

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 11:47:03
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a98dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании
Ученого совета РУДН протокол № _____
от «___» _____ 20__ г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ _____
от «___» _____ 20__ г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Управление гостиничным комплексом

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: Сетевая программа. Реализуется совместно с АНО ДПО "Академия гостеприимства Космос"

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Председатель МС

Руководитель ОУП

Островская А.А.

Овчинникова О.П.

Островская А.А.

2025 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Миссия программы «Управление гостиничным комплексом» состоит в подготовке студентов к руководящим должностям в сфере гостеприимства.

Цель программы – подготовка специалистов, обладающих междисциплинарными знаниями, умениями и навыками в области гостиничного бизнеса, от использования цифровых платформ и организации бизнес-процессов до цифрового маркетинга и зеленых технологий в индустрии гостеприимства. Программа сочетает фундаментальный подход к обучению и практику с реальными задачами от экспертов гостинично-ресторанного бизнеса.

Программа отвечает следующим задачам:

Формирование у обучающихся системы универсальных компетенций, развивающих системное и критическое мышление, позволяющих осуществлять руководство, организацию, координацию производственно-технологической и сервисной деятельности;

Совершенствование навыков управления разработкой и реализации проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства.

Развитие знаний автоматизации процессов управления гостинично-ресторанным комплексом, опираясь на цифровые инструменты.

Выработка у обучающихся навыков планирования, анализа и оценки деятельности гостиничных комплексов и разработки стратегии их развития.

Формирование системы общепрофессиональных компетенций, позволяющих овладеть теоретическими и практическими основами профессиональной деятельности, навыками научных и прикладных исследований и организационно-управленческой деятельности.

ОП магистратуры в соответствии с ОС ВО РУДН направлена на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по направлению подготовки.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры, в частности сформулированных в профессиональном стандарте «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н (зарегистрирован в Минюсте России 26.05.2015 № 37395).

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Магистерская программа «Управление гостиничным комплексом» позволяет студентам развивать профессиональные компетенции, расширять знания в гостиничном бизнесе, совершенствовать управленческие навыки и использовать свой профессиональный и внеучебный опыт. Современная гостиница — это сложный multifunctional объект, включающий не только проживание гостей, но и объекты общественного питания, спа-центры, конференц-залы и другие сервисы.

Управление таким комплексом требует глубоких знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, информационных технологий и права. Программа «Управление гостиничным комплексом» позволяет получить весь комплекс необходимых знаний и навыков.

Сфера гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, что требует наличия высококвалифицированных специалистов. Подготовка магистров в области гостиничного дела направлена на удовлетворение потребностей рынка в профессионалах, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для эффективного управления гостиничными предприятиями. Гостиничный бизнес активно внедряет новые технологии, такие как автоматизация процессов и использование искусственного интеллекта. Это открывает новые возможности для студентов, изучающих управление гостиничными комплексами, поскольку они могут стать частью инновационных изменений в отрасли. Современные реалии требуют от работников гостиничного бизнеса не только теоретических знаний, но и практических навыков в организации и координации производственно-технологических процессов. Магистерская программа «Управление гостиничным комплексом» обеспечивают глубокое понимание гостиничного бизнеса и развивает компетенции, связанные с инновационными технологиями и современными методами управления. В процессе обучения студенты изучают механизмы цифровой трансформации, применение цифровых технологий в гостиничном бизнесе и систем в менеджменте, сетевые информационные ресурсы, методы и средства цифрового маркетинга, получают навыки оперативного сбора и анализа информации, в том числе анализа больших данных, применения искусственного интеллекта в управлении, внедрения цифровых инноваций и реализации стратегии устойчивого развития. Использование цифровых технологий позволяет моделировать реальные ситуации в деятельности гостиничных комплексов. Программа призвана обеспечить соединение процесса обучения с профессиональной деятельностью слушателей. Выполняя задания практических занятий, студенты смогут закрепить теоретические знания и научиться применять их для решения задач в сфере своих профессиональных интересов.

Формат программы. Обучение на программе предполагает сочетание теоретических и практических занятий в гостинично-ресторанном комплексе партнера ПАО «ГК «Космос». Дисциплины изучаются с использованием лабораторного оборудования, компьютерных классов и мастер-классов от ведущих экспертов отрасли.

Для обучения используется современная образовательная платформа ТУИС с удобным, понятным интерфейсом. Занятия отражаются в расписании студента. Все материалы курсов доступны студенту через систему личного кабинета, где размещаются учебно-методические комплексы, включающие конспект лекций, видеоматериалы, задания и тесты, отражается рейтинг оценок обучающегося. Для студентов через чат-поддержки проводится индивидуальное консультирование преподавателем. Преподавателями используются интерактивные методы обучения (деловые игры, компьютерные симуляции, решение кейсов в группах).

Преподавательский состав. Преподавателями программы являются ведущие преподаватели РУДН, а также эксперты-практики в области гостинично-ресторанного бизнеса, которые работают в российских и зарубежных компаниях – лидерах бизнеса. Таким образом, студенты программы получают уникальные знания о лучших современных практиках и консультации в области развития гостиничных комплексов.

Магистерская программа «Управление гостиничным комплексом» является партнерской и разработана совместно с экспертами АНО ДПО «Академия гостеприимства Космос», ориентирована на использование в образовательном процессе опыта ведущих специалистов практиков.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда связана прежде всего с широким набором компетенций, приобретаемых в ходе освоения образовательной программы. Выпускник ОП обладает системными знаниями для выполнения профессиональной деятельности с формированием и совершенствованием соответствующих компетенций.

Выпускники магистерской программы имеют хорошие перспективы трудоустройства благодаря растущему спросу на квалифицированные кадры. Они могут занимать ключевые должности в гостиничном менеджменте, а также в других смежных индустриях.

Общее количество вакансий по направлению гостиничное дело только в Москве превышает 12,5 тысяч, что говорит о высокой потребности рынка труда в соответствующих специалистах, интересе работодателей и потенциальной востребованности выпускников, прошедших подготовку в рамках программы.

Выпускники программы смогут претендовать на позиции:

- ✓ Управляющий гостиничным комплексом
- ✓ Управляющий гостиницей/отелем
- ✓ Генеральный менеджер
- ✓ Операционный директор
- ✓ Исполнительный директор
- ✓ Директор по качеству
- ✓ Коммерческий директор
- ✓ Управляющий по развитию
- ✓ Руководитель/Заместитель руководителя отдела продаж
- ✓ Руководитель службы приема и размещения гостей
- ✓ Директор департамента гостеприимства и сервиса
- ✓ Руководитель отдела ресторанного обслуживания
- ✓ Руководитель направления развития бизнеса
- ✓ Старший администратор
- ✓ Руководитель хозяйственной службы отеля
- ✓ Руководитель службы F&B
- ✓ Управляющий номерным фондом| Супервайзер стюардинга
- ✓ Управляющий рестораном
- ✓ Менеджер отеля/менеджер по работе с поставщиками/менеджер по закупкам
- ✓ Супервайзер службы приема и размещения гостей

Потенциальными работодателями являются российские и зарубежные компании, работающие на различных рынках и в различных отраслях.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Условия поступления:

1. Поступающий впервые на программу магистратуры должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании с квалификацией бакалавр либо специалист по **любому направлению**. Абитуриенты с техническим образованием получают необходимые недостающие знания по экономике, менеджменту, финансам, маркетингу, а абитуриенты с гуманитарным образованием наряду с необходимыми знаниями по профессии, получают знания по цифровым технологиям и их применению в управлении компанией.

2. Успешное прохождение конкурса портфолио по направлению 38.04.02 «Менеджмент» специализация «Управление гостиничным комплексом» (подробная информация на сайте РУДН – www.rudn.ru, вкладка «Поступающему»).

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.2. Язык реализации ОП ВО – русский.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов» в партнерстве с АНО ДПО "Академия гостеприимства Космос".

Информация об организациях-партнерах, участвующих в реализации ОП ВО:

Наименование организации-партнера	Функционал взаимодействия
АНО ДПО «Академия гостеприимства Космос»	Участие АНО ДПО «Академия гостеприимства Космос» в реализации программы будет заключаться в проведении части дисциплин, направлении экспертов для проведения мастер-классов, гостевых лекций, отдельных учебных дисциплин, практик, рекламной поддержки и продвижения программы. По итогам успешного освоения программы РУДН выдает диплом о высшем образовании.

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Преддипломная практика	- АНО ДПО «Академия гостеприимства Космос» - российские и зарубежные компании

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ВО

6.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц.

6.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- организационно-управленческий

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	С	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	7	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	С/01.7	Специалитет, магистратура
			7	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	С/07.7	Специалитет, магистратура
			7	Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	С/08.7	Специалитет, магистратура

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих профессиональных стандартов (при наличии).

Выпускники востребованы в различных секторах экономики, где осуществляется разработка новых продуктов, их вывод на рынок, разработка систем метрик успешности продуктов, управление жизненным циклом продукта.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.
УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов; ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач; ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний;
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений; ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансовых отношений;
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений. ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере. ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно- управленческих решений в сфере финансов. ОПК-4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.1 Анализирует и обрабатывает информацию по заданным отчетам с применением цифровых технологий; ОПК-6.2 Ориентируется в основных современных механизмах и технологиях управления в компаниях в условиях цифровой трансформации

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1 Способен анализировать и проводить оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-1.1. Способен проводить мониторинг внешней и внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; ПК-1.2. Способен проводить мониторинг внешней и внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; ПК-1.3. Способен руководить работами по совершенствованию гостиничного продукта;	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н (зарегистрирован в Минюсте России 26.05.2015 № 37395)
ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-2.1. Способен формировать конкурентоспособную стратегию развития гостиничного комплекса; ПК-2.2. Способен реализовывать стратегию развития гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие; ПК-2.3. Способен проводить оценку эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса;	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н (зарегистрирован в Минюсте России 26.05.2015 № 37395)
ПК-3. Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-3.1. Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса;	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	ПК-3.2. Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; ПК-3.3. Способен планировать и управлять внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.	Минтруда России от 07.05.2015 № 282н (зарегистрирован в Минюсте России 26.05.2015 № 37395)

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Управление гостиничным комплексом», по направлению подготовки/ специальности 38.04.02 Менеджмент

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
Блок 1.	Дисциплины (модули)							
Б1.О	Обязательная часть							
Б1.О.01	Базовая компонента							
Б1.О.01.01	Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5						УК-7.1 УК-7.2
Б1.О.01.02	Управленческая экономика предприятий гостеприимства		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5					УК-7.1, УК-7.2
Б1.О.01.03	Теория управления гостиничным бизнесом			УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5., УК-3.6		УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3, УК-5.4		
Б1.О.01.04	Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3,					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
			УК-2.4, УК-2.5					
Б1.О.01.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности				УК-4.1.; УК-4.2.; УК-4.3.; УК-4.4.; УК-4.5.; УК-4.6.	УК-5.1, УК-5.2., УК-5.3, УК-5.4 УК-5.5, УК-5.6		
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Управление ресурсами департаментов гостинично-ресторанного комплекса			УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6			УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4	
Б1.О.02.02	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5					УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4	УК-7.1, УК-7.2
Б1.О.02.03	Управление брендом и медиа-стратегии в индустрии гостеприимства		УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3,		УК-4.1, УК-4.2., УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6.			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
			УК-2.4, УК-2.5					
Б1.О.02.04	Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства			УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				
Б1.О.02.05	Agile и гибридные методы управления проектами в индустрии гостеприимства							УК-7.1, УК-7.2
Б1.О.02.06	Управление качеством и стандарты в индустрии гостеприимства	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3, УК-1.4				УК-5.1, УК-5.2., УК-5.3, УК-5.4 УК-5.5, УК-5.6		
Б1.О.02.07	Проектирование и эксплуатация предприятий индустрии гостеприимства		.		УК-4.1, УК-4.2., УК-4.3, УК-4-4, УК-4.5, УК-4.6.			
Б1.О.02.08	Стратегия продаж и ценообразования в индустрии гостеприимства		УК-2.1,УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6				

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Б1.О.02.09	Финансовый менеджмент в гостинично-ресторанном комплексе		УК-2.1. УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.01.01	Управления персоналом в сфере гостеприимства	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5					УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление безопасностью в гостиничном бизнесе	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5					УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.2)							
Б1.В.ДВ.02.01	Управление F&B		УК-2.1. УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
Б1.В.ДВ.02.02	Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе		УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.3)							
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства			УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				УК-7.1, УК-7.2
Б1.В.ДВ.03.02	Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес			УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				УК-7.1, УК-7.2
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.4)							
Б1.В.ДВ.04.01	Стратегии устойчивого развитие в индустрии гостеприимства						УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4	
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бережливого производства в индустрии гостеприимства						УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)							
Б1.В.ДВ.05.01	Управление инновациями в индустрии гостеприимства	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5						УК-7.1, УК-7.2..
Б1.В.ДВ.05.02	Организация ивент-мероприятий	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5						УК-7.1, УК-7.2.
	Блок 2. Практика	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5	УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				УК-7.1, УК-7.2.
Б2.О.01	Базовая компонента							
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5	УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6				
Б2.О.01	Вариативная компонента							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3, УК-1.4., УК-1.5			УК-4.1.; УК-4.2.; УК-4.3.; УК-4.4.; УК-4.5.; УК-4.6.			
Б2.О.02.02(П)	Проектно-технологическая практика	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4., УК-1.5	УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6	УК-4.1.; УК-4.2.; УК-4.3.; УК-4.4.; УК-4.5.; УК-4.6.			УК-7.1, УК-7.2.
Б2.О.02.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4., УК-1.5	УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5	УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, , УК-3.5, УК-3.6	УК-4.1.; УК-4.2.; УК-4.3.; УК-4.4.; УК-4.5.; УК-4.6.			УК-7.1, УК-7.2.
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4., УК-1.5	УК-2.1., УК-2.2, УК-2.3,	УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4. ,	УК-4.1.; УК-4.2.; УК-4.3.; УК-4.4.; УК-4.5.;	УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-5.4.,	УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4	УК-7.1, УК-7.2.

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
			УК-2.4, УК-2.5	УК-3.5, УК-3.6	УК-4.6.	УК-5.5, УК-5.6		
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4., УК-1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4., УК-2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4, УК-4.5., УК-4.6.	УК-5.1., УК-5.2.УК-5.3., УК-5.4., УК-5.5, УК-5.6	УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4.	УК-7.1, УК-7.2.

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, общения и критического анализа практик управления	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	ОПК-4Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
Блок 1.	Дисциплины (модули)						
Б1.О	Обязательная часть						
Б1.О.01	Базовая компонента						
Б1.О.01.01	Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства	ОПК-1.1, ОПК-1.2		ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3, ОПК-3.4			
Б1.О.01.02	Управленческая экономика предприятий гостеприимства		ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3, ОПК-3.4			ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Б1.О.01.03	Теория управления гостиничным бизнесом		ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3			ОПК-5.1,ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	
Б1.О.01.04	Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства			ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3, ОПК-3.4			
Б1.О.01.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности					ОПК-5.1,ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
Б1.О.02	Вариативная компонента						
Б1.О.02.01	Управление ресурсами департаментов гостинично-ресторанного комплекса				ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	
Б1.О.02.02	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства				ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4		ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Б1.О.02.03	Управление брендом и медиа-стратегии в индустрии гостеприимства					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Б1.О.02.04	Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства				ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	
Б1.О.02.05	Agile и гибридные методы управления проектами в индустрии гостеприимства						ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Б1.О.02.06	Управление качеством и стандарты в индустрии гостеприимства	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3.			ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4		
Б1.О.02.07	Проектирование и эксплуатация предприятий индустрии гостеприимства					ОПК-5.1 ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	ОПК-4Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
Б1.О.02.08	Стратегия продаж и ценообразования в индустрии гостеприимства	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3.					
Б1.О.02.09	Финансовый менеджмент в гостинично-ресторанном комплексе					ОПК-5.1,ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.01.01	Управления персоналом в сфере гостеприимства						
Б1.В.ДВ.01.02	Управление безопасностью в гостиничном бизнесе						
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.2)						
Б1.В.ДВ.02.01	Управление F&B						
Б1.В.ДВ.02.02	Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе						
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.3)						
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства						
Б1.В.ДВ.03.02	Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, общения и критического анализа практик управления	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.4)						
Б1.В.ДВ.04.01	Стратегии устойчивого развитие в индустрии гостеприимства						
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бережливого производства в индустрии гостеприимства						
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)						
Б1.В.ДВ.05.01	Управление инновациями в индустрии гостеприимства						
Б1.В.ДВ.05.02	Организация ивент-мероприятий						
	Блок 2.Практика						
Б2.О.01	Базовая компонента						
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2			ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4		
Б2.О.01	Вариативная компонента						
Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.1, ОПК-1.2				ОПК-5.1,ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	
Б2.О.02.02(П)	Проектно-технологическая практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2					
Б2.О.02.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3		ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4		ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, общения и критического анализа практик управления	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	ОПК-4Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3, ОПК-3.4	ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4	ОПК-5.1,ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3, ОПК-3.4	ОПК-4.1, ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4	ОПК-5.1,ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен анализировать и проводить оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-3 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе
Блок 1.	Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная часть			
Б1.О.01	Базовая компонента			
Б1.О.01.01	Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства			
Б1.О.01.02	Управленческая экономика предприятий гостеприимства			
Б1.О.01.03	Теория управления гостиничным бизнесом			
Б1.О.01.04	Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства			
Б1.О.01.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности			
Б1.О.02	Вариативная компонента			
Б1.О.02.01	Управление ресурсами департаментов гостинично-ресторанного комплекса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		
Б1.О.02.02	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.О.02.03	Управление брендом и медиа-стратегии в индустрии гостеприимства		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.О.02.04	Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.О.02.05	Agile и гибридные методы управления проектами в индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Б1.О.02.06	Управление качеством и стандарты в индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен анализировать и проводить оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-3 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе
Б1.О.02.07	Проектирование и эксплуатация предприятий индустрии гостеприимства		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.О.02.08	Стратегия продаж и ценообразования в индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		
Б1.О.02.09	Финансовый менеджмент в гостинично- ресторанном комплексе			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.01.01	Управления персоналом в сфере гостеприимства		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление безопасностью в гостиничном бизнесе		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.2)			
Б1.В.ДВ.02.01	Управление F&B			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.В.ДВ.02.02	Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.3)			
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.В.ДВ.03.02	Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.4)			
Б1.В.ДВ.04.01	Стратегии устойчивого развитие в индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бережливого производства в индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен анализировать и проводить оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-3 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе
Б1.В.ДВ.05.01	Управление инновациями в индустрии гостеприимства			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Б1.В.ДВ.05.02	Организация ивент-мероприятий			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Блок 2.Практика			
Б2.О.01	Базовая компонента			
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		
Б2.О.01	Вариативная компонента			
Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Б2.О.02.02(П)	Проектно-технологическая практика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б2.О.02.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

