

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2025 10:14:59
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ТНК НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» входит в программу бакалавриата «Мировая экономика и международная экономическая безопасность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение особенностей выхода ТНК развитых и развивающихся стран на зарубежные рынки.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков процесса выхода ТНК на зарубежные рынки.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ПК-1	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-1.1 Знает методы анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях; ПК-1.2 Умеет на основе анализа выделять тенденции изменения социально-экономических показателей; ПК-1.3 Ориентируется в актуальных тенденциях социально-экономического развития мира;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ	Ознакомительная практика; Линейная алгебра;	Компьютерные инструменты в бизнес-

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Микроэкономика; Математический анализ; Теория вероятностей и математическая статистика; Макроэкономика; Институциональная экономика; Зарубежное страноведение; Маркетинг; Экономическая география; Геополитика; <i>Мировые финансовые центры**</i> ; <i>Дисциплины междисциплинарного блока**</i> ; <i>Геоэкономический потенциал развитых стран**</i> ; Международные статистические базы данных; <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**</i> ; Экономическая статистика; <i>Глобальные тренды развития мировой промышленности**</i> ; <i>Свободные экономические зоны и офшоры**</i> ;	аналитике (Big Data); Международные валютно-кредитные отношения; Международные платежные системы и инструменты; <i>Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией**</i> ; Основы международной логистики; Мировой рынок труда и международная миграция; <i>Практические аспекты организации внешнеэкономической деятельности**</i> ; <i>BRICS+ in the Global Economy**</i> ; <i>TNCs' Investment Strategies in African Countries**</i> ; Преддипломная практика;
ПК-1	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Зарубежное страноведение; <i>Экономика и политика стран Ближнего Востока**</i> ; <i>Экономика и политика стран Африки**</i> ; <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**</i> ; <i>Экономика и политика стран Индо-Тихоокеанского региона**</i> ; <i>Экономика и политика стран Латинской Америки**</i> ; <i>Геоэкономический потенциал стран с формирующимися рынками**</i> ; <i>Геоэкономический потенциал развитых стран**</i> ; Экономическая статистика; <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**</i> ; Экономическая география; Мировая экономика;	Преддипломная практика; Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Внешнеторговая политика; Международные платежные системы и инструменты; <i>Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией**</i> ; Международный маркетинг; Международные экономические организации; Основы таможенно-тарифного регулирования; Основы международной логистики; Мировой рынок труда и международная миграция; <i>TNCs' Investment Strategies in African Countries**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	30		30
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные понятия история появления первых ТНК	1.1	Понятие ТНК: качественные и количественные характеристики ТНК	ЛК, СЗ
		1.2	История появления первых ТНК	ЛК, СЗ
		1.3	Особенности деятельности материнской компании, дочерних компаний, филиалов	ЛК, СЗ
Раздел 2	Прямые иностранные инвестиции ТНК как основной инструмент выхода на зарубежные рынки	2.1	Понятие инвестиций, их классификация	ЛК, СЗ
		2.2	Особенности прямого иностранного инвестирования и его влияние на компанию, и на страну-приема	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основные способы выхода ТНК на зарубежные рынки	3.1	Стратегия экспорта и совместной предпринимательской деятельности	ЛК, СЗ
		3.2	Франчайзинг: понятие и основная характеристика	ЛК, СЗ
		3.3	Контрактное производство и совместные предприятия	ЛК, СЗ
Раздел 4	Стратегии выхода ТНК развитых и развивающихся стран на зарубежные рынки	4.1	Стратегии выхода ТНК развитых стран на зарубежные рынки	ЛК, СЗ
		4.2	Стратегии выхода ТНК развивающихся стран на зарубежные рынки	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система DefenderMercury 35 Mkll, Телевизор Philip
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный DigisElectra MW DSEM -

	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	1105
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный DigisElectra MW DSEM - 1105

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / И. В. Андропова, И. Н. Белова, Н. А. Волгина [и др.]; под ред. И.В. Андроновой, И.Н. Беловой. - Электронные текстовые данные. - М.: РУДН, 2024. - 815 с. : ил. - (Золотая коллекция РУДН). - ISBN 978-5-209-12105-3: 128.94.

2. Шубаева В., Максимцев И., Шимко П. Экономика транснациональной компании 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. – Litres, 2022.

3. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544105>

Дополнительная литература:

1. Шимко П. Д., Шимко Д. П. Экономика транснациональной компании. – 2019.

2. Комелягина С. Е. ТНК и их роль в современных международных валютных и финансовых отношениях //Электронная наука. – 2020. – Т. 1. – №. 1. – С. 64-74.

- Малашенкова О. Ф., Маркварде А. Ю. Маркетинговые стратегии транснациональных корпораций в условиях глобализации. – 2015.

- Баронина Ю. А. Современные производственные стратегии европейских автомобильных ТНК //Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – №. 1. – С. 159-174.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при

освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Назарова Дарья
Валериевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Андропова Инна
Витальевна

Фамилия И.О.