

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.02.2025 09:55:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление контентом в цифровой среде» входит в программу магистратуры «Цифровые медиакоммуникации» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение процессов создания, распространения и оптимизации контента в цифровых медиасредах. В ходе курса студенты осваивают ключевые аспекты управления цифровыми проектами, а также познакомятся с эффективными методами взаимодействия с аудиторией через цифровые платформы.

Целью освоения дисциплины является изучение методов и инструментов управления контентом в современных цифровых медиаплатформах. Студенты узнают, как разрабатывать стратегии контента для различных типов цифровых ресурсов, научатся организовывать процесс создания и распространения контента, а также оценивать его эффективность. Особое внимание уделяется цифровому маркетингу, SEO-оптимизации и аналитике контента. Курс помогает формировать навыки работы с различными типами контента, включая текст, видео и графику. □ Задачи дисциплины 1. Изучить основы и методы управления контентом в цифровых медиаплатформах. 2. Овладеть стратегиями создания и распространения контента. 3. Ознакомиться с инструментами аналитики и мониторинга контента. 4. Понять роль SEO и других цифровых маркетинговых инструментов в управлении контентом. 5. Развить навыки разработки контент-стратегий для различных типов цифровых ресурсов. 6. Научиться взаимодействовать с аудиторией через цифровые платформы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление контентом в цифровой среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности; УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели; УК-3.2 Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с	УК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде; УК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; при подготовке текстов использовать основные;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление контентом в цифровой среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление контентом в цифровой среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информационные базы данных; Муниципальное телевидение; Учебно-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская практика;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Теория стратегии и методология стратегирования в контексте цифровых медиакоммуникаций; Организация работы пресс-службы; Менеджмент в СМИ; Методология проектной деятельности; Научно-исследовательская	Научно-исследовательская практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>работа; Учебно-ознакомительная практика;</p>	
УК-2	<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Медиаэкономика; Введение в организацию информационного производства; Методология и методика медиаисследований; Организация работы пресс-службы; Методология проектной деятельности;</p>	<p>Научно-исследовательская практика;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление контентом в цифровой среде» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы управления контентом в цифровой среде	1.1	Понятие контента и его роль в цифровой среде	ЛК
		1.2	Цифровые платформы и каналы распространения контента	ЛК
		1.3	Стратегии управления контентом	ЛК
Раздел 2	Инструменты управления контентом и аналитика	2.1	Ключевые инструменты для создания и управления контентом	ЛК, СЗ
		2.2	SEO и оптимизация контента для поисковых систем	ЛК, СЗ
		2.3	Аналитика и мониторинг эффективности контента	ЛК, СЗ
Раздел 3	Продвижение и взаимодействие с аудиторией	3.1	Цифровой маркетинг и распространение контента	ЛК, СЗ
		3.2	Контент для разных платформ: особенности и требования	ЛК, СЗ
		3.3	Взаимодействие с аудиторией и управление репутацией	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Левина, А.А. «Цифровой контент: создание и управление». – М.: Юрайт, 2023.
2. Шульц, Д. «Цифровой маркетинг и SEO: как сделать контент заметным». – М.: Инфра-М, 2022.
3. Техниц, В. «Управление контентом: стратегии и методы». – СПб.: Питер, 2023.
4. Глебова, С.И. «Цифровой контент: от идеи до реализации». – М.: Аспект Пресс, 2021.
5. Рейтин, М. «Контент-стратегии для бизнеса». – СПб.: Лань, 2023.
6. Александрова, Н.В. «Аналитика контента и SEO-оптимизация». – М.: Академический проект, 2023.
7. Данилова, И.В. «Медиаплатформы и контент: лучшие практики». – СПб.: Лань, 2022.

Дополнительная литература:

1. Бенедиктова, Е.П. «Управление цифровыми проектами и контентом». – М.: Юрайт, 2021.
2. Шмидт, Л.А. «Медиа и маркетинг: от контента к аудитории». – М.: Альпина Паблишер, 2021.
3. Хаскинс, Р. «Практическое руководство по SEO-оптимизации контента». – М.: ВШЭ, 2022.
4. Крэйг, Дж. «Секреты успешного контент-маркетинга». – СПб.: Алетейя, 2022.
5. Абрамова, К. «Продвижение контента через социальные сети». – М.: Проспект, 2021.
6. Петров, А.С. «Визуальный контент и его влияние на аудиторию». – СПб.: Питер, 2023.
7. Харт, Д. «Кросс-платформенный контент и его управление». – М.: Инфра-М, 2021.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление контентом в цифровой среде».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление контентом в цифровой среде» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

_____	_____	Еременко Елизавета Александровна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

_____	_____	_____
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

_____	_____	_____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>