

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2024 16:47:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Экономика и управление цифровым предприятием
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | « <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> » |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Теория поведение потребителя | Тема 1.1. Полезность и предпочтения потребителя |
| | Тема 1.2. Благополучие потребителя и его оценка |
| | Тема 1.3. Равновесие потребителя и оптимальный выбор |
| Раздел 2. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции | Тема 2.1. Производство и производственная функция |
| | Тема 2.2. Издержки производства |
| | Тема 2.3. Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы |
| Раздел 3. Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции | Тема 3.1: Особенности равновесия фирмы - монополиста Тема 3.2: Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции Тема 3.3. Олигополия и стратегическое поведение фирм |
| Раздел 4: Рынки факторов производства | Тема 4.1: Рынки факторов производства. Рынок труда Тема 4.2: Рынок капитала и рынок природных ресурсов Тема 4.3: Общее равновесие в экономике |
| Раздел 5: Общее равновесие. Экономика благосостояния | Тема 5.1: Теоремы общественного благосостояния |
| Раздел 6: Несовершенство рынка | Тема 6.1: Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации Тема 6.2: Внешние эффекты экономической деятельности |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | « <i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i> » |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Макроэкономика как объект исследования | Тема 1.1. Предмет и метод макроэкономического анализа |
| | Тема 1.2. Макроэкономические индикаторы, особенности их расчета |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|--|
| | Тема 1.3. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение |
| | Тема 1.4. Макроэкономическое равновесие: Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS |
| Раздел 2 Денежный рынок в макроэкономике | Тема 2.1. Денежный рынок: спрос на деньги |
| | Тема 2.2. Денежный рынок: предложение денег. Кредитно-денежная политика |
| | Тема 2.3. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS- LM |
| Раздел 3. Макроэкономические проблемы | Тема 3.1: Макроэкономические проблемы: безработица |
| | Тема 3.2: Макроэкономические проблемы: инфляция |
| Раздел 4: Экономический цикл | Тема 4.1: Экономический рост Тема 4.2: Экономические циклы |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Эконометрика (продвинутый уровень)» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Основы эконометрики | Тема 1.1. Предмет, цель и задачи курса. |
| | Тема 1.2. Типы взаимосвязей между экономическими явлениями. |
| Раздел 2. Числовые характеристики статистических данных | Тема 2.1. Корреляция. Ковариация. |
| | Тема 2.2. Среднее значение и математическое ожидание случайной величины. |
| | Тема 2.3. Вариация и показатели её измерения. Среднее квадратическое отклонение и дисперсия. |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|---|
| <p>Раздел 3. Модель парной линейной регрессии</p> | <p>Тема 3.1: Общий вид и условия существования модели линейной парной регрессии. Теорема Гаусса-Маркова.</p> <p>Тема 3.2: Алгоритм применения метода наименьших квадратов (МНК). Альтернативные методы нахождения значений коэффициентов регрессии.</p> |
| <p>Раздел 4: Множественный регрессионный анализ</p> | <p>Тема 4.1: Понятие множественной линейной регрессии.</p> <p>Тема 4.2: Оценка параметров множественной линейной регрессии методом МНК.</p> <p>Тема 4.3. Матричная форма оценки параметров.</p> |
| <p>Раздел 5: Проверка качества уравнения регрессии и её параметров</p> | <p>Тема 5.1: Дисперсионный анализ.</p> <p>Тема 5.2.: Стандартная ошибка.</p> <p>Тема 5.3.: Коэффициенты детерминации.</p> <p>Тема 5.4.: Методы проверки значимости модели в целом и коэффициентов регрессии.</p> |
| <p>Раздел 6: Мультиколлинеарность. Автокорреляция. Гетероскедастичность.</p> | <p>Мультиколлинеарность независимых переменных. Алгоритм Феррара-Глобера. Методы устранения мультиколлинеарности.</p> <p>Понятие и причины автокорреляции остатков модели. Коэффициенты автокорреляции. Критерий Дарбина- Уотсона.</p> <p>Гетероскедастичность. Тест Гольдфельда- Квандта. Тест Глейзера.</p> <p>Последствия применения МНК и методы определения параметров регрессии при наличии мультиколлинеарности, гетероскедастичности, автокорреляции.</p> |
| <p>Раздел 7: Нелинейные модели регрессии и их линеаризация</p> | <p>Нелинейная регрессия и её виды. Линеаризация моделей.</p> <p>Преобразования в моделях, нелинейных по включаемым переменным и по параметрам.</p> |
| <p>Раздел 8: Моделирование динамических процессов</p> | <p>Понятие, виды и сферы применения в эконометрическом анализе рядов динамики. Методы выравнивания рядов динамики.</p> <p>Проверка наличия и методы исключения тенденции в рядах динамики.</p> <p>Гармонический анализ. Применение рядов Фурье.</p> <p>Циклическая модель ряда динамики.</p> |
| <p>Раздел 9: Адаптивные методы прогнозирования</p> | <p>Алгоритм получения точечного и интервального прогнозов.</p> <p>Понятие и особенности адаптивных методов прогнозирования.</p> |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|---|
| | Экспоненциальное сглаживание и экспоненциальная средняя. Адаптивные полиномиальные модели. |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Профессиональный иностранный язык» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 6/216 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Организационная структура предприятия | Тема 1.1. Reading. |
| | Тема 1.2. Gr. Review of tenses |
| | Тема 1.3. Skills |
| Раздел 2. Сущность проекта и управления проектами | Тема 2.1. Reading |
| | Тема 2.2. Gr. Articles |
| | Тема 2.3. Skills |
| Раздел 3. Управление финансовыми потоками | Тема 3.1. Reading |
| | Тема 3.2. Gr. Modal forms |
| | Тема 3.3. Skills |
| Раздел 4. Управление рисками | Тема 4.1. Reading |
| | Тема 4.2. Gr. Question forms |
| | Тема 4.3. Skills |
| Раздел 5. Управление информационными потоками | Тема 5.1. Reading |
| | Тема 5.2. Gr. Relative clauses |
| | Тема 5.3. Skills |
| Раздел 6. Инновационный путь развития экономики | Тема 6.1. Reading |
| | Тема 6.2. Gr. Gerunds and infinitives |
| | Тема 6.3. Skills |
| Раздел 7. Мотивирование и стимулирование персонала | Тема 7.1. Reading |
| | Тема 7.2. Gr. The passive |
| | Тема 7.3. Skills |
| Раздел 8. Особенности управления международными проектами | Тема 8.1. Reading |
| | Тема 8.2. Gr. Emphasis |
| | Тема 8.3. Skills |
| Раздел 9. Межкультурная коммуникация, уровни и стратегии | Тема 9.1. Reading |
| | Тема 9.2. Gr. Time clauses |
| | Тема 9.3. Skills |
| Раздел 10. Особенности национальной бизнес-культуры Великобритании, США | Тема 10.1. Reading |
| | Тема 10.2. Gr. Reference words |
| | Тема 10.3. Skills |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Технология блокчейн на предприятиях» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 4/144 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Технологический стартап: особенности деятельности | Тема 1.1. Технологический бизнес как основа развития цифровой экономики. Почему исчезают крупные предприятия и возникают стартапы. Характер взаимодействия в цифровой среде. Организация эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом |
| Раздел 2. Бизнес-планирование как предпринимательская практика | Тема 2.1. Предпринимательская идея: сущность, информационное обеспечение, отбор, реализация. Бизнес-план как основа реализации бизнеса. Основные разделы бизнес-плана |
| Раздел 3. Бизнес-модель технологического предприятия | Тема 3.1. Элементы бизнес-модели. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей. Анализ бизнес-экосистем. Генерирование идей: адаптирование шаблонов. Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен |
| Раздел 4. Блокчейн-технологии | Тема 4.1. Роль реестров. Проблемы существующих реестров коммерческой деятельности. Блокчейн. Технология работы блокчейн-сети. Преимущества блокчейна для бизнеса. Требования к компаниям по использованию блокчейна |
| Раздел 5. Блокчейн в реальном бизнесе | Тема 5.1. Дисклеймер. Краудфандинг и использование технологии блокчейн. Документооборот на блокчейне. Сокращение времени осуществления сделок. Учет сделок с недвижимостью в технологии блокчейн. Блокчейн – коллективная деятельность |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Data Mining and Decision Making / Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Бизнес-процесс как объект исследования | Тема 1.1. Data-Mining в бизнес-процессе |
| Раздел 2. Системный анализ деятельности организации | Тема 2.1. Использование Искусственного интеллекта для анализа деятельности организации |
| Раздел 3. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов | Тема 3.1. Совершенствование деятельности организации с помощью Data-Mining |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Управление проектами» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Введение в управление проектами | Тема 1.1. Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов |
| Раздел 2. Основные стандарты управления проектами | Тема 2.1. Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами |
| Раздел 3. Основные этапы управления проектами | Тема 3.1. Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны» |
| Раздел 4. Исполнение проекта | Тема 4.1. Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта. Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Ответность по исполнению проекта |
| Раздел 5. Мониторинг и контроль проекта | Тема 5.1. Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта. Метод освоенного объема. Базовые плановые показатели. Базовые измеряемые показатели |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | «Цифровая экономика предприятий» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 6/216 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Цифровая экономика: общие положения | Тема 1.1. Цифровизация в бизнес-контексте. |
| | Тема 1.2. Цифровой маркетинг и персонализация. Сквозной цифровой путь. Цифровые функции поддержки |
| | Тема 1.3. Цифровая цепочка поставок. Использование потенциала данных и технологий |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Цифровая экономика предприятий» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 6/216 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 2. Трансформационные процессы в условиях цифровой экономики | Тема 2.1. Изменение ландшафта управленческих подходов в контексте цифровизации. Индустрия 4.0: трансформация промышленности в цифровой экономике. Трансформация логистических процессов в цифровой экономике. Ключевые признаки прочной цифровой трансформации |
| Раздел 3. Трансформация предпринимательства в цифровой среде | Тема 3.1. Реализация цифровой трансформации на предприятиях и организациях. Технологическое предпринимательство. Формы поддержки предпринимательской деятельности. Платформенный продукт. Акселерационные программы развития бизнеса |
| Раздел 4. Цифровая стратегия и механизмы ее реализации | Тема 4.1. Внедрение решений на основе бизнес-кейсов. Перестройка организации, процессов, KPI. Создание цифровой экосистемы и «agile» организации. Технология Build-Operate-Transfer. Активаторы искусственного интеллекта. Данные и цифровая платформа |
| Раздел 5. Результаты деятельности предприятия в цифровой среде | Тема 5.1. Приоритеты цифрового развития. Перепрограммирование деятельности компании. Внедрение и масштабирование технологии agile. Создание собственной технологической платформы. Цифровая культура организации. Преодоление уникальных для отдельной компании цифровых вызовов |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в бизнесе» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Основные понятия. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности | Тема 1.1. Основные определения: гражданское право, предмет и метод гражданского права, предпринимательское право, предпринимательская деятельность, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность Тема 1.2. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности |
| Раздел 2. Субъекты хозяйственной деятельности | Тема 2.1. Понятие и виды предпринимателей Тема 2.2. Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация Тема 2.3. Лицензирование предпринимательской деятельности Тема 2.4. Правовое положение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (ИП и коммерческие организации) Тема 2.5. Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций Тема 2.6. Реорганизация, ликвидация юридических лиц и ИП Тема 2.7. Банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей |
| Раздел 3. Объекты хозяйственной деятельности | Тема 3.1. Правовой режим имущества предпринимателей. Правовой режим недвижимости Тема 3.2. Правовой режим денег (денежных ресурсов) предпринимателя Тема 3.3. Правовой режим ценных бумаг Тема 3.4. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности |
| Раздел 4. Внешнеэкономическая сделка | Тема 4.1. Основы договорного права Тема 4.2. Особенности правового регулирования внешнеторговых сделок |
| Раздел 5. Правовой режим иностранных инвестиций в РФ | Тема 5.1. Регулирование прямых иностранных инвестиций в РФ Тема 5.2. Филиалы и представительства иностранных юридических лиц |
| Раздел 6. Защита интересов предпринимателей | Тема 6.1. Судебная защита интересов предпринимателей. Государственный арбитражный суд, третейский суд, международный коммерческий арбитраж |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Экономика и управление в современных компаниях» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 5/180 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Место предприятия в системе рыночных отношений | Тема 1.1. Экономический механизм функционирования предприятия Тема 1.2. Функции и инструменты экономики |
| Раздел 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия | Тема 2.1. Основные фонды и оборотные средства |
| Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия | Тема 3.1. Заработная плата и её функции Тема 3.2. Мотивация работников |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | «Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в компаниях» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации | Тема 1.1. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации Классификация и структура инвестиций. Инвестиционные методы и процессы. Инвестиционная политика корпораций. Правила инвестирования. Методы оценки эффективности инвестиционных решений. Рационализация капитала на инвестиционные цели. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. Инвестиции корпорации в основной капитал и внеоборотные активы. Анализ прогнозируемого денежного потока инвестиционного проекта. Анализ риска при формировании бюджета капиталовложений. Оптимальный бюджет капиталовложений. Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов. |
| Раздел 2. Корпоративное финансовое планирование, прогнозирование и дивидендная политика. | Тема 2.1. Корпоративное финансовое планирование, прогнозирование и дивидендная политика. Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование. Методы прогнозирования основных финансовых показателей: методы экспертных оценок, методы ситуационного анализа. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей. Прогнозирование объема реализации. Методы построения прогнозов, используемые на практике. Краткосрочное финансовое планирование и бюджетирование текущей деятельности. Сущность и виды дивидендной политики корпораций. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Формирование дивидендной политики на практике. Порядок выплаты дивидендов. Дивидендная политика и регулирование акций. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. |
| Раздел 3. Управление активами корпорации | Тема 3.1. Управление активами корпорации |
| Раздел 4. Стратегические решения финансирования | Тема 4.1. Стратегические решения финансирования |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | «Бизнес-планирование на предприятиях» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии | Тема 1.1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность. |
| Раздел 2. Этапы разработки бизнес-плана | Тема 2. 1. Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. |
| Раздел 3. Процесс и организация планирования на предприятии | Тема 3.1. Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод. |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|---|
| Раздел 4. Методика составления разделов бизнес-плана | Тема 4.1. Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Тема 4.2. Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. |
| Раздел 5. Оформление и представление бизнес-плана | Тема 5.1. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации. |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | «Анализ рисков на основе больших данных» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Основные понятия и природа возникновения риска | Тема 1.1. Основные понятия и природа возникновения риска |
| Раздел 2. Организация системы риск-менеджмента на основе больших | Тема 2. 1. Организация системы риск-менеджмента на основе больших |
| Раздел 3. Методы анализа, оценки и прогнозирования рисков | Тема 3.1. Методы анализа, оценки и прогнозирования рисков |
| Раздел 4. Управление рисками на основе больших данных | Тема 4.1. Методы управления рисками Тема 4.2. Финансовый аспект управления рисками Тема 4.3. Контроль процесса управления рисками |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Цифровой маркетинг в компаниях | Тема 1.1. Целевые ориентиры культурных изменений |
| | Тема 1. 2. Непрерывное обучение |
| | Тема 1.3. Формирование корпоративной культуры |
| | Тема 1.4. Цифровой маркетинг |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Анализ рисков на основе больших данных» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента | Тема 1.1. Теоретико-методологические основы стратегического управления Тема 1.2. Процесс стратегического управления. Виды стратегий наукоёмкого предприятия |
| Раздел 2. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента | Тема 2. 1. Стратегическое планирование в системе стратегического управления Тема 2. 2. Бюджетирование и система планов современного наукоёмкого предприятия Тема 2. 3. Система показателей стратегического планирования. Стратегически ориентированные КПЭ |
| Раздел 3. Стратегия инновационного развития | Тема 3.1. Современные методы стратегического управления в госкорпорациях Тема 3.2. Программы инновационного развития наукоёмких организаций (отечественная практика разработки НИР). |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Управление персоналом в условиях цифровой трансформации» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Персонал предприятия как объект управления | Тема 1.1. Теории и концепции трудовой мотивации и стимулирования и тенденции их развития Тема 1.2. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием |
| Раздел 2. Принципы и методы управления персоналом | Тема 2. 1. Сущность и специфика формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности Тема 2. 2. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом в условиях цифровой трансформации |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Обеспечение безопасности цифрового предприятия» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Обеспечение безопасности цифрового предприятия | Тема 1.1. Концептуальные основы теории безопасности Тема 1.2. Социально-экономическая безопасность государства и ее основные элементы Тема 1.3. Правовые основы обеспечения экономической безопасности Тема 1.4. Сущность и система экономической безопасности государства Тема 1.5. Опыт зарубежных государств в обеспечении безопасности государства Тема 1.6. Экономическая безопасность |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Риск-менеджмент в управлении компаниями» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 2/72 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Факторы риска: сущность и виды | Тема 1.1. Определение предпринимательской деятельности и финансовой среды Тема 1.2. Микро-факторы риска: поставщики, посредники, покупатели (клиенты), конкуренты, контактные аудитории Тема 1.3. Макро-факторы риска |
| Раздел 2. Риск как экономическая категория | Тема 2.1. Понятие риска, его основные элементы и черты. Подходы к пониманию категории «риск» Тема 2.2. Одновременные условия, сопутствующие рискованной ситуации: наличие неопределенности, необходимость выбора альтернативы, возможность оценить вероятность осуществления выбираемых альтернатив |
| Раздел 3. Виды и причины потерь | Тема 3.1. Обозначение групп потерь (убытков, угроз) Тема 3.2. Связь меры риска, вероятности возникновения потерь, убытков с динамикой условий выполнения предпринимательской идеи |
| Раздел 4. Основные принципы и этапы управления риском | Тема 4.1. Механизм управления риском. Подсистемы риск-менеджмента. Объект и субъект управления. Задачи специалиста по риску |
| Раздел 5. Методы оценки и анализа предпринимательских рисков | Тема 5.1. Основные группы оценки финансовых рисков. Задачи качественного анализа риска. Характеристика областей риска. Основные методы качественного анализа риска: метод использования аналогов и методы экспертных оценок. Характеристика экспертных процедур: индивидуальные и групповые (коллективные) экспертные оценки (опросы) |
| Раздел 6. Управление предпринимательскими рисками | Тема 6.1. Методы и приемы риск-менеджмента. Основные группы методов воздействия на риск. Метод избежания/уклонения от риска, его цель, пути реализации, условия достижения эффективности его применения. Методы удержания, или сохранения риска, их суть, задачи, целесообразность применения, преимущества, недостатки и побочные эффекты. Общая характеристика методов снижения риска: диверсификация, лимитирование и повышение уровня информационного обеспечения. Суть методов передачи риска |

.....

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | «Регулирование мировых товарных рынков» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 2/72 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Регулирование мировых товарных рынков | Тема 1.1. Предприятие в системе рыночных отношений Тема 1.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия Тема 1.3. Экономические ресурсы предприятия Тема 1.4. Организация производства и управление предприятием на мировых товарных рынках |
| Раздел 2. Экономический механизм функционирования предприятия | Тема 2.1. Инструменты и механизмы функционирования предприятий для достижения их высокой конкурентоспособности на мировых товарных рынках |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | «Управление бизнес-процессами и их оптимизация» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Бизнес-процессы и их оптимизация | Тема 1.1. Бизнес-процесс как объект исследования Тема 1.2. Системный анализ деятельности организации Тема 1.3. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов Тема 1.4. Совершенствование деятельности организации |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Внешнеэкономическая деятельность компаний» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Управление ВЭД в России | Особенности осуществления внешнеэкономических операций на современном этапе развития мировой экономики |
| Раздел 2. Организация управления ВЭД на уровне предприятий | Виды международных коммерческих операций |
| Раздел 3. Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок | Регулирование внешнеэкономической деятельности в России |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
 по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Продукты и услуги цифрового предприятия» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 4/144 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Продукты и услуги цифрового предприятия | Тема 1.1. Традиционные продукты и услуги цифрового предприятия Тема 1.2. Цифровая платформа, как основа для создания новых продуктов и услуг Тема 1.3. Сертификация цифровых продуктов и услуг |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 4/144 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Технологии цифровой экономики | Тема 1.1. Цифровая трансформация предприятия топливно-энергетического комплекса. Модели определения цифровой зрелости предприятия Тема 1.2. Адаптация цифрового предприятия, как функция управления. Стратегии и механизмы адаптации цифрового предприятия в национальной экономике, в зависимости от его специализации, масштабов и рыночных предпочтений Тема 1.3. Клиентский сервис. Результаты работы цифрового предприятия. |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Развитие цифровых инноваций в управлении компаний» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Принципы организации | Тема 1.1. Принципы и виды организации |
| Раздел 2. Роль инноваций в системе управления | Тема 2.1. Инновации в управлении |
| Раздел 3. Основы цифровых инноваций | Тема 3.1. Цифровые инновации |
| Раздел 4. Профессиональная деятельность современного управляющего | Тема 4.1. Управление инновациями |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
ОП ВО «Экономика и управление цифровым предприятием»
по направлению 38.04.01 Экономика

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | «Адаптация персонала компаний и организаций к условиям санкций» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Предметные области адаптации | Тема 1.1. Адаптация как предмет исследования |
| Раздел 2. Этапы адаптации организации и персонала | Тема 2.1. Основные этапы адаптации |
| Раздел 3. Методы адаптации персонала | Тема 3.1. Основные методы адаптации |
| Раздел 4. Санкции | Тема 4.1. Адаптация экономики РФ к санкционной политике недружественных стран |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующий кафедрой
управление цифровым
предприятием, д.э.н.**

Уколов В.Ф.

Должность, БУП

Фамилия И.О.