

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 14:40:31
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 4 от 20.12.2022

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20 ____ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Журналистика

Global and digital media / Глобальные и цифровые медиа (англ.)

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Декан _____ / Барабаш В.В./

Председатель МССН _____ / Барабаш В.В./

Руководитель программы _____ / Поплавская Н.В./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)			75	2700	30	102		170	24	85		153	21	102		136				
Обязательная часть			59	2124	25	102		153	19	85		136	15	68		102				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	16	576	9	3		5	5	1		3	2			2				
+	Б1.О.01.01	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен	2	72	2	1		1												
+	Б1.О.01.02	Media economics / Медиаэкономика	2	72	2	1		1												
+	Б1.О.01.03	Modern media systems / Современные медиасистемы	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.01.04	Modern media text / Современный медиатекст	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.01.05	Foreign language (Russian as a foreign language) / Иностранный язык (русский язык как иностранный)	6	216	2			2	2			2	2			2				
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	43	1548	16	3		4	14	4		5	13	4		4				
+	Б1.О.02.01	Intercultural communication / Межкультурная коммуникация	4	144	4	1		1												
+	Б1.О.02.02	PR and media relations / PR и медиарелейшенз	4	144	4	1		1												
+	Б1.О.02.03	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации	4	144	4	1		1												
+	Б1.О.02.04	Photojournalism / Фотожурналистика	2	72					2	1		1								
+	Б1.О.02.05	Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.06	Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.07	Image of a country / Имидж государства	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.08	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ	4	144									4	1		1				
+	Б1.О.02.09	Storytelling and creative thinking / Сторителлинг и креативное мышление	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.10	Media production / Производство СМИ	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.11	Professional workshop / Профессиональная мастерская	10	360	4			1	3			1	3	1		1				
Часть, формируемая участниками образовательных			16	576	5			17	5			17	6	34		34				

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.В.ДВ.01	Optional Subjects / Элективные дисциплины	5	180	5			1												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Mobile journalism / Мобильная журналистика	5	180	5			1												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Sports reporting / Спортивная журналистика	5	180	5			1												
+	Б1.В.ДВ.02	Optional Subjects / Элективные дисциплины	5	180					5			1								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Social marketing and journalism / Социальный маркетинг и журналистика	5	180					5			1								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Data journalism / Журналистика данных	5	180					5			1								
+	Б1.В.ДВ.03	Optional Subjects / Элективные дисциплины	6	216									6	2		2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике	3	108									3	1		1				
+	Б1.В.ДВ.03.02	Infographics / Инфографика	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.03.03	Propaganda in mass media / Пропаганда в СМИ	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.03.04	Investigative journalism / Расследовательская журналистика	3	108									3	1		1				
Блок 2.Практика			36	1296					6				9				21			
Обязательная часть			36	1296					6				9				21			
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	36	1296					6				9				21			
+	Б2.О.01.01(У)	Introductory Educational Practice / Учебно-ознакомительная практика	3	108					3											
+	Б2.О.01.02(Н)	Academic and research work / Научно-исследовательская работа	6	216					3				3							
+	Б2.О.01.03(П)	Professional-creative practice / Профессионально-творческая практика	6	216									6							
+	Б2.О.01.04(Пд)	Research practice / Научно-исследовательская практика	21	756													21			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324													9			
+	Б3.01(Д)	MA Qualification Thesis / Выпускная квалификационная работа	9	324													9			
ФТД.Факультативные дисциплины				453		17		68		17		85				68				
+	ФТД.01	Information Databases / Информационные базы данных		36		1														

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспер тное	Экспер тное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	ФТД.02	History of religions of Russia / История религий России		72						1		1								
+	ФТД.03	Russian as a foreign language / Русский язык как иностранный		216				2				2				2				
+	ФТД.04	Foreign language / Иностранный язык		129				2				2				2				
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.	54	54	54															
		Контактная работа (акад.час/нед)		16			14			14										
		з.е. на курсах (без факультативов)		60						60										