

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2025 12:44:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Высшая школа управления

УТВЕРЖДАЮ

*Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности*

_____ *Эбзеева Ю.Н.*

_____ *20__ г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

Туризм
Международный туризм

Кафедра: Кафедра туризма и сервиса
Факультет: Высшая школа управления

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Воробьева А.А./*

Руководитель ОУП _____ */ Островская А.А./*

Председатель МССН _____ */ Гернеший В.В./*

Руководитель ОП ВО _____ */ Колотова Е.В./*

[illegible]

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4																	
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [16 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [13 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]													
Факт	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр													
+	Б1.О.02.15	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	8	288														4			4	4			6																					
+	Б1.О.02.16	Рынок международного туризма	2	72																		2	1		1																					
+	Б1.О.02.17	Разработка и продвижение туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта	4	144																		4	2		2																					
+	Б1.О.02.18	Управление персоналом в профессиональной сфере	2	72																		2	2		2																					
+	Б1.О.02.19	Этнокультурные основы туризма	3	108																						3	1		1																	
+	Б1.О.02.20	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)	4	144																						4			4																	
+	Б1.О.02.21	Методы статистического анализа в индустрии туризма	4	144																						4	2		2																	
+	Б1.О.02.22	Кросс-культурный менеджмент	3	108																						3	1		1																	
+	Б1.О.02.23	Налоговые системы зарубежных стран	3	108																						3	1		1																	
+	Б1.О.02.24	Международные финансовые и страховые отношения в туризме	3	108																						3	1		1																	
+	Б1.О.02.25	Международный туристский бизнес	3	108																						3	1		1																	
Часть, формируемая участниками образовательных			11	724				51	2	16		48	2		34	51	4	17	34	51	3	17		17																						
+	Б1.В.ДВ.01	Прикладная физическая культура		328				3				2				3				2																										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура		328				3				2				3				2																										
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	2	72					2	1		1																																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мировая культура и искусство	2	72					2	1		1																																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Мировые религии	2	72					2	1		1																																		
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	2	72									2		2																															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвинутый Excel	2	72									2		2																															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы программирования на Python	2	72									2		2																															
-	Б1.В.ДВ.03.03	Инфографика и технология презентаций	2	72									2		2																															
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	2	72													2		2																											
+	Б1.В.ДВ.04.01	SQL. Начальный курс	2	72												2		2																												
-	Б1.В.ДВ.04.02	Python для анализа данных	2	72												2		2																												
-	Б1.В.ДВ.04.03	Цифровые деловые коммуникации	2	72												2		2																												
+	Б1.В.ДВ.05	Междисциплинарный модуль	2	72												2	1		1																											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	2	72												2	1		1																											
+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины	3	108																3	1		1																							
+	Б1.В.ДВ.06.01	Технологии гостиничной деятельности	3	108																3	1		1																							
-	Б1.В.ДВ.06.02	Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах	3	108																3	1		1																							
Блок 2.Практика			36	1296					6																12							18														
Обязательная часть			18	648					6																12																					
+	Б2.О.01	Базовая компонента	6	216					6																																					
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	6	216					6																																					
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	12	432																					12																					
+	Б2.О.02.01(П)	Производственная практика	12	432																					12																					
Часть, формируемая участниками образовательных			18	648																													18													
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	18	648																													18													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			12	432																													12													
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	12	432																												12														
ФТД.Факультативные дисциплины			3	108																2	17		17				1				34															
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	1	36																							1				2															
+	ФТД.02	Современные технологии проектирования клиентского опыта в сервисе	2	72																2	1		1																							
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8968	30					30					30					30					30					30					30											
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54					43.9					54					54					54					41.6					54											
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо					27								26								26								27								24							
		з.е. на курсах (без факультативов)									60								60								60								60											