

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2024 09:39:00
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Advertising and PR in Architecture

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

07.04.03 ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Advertising and PR in Architecture» входит в программу магистратуры «Параметрический цифровой дизайн в архитектурной среде» по направлению 07.04.03 «Дизайн архитектурной среды» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра архитектуры, реставрации и дизайна. Дисциплина состоит из 4 разделов и 19 тем и направлена на изучение основ социально-культурной деятельности и подготовка эффективных управленцев в сфере арт-бизнеса.

Целью освоения дисциплины является приобретение практических навыков раскрытия и изучения теории менеджмента в социально-культурной сфере; сформировать теоретические знания и практический опыт в вопросах создания, продвижения и реализации арт-проекта; выработать уверенные навыки продвижения проекта с помощью рекламы и PR-технологий; сформировать навыки делового общения и ведения переговоров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Advertising and PR in Architecture» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;
ПК-1	Способен осуществлять разработку и руководство архитектурно-дизайнерского проектирования объектов, использовать оптимальные способы и методы изображения концептуального архитектурно-дизайнерского проекта, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим, производственным и технологическим процессам с применением инновационного параметрического моделирования	ПК-1.1 Умеет: <input type="checkbox"/> осуществлять разработку оригинальных и нестандартных архитектурно-дизайнерских решений; обосновывать выбор архитектурных, ландшафтно-планировочных и дизайнерских решений; <input type="checkbox"/> оформлять графические и текстовые материалы по архитектурно-дизайнерскому разделу проектной документации; <input type="checkbox"/> участвовать в защите архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации в экспертных инстанциях; ПК-1.2 Знает: <input type="checkbox"/> требования законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, нормативных технических и нормативных методических документов к составу и содержанию разделов проектной документации; <input type="checkbox"/> владеет методами автоматизированного проектирования; методами параметрического моделирования; <input type="checkbox"/> методами и средствами профессиональной и персональной коммуникации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Advertising and PR in Architecture» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Advertising and PR in Architecture».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Технологическая (проектно-технологическая) практика (учебная); Иностранный язык в профессиональной деятельности;	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Философия и методология научной деятельности;	
ПК-1	Способен осуществлять разработку и руководство архитектурно-дизайнерского проектирования объектов, использовать оптимальные способы и методы изображения концептуального архитектурно-дизайнерского проекта, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим, производственным и технологическим процессам с применением инновационного параметрического моделирования	Архитектурно-дизайнерское проектирование; Компьютерные технологии в параметрическом дизайне; Правовые аспекты в архитектурной деятельности;	Технологическая (проектно-технологическая) практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Advertising and PR in Architecture» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	18		18
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	18		18
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Advertising and PR as forms of organization of creative projects	1.1	The main tasks of art in the modern world	ЛК, ЛР
		1.2	Forms of organization of creative projects	ЛК, ЛР
		1.3	The significance of the forms of organization of creative activity in the development of art	ЛК, ЛР
		1.4	Factors affecting the development of advertising	ЛК, ЛР
		1.5	Features of the development of forms of PR-companies	ЛК, ЛР
		1.6	Contemporary art and its influence on the activities of the art manager	ЛК, ЛР
Раздел 2	World and Russian advertising	2.1	Historical stages of development and formation of the global advertising market	ЛК, ЛР
		2.2	Laws of formation of the global creative industry as a system	ЛК, ЛР
		2.3	The value of advertising in society: positive and negative aspects	ЛК, ЛР
		2.4	Historical aspects of the development of domestic advertising and its current state	ЛК, ЛР
		2.5	Features and characteristics of the development of domestic advertising	ЛК, ЛР
Раздел 3	Production aspects of advertising and PR campaigns	3.1	Emergence of a production process management system in PR companies	ЛК, ЛР
		3.2	The role of managerial activity and its reflection in the system of modern advertising	ЛК, ЛР
		3.3	Advertising management mechanisms	ЛК, ЛР
		3.4	General characteristics of advertising activity products	ЛК, ЛР
		3.5	The value of technology in art management and their specifics	ЛК, ЛР
Раздел 4	Sales technologies in art management	4.1	The concept of sales technology	ЛК, ЛР
		4.2	Types of sales strategies	ЛК, ЛР
		4.3	Features of pricing in the field of design	ЛК, ЛР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами	Комплект специализированной мебели: технические средства: плазменный телевизор Samsung PS-50 A410C1; доска меловая

	мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	Комплект специализированной мебели; ¶- переносной мультимедиа проектор Epson EB-X04 ¶- переносной ноутбук Irbis NB25 ¶- переносной телевизор Toshiba LSDTV/DVD Combo 22DV703R ¶- столы, стулья, доска.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Специализированная ¶аудитория, оснащенная ¶мультимедийным ¶проектором с экраном, ¶компьютерный класс, ¶читальный зал и библиотека

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Толкачев А., Реклама и PR в арт-менеджменте. Изд-во- Эксмо -2009 -352 стр.
2. Важенин, С. Г. Индустрия выставочного бизнеса : (Бизнес-концепция ¶ функционирования выст. комплекса в г. Екатеринбурге) / , , ; Рос. акад. ¶ наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. - Екатеринбург : Ин-т экономики ¶ УрО РАН, 2004. - 68 с.
 - Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Искусство в пространстве галереи: учеб. ¶ Пособие / Н. Суворов. - Санкт-Петербург : изд-во Санкт-Петербургского ун-¶ та, 2006. - 199 с.
 - Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1.
 - Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884\(19.09.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884(19.09.2018)).
 - Дмитриева, Л. М. Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии [[Текст]]. Сборник трудов XVI национальной научно-практической конференции студентов и аспирантов. (Омск, 21-22 апреля 2017 г.) / [Науч. ред. Л. М. Дмитриева] ; Министерство образования и науки РФ Администрация города Омска Департамент информационной политики и информационных отношений Омский государственный технический университет Санкт-Петербургский

государственный институт кино и телевидения [Электронный ресурс]. - Омск : ОмГТУ, 2017. 113 с. URL:

<http://dlib.rsl.ru/rsl01009000000/rsl01009572000/rsl01009572162/rsl01009572162.pdf>

Дополнительная литература:

1. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции / В. Литвинов. - М. : ¶ РУДИЗАЙН, 2005. - 349 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Advertising and PR in Architecture».

- Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Advertising and PR in Architecture».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Реклама и PR в архитектуре» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Кан. пед.н., доцент кафедры
архитектуры, реставрации и
дизайна

Должность, БУП

Подпись

Соловьева Анна
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛИ ОП ВО:

Кан. пед.н., доцент кафедры
архитектуры, реставрации и
дизайна

Должность, БУП

Подпись

Соловьева Анна
Викторовна

Фамилия И.О.

Заведующий кафедрой
архитектуры, реставрации и
дизайна кан.арх., доцент

Должность, БУП

Подпись

Бик Олег Витальевич

Фамилия И.О.