

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2026 12:15:59  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные медиасистемы» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение современных зарубежных и отечественной медиасистем, включающей такие сегменты, как традиционные (или «старые» медиа) - периодические печатные СМИ: газеты, журналы; вещательные СМИ: радио, телевидение; «поставщики» для СМИ: информационные агентства, пресс-синдикаты; система популярной музыки и звукозапись; кинематограф, производящие радио- и телекомпании (или продакшн-компании); предприятия рекламного бизнеса; структуры системы связей с общественностью; кабельные сети, спутниковые телеканалы, интегрированные гибридные цифровые телекоммуникационные сети: Интернет, сети мобильной телефонии, сети технологий Wi-Fi, Wi-Max и т.п

Целью освоения дисциплины является обеспечение фундаментальной подготовки высококвалифицированных специалистов в области международной журналистики, обладающих глубокими знаниями в области современных зарубежных и отечественной медиасистем, включающей такие сегменты, как традиционные (или «старые» медиа) - периодические печатные СМИ: газеты, журналы; вещательные СМИ: радио, телевидение; «поставщики» для СМИ: информационные агентства, пресс-синдикаты; система популярной музыки и звукозапись; кинематограф, производящие радио- и телекомпании (или продакшн-компании); предприятия рекламного бизнеса; структуры системы связей с общественностью; кабельные сети, спутниковые телеканалы, интегрированные гибридные цифровые телекоммуникационные сети: Интернет, сети мобильной телефонии, сети технологий Wi-Fi, Wi-Max и т.п

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современные медиасистемы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности; УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта; УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	государственных институтов; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу; ПК-2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современные медиасистемы».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Методология и методика медиаисследований;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Копирайтинг**; Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Социология массовых коммуникаций; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Современные теории массовой коммуникации; Философские основы науки и современного журнализма;	Международная журналистика; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Журналистика как социокультурный феномен; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Деонтология журналистики;	Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации; Правовое регулирование СМИ;
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в	International Economic Journalism;	Правовое регулирование СМИ; Профессионально-творческая практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов		

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современные медиасистемы» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	46		46
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Медиасистема как часть индустрии сервиса	1.1	Современная структура и динамика медиасистемы	Современная структура и динамика медиасистемы	ЛК
Раздел 2	Традиционные и новые медиа в структуре медиасистемы	2.1	Телевидение как сегмент медиасистемы	Телевидение как сегмент медиасистемы	ЛК
		2.2	Печатные СМИ как сегмент медиасистемы	Печатные СМИ как сегмент медиасистемы	ЛК
		2.3	Радио как сегмент медиасистемы	Радио как сегмент медиасистемы	ЛК
		2.4	Онлайн-СМИ как сегмент медиасистемы	Онлайн-СМИ как сегмент медиасистемы	ЛК
Раздел 3	Средства массовых коммуникаций в структуре медиасистемы	3.1	Информационные агентства как сегмент медиасистемы	Информационные агентства как сегмент медиасистемы	ЛК
		3.2	Реклама и связи с общественностью как сегмент медиасистемы	Реклама и связи с общественностью как сегмент медиасистемы	ЛК
		3.3	Киноиндустрия как сегмент медиасистемы	Киноиндустрия как сегмент медиасистемы	ЛК
		3.4	Книгоиздание как сегмент медиасистемы	Книгоиздание как сегмент медиасистемы	ЛК

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Медиасистема России: Учебник / Под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 : 500.00.
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учебное пособие / М. В. Блинова; Отв. ред. Е.Л.Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с.: ил. - ISBN 978-5-7567-0683-3: 650.00.

### Дополнительная литература:

1. Мировая журналистика: единство многообразия [Электронный ресурс]: Сборник научных трудов: в 2 т. Т. 2. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 412 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08656-7. – ISBN 978-5-209-08658-1 (т. 2).
2. Основы медиабизнеса: Учебник / Е.Л. Вартанова [и др.]; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. - 400 с. – ISBN 978-5-7567-0724-3: 500.00.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
  - Sage <https://journals.sagepub.com/>
  - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
  - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
  - Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1. Курс лекций по дисциплине «Современные медиасистемы».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Старший преподаватель

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Гасанов К.Н.

---

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

---

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

---

Фамилия И.О