

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.05.2025 11:54:22  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Высшая школа управления**  

---

**(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация ивент-мероприятий» входит в программу магистратуры «Управление гостиничным комплексом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса. Дисциплина состоит из 2 разделов и 6 тем и направлена на изучение основных понятий в области ивент-менеджмента, основ организации, планирования и управления ивент-мероприятием, нормативных документов по организации событийных мероприятий, методов и средств оценки эффективности проведения ивент-мероприятия.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с организации исключительных событий развлекательной индустрии (event-мероприятий) в гостиничном бизнесе.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Организация ивент-мероприятий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 - Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 - Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 - Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации ( в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	УК-7.1 - Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-7.2 - Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-3.1 - Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение; ПК-3.2 - Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; ПК-3.3 - Способен планировать и управлять внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Организация ивент-мероприятий» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Организация ивент-мероприятий».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Операционный менеджмент (предпринимательство) в индустрии гостеприимства</li> <li>• Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства</li> <li>• Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства</li> <li>• Управление качеством и стандарты в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практика по профилю профессиональной деятельности</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Выпускная квалификационная работа</li> </ul>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		индустрии гостеприимства <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управления персоналом в сфере гостеприимства</li> <li>• Управление безопасностью в гостиничном бизнесе</li> <li>• Учебная практика</li> <li>• Научно-исследовательская работа</li> <li>• Проектно-технологическая практика</li> </ul>	
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации ( в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Операционный менеджмент (предпринимательство ) в индустрии гостеприимства</li> <li>• Управленческая экономика предприятий гостеприимства</li> <li>• Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства</li> <li>• Учебная практика</li> <li>• Проектно-технологическая практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Выпускная квалификационная работа</li> </ul>
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Моделирование и оптимизация бизнес-процессов сферы гостеприимства</li> <li>• Управление F&amp;B</li> <li>• Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе</li> <li>• Научно-исследовательская работа</li> <li>• Проектно-технологическая практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научно-исследовательская работа</li> <li>• Практика по профилю профессиональной деятельности</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Выпускная квалификационная работа</li> </ul>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Организация ивент-мероприятий» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		3
Контактная работа, ак.ч.	24	24
в том числе:		
Лекции (ЛК)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12	12
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	39	39
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9	9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72
	зач.ед.	2

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические и правовые основы событийных мероприятий.	1.1	Ивент-менеджмент: понятие и классификация.	ЛК, ПЗ
		1.2	Специфика подготовки и проведения масштабных мероприятий.	ЛК, ПЗ
		1.3	Тендеры и их особенности.	ЛК, ПЗ
Раздел 2	Проектирование ивент-мероприятия в индустрии гостеприимства.	2.1	Особенности организации конференций и презентаций.	ЛК, ПЗ
		2.2	Особенности организации корпоративного мероприятия.	ЛК, ПЗ
		2.3	Виды деловых встреч и приемов.	ЛК, ПЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567541>

2. Красовская Н.В. Событийный маркетинг: учебник для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566838>

### *Дополнительная литература:*

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др.; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. — 9-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 446 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02263-0. — Текст: электронный.

2. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие: [16+] / И.В. Марусева, А.В. Кокарева; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 591 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст: электронный.

3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/456974>

4. Чернопятов, А.М. Маркетинг персонала: учебник: [12+] / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 277 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564386> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0333-4. – DOI 10.23681/564386. – Текст: электронный.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Организация ивент-мероприятий».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Доцент, к.э.н.**

\_\_\_\_\_  
Должность, БУП

**Е.В. Калыгина**

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

_____	_____	_____
-------	-------	-------

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

_____	_____	_____
-------	-------	-------

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Заведующий кафедрой  
гостиничного и ресторанного  
бизнеса**

_____	_____	_____
-------	-------	-------

Наименование БУП

Подпись

**К.С. Горяинов**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Доцент**

_____	_____	_____
-------	-------	-------

Должность, БУП

Подпись

**А.А. Островская**

Фамилия И.О.