

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2024 14:48:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 5 от 23.01.2024

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ Эбзеева Ю.Н.
" " _____ 20__ г.

по программе магистратуры

42.04.02

Журналистика
Журналистика больших данных

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Декан _____ / Барабаш В.В./

Председатель МССН _____ / Барабаш В.В./

Руководитель программы _____ / Барабаш В.В./

Учебный план магистратуры 'Журналистика больших данных', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.	Итого acad. часов		Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
						Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]					
						з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)			75	2700	2700	30	136		136	24	119		153	21	119		153						
Обязательная часть			73	2628	2628	28	119		119	24	119		153	21	119		153						
+	Б1.О.01	Базовая компонента	14	504	504	6	2		4	6	2		4	2			2						
+	Б1.О.01.01	Методология проектной деятельности	2	72	72	2	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.02	Современные медиасистемы	2	72	72	2	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.03	Иностраный язык в профессиональной деятельности	6	216	216	2			2	2			2	2			2						NOT DEFINED
+	Б1.О.01.04	Медиаэкономика	2	72	72					2	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.05	Современный медиатекст	2	72	72					2	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	59	2124	2124	22	5		3	18	5		5	19	7		7						
+	Б1.О.02.01	Data-журналистика	3	108	108	3	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.02	Медиаизмерения	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.03	Открытые данные	4	144	144	4	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.04	Большие данные - управление, анализ, инфраструктура	4	144	144	4	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.05	Этика цифровой коммуникации	4	144	144	4			1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.06	Медиаменеджмент	4	144	144	4	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.07	Цифровые исследования	4	144	144					4	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.08	Цифровой маркетинг	4	144	144					4	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.09	Алгоритмы обработки массивов данных	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.10	Программирование на языке Python	12	432	432					7	2		2	5	2		2						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.11	Информационная безопасность	5	180	180									5	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.12	Управление продуктом медиа	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.13	ERP и CRM системы	2	72	72									2	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.14	Визуализация массивов данных	2	72	72									2	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.15	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	2	72	72									2	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных			2	72	72	2	17		17														
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72	72	2	1		1														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Русская реклама: от визуализации до цифровизации	2	72	72	2	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.01.02	Программирование на языке R	2	72	72	2	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
Блок 2. Практика			36	1296	1296					6				9									
Обязательная часть			36	1296	1296					6				9									
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	36	1296	1296					6				9									
+	Б2.О.01.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	6	216	216					6													Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	9	324	324									9									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	21	756	756																		Кафедра массовых коммуникаций
Блок 3. Государственная итоговая аттестация			9	324	324																		
+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	324	324																		Кафедра массовых коммуникаций
ФТД. Факультативные дисциплины				612	612		17		68		34		102				68						
+	ФТД.01	Информационные базы данных		36	36		1																УНИБЦ

Учебный план магистратуры 'Журналистика больших данных', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.	Итого acad.часов		Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра			
						Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]							
						з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану																Наименование				
+	ФТД.02	История религий России		72	72						1		1									Кафедра истории философии			
+	ФТД.03	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216	216				2				2				2					Кафедра иностранных языков ФилФ			
+	ФТД.04	Русский язык как иностранный		216	216				2				2				2					Кафедра русского языка и методики			
+	ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		72	72						1		1												
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72	72						1		1									Кафедра междисциплинарных курсов			
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			120	4320	4320	30					30					30					30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)						54					54					54									
Контактная работа (акад.час/нед)						16				16				16											
з.е. на курсах (без факультативов)						60								60											