

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2024 12:29:20  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 14 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Социология МК» является изучение студентами реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности в связке с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения. Курс базируется на обобщении теоретических разработок, существующих в профессиональной литературе, носит проблемный и прикладной характер, призван дать студентам необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам социологического анализа функционирования института СМК, отдельных звеньев коммуникативного процесса.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента; УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
ПК-5	Готов выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-5.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа; ПК-5.2 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты; ПК-5.3 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; Мировой информационный

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>процесс;  Международная журналистика;  Конфессиональные коммуникации;  <i>Гуманитарное право**</i>;  <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**</i>;  Аудиовизуальная информационная индустрия**;  <i>Журналистика кризисных ситуаций**</i>;  <i>Международное авторское право**</i>;  <i>Русский язык как иностранный**</i>;  История религий России;</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>		<p>Профессионально-ознакомительная практика;  Научно-исследовательская работа;  Профессионально-творческая практика;  Преддипломная практика;  International Economic Journalism;  Конфессиональные коммуникации;  Правовое регулирование СМИ;  Школы журналистики ведущих индустриальных стран;  Проблемы современности и повестка дня СМИ;  <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**</i>;  <i>Гуманитарное право**</i>;  <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**</i>;  <i>Журналистика кризисных ситуаций**</i>;  <i>Копирайтинг**</i>;  <i>Международное авторское право**</i>;  <i>Government Relations в государственном и бизнес-секторах**</i>;</p>
УК-6	<p>Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>		<p>Профессионально-ознакомительная практика;  Научно-исследовательская работа;  Профессионально-творческая практика;  Преддипломная практика;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Современный медиатекст; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Современные медиасистемы; Современный медиатекст; Международная журналистика; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации; <i>Русский язык как иностранный**</i> ;
ПК-5	Готов выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и		International Economic Journalism; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; <i>Работа журналиста в рамках дипломатических</i>

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
	презентовать результаты		<i>протокольных норм**</i> ; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Профессионально-ознакомительная практика; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Раздел 1. Деятельность СМК: функциональный подход	1.1	Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход	
		1.2	Виды коммуникации как социальные коммуникативные подсистемы.	
		1.3	Интернет - как тенденция массовой коммуникации	
		1.4	Средства массовой коммуникации как теоретическая модель. Функции и роли средств массовой коммуникации	
Раздел 2	Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов	2.1	Сосуществование государства и средств массовой коммуникации. Практика взаимодействия власти и прессы.	
		2.2	Пресса и интересы политических сил: особенности коммуникации в современном обществе.	
		2.3	Опросы общественного мнения – место в политической коммуникации.	
		2.4	Средства массовой коммуникации и бизнес	
		2.5	СМК и интересы личности, общества в целом.	
Раздел 3	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	3.1	Исследования коммуникатора	
		3.2	Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах	
		3.3	Анализ содержания массовой коммуникации	
		3.4	Исследование текста как научная процедура	
		3.5	Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций: теория и практика. 5 издание. М.: Юрайт, 2014

*Дополнительная литература:*

1. Корконосенко Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Электронные текстовые данные. - М. : Логос, 2013. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 : 298.00.

2. Федотова Лариса Николаевна. Социология рекламной деятельности : Учебник / Л.Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. - М. : Изд-во Московского университета, 2014. - 454 с. - ISBN 978-5-19-010844-6 : 655.60.

- Журналистика в информационном поле современной России. Под редакцией Г.В.Лазутиной. М., 2018.

- Массовая информация в советском промышленном городе. Опыт комплексного социологического исследования / Под общей ред. Б.А.Грушина и Л.А. Оникова. М.: Издательство политической литературы, 1980.

- Golding, P. (2005) 'Looking Back and Looking Forward: The Risks and Prospects of a Not-So-Young Field', Gazette: The International Journal for Communication Studies, 67 (6): 53–42.

- Lupton, D. (2014) Digital Sociology. London: Routledge.

Журналы

- ПОЛИС – политические исследования: электронный ресурс

<http://www.politstudies.ru/>

- СОЦИС – издание Института социологии РАН: электронный ресурс

<http://www.isras.ru/socis.html>

- Социология - Вестник РУДН. Серия Социология: электронный ресурс

<http://journals.rudn.ru/sociology>

- Journalism Quarterly: электронный ресурс

<http://www.worldcat.org/title/journalism-quarterly/oclc/5002442>

- International Journal of Communication: электронный ресурс

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социология массовых коммуникаций».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

_____	_____	_____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Спулбер Диана Павловна</i>
		<i>Фамилия И.О.</i>

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

_____	_____	_____
<i>Заведующий кафедрой</i>	<i>Подпись</i>	<i>Мартыненко Елена</i>
<i>Должность БУП</i>		<i>Викторовна</i>
		<i>Фамилия И.О.</i>

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

_____	_____	_____
<i>Заведующий кафедрой</i>	<i>Подпись</i>	<i>Мартыненко Елена</i>
<i>Должность, БУП</i>		<i>Викторовна</i>
		<i>Фамилия И.О.</i>