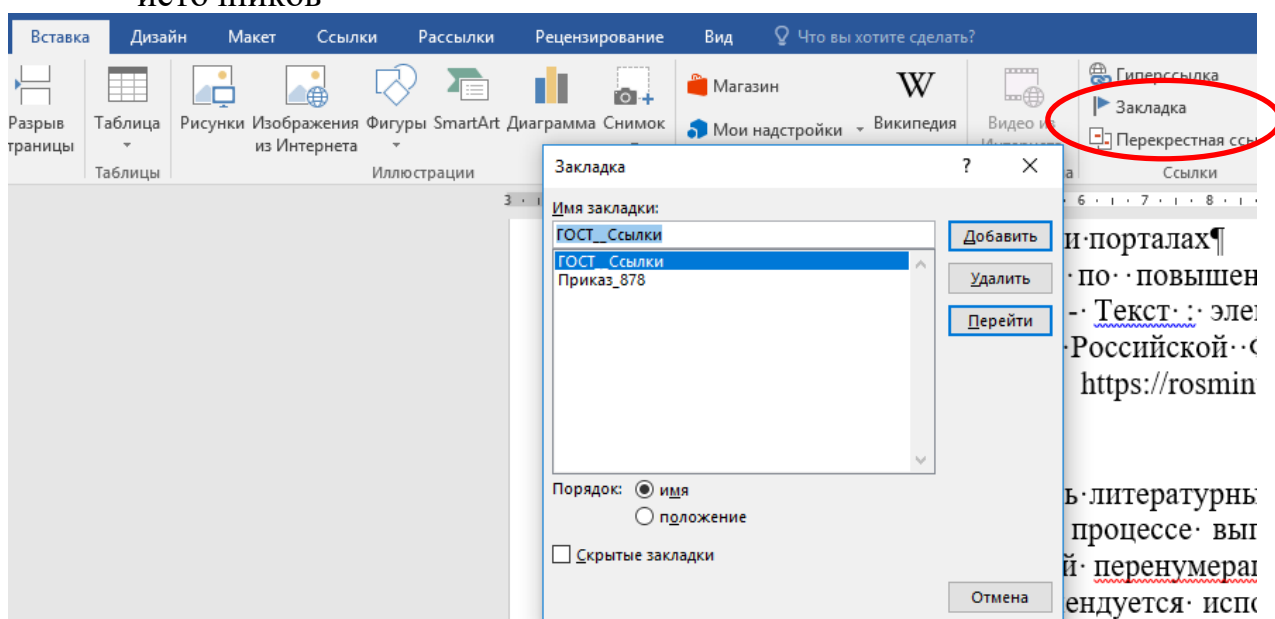
Работа со списком литературы состоит из следующих этапов:

1. В конце документа создаём перечень источников и отформатируем его в виде нумерованного списка. Перечисление источников может быть выполнено в алфавитном порядке, в порядке упоминания источника в документе или по типу источника:

Алфавитная сортировка делается путём ручного перетаскивания абзацев или с помощью команды **Главная>Абзац>Сортировка А-Я**

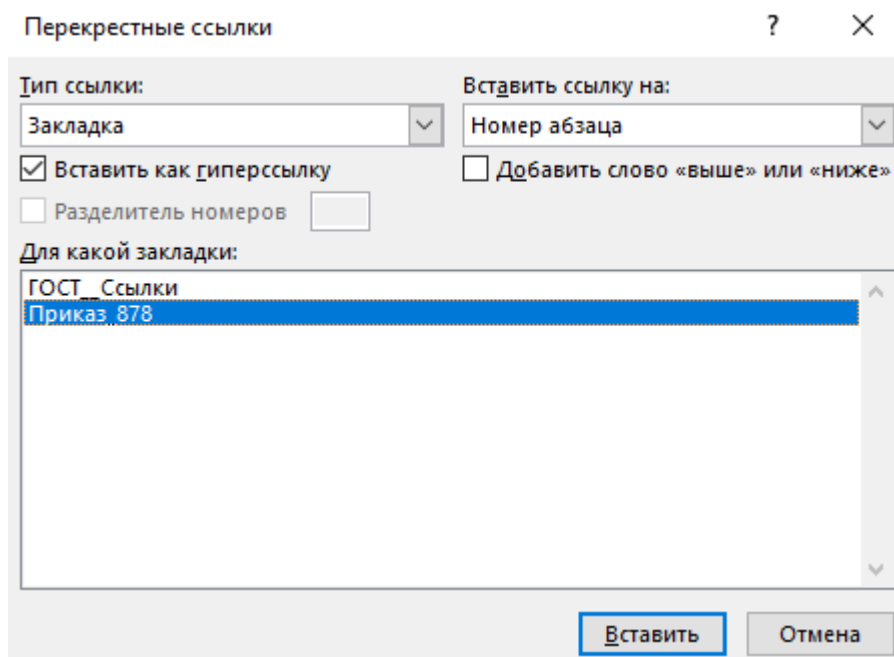
2. Каждый абзац (отдельный источник) оформляется в виде **Закладки**.

Выделяем абзац с описанием источника, далее команда **Вставка>Закладка**. Присваиваем имя закладке (без пробелов). Нажимаем кнопку «Добавить». Повторяем процедуру для всех источников



3. Вставляем номера источников в текст работы. Ставим курсор в место

вставки номера, выбираем пункт *Вставка>Перекрёстная ссылка*. В выпадающем списке ссылок указываем нужную закладку. Требуется вставить ссылку на номер абзаца. Добавляем к номеру [] и, при необходимости, номера страниц. Повторяем операцию для всех использованных источников



4. По мере работы над текстом, добавляем в список новые источники, создавая для них соответствующие закладки. Для автоматической перенумерации ссылок в тексте документа выделяем поле со ссылкой или весь документ и обновляем ссылки (клавиша F9).

Пример автонумерации списка литературы

Требования к содержанию и оформлению ВКР бакалавров определяются локальными нормативными актами РУДН [1] и общими регламентом оформления ссылок на информационные источники [2]

Список литературы

1. Приказ ректора № 878 от 30.11.16г. Правила подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника
2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

7 ОЦЕНКА РАБОТЫ

Оценка ВКР происходит в ходе её защиты перед членами ГЭК. В состав комиссии входят 3-6 приглашённых внешних специалистов. Заседание является открытым, допускается присутствие всех желающих.

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключая возможность

неоднозначного их толкования;

- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.
- содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней отражены все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение ВКР.

Решение об оценке ВКР принимается членами ГЭК на закрытом совещании. Работа оценивается на основе содержания и оформления ВКР, уровня оригинальности текста, качества выступления, презентации и ответов на дополнительные вопросы.

В случае не согласия с решением ГЭК, выпускник имеет право на подачу апелляции на имя декана факультета.

Перечень существенных недостатков ВКР, за которые снижают оценку работы

1. Отсутствует обоснование актуальности выбранной темы
2. Работа представляет собой простую компиляцию материалов из различных источников, отсутствует авторское видение изучаемой проблемы
3. Содержание работы и её результаты не соответствуют названию ВКР, целям и задачам, указанным во введении
4. Использование статистических данных старше 2 лет без обоснования причин
5. Представленные финансово-экономических данных, используемая терминология и методы расчета показателей не соответствуют стандартным формам отчетности и принятым методикам анализа
6. Отсутствуют обоснованные выводы по результатам анализа объекта исследования, проблемы не сформулированы
7. Предложения и рекомендации автора отсутствуют, имеют абстрактный характер в форме пожеланий, не конкретны
8. Предложения и рекомендации не имеют логического, экономического или иного обоснования
9. Главы работы логически не связаны, предложения в 3 главе не соответствуют выводам и выявленным проблемам во 2 главе, методики и подходы к анализу не соответствуют теории, изложенной в 1 главе и т.д.
10. Имеются существенные отклонения в оформлении работы
11. Есть сомнения в самостоятельности выполнения работ (выпускник не может ответить на вопросы по своей работе, не может объяснить источники информации, не понимает сути применяемых методик, низкая оригинальность текста и т.д.)
12. Отсутствие презентации, неспособность изложить суть работы в устной форме.
13. Наличие существенных замечаний в отзыве научного руководителя, которые выпускник не исправил к моменту защиты.

8 ЗАЩИТА ВКР В ФОРМАТЕ «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»⁶

8.1 Общие положения

Стартап-проект — бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

ВКР «Стартап как диплом» представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого одним или несколькими обучающимися (командой стартап-проекта), демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускник, выбравший форму подготовки и защиты ВКР «Стартап как диплом», до даты утверждения тем ВКР, должен предоставить обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности (паспорт проекта. приложение 8).

Для отбора проектов распорядительным актом ответственного структурного подразделения могут создаваться советы или комиссии, в состав которых должны входить ведущие преподаватели-практики, представители предпринимательского сообщества, потенциальные инвесторы, штатные научно-педагогические работники и руководящий состав ответственного структурного подразделения, а также определяться сроки проведения заседаний данных советов или комиссий. Численность данного совета или комиссии регламентируется локальными нормативными актами образовательной организации, но процентное соотношение приглашенных практиков к штатным сотрудникам образовательной организации должно составлять 70/30, 70 % — приглашенные практики.

Отбор может проходить в несколько этапов:

- рассмотрение представленных обучающимися паспортов стартап-проектов на закрытом заседании;
- презентация стартап-проекта обучающимся / несколькими обучающимися комиссии на открытом заседании совета или комиссии.

Критерии определения стартап-проекта:

1. Бизнес-идея стартап-проекта.
2. Бизнес-модель и дорожная карта стартапа.
3. Бизнес-план стартап-проекта.
4. Стартап-проект, прошедший стадию MVP (минимально жизнеспособный продукт).

⁶ Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом». Приказ Минобрнауки России № МН 11.3030 от 29.09.2022

5. Работающий бизнес, требующий акселерации и масштабирования. Критерии отбора проектов для подготовки и защиты ВКР в формате «Стартап как диплом»:

- число участников стартап-проекта (не более пяти человек);
- новизна стартап-проекта;
- технологичность и наукоемкость стартап-проекта;
- уникальная идея бизнеса стартап-проекта;
- наличие потенциала развития стартап-проекта;
- минимальные стартовые затраты стартап-проекта;
- быстрый рост стартап-проекта;
- перспективы коммерциализации стартап-проекта;
- масштабируемость стартап-проекта.

После согласования ответственным структурным подразделением данной формы работы за обучающимся (группой обучающихся по одному направлению подготовки) закрепляется руководитель ВКР из числа преподавателей выпускающей кафедры. Если работа носит междисциплинарный характер (выполняется представителями разных кафедр/факультетов), то подготовка данного вида работы осуществляется в групповом формате с использованием цифровых инструментов с обязательным участием всех руководителей выпускных квалификационных работ обучающихся.

Для подготовки ВКР «Стартап как диплом» кроме руководителя ВКР рекомендуется назначать консультантов из числа практиков в соответствии со сферой деятельности стартап-проекта или по каждому разделу структуры ВКР.

8.2 Структура ВКР

ВКР «Стартап как диплом» может включать в себя следующие разделы.:

1. Введение

Резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта):

- название стартап-проекта;
- цели и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- горизонт расчета результатов стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. п.);
- интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта;
- риски проведения стартап-проекта;

- потенциал стартап-проекта.

2. Основная часть

Методология разработки стартап-проекта:

- анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект;
- описание и обоснование выбора методологии разработки стартап-проекта.

Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта:

- общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух — пяти лет));
- описание продукта (технологии или услуги) (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии). Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);
- маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги);
- производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о

стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; объем производства; кадровое обеспечение; экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);

- организационный план (структура: организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом); сведения о партнерах; календарный график работ стартап-проекта; описание внешней среды стартап-проекта; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект); определение источника и условий финансирования стартап-проекта);
- финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнит-экономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом OPEX (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);
- направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; оценку по методу DCF; инвестиционные показатели окупаемости стартап-проекта; прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта);
- риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартап-проекта).

3. Заключение

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и/или перспективы его развития.

4. Список использованных источников и литературы

Оформляется в соответствии с требованиями, установленными локальными нормативными актами образовательной организации.

5. Приложения

В приложениях следует отражать:

- Полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.).
- Фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции.
- Результаты маркетинговых исследований.
- Фотографии и схемы предприятия.
- Схемы по организационной структуре предприятия.
- Финансово-экономические расчеты (таблицы, графики).
- Нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

8.3 Организация защиты ВКР

Формирование ГЭК

Для проведения государственной итоговой аттестации в форме защиты ВКР «Стартап как диплом» рекомендуется формировать отдельные государственные экзаменационные комиссии. Данные ГЭК могут создаваться по каждой специальности и каждому направлению подготовки, или по каждой образовательной программе, или по ряду специальностей и направлений подготовки, или по ряду образовательных программ, с учетом требований к председателю государственной экзаменационной комиссии. Состав комиссии может быть расширенным за счет привлечения практиков в деятельности по бизнес-проектированию, предпринимателей и потенциальных инвесторов.

Если подготовка и защита ВКР «Стартап как диплом» носят междисциплинарный характер и выполняются обучающимися одной укрупненной группы, то состав государственной экзаменационной комиссии может формироваться по специальности или направлению подготовки, или по ряду образовательных программ, с учетом требований к председателю государственной экзаменационной комиссии.

Если подготовка и защита ВКР «Стартап как диплом» носит междисциплинарный характер и выполняется обучающимися разных укрупненных групп, то состав государственной экзаменационной комиссии может формироваться по ряду специальностей или направлений подготовки, или по ряду образовательных программ, с учетом требований к председателю государственной экзаменационной комиссии.

Если подготовка и защита ВКР «Стартап как диплом» носит междисциплинарный характер, выполняется обучающимися разных укрупненных групп, а также обучающимися различных образовательных организаций, то состав государственной экзаменационной комиссии также

может формироваться по ряду специальностей или направлений подготовки, или по ряду образовательных программ, с учетом требований к председателю государственной экзаменационной комиссии.

Защита ВКР, выполненной группой студентов

Защита ВКР «Стартап как диплом», несколькими обучающимися одной выпускающей кафедры/факультета/института, назначается на один день и одно время, каждый обучающийся команды защищает свою часть работы, которую выполнял. В данном случае ВКР готовится и предоставляется на выпускающую кафедру/факультет/институт, в ней указываются все обучающиеся, выполнявшие данную работу, все закрепленные руководители и консультанты данной ВКР.

Защита ВКР «Стартап как диплом», выполненной несколькими обучающимися разных выпускающих кафедр/факультетов одной образовательной организации, с учетом одного состава государственной экзаменационной комиссии, назначается на один день и одно время, каждый обучающийся команды защищает свою часть работы, которую выполнял. В данном случае выпускная квалификационная работа готовится одна, но предоставляется на все выпускающие кафедры/факультеты/институты, в ней указываются все обучающиеся, выполнявшие данную ВКР, и все закрепленные руководители и консультанты выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР «Стартап как диплом», которая носит междисциплинарный характер, имеет разный состав государственных экзаменационных комиссий, проходит с учетом того, что обучающийся защищает свою часть работы, которую выполнял. В данном случае выпускная квалификационная работа готовится и предоставляется на выпускающую кафедру/факультет/институт с указанием в ней только студента выпускающей кафедры закрепленного руководителя и консультанта (-ов) выпускной квалификационной работы.

8.4 Материалы, предоставляемые к защиты ВКР

При защите ВКР обучающийся должен подготовить презентацию стартап-проекта, объем которой должен быть не более 10-15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным образовательной организацией.

Презентация может содержать:

- **представление** стартап-проекта (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта);
- **проблему** (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);
- **решение** (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);

- **продукт** (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);
- **рост** (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);
- **рынок** (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);
- **анализ конкурентов**, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);
- **бизнес-модель** стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж);
- **команду** стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника);
- **финансы** (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);
- **инвестиции** (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);
- **риски** (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);
- **контактную информацию** (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

РАЗРАБОТЧИКИ:

к.т.н., доцент



Д.Л. Палеев

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

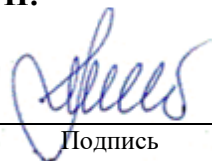
Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав. Кафедрой нац.экономики



Ю.Н. Мосейкин

д.э.н., проф.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Приложение 1. Перечень примерных тем ВКР

Экономика предприятия

- 1 Механизм экономических взаимоотношений внутри холдинга на примере...
- 2 Налоговое планирование на предприятии (в корпорации)
- 3 Организационно-экономический механизм соглашений о разделе продукции в ... (указать отрасль)
- 4 Организация оплаты труда на промышленном предприятии
- 5 Планирование и оценка эффективности программы реструктуризации предприятия (корпорации, холдинга, ФПГ...)
- 6 Повышение эффективности предприятия (указать сферу деятельности) на основе совершенствования маркетинговой (или иной) деятельности
- 7 Повышение эффективности деятельности предприятия (название предприятия...) путем диверсификации производства.
- 8 Разработка мероприятий по повышению квалификации работников предприятий
- 9 Роль внешнеэкономической деятельности в обеспечении устойчивого развития предприятия (на примере ...)
- 10 Роль внутренней реструктуризации холдинга в повышении эффективности его деятельности (на примере ...)
- 11 Ценовая политика как фактор устойчивого развития предприятия (корпорации) на примере...
- 12 Анализ и обоснование цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (название предприятия...).
- 13 Методы ценообразования и практика их применения на предприятии (название предприятия...).
- 14 Особенности экономической деятельности промышленного (торгового, сельскохозяйственного, добывающего и пр.) предприятия
- 15 Анализ и оценка эффективности затрат на природоохранную деятельность предприятия (название предприятия...).
- 16 Экономическая оценка повышения качества продукции (работ, услуг) на предприятии (название предприятия...).
- 17 Эффективность применения системы менеджмента качества на предприятии
- 18 Оборотные средства предприятия (название предприятия...), их формирование и повышение эффективности их использования.
- 19 Состав, анализ и пути повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия (название предприятия...).
- 20 Формирование прибыли на предприятии (название предприятия...) и пути ее увеличения.
- 21 Анализ и оценка эффективного использования основных средств и производственной мощности предприятия (название предприятия...).
- 22 Пути преодоления финансовой несостоятельности предприятия на основе ... (реструктуризации, санации и пр.)

- 23 Венчурные инструменты финансирования и их применение для (указать вид деятельности)
- 24 Диагностика финансово-экономического состояния производственной (инновационной, торговой, многопрофильной и т.д.) фирмы
- 25 Организация финансирования на основе первичного размещение акций
- 26 Организация финансового планирования на предприятиях
- 27 Привлечение зарубежных инвестиций в коммерческую деятельность отечественных предприятий
- 28 Рынок венчурного капитала в России: проблемы и перспективы развития.
- 29 Совершенствование подходов к финансовому анализу организации (на примере...)
- 30 Управление ликвидностью (платёжеспособностью, оборачиваемостью) на примере ... (указать сферу деятельности)
- 31 Финансовые ресурсы предприятия, особенности их формирования и использования (на примере...)
- 32 Формы и источники финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия
- 33 Пути и методы повышения капитализации предприятия на примере...
- 34 Лизинг как форма инвестирования в основной капитал предприятия

Инновации

- 35 Современные тенденции научно-технического развития ...(указать отрасль)
- 36 Пути повышения инновационной активности предприятий (работников) на примере.... (предприятие, подразделение, отрасль, регион)
- 37 Модернизация производства на основе инноваций в отрасли промышленности
- 38 Организационно-экономические инструменты стимулирования инновационного развития предприятия (региона, отрасли)
- 39 Развитие инновационного потенциала предприятия (холдинга, отрасли, региона)
- 40 Роль ТНК в инновационном развитии экономики отрасли (региона, страны).
- 41 Организация технологического трансфера на основе реализации проектов ГЧП
- 42 Роль государственно-частного партнерство в национальной (региональной, отраслевой) инновационной системе... (указать страну, регион, отрасль)
- 43 Тенденции и формы развития наукоёмкого сектора экономики
- 44 Финансовое обеспечение инновационной деятельности на основе венчурного (проектного) финансирования
- 45 Современные механизмы привлечения инвестиций в инновационную деятельность (на примере....)
- 46 Оценка эффективности организационно-управленческих инноваций на предприятии (название предприятия....).

- 47 Оценка эффективности технологических инноваций на предприятии
- 48 Формы и источники финансирования инновационной деятельности на предприятии

Конкурентоспособность

- 49 Пути повышения конкурентоспособности предприятий (корпорации, отрасли, региона) на основе использования методов... (маркетинга, управления персоналом, ресурсосбережения, инновационного развития и т.д.)
- 50 Обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности коммерческой организации
- 51 Оценка конкурентоспособности фирмы инструментами конкурентной разведки
- 52 Оценка конкурентоспособности и разработка мер её повышения на примере (предприятия, подразделения, сферы деятельности, рынка и т.д.)
- 53 Современные механизмы управления конкурентоспособностью предприятия (корпорации, отрасли)
- 54 Управление качеством продукции и его роль в обеспечении конкурентоспособности промышленных (торговых, научно-исследовательских и пр.) фирм
- 55 Совершенствование внешнеэкономической деятельности компании для обеспечения конкурентоспособности на международном рынке.... (указать рынок)

Логистика

- 56 Оптимизация логистических процессов на примере деятельности (отдела, фирмы, корпорации)
- 57 Организация возвратной логистики (рециклинга) в деятельности ... (предприятия, региона, отрасли)
- 58 Организация транспортировки (хранения, сбыта) как фактор повышения экономической эффективности предприятий (корпорации, отрасли, региона)
- 59 Повышение стратегических преимуществ компании на основе совершенствования логистики
- 60 Развитие логистики предприятия (корпорации, региона, отрасли) в условиях глобализации
- 61 Снижение издержек деятельности компаний на основе современных технологий логистики (RFID, WMS и иных IT - технологий)
- 62 Снижение транспортных расходов в международных перевозках (на примере)
- 63 Совершенствование системы закупок (хранения, перевозок, переработки, дистрибуции и т.д.) на примере компании.... (корпорации, отраслевого или регионального рынка)
- 64 Совершенствование управления цепями поставок в деятельности компании (холдинга, отрасли и т.д.)

- 65 Использование современных технологий производственной логистики в отечественных (международных, зарубежных) компаниях

Отраслевые рынки

- 66 Основные направления реформирования оборонно-промышленного комплекса России
- 67 Организация и функционирование финансово-промышленных групп России (на примере...)
- 68 Особенности и перспективы развития нефтегазового (добывающего, энергетического, машиностроительного и пр.) комплекса РФ
- 69 Современное состояние ... (указать отрасль промышленности и страну) и проблемы ее развития
- 70 Перспективы деятельности российских компаний... (указать направление деятельности) на рынке ...(указать регион, сегмент рынка...)
- 71 Развитие сферы гостиничных услуг (на примере...)
- 72 Роль туризма в региональном развитии (на примере ...)
- 73 Экономика индустрии туризма (на примере любой страны)
- 74 Россия в мировом туристическом бизнесе: современное состояние и перспективы развития
- 75 Сфера услуг и ее роль в развитии современной экономики
- 76 Теневая экономика: тенденции развития и социально-экономические последствия
- 77 Финансово-промышленные группы и их роль в развитии экономики России на примере....
- 78 Формирование и развитие отраслевых рынков в России (на примере рынка ...)
- 79 Формирование экономического механизма развития внутреннего рынка курортно-туристических услуг
- 80 Электронная коммерция в РФ: современное состояние и перспективы развития

Оценка бизнеса и бизнес-планирование

- 81 Разработка инвестиционного проекта развития (внедрения, расширения) (указать суть проекта) на примере...
- 82 Особенности подходов к оценке инвестиционных проектов в сфере... (указать отрасль, сегмент рынка, вид деятельности и т.д.)
- 83 Особенности планирования международных проектов на примере...
- 84 Оценка стоимости бизнеса (активов) с целью...(продажи, слияния, поглощения, введения в уставной капитал, осуществления процедуры банкротства и т.д.)
- 85 Управление по стоимости как инструмент повышения эффективности на примере...

Предпринимательство

- 86 Меры государственной поддержки малых инновационных предприятий
- 87 Повышение эффективности деятельности малых инновационных предприятий на основе использования государственных преференций

- 88 Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом
- 89 Пути развития малого предпринимательства в России (отдельном регионе, другой стране и т.д.)
- 90 Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики России (отдельном регионе, другой стране и т.д.)

Риски и антикризисное управление

- 91 Организация системы управления рисками на предприятии
- 92 Основные направления преодоления кризисной ситуации на предприятиях ... (указать сферу деятельности)
- 93 Разработка антикризисных мер на примере деятельности предприятия (холдинга, отрасли, региона и т.д.)
- 94 Совершенствование путей и методов минимизации предпринимательских рисков (на примере ...)
- 95 Особенности осуществления антикризисного управления и процедуры банкротства в промышленной (торговой, финансовой, научной....) организации
- 96 Финансовые риски предприятия: программа интегративного риск-менеджмента на примере...
- 97 Хеджирование как форма снижения финансовых рисков предприятия
- 98 Хедж-фонды: организация и управление

Стратегическое планирование

- 99 Совершенствование механизмов стратегического планирования деятельности предприятия (комплекса, отрасли) на примере ...
- 100 Совершенствование производственной (логистической, сбытовой, кадровой, инновационной финансовой и пр.) стратегии фирмы на примере ...
- 101 Эволюция корпоративных стратегий развития в условиях кризиса

Технологии бизнеса, бизнес-процессы

- 102 Внедрение системы бюджетирования (бюджетного планирования) на предприятии ... (указать сферу деятельности)
- 103 Информационные технологии в управленческом учёте на примере...
- 104 Использование аутсорсинга (брендинга, лизинга, факторинга, франчайзинга и иных технологий) в деятельности современного предприятия (на примере ...)
- 105 Организация бизнес-офиса производственной (торговой, добывающей, исследовательской....) организации
- 106 Реинжиниринг бизнес-процессов как перспективное направление управления предприятием
- 107 Реклама как фактор повышения экономической эффективности коммерческой деятельности
- 108 Повышение эффективности деятельности компании на основе реализации проектов государственно-частного партнерства
- 109 Лизинг как инструмент финансирования воспроизводства основных средств

Экономика труда

- 110 Анализ производительности труда на предприятии (название предприятия....) и пути ее повышения.
- 111 Анализ форм оплаты труда, применяемых на предприятии (название предприятия....).
- 112 Управление персоналом предприятия (название предприятия....) и оценка его эффективности.
- 113 Анализ факторов улучшения использования трудовых ресурсов на предприятии (название предприятия....).
- 114 Анализ факторов и резервов повышения производительности труда на предприятии (название предприятия....).
- 115 Диагностика кадрового потенциала предприятия (название предприятия....).
- 116 Внедрение новых методов управления персоналом и оценка их эффективности

Финансы предприятия

- 117 Финансовые ресурсы предприятия (название предприятия....): источники формирования, направления и пути повышения эффективности их использования.
- 118 Разработка кредитной политики фирмы инвестиционно-строительной сферы.
- 119 Оценка эффективности банковского кредитования строительных предприятий.
- 120 Эффективность банковского кредитования в обеспечении рентабельности предприятия (название предприятия....).
- 121 Оценка капитала предприятия (название предприятия....) при принятии решений о привлечении банковских ссуд.
- 122 Финансовое планирование на предприятии (название предприятия....).
- 123 Совершенствование механизма управления финансами предприятия (название предприятия....).
- 124 Финансовое управление на предприятии (название предприятия....) с целью повышения эффективности его деятельности.
- 125 Условия и методы функционирования ипотечных механизмов в строительстве
- 126 Управление финансовым лизингом в строительстве
- 127 Пути финансового оздоровления строительного предприятия в кризисных условиях хозяйствования

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

- 128 Оценка и прогнозирование объема реализации продукции (работ, услуг) хозяйствующим субъектом (название предприятия....).
- 129 Методы оценки снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (название предприятия....).
- 130 Издержки производства и оценка результатов деятельности предприятия (название предприятия....).

- 131 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (название предприятия....) и пути повышения её эффективности.
- 132 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности предприятия (название предприятия....).
- 133 Оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия (название предприятия....).
- 134 Учет и анализ расчетов с поставщиками ресурсов и потребителями продукции (работ, услуг).
- 135 Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия (название предприятия....).
- 136 Влияние налоговой нагрузки на показатели финансового состояния строительной организации
- 137 Влияние инфляции на результаты финансовой деятельности строительного предприятия
- 138 Управление собственным и заемным капиталом с целью повышения финансовой устойчивости предприятия
- 139 Анализ динамики основных технико-экономических показателей и составление прогноза развития строительной организации
- 140 Диагностика и пути совершенствования финансово-хозяйственной деятельности предприятия (название предприятия....).

Приложение 2. Заявление на выбор темы ВКР

Зав. кафедрой «Национальной экономики»

д.э.н, проф. Мосейкину Ю.Н.

от студента экономического факультета/

очной формы обучения,

_____ курса, группы _____

(Ф.И.О. полностью)

Контактный телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы бакалавра
в следующей редакции:

« _____
_____ » и

назначить руководителя ВКР

(должность, ученая степень и звание, Ф.И.О.)

« ____ » _____ 201__ г.

(подпись студента)

Приложение 3. Задание и календарный план

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

Кафедра Национальной экономики

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой
Национальной экономики
Мосейкин Ю.Н.

«__» _____ 202__ г.

ЗАДАНИЕ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

по выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра
по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «_____»

студента _____
(ФИО)

Тема работы _____

1. Срок сдачи студентом законченной работы _____

2. В разделах выпускной квалификационной работы изложить:
В введении - _____

Срок выполнения: _____

Раздел 1. _____

Срок выполнения: _____

Раздел 2. _____

Срок выполнения: _____

Раздел 3. _____

Срок выполнения _____

В заключении - _____

Срок выполнения _____

3. Объем выпускной квалификационной работы 50-70 страниц печатного набора.

4. Перечень прилагаемого материала: {таблицы, рисунки, приложения}

5. Основная рекомендованная литература:

Руководитель

Задание принял к исполнению

(Должность учёная степень, звание, ФИО)

(Ф.И.О студента)

(подпись)

(подпись)

Приложение 4. Титульный лист ВКР

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

Кафедра Национальной экономики

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой

Национальной экономики

Мосейкин Ю.Н.

«__» _____ 202__ г.

Выпускная квалификационная работа бакалавра

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятия»

ТЕМА

Группа _____

Студ. билет № _____

Руководитель выпускной
квалификационной работы

(Ф.И.О., степень, звание, должность)

(подпись)

Автор _____

(подпись)

г.Москва

20__ г.

Приложение 5. Аннотация

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИЯ выпускной квалификационной работы

(фамилия, имя, отчество)

на тему: _____

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, списка литературы, __ приложений. Во введении обоснована актуальность выбранной темы, поставлена цель и задачи исследования.

В первой главе « _____ » представлены понятие, цели, задачи, методики, тенденции, (перечислить позиции и указать рассматриваемую сферу деятельности). Определены _____, рассмотрены, проанализированы сопоставлены. _____, обобщены _____.

Во 2 главе « _____ » представлена краткая характеристика компании _____ и проведен анализ ее основных экономических показателей. Рассмотрено _____. Проанализированы (указать объект анализа). На основе проведённого анализа сделаны выводы о _____. и сформулирована проблема деятельности организации (кратко описать выявленную проблему)

В третьей главе представлены мероприятия по оптимизации (указать чего), а так же отпрядён экономический эффект от их применения.

В заключении приведены основные выводы, полученные в результате проведенного исследования.

Общий объем работы составляет __ страниц, работа содержит __ рисунка, __ таблицы и перечень информационных источников из __ наименований.

Автор ВКР _____ (подпись) _____ (ФИО)

Приложение 6. Заявление о размещении ВКР в ЭБС РУДН

Декану экономического факультета
д.э.н, проф. Мосейкину Ю.Н.
студента экономического факультета
очной формы обучения,
_____ курса, группы _____

(Ф.И.О. полностью)

ЗАЯВЛЕНИЕ на размещение выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе РУДН с доступом через сеть Интернет.

Прошу Вас разместить в полном объеме написанную мною в рамках выполнения образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра на тему

(название работы)

Руководитель ВКР

(фамилия, имя, отчество, должность)

в электронно-библиотечной системе РУДН на срок 6 месяцев.

Я подтверждаю, что Выпускная работа написана лично мною, в работе отсутствуют неправомерные заимствования, и она не нарушает авторских прав иных лиц.

Дата Подпись

Приложение 7. Отзыв научного руководителя

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу

Студента _____

(фамилия, имя, отчество)

на тему: _____

В отзыве в свободной форме должно быть отражено:

- актуальность и значимость темы ВКР;
- степень и уровень раскрытия темы;
- анализ основных положений работы, их достоинств и недостатков;
- степень самостоятельности проведенного исследования (для бакалавров);
- использование и обобщение современной литературы по теме исследования, в том числе иностранной;
- умение автора использовать, обрабатывать, анализировать фактический материал, делать аргументированные выводы;
- использование в работе математических и статистических методов обработки информации и современных информационных технологий;
- общие выводы по ВЮ, замечания и недостатки.

Выпускная квалификационная работа отвечает / не отвечает предъявляемым требованиям, и студент допущен / не допущен к защите выпускной квалификационной работы

Руководитель ВКР,
должность, степень, звание _____

(подпись)

(ФИО, дата)

Приложение 8. Паспорт стартап-проекта для выполнения ВКР

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ	
Название стартап-проекта	
Тип проект по сфере профессиональной деятельности ⁷	
Число участников стартап-проекта	
Команда стартап-проекта	1.
Новизна стартап-проекта	
Технологичность и наукоемкость стартап-проекта	
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	
Уникальная идея бизнеса стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	
Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)	
Минимальные стартовые затраты для проведения стартап-проекта (объем и сроки)	
Быстрый рост стартап-проекта (да/нет, в случае ответа «да» указать предполагаемые даты)	
Перспективы коммерциализации стартап-проекта (перечислить основные)	
Масштабируемость стартап-проекта (модель)	
Обоснование соответствия бизнес-идеи технологическому направлению (описание основных	
2. ПОРЯДОК И СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ	
Предполагаемый объем финансового обеспечения стартап-проекта	рублей
Предполагаемые источники финансирования стартап-проекта	
Оценка потенциала рынка и рентабельности стартап-проекта	
3. Команда стартап-проекта	
Ф. И. О.	Выполняемые работы в стартап-проекте

⁷ См. Приложение 9

Приложение 9. Типы стартап-проектов по сферам профессиональной деятельности⁸:

1. Образование.
2. Здравоохранение.
3. Социальное обслуживание.
4. Культура, искусство.
5. Физическая культура и спорт.
6. Связь, информационные и коммуникационные технологии.
7. Административно-управленческая и офисная деятельность.
8. Финансы и экономика.
9. Юриспруденция.
10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн.
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия.
12. Обеспечение безопасности.
13. Сельское хозяйство.
14. Лесное хозяйство, охота.
15. Рыбоводство и рыболовство.
16. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство.
17. Транспорт.
18. Добыча, переработка угля, руд и других полезных ископаемых.
19. Добыча, переработка, транспортировка нефти и газа.
20. Электроэнергетика.
21. Легкая и текстильная промышленность.
22. Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака.
23. Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, мебельное производство.
24. Атомная промышленность.
25. Ракетно-космическая промышленность.
26. Химическое, химико-технологическое производство.
27. Металлургическое производство.
28. Производство машин и оборудования.
29. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования.
30. Судостроение.
31. Автомобилестроение.
32. Авиастроение.
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).
34. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности

⁸ Типология основана на перечне областей профессиональной деятельности, утвержденной приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)».

Приложение 10. Проверочный лист ВКР

№	Критерий соответствия требованиям	Отметка о выполнении
ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ		
Текст		
1.	По всей работе используется шрифт Times New Roman. 14 пт	
2.	Все абзацы текста имеют отступ 1.25 см и выровнены по ширине	
3.	Межстрочный интервал- 1,5	
4.	Между абзацами основного текста нет дополнительных пробелов	
5.	Нумерация страниц сквозная по всему документу	
6.	Номер страницы указан внизу по центру	
7.	На титульном листе номер страницы не указан	
Ссылки на источники информации		
8.	Ссылки в виде квадратных скобок [] на научные источники присутствуют по всему тексту работы	
9.	Подстрочные сноски выполнены 10 кеглем, их нумерация начинается с каждой страницы	
Таблицы		
10.	Таблицы расположены после их упоминание в тексте	
11.	Таблица занимает не более 2/3 страницы (иначе переносится в приложения)	
12.	Если таблица не вмещается на страницу после текста, то она переносится в начало другой страницы с повторением заглавной строки	
13.	Нумерация таблиц арабскими цифрами в хронологическом порядке сквозная или по разделам с указанием номер раздела	
14.	Все таблицы имеют номер и название	
15.	Формат названия одинаковый для всех таблиц. Содержит слово «Таблица», её номер и название	
16.	Все таблицы имеют указание на источник информации или указание «составлено автором»	
17.	Размер шрифта текста в таблицах не менее 10 кегля	
18.	в одной колонке с цифрами все значения имеют одинаковое количество знаков после запятой. Если нет знаков после запятой, то стоят нули	
19.	В таблице имеются данные о единицах измерения (тыс. шт. млн.руб. и т.д.)	
20.	Для стоимостных значений указан вид цен (текущие или базовые в уровне определённого года)	
Рисунки		
21.	Рисунки расположены после их упоминания в тексте	
22.	Размер рисунка не более ¾ страницы (иначе переносится в приложение)	
23.	Рисунок всегда расположен на одной странице	
24.	Нумерация рисунков арабскими цифрами в хронологическом порядке сквозная или по разделам с указанием номер раздела	
25.	Все рисунки имеют номер и название	

26.	Схемы, диаграммы и прочие графические элементы подписаны как рисунки	
27.	Формат названия одинаковый для всех рисунков. Содержит слово «Рисунок», его номер и название	
28.	Все рисунки имеют указание на источник информации или указание «составлено автором»	
Формулы		
29.	Написаны по центру страницы	
30.	После формул, у правого края страницы указан номер формулы в круглых скобах ()	
31.	после формулы и слова «где:» приведена расшифровка всех символов	
Оглавление		
32.	Оглавление одержит все обязательные структурные элементы с указанием страниц: введение, три главы, заключение, список литературы, приложения	
33.	В оглавлении присутствуют только разделы первого и второго уровня	
34.	Нумерация глав (разделов): Глава 1 Глава 2 Глава 3	
35.	Нумерация подразделов 1.1. 1.2..2.1.2.2.2.3 и т.д.	
Прочие элементы		
36.	Орфография работы проверена по всему тексту	
37.	Изложение ведётся в обезличенной форме, отсутствуют выражения типа «в работе я доказал...», «мы определили...» и т.д.	
СОДЕРЖАНИЕ		
38.	Во введении обоснована актуальность исследования, объект, предмет, цели и задачи	
39.	Название глав коррелируется с названием работы	
40.	Название подразделов коррелируется с заявленными задачами исследования	
41.	Каждая глава содержит краткие вывод о результатах, имеющих значимость для достижения целей исследования	
42.	Во 2-й главе на основе проведённого анализа чётко сформулированы проблемы развития предприятия	
43.	Выводы о состоянии предприятия основаны на определённых стандартных методиках анализа (расчёт коэффициентов, структурный анализ, SWOT-анализ и пр.)	
44.	Анализ динамик стоимостных показателей выполнен с учётом инфляции (в базовых ценах)	
45.	В 3-й главе предложения и рекомендации направлены строго на решение выявленных проблем предприятия	
46.	Предложения содержат календарный планы мероприятий смету расходов и другую конкурентную информацию о выполнении данных рекомендаций	
47.	В заключении чётко по пунктам перечислены достигнутые результаты	
48.	Из заключения однозначно следует достижение поставленных целей работы	
49.	Объём работы: всего 50-70 стр. введение и заключение 2-2.5 стр., 2 и 3 глава вместе -не менее половины объёма работы.	

