

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 10:33:41
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Бизнес-консалтинг, цифровой учет и аудит

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Наименование дисциплины	<i>Линейная алгебра</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Числа	Поле вещественных чисел. Последовательности и их пределы. Вещественные корни многочленов. Числовые ряды. Поле комплексных чисел. Формула Эйлера. Вычисления с плавающей запятой на ЭВМ.
Матрицы	Системы линейных уравнений с двумя и тремя неизвестными. ПО для решения систем с большим числом неизвестных на ЭВМ. Определители. Правило Крамера. Матрицы и арифметические действия с ними. Линейное пространство столбцов. Кольцо квадратных матриц. Резольвента и собственные значения. Манипуляции с матрицами в системах компьютерной алгебры (CAS). Линейные экономические модели.
Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Производная функции. Эластичность. Задачи на экстремум функции одной переменной. Теоремы о среднем значении. Формула Тейлора. Эскиз графика рациональной функции одной переменной. Построение графиков на ЭВМ.
Элементарные функции	Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Экспонента и логарифм. Тригонометрические функции. Степенные ряды для этих функций. Элементарные функции по Лиувиллю. Алгоритм дифференцирования элементарных функций. Вычисление пределов элементарных выражений. Правило Лопиталя. Эскиз графиков элементарных функций. Асимптоты. Манипуляции с символьными выражениями в CAS.

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в микроэкономику	Генезис и основные этапы развития экономической теории. Основные экономические школы. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и законы.

Теоретические проблемы микроэкономики	Рыночная организация хозяйства как экономическая система. Сущность рынка, типология, инфраструктура, основные субъекты рыночной экономики.
Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Роль цены в обеспечении рыночного равновесия. Издержки производства и прибыль.
Теория поведения потребителя	Теория полезности. Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии.
Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Рынок капитала. Капитал и процент. Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю.
Общее равновесие и благосостояние	Общее равновесие и эффективность рынка. Справедливость и эффективность. Рынки с асимметричной информацией. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного воздействия на экономику.
Актуальные проблемы микроэкономики в России	Экономическая безопасность. Экономическая безопасность и угрозы предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Экологическая безопасность. Безопасность человеческого капитала. Продовольственная и жилищная безопасность. Здоровье и образование человека. Бюрократия и коррупция.

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Раздел. История бухгалтерской профессии	Тема 1. Возникновение бухгалтерского учета Древний Египет. Античная Греция. Античный Рим. Эпоха Возрождения. Дореволюционная Россия Тема 2. Становление учёта и анализа как науки Три парадигмы учёта. Двойная бухгалтерия. Международные стандарты отчётности. Обособление анализа в специальную отрасль знаний. Тема 3. История аудита Временные правила. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности. Период действия ФСАД. Международные стандарты аудита
2. Раздел. Учёт, консалтинг и аудит как сфера профессиональной деятельности	2. Раздел. Учёт, консалтинг и аудит как сфера профессиональной деятельности Тема 4. Понятие профессии. Квалификационные требования Тема 5. ПС «Бухгалтер Тема 5. ПС «Налоговый консультант» Тема 6. ПС «Внутренний аудитор» Тема 7. ПС «Аудитор»
3. Раздел. Место и роль профессии в современном обществе	Тема 8. Востребованность специалистов на рынке труда Тема 9. Заработная плата и карьерный рост Тема 10. Общественные организации бухгалтеров Тема 11. Международные профессиональные ассоциации Тема 16. Учёт, консалтинг, аудит: точки соприкосновения и параллельные возможности
4. Раздел. Информационные подсистемы учёта и аудита	Тема 12. Цифровая трансформация профессии Тема 13. Современные цифровые технологии в учёте, консалтинге и аудите Тема 14. Автоматизированных рабочие места
5. Раздел. Элективы	Тема 15. Профессиональная литература и справочно-поисковые системы.

Наименование дисциплины	«Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Безопасность жизнедеятельности.	Тема 1.1 Основы безопасности жизнедеятельности человека: сущность и содержание
	Тема 1.2 Пожарная безопасность

Наименование дисциплины	«Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Разделы	Темы	
	Тема 1.3 Антитеррористическая безопасность	
	Тема 1.4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков	
	Тема 1.5. Здоровый образ жизни	
	Тема 1.6. Информационная безопасность личности	
	Тема 1.7. Безопасность жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях	
	Тема 1.8. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от опасностей	
	Тема 1.9. Основы охраны труда	
	Раздел 2 Основы военной подготовки.	Тема 2.1. Радиационная, химическая и биологическая защита
		Тема 2.2. Основы тактики общевойсковых подразделений
Тема 2.3. Огневая подготовка		
Тема 2.4. Основы инженерного обеспечения и организации связи		
Тема 2.5. Строевая подготовка		
Тема 2.6. Общевоинские уставы ВС РФ		
Тема 2.7. Правовые основы обороны государства		
Тема 2.8. Военно-политическая подготовка		
Тема 2.9. Первая помощь с элементами тактической медицины		
Тема 2.10. Военная топография. Беспилотные летательные аппараты		

Наименование дисциплины	<i>История России</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1.1. История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века

	<p>Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.</p> <p>Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.</p> <p>Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ</p> <p>Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III</p> <p>Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)</p>
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	<p>Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II</p> <p>Тема 4.2. Революции в России</p> <p>Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период</p> <p>Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)</p> <p>Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.</p> <p>Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР.</p> <p>Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева</p> <p>Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ</p> <p>Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг.</p> <p>Тема 4.11. Российская Федерация в XXI в. В.В. Путин.</p> <p>Тема 4.12. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО</p>

Наименование дисциплины	<i>Математический анализ</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Интегральное исчисление	<p>Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Задача об интегрировании в элементарных функциях. Элементарные методы интегрирования. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование путем сведения интеграла к интегралу от рациональной функции. Символьное интегрирование в современных системах компьютерной алгебры. Разрывные и комплексные первообразные.</p>
Функциональные ряды	<p>Функциональные ряды. Равномерная сходимость. Непрерывность и дифференцируемость. Гипотеза Ампера. Условия для почленного дифференцирования и интегрирования. Степенные ряды и аналитические функции. Ряд Тейлора. Ряды Фурье. Теорема Дирихле. Явление Гиббса.</p>

Функции многих переменных	Функции многих переменных. Частные производные. Смешанные производные. Формула Тейлора. Задачи на экстремум функций двух переменных. Задачи на условный экстремум. Символьные и численные методы ее решения. Экстремум квадратичной формы на единичной сфере. Собственные значения и собственные векторы симметричной матрицы. Метод наименьших квадратов. Двойные интегралы. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Дифференциальные формы и интегрирующий множитель.
---------------------------	---

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.	<p>Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики, связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных.</p> <p>Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.</p>
Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.	<p>Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП.</p> <p>Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы.</p> <p>Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.</p>

<p>Совокупный спрос и его структура.</p>	<p>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD. Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла". Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.</p>
<p>Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.</p>	<p>Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.</p>
<p>Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).</p>	<p>Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный</p>
	<p>спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетноналоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .</p>

Открытая экономика.	<p>Понятие открытой экономики.</p> <p>Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала.</p> <p>Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс.</p> <p>Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-BP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраные инвестиции в России. Россия и ВТО.</p>
---------------------	---

Наименование дисциплины	<i>Философия</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	<p>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 2. Рождение философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция. Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Сократ - отец античной этики.</p>
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<p>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Система ценностей. Проблема аномии. Специфика моральных ценностей. Философия морали:</p>

	<p>утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности и проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 5. Общество и его развитие. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Цивилизационные концепции. Традиционная, индустриальная и постиндустриальная цивилизации.</p> <p>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства. Уровни справедливости. Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>
<p>ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА</p>	<p>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философские картины мира античности и средневековья.</p> <p>Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности. Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
<p>ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ</p>	<p>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Формы чувственного и рационального познания.</p> <p>Тема 11. Познание, его возможности и границы. Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>
<p>ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ</p>	<p>Тема 12. Природа человека. Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке.</p> <p>Тема 13. Свобода как философская проблема. Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы.</p> <p>Тема 14. Смысл жизни как философская проблема. Основные вектора поиска смысла жизни.</p>
<p>БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ</p>	<p>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции.</p> <p>Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</p>

Наименование дисциплины	<i>Основы российской государственности</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Раздел 1. Что такое Россия	<p>Тема 1.1. Россия в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно-политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.</p> <p>Тема 1.2. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов.</p> <p>Тема 1.3. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.</p>
Раздел 2. Российское государство-цивилизация	<p>Тема 2.1. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация».</p> <p>Тема 2.2. Что такое цивилизация? Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).</p> <p>Тема 2.3. Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры</p>
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	<p>Тема 3.1. Теория вопроса о мировоззрении и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации.</p> <p>Тема 3.2. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).</p> <p>Тема 3.3. Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), суверенитет (сила и доверие) (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и ответственность (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья –</p>

	общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык– нормы – ритуалы – институты»).
Раздел 4. Политическое устройство России	Тема 4.1. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Тема 4.2. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие России в XXI веке.	Тема 5.1. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Тема 5.2. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния России.

Наименование дисциплины	«История религий России»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел	1.1 Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.
	1.2 Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.
	1.3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.
	1.4 Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.

	1.5 Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам
	1.6 Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.
	1.7 Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере
Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	2.1 От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.
	2.2 Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.
	2.3 Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.
	2.4 Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.
	2.5 Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.
Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности	3.1 Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.
	3.2 Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-

	<p>нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.</p>
	<p>3.3 Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.</p>
	<p>3.4 Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p>

Наименование дисциплины	<i>Физическая культура + Прикладная физическая культура</i>
Объём дисциплины	<i>2 ЗЕ (72 час.); 328 час.</i>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
I. Теоретический раздел.	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений).</p> <p>Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом</p>

	<p>Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</p> <p>Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p>Тема 12. Конституция и здоровье</p>
II. Методико-практические (семинарские) занятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры
III. Профессионально-прикладная физическая подготовка.	<p>Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.</p>
IV. Контрольный раздел	<p>Теоретические тесты, практические задания, практические тесты</p>
V. Практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тема 1. Легкая атлетика. 2. Тема 2. Баскетбол. 3. Тема 3. Бадминтон. 4. Тема 4. Лыжный спорт. 5. Тема 5. Волейбол. 6. Тема 6. Футбол. 7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Наименование дисциплины	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Комбинаторика. 2. Независимые испытания. 	<p>Комбинаторика. Классическое определение вероятностей. Теорема сложения вероятностей.</p>

<p>3. Дискретные случайные величины.</p> <p>4. Непрерывные случайные величины.</p> <p>5. Совместное рассмотрение случайных величин.</p> <p>6. Выборка и выборочные характеристики.</p> <p>7. Статистическая проверка гипотез.</p>	<p>Условные вероятности. Зависимость и независимость событий. Теорема умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p> <p>Независимые испытания. Формула Бернулли. Теорема Лапласа.</p> <p>Дискретные случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины. Основные типы дискретных распределений: биномиальное распределение, распределение Пуассона.</p> <p>Непрерывные случайные величины. Плотность распределения и функция распределения. Примеры непрерывных распределений: равномерное распределение, показательное и нормальное распределение.</p> <p>Совместное рассмотрение случайных величин. Ковариация и корреляция.</p> <p>Выборка и выборочные характеристики.</p> <p>Статистические оценки параметров распределения. Точечные и интервальные оценки. Статистическая проверка гипотез.</p>
---	---

Наименование дисциплины	История экономических учений
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Этапы становления экономической науки	<p>1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту);</p> <p>1.2: Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ)</p> <p>1.3: Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизм) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы».</p>
Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	<p>2.1: Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм);</p> <p>2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента,</p>

	<p>неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства);</p> <p>2.3: Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики;</p> <p>2.4: Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке;</p> <p>2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории трансакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).</p>

Наименование дисциплины	<i>Междисциплинарный курсовой проект</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме	Тема 1.1. Выбор темы
	Тема 1.2. Работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы
	Тема 1.3. Работа с научным руководителем, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем

	Тема 1.4. проведение исследования, подведение итогов научного исследования, консультации научного руководителя
Раздел 2. Защита курсовой работы	Тема 2.1. Требования к оформлению курсовой работы
	Тема 2.2. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовых работ
	Тема 2.3. Написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в предметную область эконометрики	Модели. Типы моделей. Типы данных
Модель парной регрессии	Тема 1. Введение в дисциплину Тема 2. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Тема 3. Проверка гипотез Тема 4. Нелинейные модели регрессии
Модель множественной регрессии	Тема 5. Методы построения множественной регрессии. Тема 6. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа Тема 7. Фиктивные переменные
Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 8. Ошибки спецификации Тема 9. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 10. Особенности моделирования временных рядов.
Системы эконометрических уравнений	Тема 11. Системы эконометрических уравнений.Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 12. Системы одновременных уравнений.Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Методы оценки параметров структурной формы.

Наименование дисциплины	«Мировая экономика»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность, становление и этапы развития мирового хозяйства.	Тема 1. Мировая экономика, мировое хозяйство, всемирное хозяйство. Субъекты мировой экономики. Целостность, иерархичность, многоуровневость,

	неоднородность как характеристики мирового хозяйства. Этапы развития мирового хозяйства
Тема 2. Международное разделение труда и теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.	Тема 2. Международное разделение труда: сущность международного разделения труда, возникновение и развитие МРТ. Виды международного разделения труда и их основные характеристики
	Тема 3. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства
Тема 3. Субъекты мирового хозяйства:	Тема 4. Национальные экономики как участники мирового хозяйства, типология и классификация стран мира
	Тема 5. Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, цели и задачи международной экономической интеграции. Теоретические подходы к развитию интеграционных процессов. Статические и динамические эффекты международной экономической интеграции. Этапы развития международной экономической интеграции.
	Тема 6. Транснациональные корпорации: определение, признаки отнесения компании к ТНК, история развития транснациональных корпораций. Роль ТНК в мировой экономике.
	Тема 7. Международные организации: определение, классификация, цели, функции. Современная системы международных финансовых и торговых организаций
Раздел 4. Страны в мировой экономике	Тема 8. Развитые страны. Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.
	Тема 9. Страны с формирующимися рынками Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	Тема 10. Страны с формирующимися рынками: Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	Тема 11. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития
	Тема 12 Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	Тема 13. Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы.

Раздел 5. Международная экономическая безопасность	Тема 14. Понятие международной безопасности, принципы международной безопасности. Обеспечение международной безопасности. Устав ООН. Цели ООН. Структура ООН. Способы обеспечения международной безопасности
	Тема 15. Геополитический фактор в мировой экономике

Наименование дисциплины	«Международные экономические отношения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы международных экономических отношений	Тема 1.1. Международные экономические отношения в условиях глобализации
	Тема 1.2. Теории международных экономических отношений
Раздел 2. Международная торговля и торговая политика	Тема 2.1. Международная торговля товарами
	Тема 2.2. Международный обмен услугами
	Тема 2.3. Регулирование международной торговли
Раздел 3. Международное движение факторов производства	Тема 3.1. Международная миграция рабочей силы
	Тема 3.2. Международный обмен ресурсами знаний
	Тема 3.3. Международное движение капитала
	Тема 3.4. Мировая внешняя задолженность
Раздел 4. Валютно-финансовые аспекты МЭО	Тема 4.1. Платежный баланс и золотовалютные резервы
	Тема 4.2. Международная валютная система

Наименование дисциплины	«Иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10 ЗЕ (360 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общеразговорный иностранный язык Грамматика. Устная коммуникация. Письменная коммуникация. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение. Аудирование.	Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней); перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы); чтение художественной, публицистической литературы; язык СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); письменная коммуникация (тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.); развитие лексических навыков и расширение потенциального словаря студентов по разговорно-бытовой, общественно-политической и социокультурной сферам, а также способам выражения мыслительных процессов, что ориентирует студентов на выход в неподготовленную речь и дискуссионное общение.

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный»
--------------------------------	---------------------------------------

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10 ЗЕ (360 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места.
	Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.3. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени. Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть. Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени. Тема 7.4. Вид глагола. Тема 7.5. Видовые пары глаголов. Тема 7.6. Наречия времени. Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8.	Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на. Тема 8.2. Наречия места. Тема 8.3. Глаголы движения. Тема 8.4. Глаголы идти, ехать.

	<p>Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить.</p> <p>Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени.</p> <p>Тема 8.7. Порядковые числительные.</p> <p>Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Винительный падеж объекта.</p> <p>Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже.</p> <p>Тема 9.4. Обозначение времени.</p>

Наименование дисциплины	<i>Цифровая грамотность</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами

Наименование дисциплины	<i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Цифровая экономика и Индустрия 4.0	<p>Концептуальные положения цифровой трансформации промышленных экосистем.</p> <p>Инструментарий моделирования и обоснования развития экономических систем в цифровой</p>

	экономике. Защита пользовательских и корпоративных данных как приоритет государства в цифровой экономике
Особенности управления предприятием в условиях цифровизации	Методические аспекты цифровизации бизнес-процессов организаций в условиях перехода на цифровую экономику
Цифровизация бизнес-процессов предприятий и кластеров	Общая характеристика условного предприятия. Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода. Бухгалтерский учет в программе 1С с использованием стандартных и ручных проводок
Моделирование бизнес-процессов	Бизнес-процесс как объект исследования. Способы описания бизнес-процессов в бухгалтерских программах.
Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов	Оцифровка и автоматизация документооборота. Роль системы электронного документооборота в автоматизации бизнес-процессов компании
Виды и версии программ 1С	Типовые конфигурации. Внедрение прикладных решений в различных сферах бизнеса

Наименование дисциплины	<i>Финансовая грамотность предпринимателя</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1. Раздел. Основы принятия финансовых решений	Тема 1. Базовые экономические понятия и принципы их функционирования Тема 2. Виды и функции финансовых инструментов
2. Раздел. Изменение ролевых функций физического лица	Тема 3. Система оценки ценностей. Тема 4. Формирование трудовых отношений Тема 5. Роль благосостояния в жизни индивида
3. Раздел. Личный бюджет и финансовое планирование	Тема 6. Понятия и виды финансовых решений: банковский счёт, вклад, кредит, ипотека, страхование, софинансирование, валюта Тема 7. Экономическая сущность ценных бумаг Тема 8. Социальные программы в России
4. Раздел. Создание собственного бизнеса	Тема 9.. Виды предпринимательской деятельности Тема 10. Расходы, связанные с ведением бизнеса
5. Раздел. Сущность налоговой системы	Тема 11. Добросовестность налогоплательщика Тема 12. Самозанятость. Плюсы и минусы

Наименование дисциплины	<i>Русский язык и культура речи</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.	<p>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: (теоретические аспекты риторики и коммуникаций) История формирования риторики как области знания и деятельности; теории коммуникаций применительно к экономике и бизнесу</p>	<p>Тема 1. Определение “риторика”, его происхождение, взаимосвязь с другими понятиями и терминами. Искусство речи; ораторское искусство; мастерство публичных выступлений; публичная аргументация; искусство убеждения; искусство (навыки) аргументации; речевая практика; речевое воздействие применительно к экономике и бизнесу.</p> <p>Тема 2. Теории коммуникаций применительно к экономической деятельности и бизнесу. Понятия «массовая коммуникация»; «публичная коммуникация»; «социальная коммуникация», «межличностная коммуникация» и др. Некоторые теории и модели коммуникации, в частности, предложенная в 1948 г. американским политологом Гарольдом Лассуэллом (Lasswell) модель коммуникации, которая лежит в основе многих современных коммуникационных схем. Понятие PR-сообщения (PR-message). Коммуникация и информация в бизнесе (передача и прием информации; источники информации; субъект и объект информации). Теории и модели коммуникаций, возможности их использования в экономике и бизнесе. Модель К. Шеннона и У. Уивера с точки зрения PR: источник ® кодирование ® сообщение ® декодирование ® получатель. Модель Г. Лассуэла (Lasswell): коммуникатор (communicator) ® обращение (message) ® носитель обращения (channel) ® приемник (receiver) ® эффект коммуникации (effect). Теории Г. М. Маклюэна (H. M. MacLuhan) др. Обзор некоторой литературы по теории коммуникаций.</p>

		<p>Возможности эффективного использования моделей коммуникаций в экономике и бизнесе.</p> <p>Тема 3. Функции риторики и коммуникаций, а также возможности их использования в различных отраслях бизнеса.</p> <p>Базисные функции риторики и коммуникаций в обществе: информационная; посредническая/медиаторная; побудительная/агитационная/стимулирующая; исследовательская; управленческая/регуляторная; воспитательная/обучающая/образовательная; имиджевая и др.</p> <p>Принципы классификации данных функций и их отражение в различных областях бизнеса.</p> <p>Тема 4. Методы и концепции риторики и коммуникаций в экономике и бизнесе.</p> <p>Понятие “метод” применительно к экономике и бизнесу. Анализ возможных коммуникационных методов: «информирование»; «патронирование»; «мотивирование»; «убеждение»; «провокация», «стимулирование» и др.</p> <p>Анализ различных ролевых концепций коммуникации: “производственник”; “сбытовикрекламист”; “манипулятор” и др.</p> <p>Отражение различных концепций в разнообразных девизах, встречающихся в бизнесе, к примеру: «Мысли глобально, действуй локально» (Think Globally, Act Locally); «Клиент всегда прав» (Client Is a King) и др., их влияние на эффективность бизнес-коммуникаций. Использование методов коммуникаций и концепций в различных областях бизнеса.</p> <p>Тема 5. Риторика и коммуникация как науки, навыки которых необходимо применять в бизнесе.</p> <p><i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр.</p> <p><i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес-переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p>
2.	<p>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ:</p> <p>Использование практических навыков риторики и коммуникаций</p>	<p>Тема 6. Отработка на практике (Темы 5): анализ образцов/примеров/кейсов, а также самостоятельное составление индивидуальных выступлений и отработка примеров диалогической риторики.</p>

	<p><i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр.</p> <p><i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p> <p>Тема 7. Выездное задание-тренинг, совмещающее в себе отработку широкого круга компетенций, связанных с риторикой и коммуникациями.</p> <p>Посещение федерального государственного бюджетного учреждения культуры Музея заповедника Горки Ленинские: http://mgorki.ru/</p> <p>После экскурсии-лекции сотрудников музея, рассказывающих о выступлениях В.И. Ленина и партии большевиков, дискуссия, дебаты, обсуждение методов риторики и коммуникаций, которые повлияли на успех социализма в СССР.</p> <p>Тема 8. Практическое выполнение индивидуальных занятий/упражнений, отрабатывающих общие навыки индивидуальных выступлений и диалогической риторики.</p> <p>Выполнение задач, связанных с коммуникациями в бизнесе, в которых на практике отрабатываются базисные навыки практической риторики и коммуникаций.</p>
--	--

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Политическая карта мира	Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география

	<p>Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры.</p> <p>Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню</p>
<p>География населения.</p>	<p>Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции.</p> <p>География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь.</p> <p>Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.</p>
<p>Урбанизация</p>	<p>Тема 5. Урбанизация</p> <p>Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономика и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда.</p> <p>Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.</p>
<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель "поляризованного ландшафта".</p> <p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера,</p>

	<p>модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p> <p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле. Географические и экономические факторы интеграции.</p>
Территориальные закономерности экономического и политического развития	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>

Наименование дисциплины	<i>Теория бухгалтерского учета</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Объекты и субъекты бухгалтерского учета	Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета.
Хозяйственные средства организации	Состав хозяйственных средств
Элементы метода бухгалтерского учета	бухгалтерский баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование

Учет фактов хозяйственной жизни	Изменение баланса под влияниями фактов хозяйственной жизни
Учет денежных средств и расчетов	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
Учет процесса снабжения	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
Формирование себестоимости	Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции. Списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов
Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Учет продаж. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам.
Учет собственного капитала	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.

Наименование дисциплины	<i>Интегрированные услуги: консалтинг, учет, аудит</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Введение в дисциплину	Возникновение рынка консалтинговых услуг. Сущность и виды консалтинговых услуг. Субъекты и объекты консультирования. Классификация консалтинговых услуг. Консалтинг в России и за рубежом. Формы профессиональных услуг, связанные с консалтингом. Подходы к консультированию и принципы, на которых осуществляют деятельность консультанты.
Бухгалтерский консалтинг	Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский

	баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование). Консалтинг учета внеоборотных и оборотных активов. Консалтинг учета доходов и расходов.
Консалтинг: управленческий учет и бюджетирование	<p>Понятие бюджетирования: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления. Организация процесса бизнес-планирования. Механизм разработки бизнес-плана. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана.</p> <p>Сущность, значение и виды финансового планирования. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Методы финансового планирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.</p>
Теоретические основы внешнего аудита и консалтинга	<p>Сущность и содержание внешнего аудита и консалтинга. Содержание и порядок использования национальных и международных стандартов при осуществлении внешнего аудита и консалтинга. Сбор аудиторских доказательств (внешняя аудиторская проверка) и оказание консалтинговых услуг хозяйствующим субъектам.</p>

Наименование дисциплины	<i>Финансовая математика</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки	<p>Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей</p> <p>Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.</p> <p>Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике.</p> <p>Тема 1. 2. Простые кредитные сделки</p> <p>Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки.</p> <p>Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок.</p>

	<p>Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению.</p> <p>Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.</p>
Раздел 2. Простые накопительные модели	<p>Тема 2.1. Простые и сложные проценты</p> <p>Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Формальная модель накопительного счета. Расширение модели накопительного счета</p> <p>Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок.</p> <p>Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы</p> <p>Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов</p>
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом и потоки платежей.</p> <p>Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов.</p> <p>Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	<p>Тема 4.1. Ренты</p> <p>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.</p> <p>Тема 4.2. Схемы погашения долга.</p> <p>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей.</p> <p>Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов.</p> <p>Потребительский кредит.</p> <p>Реструктуризация кредитных контрактов.</p>

Наименование дисциплины	<i>Финансовый учет</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основы бухгалтерского финансового учета	Бухгалтерский финансовый учет: сущность и содержание. Классификация объектов финансового учета. Система нормативного регулирования финансового учета в РФ.
2.	Учет внеоборотных активов	<p>Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций. Учет долгосрочных инвестиций.</p> <p>Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств. Способы и учет амортизации основных средств. Учет выбытия основных средств. Учет ремонта основных средств. Особенности учета аренды основных средств. Учет лизинговых операций. Переоценка и инвентаризация основных средств</p> <p>Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учет поступления и создания нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Учет выбытия нематериальных активов.</p>
3.	Учет оборотных активов	<p>Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Первичные документы учета и наличия запасов. Учет материально-производственных запасов. Инвентаризация материально-производственных запасов. Понятие и классификация затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Учет затрат на производство продукции (работ, услуг).</p> <p>Понятие готовой продукции и ее оценка. Учет выпуска и реализации продукции. Понятие и оценка товаров. Учет товаров. Инвентаризация готовой продукции и товаров Документальное оформление движения готовой продукции и товаров.</p> <p>Учет кассовых операций и денежных документов. Учет операций по расчетному счету и прочим счетам. Учет заемных средств. Инвентаризация денежных средств и денежных документов. Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Признание и учет финансовых вложений. Инвентаризация финансовых вложений.</p>
4.	Учет расчетов	Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Система налогов и сборов в РФ. Учет расчетов по налогу на прибыль в свете ПБУ 18/02. Учет расчетов по налогу на добавленную стоимость. Учет расчетов по налогу на имущество и транспортному налогу.

5.	Учет собственного капитала и резервов	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет средств целевого финансирования. Формирование и учет резервов
6.	Учет финансовых результатов	Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов и расходов будущих периодов. Учет прибыли и убытков. Бухгалтерская финансовая отчетность.

Наименование дисциплины	Менеджмент
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НАУКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»	<p>Тема 1. История возникновения и развития науки «Менеджмент» Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.</p> <p>Тема 2. Основные понятия и модели менеджмента Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.</p> <p>Тема 3. Организация как основа менеджмента Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.</p> <p>Тема 4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения</p>

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ И СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы международного окружения.

Тема 5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента

Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программноцелевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по целям (МВО).

Тема 6. Стратегическое планирование в организации

Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.

Тема 7. Проектирование организации и организационные структуры управления

Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур. **Тема 8.**

Мотивация трудовой деятельности Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.

Тема 9. Контроль как функция менеджмента

Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.

Тема 10. Коммуникации в управлении организацией

Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Тема 11. Принятие управленческих решений

	<p>Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.</p> <p>Тема 12. Власть и лидерство в управлении организацией</p> <p>Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Формирование и контроль налогооблагаемых баз</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Система налогов и сборов в РФ. Налоговая политика государства	Возникновение и развитие налогообложения. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика, информация о налогах и сборах. Налоговая система РФ
Тема 2. Законодательная база, регламентирующая налоговые правоотношения в России. Участники налоговых отношений.	Налоговое законодательство РФ и иные правовые акты о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) его структура и значение. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Налогоплательщики. Взаимозависимые лица. Налоговые агенты. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов
Тема 3. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговый контроль	Исполнение обязанности по уплате налога или сбора. Порядок взыскания налогов и сборов. Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Налоговая декларация. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Понятие налогового правонарушения.
Тема 4. Косвенные налоги.	Налог на добавленную стоимость. Налогоплательщики. Освобождение от уплаты НДС. Объект налогообложения. Место реализации товаров (работ, услуг). Операции, не подлежащие

	<p>налогообложению. Налоговая база, особенности и порядок ее определения. Налоговый период, налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Момент определения налоговой базы. Налоговые вычеты и порядок их применения. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Сроки и порядок уплаты налога при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>Акцизы</p> <p>Налогоплательщики. Подакцизные товары. Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения).</p>
Тема 5. Налог на доходы физических лиц.	<p>Плательщики налога. Объект налогообложения. Налоговая база, особенности ее определения. Налоговый период. Налоговые ставки. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты.</p>
Тема 6. Страховые взносы	<p>Государственные социальные внебюджетные фонды. Плательщики взносов. Объект налогообложения. Налоговая база. Суммы, не подлежащие налогообложению. Налоговые льготы. Ставки налога. Налоговый и отчетный период.</p>
Тема 7. Налог на прибыль	<p>Налогоплательщики. Объект налогообложения, налоговая база, налоговый и отчетный период, налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>Сроки и порядок уплаты налога и налога в виде авансовых платежей. Особенности исчисления и уплаты налога, налогоплательщиком, имеющим обособленные подразделения. Классификация доходов и расходов для целей Налоговая база и особенности ее определения. Налоговая декларация. Организация налогового учета.</p>
Тема 8. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов. Водный налог. Государственная пошлина. Налог на добычу полезных ископаемых.	<p>Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов.</p> <p>Водный налог</p> <p>Государственная пошлина</p> <p>Налог на добычу полезных ископаемых</p>
Тема 9. Налоги на недвижимость	<p>Налог на имущество организаций</p> <p>Плательщики налога. Объект налогообложения. Налоговая база и порядок её определения. Особенности определения налоговой базы.</p> <p>Налог на имущество физических лиц</p> <p>Земельный налог.</p>
Тема 10. Транспортный налог и налог на игорный бизнес.	<p>Транспортный налог.</p> <p>Налог на игорный бизнес.</p>

Наименование дисциплины	<i>Основы аудита</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)

Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
I. Понятие, сущность, цели, задачи аудита и аудиторской деятельности	<p>Тема 1.1. Исторические аспекты становления и развития аудита. Основные предпосылки появления аудита. Этапы эволюции аудита. Опыт развития контроля и аудита в России.</p> <p>Тема 1.2 Роль и место аудита в системе финансового контроля РФ. Система финансового контроля в РФ. Понятие государственного финансового контроля.</p> <p>Тема 1.3. Аудит и аудиторская деятельность в системе финансового контроля. Понятие и цели аудита. Принципы аудита. Виды аудита и аудиторских услуг.</p>
II. Аудиторская деятельность и ее законодательная база	<p>Тема 2.1. Модели регулирования аудиторской деятельности. Модель жесткого государственного регулирования аудиторской деятельности. Саморегулируемая модель аудита. Смешанная модель аудита.</p> <p>Тема 2.2. Регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Уровни регулирования аудиторской деятельности. Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в РФ.</p> <p>Тема 2.3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности». Уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельностью. Совет по аудиторской деятельности. Саморегулируемые организации аудиторов. Аттестация аудиторов и условия допуска к аудиторской деятельности. Случаи аннулирования квалификационного аттестата аудитора. Членство в саморегулируемой организации. Права и обязанности аудитора, аудиторской организации.</p>
III. Аудиторские стандарты и аудиторская этика	<p>Тема 3.1. Стандарты аудита. История стандартов аудита. Международные стандарты аудита (МСА). Кодификация международных стандартов аудита. Внутрифирменные стандарты аудита.</p> <p>Тема 3.2. Кодекс этики аудиторов и Правила независимости. История принятия «Кодекса этики аудиторов». Структура «Кодекса этики аудиторов России» и характеристика разделов. Правила независимости аудиторов.</p>
IV. Основы организации и управления деятельностью в аудиторской фирме - фактор обеспечения качества оказываемых услуг	<p>Тема 4.1. Организационная структура аудиторской фирмы. Отдел методологии. Отдел аудита. Отдел консультирования. Информационный отдел. Структура обеспечения жизнедеятельности АФ.</p> <p>Тема 4.2. Структура соподчинения и взаимодействия в аудиторской команде. Зарубежный опыт функционального распределения ролей в Команде аудиторов. Уровни контроля качества аудиторских услуг.</p>
V. Подготовительный этап проведения аудиторской проверки	Тема 5.1. Предварительное планирование и программа аудита. Цель стандарта МСА 300. Процедуры предварительного планирования.

VI. Основные категории аудита	<p>Тема 6.1. Существенность и аудиторский риск. Определение уровня существенности. Исходные данные для расчета уровня существенности.</p> <p>Тема 6.2. Аудиторские доказательства. Виды аудиторских доказательств. Достаточные надлежащие аудиторские доказательства.</p> <p>Тема 6.3. Аудиторские процедуры. Процедуры получения аудиторских доказательств. Инспектирование. Наблюдение. Запрос. Подтверждение. Пересчет. Аналитические процедуры.</p> <p>Тема 6.4. Аудиторская выборка. Риск, связанный с использованием аудиторской выборки. Типы риска, связанные с использованием аудиторской выборки, и их влияние на аудит.</p>
VII. Мнение аудитора и аудиторское заключение	<p>Тема 7.1. Формирование аудиторского заключения. Понятие и пользователи аудиторского заключения. Оценка результатов аудита.</p>

Наименование дисциплины	<i>Цифровые технологии обработки финансовой информации</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Цели, задачи и методы автоматизированной обработки первичной финансовой информации	<p>Роль, цели и задачи автоматизированной обработки финансовой информации.</p> <p>Основы построения систем автоматизированной обработки финансовой информации</p> <p>Классификация и рынок систем (программ, технологий) автоматизированной обработки финансовой информации</p>
Бухгалтерский баланс Методы оценки статей баланса	<p>Значение и функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике. Виды и формы бухгалтерского баланса, модели его построения. Классификация статей баланса. Особенности оценки статей баланса в условиях гиперинфляции. Построение баланса в международной практике. Элементы, связанные с измерением финансового положения организации. Аналитическое использование баланса при оценке финансового состояния организации. Методы оценки статей баланса: российская и международная практика. Влияние методов оценки на достоверность бухгалтерского баланса. Сопоставимость статей баланса. Реальность баланса. Раскрытие информации.</p>
Отчет о финансовых результатах	<p>Цель подготовки отчета финансовых результатах. Схемы построения отчета в отечественных и международных стандартах. Взаимосвязь с налоговыми расчетами и показателями бухгалтерского баланса. Элементы, связанные с измерением финансового результата деятельности организации. Информационная база для составления отчета о</p>

	финансовых результатах. Аналитическое использование баланса при определении финансового результата деятельности организации и рентабельности. Раскрытие информации
Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	«Отчет об изменениях капитала», структура отчета. Раскрытие информации. Взаимосвязь показателей отчета с бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах. Целевое назначение отчета о движении денежных средств. Модели составления отчета в российской и международной практике. Отражение потоков денежных средств по видам деятельности в отчете. Взаимосвязь показателей отчета с бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах. Раскрытие информации. «Отчет о целевом использовании полученных средств». Структура и назначение приложений Взаимосвязь с прочими отчетами. Пояснительная записка: назначение и содержание. Аудит и публичность отчетности.
Консолидированная отчетность. Сводная и сегментарная отчетность	Понятие консолидированной отчетности. Требования, предъявляемые к консолидированной отчетности. Сфера применения данной отчетности. Порядок и сроки представления консолидированной отчетности. Аудит и публикация консолидированной отчетности. Назначение и методы составления сводной и сегментарной отчетности.

Наименование дисциплины	<i>Статистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Предмет, метод и задачи статистики.	Статистика как наука, ее специфические особенности. Предмет статистики. История развития статистической науки в мире и в России. Цели, задачи и актуальность статистической работы в условиях рыночной экономики. Основные категории статистики, признаки и их классификация. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.
Сводка и группировка статистических данных	Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Выбор группированного признака. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки.

Абсолютные и относительные показатели. Средние величины	Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей. Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин. Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей. Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности.
Выборочное наблюдение	Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора. Ошибки выборочного наблюдения (средняя и предельная), методы их расчета. Виды и способы выборки. Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности. Малая выборка, ее специфика. Определение необходимой численности выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.
Анализ рядов динамики. Индексы и их применение	Понятие о рядах динамики и их виды. Основные правила построения рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики, способы их вычисления. Расчет среднего уровня ряда динамики, способы его вычисления. Основные приемы анализа рядов динамики. Приведение рядов динамики к одному основанию. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Методы выявления тенденции ряда динамики. Методы прогнозирования динамических рядов.
Статистическое изучение взаимосвязей	Понятие о статистической связи. Детерминированные модели: функциональные и стохастические. Корреляционная связь. Виды связей: по направлению, по форме, по количеству факторов. Статистические методы моделирования связей: методы сопоставления двух параллельных рядов; метод аналитических группировок, графический метод, балансовый метод. Коэффициент Фехнера.

Наименование дисциплины	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»	Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами
РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами Тема 4. Кадровая политика организации

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью. Тема 6. Кадровое планирование Тема 7. Определение потребности в персонале Тема 8. Набор персонала Тема 9. Отбор персонала
РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 10. Адаптация персонала Тема 11. Обучение и развитие персонала организации Тема 12. Планирование и развитие карьеры
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	Тема 13. Оценка персонала Тема 14. Кадровый аудит

Наименование дисциплины	<i>Основы права</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая теория государства и права.	Понятие функций государства. Понятие формы государства. Формы правления. Право в системе регулирования общественных отношений. Правовое государство, его признаки. Понятие нормы, источника, системы права.
Тема 2. Основы конституционного права	Понятие и нормы конституционного права как отрасли. Конституционно-правовые отношения. Понятие основ конституционного строя. Понятие института личности и его субъекты. Понятие государственно-территориального устройства и его формы. Понятие государственного органа и его признаки. Понятие избирательного права и избирательной системы. Правовое положение Президента РФ, Федерального Собрания Российской Федерации и его структура. Конституционные основы организации и деятельности законодательной, исполнительной и судебной власти в РФ.
Тема 3. Основы гражданского права	Определение предмета гражданского права. Понятие и элементы гражданского правоотношения. Общие представления о правосубъектности. Понятие и содержание правоспособности и дееспособности граждан. Легальное и доктринальное определение юридического лица. Правовое положение отдельных видов юридических лиц. Понятие и перечень объектов гражданского права. Понятие сделки. Общие положения о вещном праве. Определение обязательств по гражданскому праву РФ. Общие положения о гражданско-правовом договоре. Общие положения права интеллектуальной собственности. История возникновения и развития наследственного права.

Тема 4. Основы семейного права.	Понятие семейного права, общественные отношения, регулируемые семейным законодательством. Понятие брака по семейному законодательству. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов. Вопросы, разрешаемые судом при вынесении решения о расторжении брака. Права и обязанности родителей. Опекa и попечительство над детьми.
Тема 5. Основы трудового права	Предмет трудового права, основные цели и задачи трудового законодательства. Принципы трудового права. Источники и система трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых правоотношений
Тема 6. Административное правонарушение и административная ответственность РФ.	Государственное управление как вид социального управления. Понятие, виды и субъекты ответственности по российскому административному праву. Административное правонарушение как основание административной ответственности. Государственное регулирование в сфере экономики, в социально-культурной сфере. Управление в административно-политической сфере. Понятие уголовного права. Действующее уголовное законодательство РФ. Понятие уголовной ответственности и ее стадии. Понятие и социальная сущность преступления. Понятие стадий совершения преступления и их виды. Понятие, цели и система наказаний в уголовном праве РФ.
Тема 7. Основы экологического права РФ.	Общая характеристика экологического права Понятие, предмет и объект экологического права. Источники экологического права. Основные принципы экологического права.
Тема 8. Основы информационного права	Понятие и источники информационного права. Право на поиск, получение и использование информации. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и информационных процессах».
Тема 9. Основы правового регулирования экономической деятельности и основы законодательства в области финансов.	Законодательство в области регулирования экономической деятельности. Правовое обеспечение конкуренции. Финансы в материальном смысле как экономическая и как правовая категория. Финансовая система государства. Государственные органы и органы местного самоуправления как субъекты финансового права. Понятие, и структура банковской системы России. Виды кредитных организаций. Банковское регулирование и банковский надзор.

Наименование дисциплины	<i>Финансы, денежное обращение и кредит</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Деньги: сущность и функции.	Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Денежная система.	Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Деньги в международных экономических отношениях.	Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Сущность и формы кредита.	Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Формы банковского кредита.	Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Коммерческие банки.	Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Современная банковская система РФ.	Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПГ. Направления банковской

	реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Методы финансового оздоровления банковской системы.	Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Международные финансово-кредитные институты.	Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Банковские системы зарубежных стран.	Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Мировой опыт реформирования банковской системы.	Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

Наименование дисциплины	<i>Экономическая статистика</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Основы экономической статистики	<p>Экономическая статистика как особый раздел статистической науки и отрасль практической деятельности. Предмет экономической статистики. Информационная база экономической статистики. Система национальных счетов (СНС) как макростатистическая модель рыночной экономики.</p> <p>Система показателей экономической статистики. Содержание и особенности статистики экономического потенциала общества, статистики результатов экономической деятельности, статистики уровня жизни населения.</p> <p>Статистические показатели, используемые в государственном управлении.</p> <p>Важнейшие группировки и классификации, используемые в экономической статистике.</p> <p>Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Основные группировки и классификации в СНС.</p>
Статистика населения и трудовых ресурсов	<p>Задачи статистики населения и трудовых ресурсов. Показатели численности и состава населения. Методы их расчета.</p>

	<p>Динамика численности населения. Методы расчета средней численности населения.</p> <p>Статистика трудовых ресурсов и использование рабочего времени. Определение численности занятых лиц.</p> <p>Классификация населения по статусу в занятости. Учет рабочей силы и рабочего времени на предприятиях.</p> <p>Показатели использования сменного режима и рабочих мест.</p>
<p>Основные макроэкономические показатели производств, товаров и услуг в СНС</p>	<p>Основные экономические характеристики показателей общественного производства. Системы баланса народного хозяйства. Совокупный общественный продукт и национальный доход. Исчисления национального дохода страны тремя методами. Валовой внутренний продукт. Расчет ВВП по источникам производства. Валовой выпуск и промежуточного потребления. Чистые налоги на продукты и импорт. Валовой внутренний продукт на стадии формирования доходов прибыль предприятий.</p> <p>Валовой внутренний продукт, рассчитанный по направлениям использования, Конечное использование ВВП в системе национальных счетов. Валовой национальный продукт Валовая прибыль экономике. Чистая прибыль в экономике. Располагаемый национальный доход Национальное сбережение. Чистое национальное сбережение.</p>
<p>Статистика национального богатства</p>	<p>Характеристика объема и состава национального богатства. Национальное богатство - категория СНС.</p> <p>Связь элементов национального богатства с показателями СНС. Показатели объема, структуры и динамики национального богатства.</p> <p>Классификации и группировки, используемые при изучении национального богатства.</p> <p>Стоимостная оценка национального богатства.</p> <p>Статистика основных фондов. Натурально-вещественная классификация основных фондов. Показатели статистики основных фондов. Виды оценки и переоценки основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Статистическое изучение динамики эффективности использования основных фондов.</p> <p>Показатели фондовооруженности труда. Балансовый метод изучения воспроизводства основных фондов.</p> <p>Методы расчета прироста (снижения) продукции в результате изменения объема основных фондов и фондоотдачи.</p> <p>Инвестиции в развитие экономики, их виды и роль в воспроизводстве основных фондов. Показатели объема, структуры и динамики инвестиций.</p> <p>Статистика оборотных фондов. Показатели объема, состава, использования и динамики оборотных фондов.</p> <p>Показатели оборачиваемости оборотных фондов. Показатели материалоемкости продукции.</p>

Статистика природных ресурсов и охраны окружающей среды	Понятие и задачи статистики природных ресурсов и окружающей среды. Классификация и группировка природных ресурсов. Возобновляемые и не возобновляемые природные ресурсы. Специфическая особенность статистики природных ресурсов. Статистика природных ресурсов. Задачи статистики природных ресурсов. Природоохранная деятельность. Основные показатели статистического изучения природных ресурсов и охраны окружающей среды.
Статистические показатели производства товаров и услуг в СНГ	Сущность макроэкономических показателей производства товаров и услуг в СНГ. Результаты экономической деятельности. Задачи статистики производства товаров и услуг. Исчисление объема производства товаров и услуг. Определение продукта и выбор методологии его исчисления. Концепция экономического производства. Товары, услуги. Показатели, характеризующие объем товаров и услуг. Материальные услуги. Нематериальные услуги. Принципы оценки выпуска товаров и услуг в СНГ. Методика непрерывной инвентаризации. Учет стоимости продукции, налогов, субсидий, торгово-транспортных расходов.
Отраслевые особенности статистики производства товаров и услуг и промышленности	Сущность статистики сельского хозяйства. Статистические показатели продукции растениеводства, животноводства. Валовая продукция растениеводства, животноводства. Товарная продукция сельского хозяйства. Сущность статистики строительного производства. Строительные услуги производственного характера. Учет продукции в денежном выражении. Валовая и товарная продукция строительства. Способы определения товарной продукции. Поэлементный способ. Чистая продукция строительства. Способы определения чистой продукции. Сущность, задачи статистики транспорта. Статистические показатели, характеризующие интенсивность и равномерность работы грузового транспорта. Показатель грузооборота грузового транспорта. Пассажиروоборот пассажирского транспорта. Общий объем работы транспорта. Коэффициент равномерности перевозок грузового, и пассажирского транспорта. Сущность статистики финансовой, кредитной и страховой деятельности. Стоимость услуг банков, страховых компаний, пенсионных фондов, инвестиционных институтов, фондовых и валютных бирж и прочих финансовых посредников. Статистика продукта страхования.
Статистика цен и инфляции	Цена как объект статистического изучения с позиций макро- и микроэкономики. Задачи статистики цен. Классификация цен и тарифов. Источники информации о ценах. Методы регистрации цен. Выборочный учет цен. Понятие товара-представителя. Принципы отбора товаров-представителей и формирование потребительской корзины. Виды цен на товары и услуги. Уровни и структура цен, методы их расчета. Методология

	<p>исчисления средних цен. Показатели вариации цен. Индексы потребительских цен и покупательной способности рубля. Изучение динамики цен индексным методом. Анализ динамики средних уровней цен однородных товаров (услуг): индексы переменного состава, фиксированного состава, структурных сдвигов. Изучение динамики цен по совокупности разнородных товаров и услуг. Индексы цен Г. Пааше и Э. Ласпейреса. Понятие уровня инфляции. Статистические методы анализа уровня инфляции. Влияние инфляции на уровень и динамику цен</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Лабораторный практикум в программе 1С: Бухгалтерия</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Организация бухгалтерского учета в программе 1С:Предприятие	Тема 1. Управление имеющимся программным продуктом Решение конфигурации программы 1:С Бухгалтерия, режимы управления программой, пиктограммы, стандартные и вновь создаваемые справочники, план счетов, регистры бухгалтерского учета.
Регистрация начальных данных	Тема 2. Общая характеристика условного предприятия Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода.
Характеристика деятельности предприятия. Организационная, учетная и налоговая политика.	Тема 3. Бухгалтерский учет в программе 1С с использованием стандартных и ручных проводок Регистрация уставного капитала предприятия определенной формы собственности и организационно-правовой формы. Отражение в учете суммы уставного капитала. Внесение задолженности учредителей в различной форме денежных средств и имущества.
Учет движения денежных средств и расчетов	Тема 4. Бухгалтерский учет денежных средств с использованием стандартных первичных документов Учет кассовых операций, формирование кассового отчета, первичные банковские документы, банковская выписка, заполнение справочника контрагентов, формирование карточки счета.
Учет процесса снабжения	Тема 5. Бухгалтерский учет приобретения и реализации товаров Отражение в учете приобретение товаров для перепродажи, заполнение справочников товаров, цен приобретения и реализации. Приходная накладная и

	входящая счет – фактура. Записи в книге покупок. Формирование книги покупок, зачет входящего НДС Тема 6. Учет процесса снабжения материалами, основными средствами и нематериальными активами Учет приобретения материалов, приходный ордер на склад, отражение поступления материалов по различным ценам от различных поставщиков. Карточка счета и анализ счета учета материалов, формирование оборотно-сальдовой ведомости. Учет поступления основных средств и оборудования, учет дополнительных расходов по приобретению основных средств, передача оборудования в монтаж, ввод в эксплуатацию основных средств, учет нематериальных активов.
Учет процесса производства	Тема 7. Учет процесса производства Учет списания материалов в производство, учет начисления амортизации, учет начисления заработной платы, приказ о приеме на работу сотрудника, учет отчислений в фонды, декларация в ПФ и ФСС, отчисления в ФСС по несчастным случаям на производстве, выплата заработной платы наличными денежными средствами, учет прочих производственных затрат. Формирование учетных цен готовой продукции, приход готовой продукции на склад.
Выпуск продукции. Учет процесса реализации	Тема 8. Учет процесса реализации произведенной продукции Списание продукции на реализацию, формирование счета-фактуры покупателю, формирование книги продаж, учет предоплаты и оплаты покупателям, формирование главной книги по расчетам с покупателями.
Формирование финансовых результатов. Завершение финансового года	Тема 9. Бухгалтерская отчетность Формирование финансового результата, исчисление налога на прибыль. Состав бухгалтерской отчетности. Формирование бухгалтерской отчетности, формирование налоговых деклараций.

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-симуляции и учетные практики (мастер классы)</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Виды и задачи бизнес-симуляций	Виды бизнес-симуляций. Стратегии и подходы, чтобы выработать лучшие решения для сложных ситуаций. Достоинства и недостатки.
Тема 2. Открытая лекция	Лекции КонсультантПлюс
Тема 3. Живая компания	Моделируемые бизнес-процессы торговой компании. Главная задача команды — достигнуть максимально возможной прибыли.

Тема 4. Деловая игра	Деловая игра от Акцион Студенты
Тема 5. Решение кейсов	Практика применения учета по ролям задач

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социальноэтического маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации.

	<p>Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.</p>
Тема 7. Сегментирование рынка	<p>Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.</p>
Тема 8. Маркетинговое позиционирование	<p>Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.</p>
Тема 9. B2C. Поведение покупателей	<p>Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейдю, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.</p>
Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг	<p>Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.</p>
Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	<p>Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.</p>
Тема 12. Роль цены в маркетинге	<p>Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен.</p>

	Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.
Тема 13. Маркетинговые каналы распространения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.
Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля	Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.
Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.
Тема 16. Брендинг	Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.
Тема 17. Особенности маркетинга услуг	Услуга как объект маркетинга. Неосвязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Тема 18. Современные тенденции маркетинга	Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

Наименование дисциплины	<i>Финансовый менеджмент</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)

Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Фундаментальные концепции финансового менеджмента	<p>Основные концепции и методологический инструментарий оценки финансов предприятия. Принципы (концепции) финансового менеджмента. Концепция денежного потока (Cash Flow Concept). Концепция временной ценности (The Time Value of Money Concept). Концепция компромисса между риском и доходностью (Risk and Return Tradeoff Concept). Концепция операционного и финансового рисков (Operating Risk and Financial Risk Concept). Концепция стоимости капитала (Cost of Capital Concept). Концепция эффективности рынка (Capital Market Efficiency Concept). Концепция асимметричной информации (Asymmetric Information Concept). Концепция агентских отношений (Agency Relations Concept). Концепция альтернативных затрат (Opportunity Costs Concept). Концепция имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования (The Firm and Its Owners Separation Concept) Финансовые инструменты и рынки, их сущность и виды.</p>
Управление оборотным капиталом	<p>Оборотные средства организации, их структура и особенности в организациях разного профиля. Кругооборот оборотных средств. Макроэкономические и внутрипроизводственные Факторы формирования оборотных средств. Модели формирования собственных оборотных средств. Принципы расчета нормативного (рационального) объема оборотных средств. Производственный и финансовый цикл в управлении оборотными средствами. Основные показатели оборачиваемости оборотных средств. Концепция управления оборотными средствами. Соотношение собственных и заемных оборотных средств и методы его регулирования. Управление производственными запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами. Методы управления денежным оборотом.</p>
Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.	<p>Запас финансовой прочности, порог рентабельности, маржинальный доход. Экономическая сущность и практическая значимость показателей, аналитический и графический методы определения. Исследование условий безубыточности производства (сохранение заданной прибыли) с исследованием системы уравнений (неравенств). Оптимизация ассортимента производимой продукции, критерий оптимизации. Порог безубыточности и</p>

	уточненный порог рентабельности, промежуточный маржинальный доход.
Инвестиционная политика организации.	Понятие инвестиционной политики организации. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций. Жизненный цикл организации. Общие принципы инвестиционной политики. Элементы анализа и методы оценки инвестиционных проектов.
Управление ценой и структурой капитала	Капитал: понятие и виды. Источники капитала организации. Цена и стоимость капитала. Цена привилегированного капитала. Цена акционерного капитала, методы ее расчета. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Управление структурой капитала. Оптимальная структура капитала: теория Модильяни и Миллера, традиционная и компромиссная теории. Методы оптимизации структуры капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция). Понятие и классификация рисков формирования капитала. Взаимосвязь категорий риска, финансового и операционного рычага.
Финансовое планирование и прогнозирование	Система финансового планирования и прогнозирования. Финансовые потоки организации. Понятие «финансовое планирование». Внешние и внутренние параметры планирования. Этапы планирования. Методы прогнозирования. Бюджетирование. Виды бюджетов предприятия. Организация процесса бюджетирования
Оценка стоимости компании	Понятие и виды стоимости бизнеса. Концепция управления стоимостью (VBM). Подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный. Концепции управления стоимостью (SVA, EVA).

Наименование дисциплины	<i>Контроль и ревизия</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теоретические основы контрольно-ревизионной работы. Система контроля в РФ	Сущность, роль и значение контроля и ревизии в условиях рыночной экономики. Контроль как функция управления. Классификация видов контроля. Предмет и метод контроля. Организация контрольно-ревизионной работы в РФ. Органы контроля и их функции. Государственный, вневедомственный, ведомственный, внутрифирменный (внутрихозяйственный) контроль. Организационная структура и функции контрольно-ревизионного аппарата. Обязанности, права и ответственность ревизоров и работников предприятий, деятельность которых проверяется. Профессиональные качества ревизора и контролера.
Финансовый контроль как специализированный вид управленческой деятельности	Основное содержание финансового контроля. Технология финансового контроля. Исторический обзор развития системы финансового контроля в России.

	Система финансового контроля в Российской Федерации. Виды финансового контроля. Взаимосвязь и отличие внешнего и внутреннего контроля.
Ревизия как инструмент контроля. Организация и планирование контрольно-ревизионной работы	Сущность ревизии, цель и задачи. Виды ревизий. Методы и приемы документального контроля. Методы и приемы фактического контроля. Документ как доказательство законности осуществления операции. Органы контроля и ревизии. Планирование контрольно-ревизионной работы. Документация в ревизионной работе. Внутренний аудит. Планирование и подготовка к проведению ревизии. Основные этапы и последовательность контрольно-ревизионной работы. Содержание комплексной ревизии производственной и финансово-хозяйственной деятельности организации. Проверка выполнения мероприятий по обеспечению сохранности средств организации. Формы взаимодействия контрольно-ревизионных и следственных органов. Требования к оформлению результатов ревизии. Выводы и предложения по результатам ревизии. Принятие решений по результатам ревизии и организации контроля за их исполнением.
Методы контрольно-ревизионной работы Способы и технические приемы проведения комплексной ревизии	Основные методы контроля и ревизии, их элементы и особенности. Специальные методические приемы документального и прямого контроля при проведении проверок и ревизий. Способы проверки достоверности показателей учета, отчетности предприятия и других источников, информации. Обследование и расследование в процессе ревизии. Способы и технические приемы фактического контроля, их характеристика и условия применения. Способы и технические приемы документального контроля, их характеристика и условия применения. Особенности проведения ревизии в условиях компьютерной обработки экономической информации.
Документальное оформление и реализация материалов ревизии и контроля	Обобщение и систематизация материалов ревизии. Содержание акта ревизии и требования, предъявляемые к нему. Выводы и предложения по акту ревизии и контроль за выполнением принятых решений.

Наименование дисциплины	<i>Комплексный анализ хозяйственной деятельности</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Предмет, содержание и задачи комплексного анализа и его роль в управлении организацией	Роль комплексного анализа в управлении. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Предмет комплексного анализа и его роль в управлении. Комплексный анализ как специальная отрасль экономических знаний. Экономический анализ и смежные науки. Объекты комплексного экономического

	<p>анализа. Макро и микроанализ. Внутренний и внешний анализ. Классификация видов экономического анализа. Система формирования финансовых показателей и ее использование в управлении. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.</p> <p>Информационная база комплексного экономического анализа. Качество информации, ее достоверность. Виды источников информации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как важнейший источник информации для проведения комплексного экономического анализа.</p>
<p>Анализ и управление объемами производства и продаж</p>	<p>Задачи анализа и источники информации. Анализ производства и продажи продукции.</p> <p>Обоснование формирования ассортиментных программ. Оценка эффективности ассортиментных программ.</p> <p>Анализ положения товаров на рынках сбыта.</p> <p>Анализ ассортимента, структуры и ритмичности выпуска продукции. Качество продукции и маркетинговая стратегия. Анализ обновления продукции и повышения ее качества.</p> <p>Сметное планирование (бюджетирование). Анализ исполнения смет (бюджетов).</p> <p>Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемами производства и продаж.</p>
<p>Анализ организационно-технического уровня развития производства</p>	<p>Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.</p> <p>Анализ использования производственной мощности организации.</p> <p>Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов</p> <p>Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности производства. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации.</p> <p>Методы оценки влияния организационно-технического уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.</p> <p>Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.</p>
<p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции</p>	<p>Задачи анализа затрат и себестоимости: цели, содержание, источники информации. Классификация затрат. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ себестоимости по элементам затрат и статьям калькуляции. Показатель затрат на рубль произведенной продукции.</p>

	<p>Анализ состояния и использования материальных затрат. Факторы, влияющие на величину материальных затрат.</p> <p>Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.</p> <p>Анализ затрат на оплату труда, социальное страхование и обеспечение.</p> <p>Анализ расходов по содержанию расходов на эксплуатацию машин и оборудования, общепроизводственных расходов по управлению.</p> <p>Анализ потерь от брака.</p> <p>Анализ состояния и использования коммерческих расходов.</p> <p>Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.</p> <p>Факторный анализ себестоимости продукции.</p> <p>Анализ и оценка влияния себестоимости на прибыль.</p> <p>Поиск и анализ резервов снижения себестоимости продукции.</p> <p>Факторный анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж), прибыли. Обоснование безубыточности продаж. Методы расчета порога рентабельности (точки безубыточности).</p> <p>Анализ состояния и использования расходов на продажу товаров. Факторный анализ расходов на продажу, пути их снижения.</p>
<p>Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и финансовых результатов деятельности коммерческой организации</p>	<p>Анализ состава и динамики прибыли организации.</p> <p>Экономические факторы, влияющие на величину прибыли, методы их анализа.</p> <p>Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг), товаров. Поиск резервов ее роста.</p> <p>Факторный анализ балансовой и чистой прибыли.</p> <p>Рентабельность активов коммерческой организации и методы ее анализа. Системы показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности, пути ее повышения.</p> <p>Фактор инфляции в корректировках показателей прибыли и рентабельности. Методы расчета влияния инфляции на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>Анализ и оценка использования чистой прибыли организации. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.</p>
<p>Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений и деловой активности</p>	<p>Основы инвестиционного анализа, цели и задачи. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Управление основным и оборотным капиталом.</p> <p>Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций.</p> <p>Методы расчета потребности в инвестициях. Расчет и оценка экономической эффективности использования основного капитала и основных фондов.</p> <p>Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.</p>

	<p>Анализ эффективности капитальных вложений. Анализ эффективности финансовых вложений. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности организации. Анализ деловой активности</p>
Анализ финансового состояния организации	<p>Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния и финансовой устойчивости организации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ и оценка состава, динамики и структуры источников формирования капитала организации. Показатели эффективности использования капитала. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. Анализ платежеспособности и ликвидности. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности организации. Показатели удовлетворительной структуры баланса. Методы диагностики риска банкротства организации. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации. Методы комплексного анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса. Методика рейтингового анализа эмитентов.</p>

Наименование дисциплины	<i>Управленческий консалтинг</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1. Основные понятия и термины управленческого учета.	Сравнение управленческого и финансового учета. Место и роль дисциплины «Управленческий учет» в общей системе дисциплин по подготовке управленческих кадров.
2. Распределение затрат. Системы учета затрат	Классификация затрат. Элементы производственных затрат. Методы учета полных затрат и учета переменных затрат и их влияние на финансовый результат. Система директ-костинг.
3. Поведение затрат. Методика анализа «Затраты - Объем - Прибыль»	Постоянные и переменные, прямые и косвенные затраты. Релевантный уровень. Анализ системы «затраты-объем-прибыль». Расчет критической точки. Маржинальная прибыль. Расчет целевого объема продаж при заданном объеме прибыли.
4. Себестоимость продукции как категория управленческого учета	Себестоимость единицы продукции, полная себестоимость, производственная себестоимость. Позаказный метод калькулирования себестоимости,

	нормативные коэффициенты распределения общепроизводственных расходов.
5. Планирование и контроль затрат.	Основы планирования. Бюджетное планирование. Классификация планов: оперативные планы, административные планы, стратегические планы. Бюджетное (сметное) планирование: определение и сущность бюджета, функции бюджета (планирование, координация и связь, стимулирование, контроль, оценка, обучение). Оперативный бюджет: бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, производственный бюджет, бюджет закупки, бюджет трудовых затрат, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет административных расходов, прогнозный отчет о прибылях и убытках. Финансовый бюджет: бюджет капитальных расходов, прогноз денежных потоков, прогнозный отчет о финансовом положении. Исполнение бюджета.
6. Учет нормативных затрат и анализ отклонений	Особенности исчисления нормативных затрат. Система «Стандарт-кост». Составление нормативного бюджета. Оценка деятельности организации на основе данных о фактических и нормативных затратах. Расчет уровня отклонения по основным материалам, прямым трудовым затратам и общепроизводственным затратам.
7. Анализ и принятие управленческих решений	Понятие управленческое решение. Классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений. Оценка принятых управленческих решений. Оценка основных (ключевых) экономических показателей предприятия (расчет показателей эффективности, рентабельности, устойчивости и ликвидности). Факторы, влияющие на качество принимаемых управленческих решений. Ошибки руководства при принятии управленческих решений.

Наименование дисциплины	<i>Налоговый учет</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Понятие налогового учета. Модели организации учета	Система налогов и сборов, особенности их учета. Сущность, задачи и методология налогового учета. История развития налогового учета в России. Понятие и сущность налогового учета
Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»	Соотношение бухгалтерского и налогового учета. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом по налогу на прибыль. Отражение в отчетности расчетов по налогу на прибыль
Теоретические основы налогового учета	Методология налогового учета Общий порядок уплаты налога

Особенности расчета налоговой базы	Порядок учета в налоговой базе доходов от реализации. Порядок учета в налоговой базе расходов, связанных с производством и реализацией. Порядок учета внереализационных доходов и расходов Доходы и расходы организации, не учитываемые для налогообложения
Отчетность по налогу на прибыль	Регистры налогового учета Учетная политика для налогообложения Налоговая отчетность организации

Наименование дисциплины	Оценка бизнеса
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Методологические основы оценки стоимости бизнеса	Общая характеристика бизнеса как объекта стоимостной оценки. Стоимость бизнеса как экономическая категория и как экономическая величина. Характеристика стоимости бизнеса как экономической величины: латентность, многомерность, множественность, неаддитивность, неоднозначность интерпретации и др. Общие принципы оценки как методологическая основа оценки бизнеса: принцип остаточной продуктивности; принцип вклада; принципы наилучшего и наиболее эффективного использования; сбалансированности; экономического разделения. Принципы оценки стоимости в пользовании: ожидания, полезности, замещения. Принципы оценки стоимости в обмене: принцип спроса и предложения, изменения, соответствия, конкуренции. Факторы стоимости бизнеса. Виды стоимости в оценке бизнеса: рыночная стоимость и виды стоимости, отличные от рыночной: инвестиционная, ликвидационная, кадастровая и др. Рыночная стоимость как наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции. Основные условия определения рыночной стоимости. Общая характеристика и сфера применения нерыночных видов стоимости. Инвестиционная стоимость? стоимость собственности для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки. Ликвидационная стоимость? стоимость, по которой объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий. Кадастровая стоимость как стоимость, определяемая методами массовой оценки, установленная и утвержденная в соответствии с законодательством, регулирующим проведение кадастровой оценки.
Основные инструменты оценки стоимости бизнеса	Объективный характер изменения стоимости денег во времени. Время, риски, ставка доход как основные факторы определения стоимости объектов, приносящих доход. Временная оценка денежных потоков. Использование шести функций сложного

	<p>процента в оценочной деятельности. Структура капитала оцениваемого бизнеса, стоимость собственного и инвестированного капитала. Определение ставки дисконта для инвестированного капитала: метод простой инвестиционной группы, метод инвестиционной группы с амортизацией, метод Аккерсона-Элвуда.</p>
<p>Оценка бизнеса методом капитализации доходов</p>	<p>Методологические основы применения доходного подхода к оценке активов и бизнеса. Дисконтирование и капитализация будущих доходов в оценке бизнеса. Методы доходного подхода к оценке бизнеса, предпосылки их применения. Метод капитализации в оценке стоимости активов и бизнеса. Ограничительные условия по применению метода капитализации доходов в оценке бизнеса. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Обоснование капитализируемого дохода, методы его определения: среднеарифметический, средневзвешенный, трендовый. Методы расчета коэффициента капитализации? расчетный метод и метод рыночной экстракции: предпосылки применения, основные этапы, необходимая информация, преимущества и недостатки. Факторы, определяющие выбор подхода к рассмотрению структуры коэффициента капитализации: время функционирования активов и бизнеса, изменение стоимости активов и бизнеса в течение этого времени. Методические подходы к определению ставки дохода на инвестиции. Взаимосвязь коэффициента капитализации и ставки дисконтирования. Методы определения ставки возврата вложенных инвестиций.</p>
<p>Метод дисконтированных денежных потоков в оценке бизнеса</p>	<p>Содержание и основные этапы применения метода дисконтированных будущих доходов. Классификация денежных потоков, используемая в оценке бизнеса. Денежный поток, генерируемый собственным капиталом; денежный поток, генерируемый инвестируемым капиталом (бездолговой денежный поток). Применение методики дисконтирования денежных потоков для определения стоимости собственного капитала, для определения стоимости инвестированного капитала. Номинальный и реальный денежный поток: специфика и области применения.</p>
<p>Оценка стоимости бизнеса сравнительным подходом</p>	<p>Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Основные подходы к обоснованию мультипликаторов в методе рынка капитала. Внесение заключительных поправок в процессе оценки стоимости бизнеса методом рынка капитала. Метод сделок: содержание, области и этапы применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании рыночного подхода.</p>
<p>Затратный подход к оценке бизнеса</p>	<p>Состав оцениваемых активов в затратном подходе к оценке бизнеса: объекты недвижимости, машины и оборудование, нематериальные активы, текущие активы - товарно-материальные запасы, дебиторская задолженность, расходы будущих периодов,</p>

	<p>финансовые вложения. Недвижимость как объект оценки, классификация объектов недвижимости. Основные цели оценки, оценка недвижимости в процессе применения метода накопления активов в оценке бизнеса. Использование основных подходов к оценке для определения стоимости объектов недвижимости - доходного, сравнительного, затратного. Роль и место затратного подхода в оценке стоимости объектов недвижимости промышленных предприятий. Экономическое средств: метод прямого сравнения с аналогом, метод расчета по удельным показателям. Виды корректировок, подходы к их обоснованию и применению. Экономическая сущность и структура нематериальных активов как объектов стоимостной оценки.</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Международные стандарты финансовой отчетности</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Принципы подготовки и составления финансовой отчетности	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Роль и назначение стандартов, порядок их разработки. Цель финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Правила признания и методы оценки элементов, составляющих финансовую отчетность. Концепции капитала и поддержания капитала.
Представление финансовой отчетности согласно требованиям МСФО	Состав и требования к финансовой отчетности в соответствии с МСФО 1 (IAS 1). Сравнительные характеристики бухгалтерской отчетности по МСФО и РПБУ. Отчет о движении денежных средств (IAS 7).
Особенности отражения в отчетности активов и обязательств.	Особенности отражения в отчетности запасов (МСФО 2). Особенности отражения в отчетности основных средств (МСФО 16). Особенности отражения в отчетности нематериальных активов (МСФО 38). Особенности отражения в отчетности курсовых разниц (МСФО 21). Особенности отражения в отчетности обесценения активов (МСФО 36). Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 16 "Аренда", МСФО (IFRS) 15 "Выручка по договорам с покупателями" устанавливает принципы отражения информации о суммах, сроках и неопределенности возникновения выручки по договорам с покупателем», МСФО 19 «Вознаграждения работникам», МСФО (IFRS)13 «Справедливая стоимость» и др.

Первое применение международных стандартов финансовой отчетности	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». Порядок применения учетной политики при переходе на МСФО. Составление вступительного баланса. Понятие и применяемые методы трансформации финансовой отчетности
Понятие консолидированной отчетности	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 10, МСФО 27.

Наименование дисциплины	Риск- ориентированное бюджетирование
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Понятие и виды бюджетных рисков	Рискология в общей структуре наук. Понятие бюджетного риска и источники его возникновения. Факторы формирования бюджетных рисков.
Методы оценки бюджетных рисков	Метод экспертной оценки. Метод аналогов. Система показателей оценки бюджетных рисков. Оценка бюджетных рисков на основе определения индикаторов финансовой стабильности.
Управление бюджетными рисками	Проблемы управления стратегическими рисками в бюджетной сфере. Субъекты и объекты управления. Задачи стратегического риско-планирования. Этапы риско-планирования. Риск-менеджмент в системе бюджетного менеджмента. Принципы управления рисками. Методы управления бюджетными рисками. Способы снижения рисков. Бюджетирование, ориентированное на результат.
Особенности бюджетных рисков бюджетного процесса	Бюджетный процесс, его этапы и особенности организации. Стратегическое и оперативное управление бюджетными ресурсами. Бюджетные риски на стадии составления бюджета, рассмотрении и утверждения бюджета. Риски на стадии исполнения бюджета. Бюджетные риски на стадии составления бюджетной отчетности и внешней проверке. Методы регулирования рисков
Органы государственного и муниципального контроля и их задачи в области управления бюджетными рисками	Необходимость и сущность финансового контроля со стороны государственных и муниципальных финансовых органов в процессе управления бюджетными рисками. Формы и виды финансового контроля. Методы финансового контроля и их использование в управлении бюджетными рисками. Органы государственного финансового контроля.

Наименование дисциплины	<i>Междисциплинарная курсовая работа (кафедра Бухгалтерский учет, аудит и статистика)</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме	Тема 1.1. Выбор темы
	Тема 1.2. Работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы
	Тема 1.3. Работа с научным руководителем, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем
	Тема 1.4. проведение исследования, подведение итогов научного исследования, консультации научного руководителя
Раздел 2. Защита курсовой работы	Тема 2.1. Требования к оформлению курсовой работы
	Тема 2.2. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовых работ
	Тема 2.3. Написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предпереводческий анализ текста.	Тема 1.1. Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента. Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения
Раздел 2. Проблемы перевода.	Тема 2.1. Выявление переводческих проблем. Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе.
Раздел 3. Стадии работы над переводом.	Тема 3.1. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом.
Раздел 4. Смысловая и коммуникативная целостность текста.	Тема 4.1. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ.
Раздел 5. Переводческие действия и операции.	Тема 5.1. Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе.
Раздел 6. Перевод экономических текстов.	Тема 6.1. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов

Наименование дисциплины	«Профессиональный русский язык (как иностранный)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	<p>Тема 1.1. Будущее время</p> <p>Тема 1.2. Наречия времени</p> <p>Тема 1.3. Конструкция «У меня есть » в будущем времени</p> <p>Тема 1.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени</p> <p>Тема 1.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в</p> <p>Тема 1.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через</p> <p>Тема 1.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы</p>
Раздел 2.	<p>Тема 2.1. Предложный падеж с предлогом о (об)</p> <p>Тема 2.2. Предложный падеж существительных (множественное число)</p> <p>Тема 2.3. Личные местоимения в предложном падеже</p> <p>Тема 2.4. Предложный падеж для обозначения времени</p> <p>Тема 2.5. Конструкция сложного предложения с союзом если</p>
Раздел 3.	<p>Тема 3.1. Родительный падеж без предлогов</p> <p>Тема 3.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет</p> <p>Тема 3.3. Выражение «У меня нет »</p> <p>Тема 3.4. Родительный падеж для обозначения даты</p> <p>Тема 3.5. Родительный падеж существительных (единственное число)</p> <p>Тема 3.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что</p>
Раздел 4.	<p>Тема 4.1. Родительный падеж с предлогами из, с</p> <p>Тема 4.2. Наречия места</p>
	<p>Тема 4.3. Родительный падеж для обозначения места</p> <p>Тема 4.4. Родительный падеж с предлогом для</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько</p> <p>Тема 5.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием</p> <p>Тема 5.3. Родительный падеж существительных (множественное число)</p>
Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Дательный падеж адресата</p> <p>Тема 6.2. Дательный падеж существительных (единственное число)</p> <p>Тема 6.3. Личные местоимения в дательном падеже</p> <p>Тема 6.4. Дательный падеж для обозначения возраста</p> <p>Тема 6.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя</p>

	Тема 6.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы
Раздел 7.	Тема 7.1. Дательный падеж с предлогами к, по Тема 7.2. Глаголы движения с приставками под- (подо), при- Тема 7.3. Дательный падеж существительных (множественное число) Тема 7.4. Конструкция сложного предложения со словом который
Раздел 8.	Тема 8.1. Творительный падеж Тема 8.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число) Тема 8.3. Личные местоимения в творительном падеже
Раздел 9.	Тема 9.1. Основные значения падежей Тема 9.2. Склонение существительных единственного числа Тема 9.3. Склонение личных местоимений

Наименование дисциплины	<i>Комплаенс документации</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
Наименование дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Понятия «информация» и «документ». Функции документов. Нормативно-правовая база по управлению документами	Документирования управленческой деятельности. Функция документа. Значение изучения функции документа. Информационная функция документа как средство запечатления и сохранения информации. Социальная функция документа. Культурная функция документа. Коммуникативная функция как средство передачи информации. Управленческая функция и ее значение в организации управления. Правовая функция. Функция учета. Функция документа как исторического источника. Функции постоянно действующие и функции оперативные. Влияние функций документа на его структуру. Полифункциональность документа. Государственные стандарты и унифицированные системы документации. Государственная система документационного обеспечения управления. Порядок согласования и подписания документов. Унификация и Стандартизация управленческих документов; порядок заполнения типовых форм.
Организация документооборота на предприятии	Бухгалтерская документация. Первичные документы предприятия. Реквизиты первичных документов. Право подписи первичных учетных документов. Внесение исправлений в первичные учетные документы. Восстановление документов. Организация документооборота и правила хранения документов. График документооборота. Документы, содержащие коммерческие сведения. Сроки хранения документов.

Документальное оформление операций с основными средствами Документальное оформление операций с нематериальными активами	Создание комиссии по осуществлению операций с основными средствами. Поступление основных средств. Монтаж оборудования. Наличие и использование основных средств (инвентарный номер, инвентарная карточка и инвентарная книга, амортизация). Ремонт реконструкция и модернизация основных средств. Перемещение основных средств. Комиссия по проведению операций с нематериальными активами. Поступление нематериальных активов. Наличие и использование нематериальных активов Перемещение нематериальных активов внутри организации.
Документальное оформление операций с материально-производственными запасами	Поступление материалов. Отпуск материалов на производство и другие цели. Контроль за использованием материалов. Внутренние перемещения материалов. Материалы на складе. Тара. Материальные ценности, принятые на ответственное хранение.
Документальное оформление кассовых и банковских операций	Поступление денег в кассу. Выдача денег из кассы. Сдача денежной наличности в банк. Расчеты платежными поручениями. Денежный чек. Инвентаризация кассы. Инвентаризация средств на счетах в банке.
Документационное обеспечение управления персоналом	Нормативные акты, регулирующие вопросы кадровой службы на предприятии. Внутренние локальные правила, в том числе внутреннего трудового распорядка; коллективный договор. Ознакомление работников с локальными нормативными актами. Понятие персональных данных работников, их обработка. Документы, подтверждающие трудовую деятельность работников. Трудовой договор. Виды, форма, содержание. Трудовая книжка.
Средства автоматизации делопроизводства	Организация хранения документов в ПК, обеспечивающая быстрый поиск необходимого материала без применения специальных программ автоматизации делопроизводства. Формирование классификаторов для организации хранения писем граждан. Базы данных вышестоящих организаций. Базы данных организаций партнеров.

Наименование дисциплины	<i>Электронный документооборот</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Основы электронного документооборот	Место электронного документооборота в деятельности организаций. Понятие электронного документооборота. Развитие понятия документа. Классификация документов, документопотоки. Правила оформления документов. Проектирование документов. Системы электронного документооборота: сущность и проблемы внедрения документа. Классификация документов, документопотоки.

Корпоративные системы электронного документооборота	Основные правила организации документооборота. Учет документов, регистрация документов, формы регистрации, обработка документов. Корпоративная система электронного документооборота. Организация делопроизводства на предприятии. Порядок движения документов в организации. Облачные системы электронного документооборота
Юридически значимый электронный документооборот	Система защиты информации в России. Процедуры идентификации пользователей в системе электронного документооборота. Процедура электронной подписи в организации юридически значимого документооборота. Проблемы обеспечения подлинности электронной подписи. Организация работы с документами, содержащими коммерческую тайну
Электронный документооборот на базе офисных программ	Визуализация технического регламента документооборота в программной среде Microsoft PowerPoint. Разработка шаблона документа в среде деловой графики. Электронный документооборот на базе офисного приложения MS Outlook. Автоматизация составления электронных документов. Электронный документооборот на базе облачных технологий.

Наименование дисциплины	Профессиональный скептицизм
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Введение в профессиональный скептицизм	Определение профессионального скептицизма и его основные принципы. История возникновения и развития профессионального скептицизма. Роль профессионального скептицизма в научной, профессиональной и общественной деятельности.
Методы критического мышления	Основные методы и приемы профессионального скептицизма. Распознавание ложной информации и ошибок мышления. Критический анализ и оценка источников информации. Понятие "деконструкции" и его применение в рамках профессионального скептицизма.
Критическое мышление в научной деятельности	Роль критического мышления в современной науке. Принципы и методы проверки гипотез и исследовательских результатов. Научная реплицируемость и воспроизводимость результатов исследований. Развитие профессионального скептицизма в научной сфере
Профессиональный скептицизм в профессиональной деятельности	Роль профессионального скептицизма в бизнесе, праве, образовании и других профессиональных областях. Понятие "самонаблюдения" и его значение для профессионального развития и самоконтроля. Выявление

	ошибок и недостатков в профессиональной деятельности и их исправление.
Профессиональный скептицизм в общественно-политической сфере	Влияние профессионального скептицизма на принятие общественно-политических решений. Программы образования и тренинги по развитию профессионального скептицизма. Преодоление барьеров и преград на пути внедрения профессионального скептицизма.
Этика и профессиональный скептицизм	Вопросы этической ответственности при применении методов профессионального скептицизма. Ограничения и пределы применения профессионального скептицизма. Соотношение профессионального скептицизма с другими этическими принципами.

Наименование дисциплины	Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Формирование профессиональной этики в профессии бухгалтера и аудитора.	Становление и развитие профессиональной этики бухгалтера. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров, принятый Международной федерацией бухгалтеров. Кодекс этики профессионального бухгалтера. Кодекс этики аудитора.
Основы профессиональной этики бухгалтера и аудитора.	Статус профессионального бухгалтера и аудитора. Фундаментальные моральные принципы: честность, объективность, профессиональная компетентность и должная тщательность, конфиденциальность, профессиональное поведение. Угрозы нарушения фундаментальных моральных принципов. Меры предосторожности в отношении угроз нарушения фундаментальных моральных принципов. Цели и особенности деятельности ИПБ России и СРО аудиторов. Соблюдение профессиональных интересов бухгалтеров, работодателей и общества. Дисциплинарные санкции за несоблюдение профессиональных этических норм.
Конфликты при исполнении должностных обязанностей и способы их разрешения	Понятие конфликта, конфликтной ситуации. Предпосылки возникновения конфликта. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Роль Кодексов этики в процессе разрешения конфликтов. Методы регуляции в конфликте с позиции этических норм и правил.
Этические нормы поведения публично практикующих профессиональных бухгалтеров.	Финансовая заинтересованность. Кредиты и гарантии. Тесные деловые отношения с клиентом. Семейные и личные отношения. Длительные контакты старшего персонала с клиентом. Активы, доверенные клиентом. Оплата и расценки: относительный размер гонорара; просроченная оплата услуг; расценки; условная оплата услуг. Подарки и знаки внимания. Настоящее и будущее судебное разбирательство.

Этические нормы поведения аудиторов	Концептуальная модель поведения аудитора при возникновении угроз нарушения основных принципов. Независимость как базовый принцип деятельности аудитора
Этика составления, хранения и использования деловых документов в деятельности бухгалтера и аудитора	Основные требования по составлению, хранению и использованию документов профессионального бухгалтера и аудитора. Конфиденциальность.

Наименование дисциплины	<i>Международная техника учета</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Введение в дисциплину	Модели развития бухгалтерского учета. Развитие международных систем бухгалтерского учета. Современное состояние международных систем финансовой отчетности. Роль и значение МСФО в современной экономике.
Международная техника учета внеоборотных активов	Состав внеоборотных активов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Амортизация. Переоценка внеоборотных активов. Первоначальная оценка внеоборотных активов. Особенности отражения в отчетности основных средств (МСФО 16). Особенности отражения в отчетности нематериальных активов (МСФО 38).
Международная техника учета оборотных активов	Состав оборотных активов. Учет запасов. Учет денежных средств. Первоначальная оценка запасов. Переоценка запасов. Методы оценки стоимости запасов. Особенности отражения в отчетности запасов (МСФО 2).
Международная техника учета доходов и расходов	Метод начисления. Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

Наименование дисциплины	<i>Цифровые потоки бизнес-информации</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Основные понятия и сущность цифровой экономики и информации	Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.

	Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики информационной (сетевой) экономики.
	Влияние информационной экономики на участников рынка, новая структура коммерческих отношений. Традиционное, электронное, виртуальное, сетевое предприятия.
Цифровые технологии и управление бизнес-процессами на основе цифровизации	Сквозные цифровые технологии в хозяйственной деятельности экономических субъектов. Развитие больших данных, квантовых технологий, робототехники, технологий виртуальной и дополненной реальности и других компонентов цифровизации в рамках увеличения эффективности различных отраслей экономики. Цифровые риски. Решение проблем цифровой безопасности
Анализ больших данных	Развитие больших данных и их влияние на бизнес-аналитику. Технологии и инструменты анализа больших данных и построение процесса использования результатов анализа на уровне предприятия.
Нейротехнологии и искусственный интеллект	Суть и принципы искусственного интеллекта. ИИ в управлении и совершенствовании бизнес-процессов предприятия.
	Машинное обучение и нейронные сети в создании эффективного предприятия: основные преимущества и угрозы.
Промышленный интернет и блокчейн-технологии	Интернет вещей и создания технологичной экосистемы на предприятии.
	Блокчейн в экономических системах. Криптовалюты и новые платежные инструменты.
Цифровая трансформация бизнеса	Внедрение элементов цифровой среды в деятельность предприятия: основные этапы. Анализ эффективности цифровой трансформации.

Наименование дисциплины	<i>Учетные инструменты зеленой экономики</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Основы создания и функционирования «зеленой» экономики	Сущность, предмет, и задачи «зеленой» экономики. Связь дисциплины с экономической теорией, экологией, экологическим правом, статистикой окружающей среды, экономикой. Связь экологических проблем с экономическими проблемами.
Условия и возможности трансформации техногенного типа развития экономики в «зеленую» экономику	Факторы экономического развития. Техногенный тип экономического развития, его особенности и ограничения. Связь глобальных экологических проблем с другими глобальными проблемами: демографической, продовольственной и др. Формула антропогенного воздействия на окружающую среду (РАТ), анализ ее переменных: населения, благосостояния, технологий. Концепции мирового развития с учетом социальных и экологических ограничений.

Механизмы реализации эколого -экономической политики на различных уровнях	Административные и рыночные инструменты экологической политики. Налоги на продукцию. Налоги на выбросы. Субсидии на сокращение выбросов. Технологические стандарты. Система “cap -and -trade”. Сравнительный анализ различных инструментов. Распределительный эффект
Экономические инструменты экологизации экономики	Экологическое страхование риска загрязнения окружающей среды и его методологические особенности. Цели и механизм экологического страхования. Основные понятия экологического страхования. Превентивные мероприятия в экологическом страховании. Порядок выплаты страхового возмещения. Научно -технический прогресс и направления улучшения природопользования.
Учетные инструменты экологизации экономики	Сущность экологического учета. Три основных подхода. Стандарты регулирования учета.
Учет экологических затрат	Причины учета экологических затрат. Виды природоохранной деятельности. Классификация природоохранных производств. Виды экологических затрат. Методы учета.
Анализ эколого-экономической эффективности	Методы анализа и обоснования эколого-экономической эффективности капитальных вложений, разработки и внедрения новой техники, осуществления природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Анализ эколого-экономической эффективности совершенствования технологии с целью уменьшения вредных воздействий на окружающую среду.

Наименование дисциплины	<i>Налоговые правоотношения в учете</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Система налогов и сборов в РФ. Налоговая политика государства	Возникновение и развитие налогообложения. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика, информация о налогах и сборах. История развития налоговой системы России. Налоговая система РФ, ее структура и принципы построения. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Налоговая политика государства. Классификация налогов и сборов. Общие условия установления налогов и сборов. Объекты налогообложения. Налоговая политика государства. Налоговая нагрузка.
Тема 2. Законодательная база, регламентирующая налоговые правоотношения в России.	Налоговое законодательство РФ и иные правовые акты о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) его структура и значение. Законы о налогах и сборах. Принятие и введение в действие законов и подзаконных актов о налогах и сборах. Действие актов налогового законодательства во времени. Несоответствие

Участники налоговых отношений.	нормативно-правовых актов о налогах и сборах налоговому кодексу РФ. Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах. Решения судов. Действие международных договоров по вопросам налогообложения Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Налогоплательщики. Взаимозависимые лица. Налоговые агенты. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов
Тема 3. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговый контроль	Исполнение обязанности по уплате налога или сбора. Порядок взыскания налогов и сборов. Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени. Порядок и условия предоставления отсрочки и рассрочки, инвестиционного налогового кредита по уплате налогов и сборов. Требование об уплате налога и сбора. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Налоговая декларация. Внесение дополнений и изменений в налоговую декларацию. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Понятие налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.
Тема 4. Налоговое планирование	Цели и задачи налогового планирования. Принципы налогового планирования. Методы налогового планирования. Направления налогового планирования. Учетная политика как инструмент налогового планирования. Оценка налоговой нагрузки. Основы международного налогообложения
Тема 5. Системы налогообложения	Общий режим налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках общего режима налогообложения Упрощенная система налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках упрощенного режима налогообложения Патентная система налогообложения и ее особенности

Наименование дисциплины	<i>Экономическая безопасность</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теоретические основы экономической безопасности Понятие и сущность безопасности	Экономическая безопасность как ключевая составляющая национальной безопасности страны. Региональная составляющая экономической безопасности России. Экономическая безопасность и устойчивость развития регионов. практическое занятие (5 часа(ов)): Понятие и сущность безопасности. Экономическая безопасность как ключевая составляющая национальной безопасности страны. Региональная составляющая экономической

	безопасности России. Экономическая безопасность и устойчивость развития регионов.
Методы исследования экономической безопасности	Основные задачи исследования экономической безопасности территорий. Рейтинговая оценка при диагностике экономической безопасности. Система индикаторов экономической безопасности государства. Методика диагностики экономической безопасности территорий.
Экономическая безопасность в финансовой и денежно-кредитной сфере	Финансовая безопасность страны: основные проблемы и инструменты обеспечения. Устойчивость банковской системы как системы составляющая экономической безопасности страны. Устойчивость фондового рынка и обеспечение экономической безопасности. Оценка влияния внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность страны. Вывоз (бегство) и ввоз капитала: сущность, масштабы и угрозы. Конвертируемость национальной валюты как фактор обеспечения экономической безопасности страны
Экономическая безопасность в реальном секторе экономики лекционное	Основные показатели развития региональной экономики на современном этапе. Основные угрозы в системообразующих отраслях национальной экономики. Модели и факторы экономического роста. Инновации в системе факторов экономического роста. Инновационный кризис в России: проблемы и пути решения. Проблемы технологической безопасности и охраны интеллектуальной собственности. Инструменты их решения в системе экономической безопасности.

Наименование дисциплины	Инструменты и методы конкурентной разведки
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1 Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	История осмысления проблемы безопасности предпринимательской деятельности. Сущность категории «безопасность предпринимательской деятельности». Идеология разработки механизма управления системой безопасности субъектов хозяйствования. Угрозы безопасности предпринимательской деятельности. Безопасность бизнеса и государственные институты. Понятие и содержание комплексной безопасности субъектов хозяйствования. Основные функции системы безопасности объекта хозяйствования. Связанные функции и пограничные области деятельности. Принципы создания и организации деятельности подразделений внутреннего аудита, безопасности и финансового мониторинга. Теория менеджмента, баланс интересов и бюджетный подход. Противодействие угрозам. Сочетание собственных сил и средств службы безопасности предприятия, вовлечение

		<p>персонала других подразделений предприятия в выполнение части функций безопасности, аутсорсинг услуг безопасности. Стандартные правила и искусство управления сложными системами безопасности субъектов хозяйствования. Построение вертикальных и горизонтальных связей. Внешнее взаимодействие. Безопасность предпринимательства и бизнеса как отрасль экономики, тенденции ее развития.</p>
2	<p>Конкурентная (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.</p>	<p>Функциональная модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования. Замысел построения системы безопасности. Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке. Мониторинг угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации. Использование метода декомпозиции. Организационно-правовая основа деятельности. Принципы сотрудничества с институтами внешней среды: необходимость, целесообразность, законность. Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.</p>
3	<p>«Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу».</p>	<p>Отличие конкурентной разведки от «экономического шпионажа». Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа. Понятие и содержание «экономического шпионажа». Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ.</p>
4	<p>Создание механизма конкурентной разведки.</p>	<p>Цели создания системы конкурентной разведки компании. Потребности в разведывательной информации в компании. Организационные принципы системы конкурентной разведки компании. Конкурентная разведка, как направление деятельности компании и как функциональное структурное подразделение. Перечень функциональных подразделений компании, которые могут быть задействованы в решении задач конкурентной разведки.</p>

		Набор организационных процедур, обеспечивающих создание механизма конкурентной разведки компании.
5	Методические основы конкурентной разведки.	Планирование разведывательной деятельности. Направления сбора информации в конкурентной разведке. Систематизация разведывательной информации. Особенности информационно-аналитической работы в процессе конкурентной разведки. Формы взаимодействия структурных подразделений субъекта хозяйствования при решении задач конкурентной разведки. Распространение информационных материалов конкурентной разведки для принятия руководителем решений реагирования.
7	Источники получения информации об юридических и физических лицах.	Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес. Единые государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Реестры компаний, сведения о регистрационных данных и учредителях. Банковская, страховая и лизинговая отчетность, отчетность эмитентов и статистические данные, данные об исполнении государственных контрактов. Реестры сообщений о финансовом оздоровлении (банкротстве) предприятий, недобросовестных поставщиках и партнерах. Данные об арбитражной практике юридических лиц (истцов и ответчиков). Сведения о привлечении лиц к административной и уголовной ответственности.
8	Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета.	Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Поисковые системы - Яндекс, Апорт, Рамблер, Google.
9	Люди как источники информации в конкурентной разведке.	Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП.
10	Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки.	Разведка на основе анализа открытых источников информации (Open Source Intelligence – OSINT). Индексирование текстов и поиск по одному (нескольким) ключевому слову (по индексу). Морфологический поиск - разбор и отождествление различных грамматических форм слов. Ранжирование по степени соответствия документа запросу. Релевантность информационного запроса. Мониторинг социальных сетей. Социальный трафик. Инструменты, позволяющие оптимизировать работу с посетителями из социальных сетей: – Brandwatch, Hootsuite, Boostmate, Addshoppers.

11	Особенности конкурентной разведки в развитых странах.	Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.
12	Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам конкурентной разведки.	Использование аналитических методов при подготовке информации. Использование эффективных коммуникаций. Практические проблемы этики в работе специалиста конкурентной разведки и условия их успешного преодоления. Этический кодекс Общества профессионалов конкурентной разведки SCIP. Модель процесса укрепления доверия между пользователем информации и специалистом конкурентной разведки.
13	Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	История осмысления проблемы безопасности предпринимательской деятельности. Сущность категории «безопасность предпринимательской деятельности». Идеология разработки механизма управления системой безопасности субъектов хозяйствования. Угрозы безопасности предпринимательской деятельности.

Наименование дисциплины		Управление рисками
Объём дисциплины		3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1	Место и роль экономических рисков в управлении деятельностью организации	Понятие неопределенности и риска. Основные причины неопределенности. Классификация риска. Факторы риска. Управление рисками: методы, принципы и алгоритмы. Рейтинг как метод комплексной оценки риска.
2	Процентные риски	Виды процентных рисков. Риск увеличения расходов по уплате процентов. Риск снижения дохода от инвестиций ниже ожидаемого из-за колебаний общего уровня процентных ставок. Риск изменения процентных ставок после принятия решения о взятии кредита, которое не обеспечивает наиболее низких расходов по уплате процентов.
3	Риск потерь от изменения потока платежей	Эквивалентные потоки. Потоки платежей. Конечный поток платежей. Бесконечный поток платежей. Поток платежей и финансовая рента.
4	Рисковые инвестиционные процессы	Инвестиционные риски. Ставки доходности рискованных активов. Чистая дисконтированная стоимость. Аннуитет и фонд погашения. Оценка инвестиций.
5	Кредитные риски	Факторы возникновения кредитных рисков. Анализ кредитных рисков. Приемы уменьшения кредитных рисков. Платежи по кредитам.
6	Риск ликвидности и инфляционный риск	Понятие ликвидности. Ликвидность коммерческого банка, собственный капитал банка, привлеченные и размещенные средства банка. Ликвидность как «запас» и как «поток». Риск неликвидности коммерческого банка. Классификация

		активов коммерческого банка по степени ликвидности.
7	Валютные риски	Риск курсовых потерь. Конверсия валюты и наращение процентов. Процесс конверсии валюты и наращение простых процентов. Процесс конверсии валюты и наращение сложных процентов. Двойное конвертирование валюты. Конверсия валюты, изменение ее курса и наращение процента.
8	Риски активов	Биржевые риски. Риск неплатежа по коммерческим сделкам. Риск неплатежа комиссионного вознаграждения брокерской фирмы и др. Функции риска в биржевой торговле: инновационная, регулирующая, защитная и аналитическая.
9	Вероятностная оценка степени финансового риска	Измерение рискованности активов акции, изменчивость. Распределение вероятностей получения разных уровней доходности акций. Изменчивость в распределении вероятностей получения показателей доходности
10	Количественные оценки экономического риска в условиях неопределенности	Методы принятия эффективных решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Предмет теории игр, основные понятия. Критерии эффективности в условиях полной неопределенности. Критерий гарантированного результата. Критерии оптимизма и пессимизма. Критерий минимаксного риска Сэвиджа.
11	Принятие оптимального решения в условиях экономического риска	Вероятностная постановка принятия предпочтительных решений. Оценка степени риска в условиях неопределенности. Статистические методы принятия решений в условиях риска.
12	Основные методы и пути снижения экономических рисков	Общие принципы управления риском. Схема процесса управления риском. Примеры рисков. Выбор приемов управления риском. Диверсификация рисков.

Наименование дисциплины	<i>Специальные налоговые режимы</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Экономическое и социальное значение специальных налоговых режимов	Специальные налоговые режимы как инструмент налоговой политики. Место и роль специальных налоговых режимов как источника формирования бюджетных поступлений Зарубежный опыт применения специальных налоговых режимов
Специальные налоговые режимы для физических лиц	Порядок применения налога на профессиональный доход. Самозанятые граждане: как выйти из «тени».
Упрощенная система налогообложения	Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Особенности учета доходов и расходов при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы

Специальные налоговые режимы	Порядок применения ЕСХН. Выбор налогоплательщиком системы налогообложения и способа ведения бухгалтерского учета. Составление учетной политики.
Особенности патентной системы	Порядок составления и представления отчетности

Наименование дисциплины	<i>Консалтинг поддержки малого бизнеса</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Законодательные основы деятельности малого бизнеса в Российской Федерации	Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета на малых предприятиях. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета. Документирование. Инвентаризация активов и пассивов. План счетов бухгалтерского учета предприятия малого бизнеса. Характеристика современных информационных технологий бухгалтерского учета. Использование консультационно -информационных систем.
Упрощенная система бух. учета	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Понятие и классификация затрат. Учет затрат на производство продукции. Списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу
Упрощенная система налогообложения	Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. особенности учета доходов и расходов при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы
Специальные налоговые режимы	Порядок применения налога на профессиональный доход. Порядок применения ЕСХН. Выбор налогоплательщиком системы налогообложения и способа ведения бухгалтерского учета. Составление учетной политики.
Отчетность малых предприятий	Порядок составления и представления упрощенной бухгалтерской отчетности.

Наименование дисциплины	Информационная безопасность
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы безопасности сетевых информационных технологий.	Основы безопасности сетевых информационных технологий Применение межсетевых экранов для защиты корпоративных сетей
Защита информации в современных операционных системах	Практические вопросы защиты операционных систем
Криптография	Место и роль криптографии в обеспечении безопасности информационных технологий. Криптографические примитивы и механизмы. Теоретические основы инфраструктуры открытых ключей. Практические аспекты инфраструктуры открытых ключей. Развертывание инфраструктуры открытых ключей.

Наименование дисциплины	«Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в курс	Тема 1.1. Глобализация и цифровизация. Тема 1.2. Информационно-коммуникационные технологии как часть повседневной жизни. ИКТ в бизнесе и менеджменте.
Раздел 2. Понятие интеллекта и его виды	Тема 2.1. Понятие интеллекта. Виды интеллекта. Тема 2.2. Методы оценки уровня развития интеллекта.
Раздел 3. Типы мышления. На что способен искусственный интеллект	Тема 3.1. Понятие мышления. Виды мышления. Как способен мыслить искусственный интеллект в наше время.
Раздел 4. История возникновения искусственного интеллекта. Структура ИИ	Тема 4.1. История возникновения искусственного интеллекта. Машина Тьюринга. Тест Тьюринга. Первый искусственный интеллект. Тема 4.2. Структура искусственного интеллекта. Тема 4.3. Возникновение чат-ботов.
Раздел 5. Простейшие методы применения искусственного интеллекта.	Тема 5.1. Направления и методы применения искусственного интеллекта в современной жизни. Задачи, которые на сегодняшний день способен решать искусственный интеллект. Тема 5.2. Искусственный интеллект в различных отраслях бизнеса. Заменит ли искусственный интеллект специалистов и менеджеров.
Раздел 6. Понятие и виды нейросетей	Тема 6.1. Понятие нейросетей. Виды нейросетей. Тема 6.2. Методы построения нейросетей. Структура нейросетей. Тема 6.3. Генетическое программирование.

Раздел 7. Обучение искусственного интеллекта	Тема 7.1. Машинное и глубокое обучение. Тема 7.2. Порядок и параметры обучения искусственного интеллекта. Тема 7.3. Результаты обучения искусственного интеллекта.
--	--

Наименование дисциплины	«Инструментальные средства бизнес-аналитики»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Инструментальные средства бизнес-аналитики: Введение.
	Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах
	Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа.	Тема 2.1. Анализ продаж: ABC-XYZ анализ.
	Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ
	Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины
	Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов
	Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power.

Наименование дисциплины	«Аналитика социальных медиа для рекламы и PR»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Главные отличия между площадками социальных медиа.
Раздел 2. Анализ социальных сетей	Тема 2.1. Репутация. Три стадии работы бренда с репутацией в соцмедиа
	Тема 2.2. Эффективность. Изучение отклика, который вызвала новость в социальных сетях.
	Тема 2.3. Ключевые бренд-метрики на регулярной основе
	Тема 2.4. Индекс вовлеченности, метрики, доступные только для социальных медиа.
	Тема 2.5. Аудитория и охват новости для социальных медиа
	Тема 2.6. Выявление разных групп целевой аудитории и инсайтов
	Тема 2.7. Технологии анализа соцмедиа

Наименование дисциплины	«Сторителлинг в цифровой среде»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Классический сторителлинг. Разнообразие. Вовлечение в процесс. Использование в проектной деятельности.
Раздел 2. Цифровой сторителлинг: основные правила	Тема 2.1. Погружение в историю. Тема 2.2. Глубокая проработка темы. Тема 2.3. Интерактивность. Тема 2.4. Оформление. Тема 2.5. 6 основных элементов цифрового сторителлинга: точка зрения, интрига, эмоциональная составляющая, ключевой вопрос, отбор изобразительных средств, ритм истории Тема 2.6. Разновидности цифрового сторителлинга Тема 2.7. Алгоритм создания цифровой истории

Наименование дисциплины	«Influence-маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Коммерческие и личные бренды
Раздел 2. Маркетинг влияния: основные направления	Тема 2.1. Цели маркетинга влияния.
	Тема 2.2. Каналы продвижения.
	Тема 2.3. Написание понятного брифа.
	Тема 2.4. Тест гипотез
	Тема 2.5. Подбор блогеров на каждой платформе.
	Тема 2.6. Медиа-план и оформление договоренностей.
	Тема 2.7. Рекламная кампания: подготовка и подведение результатов.

Наименование дисциплины	«Технологии презентации и переговоров»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Создание структуры и контента презентации	Цели и целевая аудитория Виды и форматы просмотра презентаций Базовая структура презентации и навигация
Раздел 2. Оформление слайдов	Базовые правила сочетания цветов и шрифтов. Умение отличить хороший дизайн от плохого. Знание о возможностях разных редакторов презентаций. Визуальное оформление Размещение элементов на слайде Работа в редакторе презентаций Визуализация данных и подбор иллюстраций
Раздел 3. Выступление с презентацией	Подготовка к офлайн- и онлайн-выступлениям. Подготовка к выступлению

	Взаимодействие с аудиторией: приёмы, нюансы, закономерности Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей
--	---

Наименование дисциплины	«IT-системы E-commerce»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение, цели курса. Теория и практика электронной коммерции	Концепция электронной коммерции. История предмета и современные тенденции в развитии электронной коммерции. Соотношение понятий электронного бизнеса, электронной коммерции, мобильной коммерции и других. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Экономические основы ведения бизнеса в Интернете: теория спроса и конкуренции в онлайн-пространстве. Маркетинговый комплекс в электронной коммерции. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки соприкосновения и ценностное предложение. Классификация предприятий, связанных с электронной коммерцией, различные бизнес-модели в электронной коммерции и их сравнение.
Раздел 2. Основные технологии электронной коммерции	Компоненты электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с веб-сайтом и мобильными приложениями. Вовлечение клиентов в модель электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн-среде. Системы для сбора и анализа данных о трафике сайтов электронной коммерции, включая инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния сайта. Инструменты для работы с большими данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.
Раздел 3. Модели бизнеса и монетизации в электронной коммерции	Типы электронных платформ. Электронная коммерция, интернет-магазины. Модели торговых площадок. Бизнес-модель классификации. Методы монетизации в электронной коммерции. Их сравнение, преимущества, недостатки и тенденции.
Раздел 4. Пользовательский опыт в электронной коммерции	Пользовательский опыт в электронной коммерции, точках контакта, онлайн и оффлайн. Сбор и хранение информации о пользовательском опыте. Подходы к анализу пользовательского опыта. Исследование UX, проверка гипотез и принятие решений в рамках методологии бережливого производства.
Раздел 5. Роль маркетинга в электронной коммерции	Аудитория в сфере электронной коммерции. Органический и платный трафик в Интернете и мобильных приложениях. Воронка вовлечения пользователей. Конверсии на сайте и то, что на них влияет. Стоимость привлечения клиента и стоимость его удержания. Unity-экономика на электронной платформе. Методы оценки эффективности бизнеса в

	сфере электронной коммерции. Основные бизнес-показатели для онлайн-бизнеса, их мониторинг, анализ и принятие решений на основе полученных данных.
Раздел 6.	Позиционирование платформы электронной коммерции и предложение ценности клиенту (CVP - Customer Value Proposal). Продуктовой подход к развитию бизнеса в электронной коммерции. Управление проектами и продуктами. Управление продуктами и основные компетенции, необходимые для работы менеджером по продуктам в сфере электронной коммерции. Взаимодействие продукта и маркетинга в электронной коммерции.
Раздел 7.	Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в Интернете. Результативный маркетинг. Анализ и сегментация аудитории, конкурентный анализ. Расчет рентабельности инвестиций. Инструменты для работы в SMM и email-маркетинге. Цели и задачи SEO-продвижения. Методы работы с баннерной рекламой. Онлайн-реклама: таргетинг и ретаргетинг-ориентирование. Медиа планирование.
Раздел 8.	Социальная экосистема. Стимулирование продаж с помощью социальных сетей и одноранговых платформ. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в маркетинге. Медиа-коммерция. Нативная реклама.
Раздел 9.	Мобильные приложения и виды их монетизации. Концепция услуг с добавленной стоимостью (VAS). Мобильная торговля. Мобильный банкинг и брокерские услуги. Мобильные переводы и платежи. Покупка контента и услуг, информационных сервисов. Технологии мобильных платежей, технология NFC и другие.

Наименование дисциплины	Коммуникология
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
От коммуникации к коммуникологии: основные вехи развития	Теория коммуникации и становление коммуникологии. Генезис массовых коммуникаций. Массовая коммуникация на современном этапе.
Разновидности коммуникаций	Типы, виды и модели коммуникации. Межличностные и массовые коммуникации. Специализированные коммуникации.
Коммуникативные процессы и участники коммуникации	Этапы коммуникативного процесса. Коммуникативная система: прохождение информации и обеспечение процесса коммуникации. Коммуникаторы и коммуниканты, коммуникативная культура личности и организации.
Средства и язык коммуникации	Средства речевой коммуникации. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.

Аудитория коммуникации	Связь коммуникатора с аудиторией. Общественное мнение как обратная связь в системе коммуникации. Барьеры коммуникации и искажение информации.
Информационный обмен в коммуникативных системах	Производство и потребление информации. Цифровизация в информационных системах. Информационная безопасность. Средства массовой информации.

Наименование дисциплины	<i>Бухгалтерский учет в отраслях бизнеса</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Особенности бухгалтерского учета в торговых организациях	Учет товародвижения в оптовой торговле. Учет товарных операций в розничной торговле. Учет товарных потерь. Учет издержек обращения. Учет доходов. Учет финансового результата.
Особенности учета в строительном бизнесе	Учет доходов и расходов у подрядчика. Объекты учета, статьи затрат. Учет расчетов с субподрядчиком и сдачи работ заказчиком. Учет у субподрядчика. Этапы выполненных работ. Учет финансового результата
Особенности учета на предприятиях общественного питания	Учет основных средств и инвентаря. Учет запасов в кладовой. Учет движения продуктов и тары на кухне. Калькуляция стоимости блюд. Формирование отпускной цены. Учет доходов и расходов. Учет финансового результата
Особенности учета деятельности в автотранспортных предприятиях	Учет основных средств. Учет МПЗ. Учет доходов и расходов. Учет финансового результата
Особенности бухгалтерского учета в ЖКХ	Учет расчетов с собственниками. Учет движения денежных средств. Учет доходов и расходов. Учет финансового результата
Особенности бухгалтерского учета в предприятиях, оказывающих услуги	Учет операций по аренде имущества. Учет доходов и расходов организаций, оказывающих консультационные услуги, посреднические услуги, услуги рекламы и др. Учет финансового результата

Наименование дисциплины	<i>Учет и отчетность в холдингах</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Введение в дисциплину	Особенности учета и отчетности материнской компании и ряд более мелких дочерних компаний, которые она контролирует. Тожественность отчетности материнской компании, которая

	владеет контрольным пакетом акций, и дочерних.
Бухгалтерский учет в холдингах	Состав внеоборотных активов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Амортизация. Переоценка внеоборотных активов. Первоначальная оценка внеоборотных активов. Ведение бухгалтерского учета в соответствии с российскими стандартами и международными
Управленческий учет в холдингах	Калькулирование себестоимости в холдингах: виды калькуляции, и основные задачи и факторы Нормативная калькуляция: нормативы, потребляемые в процессе осуществления производственных операций, методика определения нормативной калькуляции и практика расчета. Влияние нормативной калькуляции на финансовые результаты Позаказный метод калькулирования: сущность, разновидности, особенности Попередельный метод калькулирования продукции, полуфабрикатный метод учета затрат. Алгоритм расчета себестоимости при полуфабрикатном варианте при отсутствии незавершенного производства Попроцессный метод калькулирования при отсутствии и при наличии незавершенного производства Оценка неизбежных потерь в процессе производства, в результате неэффективного управления производственным процессом.
Налоговый учет в холдингах	Учет НДС. Учет налога на прибыль. Учетная политика для целей налогового учета. Классификация доходов и расходов для определения налоговой базы по налогу на прибыль

Наименование дисциплины	<i>Unit-economics</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Fundamentals of unit economics The history of creation. Scope of application. The formation of processes and the logic of building an assessment based on the principles of unit economics.	Fundamentals of unit economics The history of creation. Scope of application. The formation of processes and the logic of building an assessment based on the principles of unit economics.
Metrics of the unit economy Metrics and shoulders of metrics in the unit economy. Modeling. Product analytics. Sales funnel, conversion problems. Segmentation.	Metrics of the unit economy Metrics and shoulders of metrics in the unit economy. Modeling. Product analytics. Sales funnel, conversion problems. Segmentation.

Budget and P&L Budgeting of the product. Assessment of the company's profit and loss at different stages.	Budget and P&L Budgeting of the product. Assessment of the company's profit and loss at different stages.
Product Analytics Tools for working with analytics. Cohort analysis. Calculation of profit from the product and from the customer. Formation of hypotheses and search for growth points. Pricing in the unit economy.	Product Analytics Tools for working with analytics. Cohort analysis. Calculation of profit from the product and from the customer. Formation of hypotheses and search for growth points. Pricing in the unit economy.

Наименование дисциплины	<i>Cost management</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Basic concepts and terms of management accounting	Comparison of management and financial accounting. ... The place and role of discipline in the general system of disciplines for training management personnel.
Allocation of costs. Cost accounting systems	Cost classification. Elements of production costs. Methods of accounting for full costs and accounting for variable costs and their impact on the financial result. Direct costing system.
Cost behavior. Analysis methodology "Costs -Volume - Profit"	Fixed and variable, direct and indirect costs. Relevant level. Analysis of the "cost-volume-profit" system. Calculation of the critical point. Margin profit. Calculating the target sales for a given amount of profit.
Production cost as a control object	Unit cost, total cost, production cost. Custom-made method of costing, standard coefficients of distribution of general production costs.
Planning and cost control	The basics of planning. Budget planning. Classification of plans. Budget (estimate) planning: definition and essence of the budget, budget functions. Overall budget. Operational budget. Financial budget Budget execution.

Наименование дисциплины	<i>Инвестиционный консалтинг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Инвестиционный консалтинг	Что такое инвестиционный консалтинг. Актуальность инвестиционного консалтинга. Инвестиционный консалтинг и нынешняя реальность.
Предприятие как бизнес-система	Анализ предприятия с позиции бизнес-планирования. Диагностика предприятия.

	Подходы к анализу бизнес-систем. Развитие предприятия.
Прогнозирование в инвестиционном проектировании	Особенности прогнозирования в инвестиционном планировании. Прогнозирование бизнес-параметров с использованием математического аппарата
Рыночная среда как среда деятельности предприятия	Рынки. Понятие емкости рынка. Основные показатели емкости рынка. Анализ конкурентоспособности предприятий.
Современные методы инвестиционного проектирования	Законодательные и рекомендательные аспекты инвестиционного проектирования. Инвестиционное проектирование как технология.
Оценка инвестиционных проектов	Оценка инвестиционных проектов. Методология оценки инвестиционных проектов.
Дилемма продажи или развития бизнеса	Типовые ошибки развития предприятия. Продажа готового бизнеса. Как выйти из бизнеса с наименьшими потерями.
Оценка бизнеса	необходимость оценки бизнеса. Методология. Затратный подход. Сравнительный подход. Доходный подход. Пути повышения стоимости бизнеса.

Наименование дисциплины	<i>Управление портфелем ценных бумаг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Процесс управления портфелем ценных бумаг	Понятие портфеля ценных бумаг. Инвестиционный и торговый портфель. Управление портфелем как процесс: планирование, исполнение и получение обратной связи.
Основные концепции управления портфелем ценных бумаг	Современная портфельная теория. Диверсификация и размер портфеля ценных бумаг. Активное и пассивное управление портфелем ценных бумаг.
Формирование структуры портфеля ценных бумаг	Формирование инвестиционного портфеля ценных бумаг. Пассивное и активное управление портфелем долевых ценных бумаг
Мониторинг портфеля ценных бумаг	Мониторинг инвестиционного портфеля ценных бумаг. Мониторинг рыночных и экономических изменений: характеристики риска активов, рыночные циклы, политика центрального банка, кривая доходности и инфляция
Оценка результативности портфеля ценных бумаг	Результативность портфеля ценных бумаг. Измерение результативности портфеля ценных бумаг, концепции доходности

	портфеля ценных бумаг. Выбор ориентира доходности.
--	--

Наименование дисциплины	<i>Навыки публичных выступлений</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теория речевого воздействия	Публичное выступление. Понятие. Виды. Изучение основных этапов развития науки о публичном выступлении, исторические открытия в области речевых тактик, приемов и методов подготовки публичного выступления и условий его успешной реализации
Законы и правила публичных выступлений	Публичное выступление. Цель публичного выступления.
Принципы логической подачи материала	Подготовка к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Наглядность в публичном выступлении. Управление вниманием аудитории.
Навыки взаимодействия с аудиторией	Методики убеждения в речи спикера. Способы аргументации в публичной речи. Язык публичного выступления. Импровизация в публичных выступлениях. Нестандартные публичные выступления. Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок.

Наименование дисциплины	<i>Мастерство цифровой презентации</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Подготовка к презентации	Построение информационного ядра презентации. Методы исследования аудитории. Структурирование материала, аргументация. Сторителлинг.
Создание презентации	Фирменный стиль. Оптимизация текстов и иллюстраций в рамках одной презентации. Верстка. Инфографика и визуализация данных.
Презентация перед аудиторией	Основные приемы ораторского искусства. Фокусировка внимания аудитории. Режиссура выступления. Тайминг.

Наименование дисциплины		Контроллинг расчетов с персоналом
Объем дисциплины		3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины		
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	<i>Предмет и задачи курса. Прием на работу. Порядок учета рабочего времени.</i>	Государственные гарантии по оплате труда. Оформление документов при принятии на работу. Коллективный договор, Штатное расписание. Организация заработной платы. Понятие минимального размера оплаты труда (МРОТ). Сроки выплаты заработной платы. Порядок учета рабочего времени.
2	<i>Основы организации оплаты труда. Расчет заработной платы.</i>	Системы оплаты труда (бестарифная, сдельная, повременная, аккордная). Система премирования. Надбавки и доплаты к заработной плате. Оплата при невыполнении норм труда. Удержания из заработной платы.
3	<i>Выплаты на основе средней заработной платы. Расчет ежегодных отпусков</i>	Классификация отпусков. Ежегодный оплачиваемый отпуск. Компенсации за неиспользованный отпуск. Порядок учета премий при расчете средней заработной платы. Порядок учета повышения оплаты труда при расчете средней заработной платы.
4	Порядок начисления и учет страховых взносов в ОПС, ОСС, ОМС, проч	Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд медицинского страхования: база, тарифы, порядок начисления. Отчетность по страховым взносам
5	Страховое обеспечение работников.	Виды страхового обеспечения, страховые случаи. Пособие по временной нетрудоспособности: условия и продолжительность выплаты пособий в случаях ухода за ребенком или больным членом семьи, методика расчета. Пособие по беременности и родам: особенности расчета и налогообложения. Детские пособия.

Наименование дисциплины		Экономика и организация ВЭД
Объем дисциплины		3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.	1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки.
2.	2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Адаптация товара к продажам на внешнем рынке. Разработка внешнеторговой ценовой стратегии. Адаптация сбытовой стратегии фирмы. Адаптация стратегии стимулирования товаров на зарубежных рынках.

3. 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Маркетинговые исследования. Цели рыночного и фирменного исследования. Особенности проведения маркетинговых исследований. Рыночное исследование. Структура рыночного исследования. Источники информации для рыночного исследования. Информационные услуги для российских внешнеторговых компаний. Торгово-промышленная палата России, банки, консультационные фирмы и др.
4. 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Международный договор купли-продажи и переход права собственности на товар.
5. 5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Типовые контракты в международной торговле. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г). Цели и значение Конвенции. Сфера применения Конвенции. Венская Конвенция и Россия.
6. 6. Контракт международной купли-продажи товаров	Предмет контракта. Преамбула, предмет контракта, определение количества товара в контракте, цена контракта, условия платежа. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции. Отгрузка и сдача-приемка товара. Гарантии. Рекламации (претензии). Санкции за невыполнение сторонами обязательств. Форс-мажор и арбитраж
7. 7. Базисные условия поставки – ИНКОТЕРМС	Сущность базисных условий поставки: Международные коммерческие термины – ИНКОТЕРМС-2010.
8. 8. Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта	Пакет внешнеторговых документов. Коммерческие документы. Транспортные документы. Таможенные документы.
9. 9. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг	Международный факторинг, форфейтинг
10. 10. Посредники в международной торговле	Понятие торгового посредничества. Агентские операции. Брокерские операции.
11. 11. Международная торговля научно-техническими знаниями	Система интеллектуальной собственности. Международная торговля научно-техническими знаниями. Патент как объект международных торговых сделок. Патент на изобретение. Критерии патентоспособности. Содержание патентного соглашения. Международное лицензирование.

Наименование дисциплины	<i>Бухгалтерский учет в бюджетных организациях</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

<p>Правовые основы организации и ведения бухгалтерского учета в бюджетных организациях</p>	<p>История развития бухгалтерского учета в бюджетной сфере. Цели, задачи и объекты БУ в бюджетных организациях. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в бюджетной сфере. Организация и субъекты бухгалтерского учета в бюджетной сфере. Бюджетная классификация как основа построения бухгалтерского учета в бюджетной организации.</p>
<p>Порядок финансирования бюджетных организаций и его влияние на формирование учетной политики</p>	<p>Бюджетная классификация – основное содержание и назначение. Порядок формирования учетной политики бюджетной организации и его особенности. Основное содержание учетной политики бюджетной организации. План счетов бюджетного учета.</p>
<p>Бухгалтерский учет нефинансовых активов бюджетных учреждений</p>	<p>Понятие, классификация и оценка нефинансовых активов. Методология учета: основных средств, нематериальных активов, произведенных активов, материалов, товаров, готовой продукции, амортизации, наценки; вложений в нефинансовые активы, нефинансовых активов в пути; нефинансовых активов имущества казны; расходов; прав пользования активами, обесценения активов.</p>
<p>Бухгалтерский учет финансовых активов бюджетных учреждений</p>	<p>Понятие и виды финансовых активов бюджетных учреждений. Организация ведения учета наличных денежных средств и других ценностей, хранящихся в кассе. Бухгалтерский учет денежных средств, хранящихся на лицевых счетах в органах казначейства и на счетах в банке. Организация и ведение расчетных операций. Бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами.</p>
<p>Бухгалтерский учет обязательств бюджетного учреждения</p>	<p>Организация и ведение учета расчетов с персоналом. Бухгалтерский учет расчетов с органами социального страхования. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.</p>
<p>Бухгалтерский учет финансовых результатов бюджетного учреждения</p>	<p>Понятия и общие вопросы учета доходов и расходов бюджетной организации. Методы признания и контроль бюджетных доходов и расходов. Порядок определения и учет финансовых результатов деятельности бюджетной организации</p>
<p>Внутренний контроль деятельности бюджетной организации</p>	<p>Нормативно-правовое регулирования системы внутреннего контроля бюджетных организаций. Контроль процессов формирования и использования бюджетных средств. Порядок проведения контрольных мероприятий. Оформление и представление результатов проведенных контрольных мероприятий надлежащим пользователям.</p>

Наименование дисциплины	<i>Электронная коммерция</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сеть Интернет в международном бизнесе	Роль сети Интернет в международном бизнесе. Преимущества и недостатки для международного бизнеса. Распределение пользователей сети Интернет по регионам. Регулирование электронной коммерции международными организациями. Доменные имена. Карта доменных имен. Основные источники информации об электронной коммерции. Электронные платежные системы в международном бизнесе
Тема 2. Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе	Электронные магазины. Принципы работы. Ozon, Amazon. Социальные сети. Facebook. Поисковые системы. Google.
Тема 3. Электронная коммерция в мире	Электронная коммерция в России. Электронная коммерция в странах Северной Америки. США, Канада. Электронная коммерция в странах Азии. Индия, Китай, Япония, Южная Корея и др. Электронная коммерция в странах Африки. ЮАР, Марокко, Тунис, Египет. Электронная коммерция в странах Ближнего Востока. Катар, Израиль, ОАЭ, Кувейт, Саудовская Аравия. Электронная коммерция в странах Латинской Америки. Бразилия, Аргентина, Чили, Колумбия. Электронная коммерция в странах Северной Европы. Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия. Литва, Латвия, Эстония. Электронная коммерция в странах Южной и Западной Европы. Нидерланды, Великобритания, Франция, Бельгия, Испания, Италия, Турция, Португалия, Греция, Кипр. Электронная коммерция в странах Центральной и Восточной Европы. Болгария, Румыния, Германия, Швейцария, Австрия, Чехия. Электронная коммерция в странах бывшего СССР. Украина, Белоруссия, Казахстан. Электронная коммерция в странах БРИКС, ЕС, СНГ.
Тема 4. Цифровизация и развитие электронной коммерции	Программы цифровизации. Стимулирование бизнес процессов. Новые технологии. Интеграция электронной коммерции в бизнес процессы

Наименование дисциплины	<i>Учет ВЭД в условиях цифровой экономики</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Внешнеэкономическая деятельность, сущность и виды.	Основные понятия внешнеэкономической деятельности: валюта РФ, иностранная валюта, внутренние ценные бумаги, внешние ценные бумаги, резиденты, нерезиденты, уполномоченные банки. Принципы и органы валютного регулирования. Валютные операции: классификация. Понятия экспорта и импорта. Внешнеэкономический договор (контракт). Признаки фиктивности валютных контрактов. Характеристика "Инкотермс-2020". Группы базисных условий поставки. Транспортные документы.
Перемещение товаров через таможенную границу	Система Таможенных органов. Правила постановки на учет в таможенных органах. Таможенный брокер. Таможенное оформление. Процедура декларирования. Таможенные режимы. Виды таможенных платежей. Таможенная стоимость ввозимых товаров и методы ее оформления. Последовательность применения методов оценки таможенной стоимости.
Учет операций на валютных счетах	Классификация валютных счетов предприятия. Транзитный и текущий валютный счет. Специальный транзитный счет. Основания для покупки иностранной валюты. Использование аккредитивов. Сущность международных расчетов. Формы и условия международных расчетов. Осуществление внешнеэкономического контроля
Отражение в бухгалтерском учете операций в иностранной валюте.	ПБУ 3/2006. Учет курсовых разниц. Особенности учета курсовых разниц по отдельным хозяйственным операциям: при приобретении основных средств, по заемным средствам, связанные с формированием уставного капитала. Отличия бухгалтерского и налогового учета. Суммовые разницы в налоговом учете. Операции по продаже и покупке иностранной валюты. Учет конверсионных операций. Режимы рублевых счетов нерезидентов. Учет командировочных расходов. Состав командировочных расходов в иностранной валюте и нормирование для налогообложения.
Импорт товаров	Паспорт сделки. Оформление первичных документов. Первичные документы, подтверждающие передачу товаров и их оприходование. Обложение импортных товаров НДС и акцизами. Формирование себестоимости импортных товаров.
Учет экспортных товаров	Валютно-таможенный контроль за экспортом товаров. Первичные документы реализации. Бухгалтерский учет отгрузки товаров. НДС по экспортным операциям. Документальное подтверждение обоснованности ставки 0%.

Учет импорта и экспорта работ и услуг.	Валютное регулирование. Обложение импортных работ и услуг НДС. Бухгалтерский и налоговый учет операций по экспорту работ и услуг. Порядок ведения отдельного учета для целей налогообложения НДС.
--	---

	<i>Интегрированная отчетность</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Наименование дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Интегрированная отчетность в семействе ПНО: международный и национальный подход	Междисциплинарные связи ИО. Теории социальной ответственности и их отражение в ИО. Основные массивы исследовательской информации по ИО. ИО – избирательная приверженность стандартам социальной ответственности и ПНО. Международные стандарты социальной ответственности (AA 1000, ISO 26000). Отечественные стандарты социальной ответственности в проекции на ИО. Международный стандарт ПНО GRI. Устойчивое развитие – как основа ИО. Понятие равновесия в отражении социально ответственного ведения бизнеса. Основные пилотные показатели экономической стабильности по стандартам.
Международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО)	Основные категории ИО. Бизнес-модель. Капиталы: финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социально-репутационный и природный. Положение об интеграции видов капиталов. ИО – как первая форма отчетности цифровой экономики. Основные требования к оформлению, компоновке и выбору показателей ИО. Отсутствие пилотных показателей.
Бизнес-модель (БМ)	Генезис и идентификация понятия бизнес-модели в национальном и зарубежном научном пространстве. Структура накопления понятийных аттракторов при формировании понятия «Бизнес-модель»: архитектура, содержание, структурный шаблон, представление, история, логика, отражение, аналитический инструмент, метод, конфигурация, сеть ценности. Изменения в БМ на переходе от линейной к циркулярной экономике. «Трубопроводные» и платформенные БМ. Бизнес-модели и требования циркулярной экономики.
Учетно-аналитическое обеспечение БМ в целеполагании ИО	Период постановки задачи подготовки ИО: основные методические и организационные мероприятия. Решение собственников. Процедуры внутреннего контроля. Внутренний аудит. Контроллинг. Выбор и обоснование показателей. Изменение в Плане управленческого учета. Учетная

	политика Компании. ССП. Выбор формы/ дизайна отчетности. Расчет начального (стартового) периода. Валидация ПНО.
--	---

Наименование дисциплины	<i>Бухгалтерское дело</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)

Краткое содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Принципы организации бухгалтерского дела	Понятие и сущность организации бухгалтерского дела в хозяйствующем субъекте. Нормативное регулирование бухгалтерского дела. Концептуальные основы бухгалтерского дела Факты хозяйственной деятельности организации как объект бухгалтерского дела. Классификация фактов хозяйственной деятельности.
2.	Место и правовой статус бухгалтерской службы в системе управления	Функции бухгалтерской службы хозяйствующего субъекта Организационная структура бухгалтерии. Положение о бухгалтерии и его разработка. Права и обязанности главного бухгалтера. Порядок составления и оформления должностных инструкций работников бухгалтерии. Виды контроля, осуществляемого бухгалтерией. Контрольные функции бухгалтерской службы.
3.	Основы бухгалтерского дела	Организация бухгалтерского дела и организация учетного процесса в действующем хозяйственном субъекте. Юридические лица: понятие и виды. Характеристики юридических лиц. Инвентаризация. Документирование фактов хозяйственной жизни. Первичные учетные документы. Организационные и распорядительные документы. Документы по личному составу предприятия (коллективный договор предприятия, трудовые договора, трудовые книжки). Организация документооборота. Бухгалтерские регистры и их роль в организации бухгалтерского дела. Систематизация учетной информации. Исправление ошибочных записей в документах и регистрах. Хранение документации. Судебно-бухгалтерская экспертиза. Особенности организации бухгалтерского дела в условиях компьютеризации.
4.	Профессиональная деятельность современного бухгалтера.	Профессиональная этика бухгалтеров. Профессиональное суждение бухгалтера. Национальные и международные профессиональные объединения бухгалтеров и аудиторов

Наименование дисциплины	Основы работы с большими данными
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Инструменты хранения данных	Отраслевые и корпоративные решения хранения данных. Облачные сервисы. Методы проектирования баз данных
Базы данных с открытым кодом.	СУБД колоночного (столбцового) типа. ClickHous: особенности, преимущества и недостатки Greenplum: особенности, преимущества и недостатки
ETL-процессы	OLAP системы. Этапы ELT-процесса (ETL-pipeline). Тестирование ETL-кода
ETL-системы для управления ETL процессом	Работа с внешними ресурсами в Excel. Навыки работы с Apache Airflow. Навыки работы с PySpark

Наименование дисциплины	<i>Противодействие корпоративному мошенничеству</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Корпоративное мошенничество	Корпоративное мошенничество: сущность и основные угрозы. Понятие и сущность корпоративного мошенничества. Определение "мошенничества" в российском и международном законодательстве. Основные угрозы корпоративного мошенничества. Влияние внешней и внутренней среды на корпоративное мошенничество. Влияние корпоративного мошенничества на финансовую устойчивость компании. Роль мошенничества в современном бизнесе.
	Типы корпоративного мошенничества. Классификация видов корпоративного мошенничества: - Финансовое мошенничество - Коррупция и взяточничество - Кража интеллектуальной собственности - Лживая реклама и маркетинговые обманы
	Тема 3. Причины и мотивы корпоративного мошенничества, применяемые современными компаниями. Экономическая природа преднамеренного мошенничества с финансовой отчётностью. Причины искажения информации в финансовой отчетности организаций. Обзор известных случаев мошенничества с финансовой отчетностью за рубежом. Результаты исследований о причинах мошенничества. Способы мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями.
	Профилактика и борьба с корпоративным мошенничеством

Технологии и инструменты в предотвращении и выявлении корпоративного мошенничества	Инструменты по предотвращении корпоративного мошенничества
	Роль руководства в предотвращении и выявлении корпоративного мошенничества
Корпоративное мошенничество в условиях цифровой экономики	Эволюция корпоративного мошенничества в условиях цифровой экономики
	Кибермошенничество
	Инновации и тренды в борьбе с корпоративным мошенничеством

Наименование дисциплины	<i>Практический аудит</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Методика аудиторской проверки	Формирование методики аудиторской проверки. Рабочая документация. Автоматизация аудита. Основные положения аудиторской проверки.
Принятие на обслуживание клиента	Подготовительный этап аудиторской проверки. Изучение потенциальных клиентов. Оценка возможности проведения аудита. Согласование условий проведения проверки. Концептуальный подход к соблюдению требований к независимости.
Аудит учредительных документов и формирования уставного капитала. Аудит системы управления организации	Цели проверки и источники информации. Проверка юридического статуса экономического субъекта. Проверка формирования уставного капитала. Анализ технической и экономической политики организации и оценка ее финансового положения.
Аудит организации бухгалтерского учета и учетной политики предприятия	Цель проверки и источники информации. Оценка организационной системы бухгалтерского учета. Анализ и оценка учетной политики предприятия.
Проверка учета операций с денежными средствами	Цель проверки и источники информации. Методы проверки кассовых операций и операций по счетам в банках. Типовые нарушения действующих правил ведения операций с денежными средствами и их последствия.
Аудит расчетных и кредитных операций	Цели проверки и источники информации. Аудит расчетов с поставщиками, расчетов с покупателями и заказчиками, аудит расчетов по претензиям, аудит расчетов с подотчетными лицами, аудит займов. Типовые ошибки и искажения в учете расчетных и кредитных операций.

Аудит операций с основными средствами и нематериальными активами	Цели проверки и источники информации. Проверка наличия и операций по поступлению и выбытию основных средств, наличия и операций по движению нематериальных активов. Типичные нарушения в учете операций с основными средствами и нематериальными активами.
Аудит операций с товарно-материальными ценностями	Цели проверки и источники информации. Проверка сохранности и операций по движению производственных запасов, товаров, правильности их стоимостной оценки, документального оформления и отражения в учете. Проверка правильности отражения товарно-материальных ценностей в балансе.
Аудит расчетов по оплате труда	Цели проверки и источники информации. Проверка соблюдения законодательства о труде. Проверка правильности начисления и уплаты налогов по расчетам с физическими лицами. Типовые ошибки и нарушения в учете расчетов
Аудит издержек производства и обращения и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)	Цели проверки и источники информации. Проверка правильности учета затрат на основное, вспомогательное и незавершенное производства. Типовые ошибки в учете затрат на производство и исчисления себестоимости продукции.
Аудит реализации продукции и финансовых результатов.	Цели проверки и источники информации. Проверка правильности отражения в учете реализации продукции в соответствии с принятой экономической субъектом учетной политикой. Типовые ошибки в учете готовой продукции и ее реализации.
Аудит финансовых результатов и использования прибыли. Оформление результатов работы аудитора.	Цели проверки и источники информации. Аудит формирования финансовых результатов. Проверка и подтверждение отчетности о финансовых результатах. Типовые ошибки и искажения в учете, отчетности и налогообложении прибыли. Обобщение результатов проверки.

Наименование дисциплины	<i>Аудит корпоративной отчетности</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Концептуальный подход к формированию корпоративной отчетности	Понятие корпоративной отчетности. Значение корпоративной отчетности. Пользователи информации корпоративной отчетности. Организации, подготавливающие корпоративные отчеты. Уровни регулирования корпоративной отчетности.
Информационная база корпоративной отчетности	Финансовая отчетность: сущность, виды, состав и значение в рыночной экономике. Порядок проведения подготовительной работы перед составлением финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс, его

	структура, содержание и порядок составления. Порядок формирования показателей отчета о прибылях и убытках Содержание отчета и порядок составления. Значение отчета об изменении капитала в современных условиях. Структура и содержание отчета об изменениях капитала, порядок его составления. Значение отчета о движении денежных средств в современных условиях. Структура и содержание отчета о движении денежных средств, порядок его составления. Структура и содержание отчета о целевом использовании средств.
Аудит корпоративной отчетности	Особенности организации аудита и составления отчетности на предприятиях. Переориентация первичного и аналитического учета на решение задач информационного обеспечения корпоративной отчетности. Управленческий учет и его использование для формирования информации корпоративной отчетности.
Текущие тенденции в аудите корпоративной отчетности	Инновации и новые технологии в аудите. Развитие роли аудитора в современном бизнесе. Влияние международных финансовых отчетностей на аудит.

Наименование дисциплины	<i>Внутренний аудит</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Организация внутреннего аудита	Тема 1. Понятие внутреннего аудита Тема 2. Развитие деятельности и услуг внутреннего аудита
Разработка стратегии внутреннего аудита	Тема 3. Цели и задачи внутреннего аудита. Концепции и принципы контроля Тема 4. Определение команды и ресурсной модели внутреннего аудита. Функции аудитора. Профессиональная этика аудитора. Построение отношений и определение ожиданий
Организация внутреннего аудита	Тема 5. Миссия внутреннего аудита. Тема 6. Оценка сопутствующих рисков Тема 7. Календарное планирование аудиторского задания Тема 8. Инструменты для документирования и оценки дизайна контроля
Методика проведения внутреннего аудита	Тема 8. Стандарты аудиторской информации. Тема 9. Виды аудиторских доказательств

	Тема 10. Формирование выборки Тема 11. Составление рабочей документации
Отчетность о выполнении заданий	Тема 12. Структура отчета о выполнении задания Тема 13. Представление отчетности высшему исполнительному руководству
Внутренний аудит в управлении организацией	Тема 14. Модель трех линий защиты. Управление рисками и комплаенс. Автоматизация процессов. Тема 15. Оценка действий внутреннего контроля. Надзор за работой команды внутреннего аудита

Наименование дисциплины	<i>Государственный аудит</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (1108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Понятие, цели, задачи и формы финансового контроля. Нормативное правовое обеспечение контрольной и аудиторской деятельности	Сущность государственного аудита. Цели, задачи и принципы государственного финансового контроля. Классификация финансового контроля в зависимости от сектора экономики, субъекта контроля, объекта контроля. Сущность финансового контроля и принципы его осуществления. Правовое регулирование финансового контроля. Нормативно-правовое регулирования организации и проведения государственного аудита.
Государственный и муниципальный финансовый контроль, его субъекты и их функции	История развития системы финансового контроля и аудита в России. Состав, структура, функции органов государственного финансового контроля. Правовые основы деятельности органов государственного финансового контроля. Государственный и муниципальный финансовый контроль и его основные элементы. Субъекты ГФК и их контрольные функции. Суть основных нормативных правовых документов, регламентирующих деятельность ГФК
Международный опыт организации и функционирования систем государственного и муниципального финансового контроля	Международные организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ, ЕВРОСАИ, АЗОСАИ). Организация государственного (муниципального) финансового контроля в зарубежных странах. Международный опыт организации и функционирования систем государственного и муниципального финансового контроля. Международные организации. ИНТОСАИ: структура, система документов
Основные направления деятельности Счетной палаты Российской	Направления деятельности Счетной палаты РФ в рамках полномочий в области собственно контрольно-ревизионной деятельности: анализ

Федерации	<p>выявленных отклонений от показателей, установленных федеральным бюджетом и бюджетами Государственных внебюджетных фондов; организация и осуществление контроля за своевременным исполнением доходных и расходных статей федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Направления деятельности в рамках полномочий в сфере экспертно-аналитической деятельности: предусматривающих расходы, покрываемые за счет доходов федерального бюджета; обеспечение единой системы контроля за исполнением федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Нормативное обеспечение деятельности Счетной палаты Российской Федерации. Структура Счетной палаты РФ. Регламентация деятельности Счетной палаты РФ. Направления деятельности Счетной палаты Российской Федерации. Результаты деятельности Счетной палаты РФ.</p>
<p>Основные формы, методы и стандарты финансового контроля. Планирование контрольных мероприятий</p>	<p>Международные требования к системе организации и проведению финансового контроля. Планирование деятельности органа государственного (муниципального) финансового контроля. Формирование программ контрольных мероприятий.</p> <p>Международные требования к системе организации и проведению контроля за государственными финансами. Особенности планирования деятельности различных органов государственного (муниципального) финансового контроля. Порядок формирования программ контрольных мероприятий. Классификация методов проведения финансового контроля. Стандартизация финансового контроля. Ревизия и проверка как методы государственного (муниципального) финансового контроля. Аудиторские доказательства, процедуры их получения и их использование. Выборочные методы проведения проверок. Ведение рабочей документации контрольного мероприятия. Обобщение рабочей документации контрольного мероприятия. Обобщение и реализация результатов контроля. Классификация государственного и муниципального финансового контроля по видам, формам и методам. Получение аудиторских доказательств в конкретных ситуациях. Составление и анализ рабочей документации контрольного мероприятия.</p>
<p>Аудит эффективности деятельности бюджетной организации. Формирование отчетов по</p>	<p>Основные требования к отчету. Технологии оформления результатов контрольных мероприятий: ревизий, проверок, аудита. Контроль</p>

результатам контрольного мероприятия	за реализацией результатов контрольных мероприятий. Особенности формирования результатов различных контрольных мероприятий различными контрольными органами. Содержание аудита эффективности. Особенности проведения аудита эффективности. Реализация результатов аудита эффективности. Финансовый аудит (аудит отчетности, аудит бюджета, аудит эффективности). Основные направления совершенствования финансового контроля.
--------------------------------------	---

Наименование дисциплины	<i>Методика оказания сопутствующих и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Организация услуг аудиторских компаний	Цели и задачи организации сопутствующих и прочих услуг в аудите.
Сопутствующие услуги	Услуги, обеспечивающие разумную уверенность. Услуги, обеспечивающие ограниченную уверенность. Услуги, не обеспечивающие уверенность
Прочие услуги аудиторских компаний	Постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерское консультирование. Налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций. Управленческое консультирование, связанное с финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе по вопросам реорганизации организаций или их приватизации;

Наименование дисциплины	<i>Методологические основы консалтингового сервиса</i>	
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)	
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:	
1	Предмет, методология и понятийный аппарат курса. Управление персоналом в системе менеджмента организаций	Понятие консалтинга. Различия между предпринимателем и менеджером-консультантом. Классификация консалтинговых услуг по Европейскому справочнику-указателю. Управленческое консультирование. Структура и характер услуг по управленческому консультированию.

2	История зарождения и становления консалтинговых услуг.	Предпосылки возникновения консалтинговых услуг. История развития консалтинга. Мировой опыт по оказанию консалтинговых услуг. Профессиональные объединения консультантов. Причины образования, функции и традиции объединений консультантов.
3	Профессиональные объединения консультантов	Предпосылки возникновения профессиональных объединений консультантов. История развития профессиональных объединений консультантов. Мировой опыт профессиональных объединений консультантов.
4	Консалтинговый сервис и рынок консалтинговых услуг	Система современного консалтинга. Структура современного консалтингового сервиса. Классификация консалтингового сервиса по предметному признаку (нормативный и развивающий консалтинг). Управленческий консалтинг и его специфика. Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг. Специфические отличия рынка консалтинговых услуг. Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг. Субъекты рынка консалтинговых услуг. Ценообразование на консалтинговые услуги: повременная; фиксированная; в процентах от стоимости объекта консультирования или результата; комбинированная. Отечественный рынок консалтинговых услуг.
5	Основные черты консультанта. Внешние и внутренние консультанты. Этапы консультационной работы	Пятифазная модель консультирования. Специализация консалтинговых корпоративных организаций: по типу клиентской организации (размерная, отраслевая, по уровню иерархии), видам консультационного продукта (обучение, исследование, собственно управленческое консультирование), функциям управления, географии обслуживания регионов. Внешние и внутренние консультационные услуги. Формирование служб внутренних консультантов. Управленческо-консалтинговый отдел. Функции отдела: стратегические и оперативные. Место управленческо-консалтингового отдела в различных иерархических системах построения структуры корпоративных организаций. Модель разработки и принятия решений, вырабатываемых отделом внутреннего консультирования. Система мотивации работы внутренних консультантов. Этапы консультационной работы: диагностика, разработка решения проблем.
7	Кадровый консалтинг как инструмент системы управления персоналом. Форма развития персонала	Рынок образовательных услуг, его субъекты и особенности ценообразования. Западный подход к обучению персонала. Основные компоненты системы обучения. Особенности деятельности консалтинговых фирм в области обучения персонала. Консультант провайдер учебных услуг. Тренинг как образовательная услуга.

8	Основные понятия консалтинга. Методологические основы консалтингового сервиса	Сущность понятия кадровый консалтинг. Кадровый консалтинг в широком и узком смысле слова. Социально-психологический подход: потребности предприятия в отношении работника и потребности работника в отношении предприятия. Менеджмент подход. Цель и задачи кадрового консалтинга. Функции кадрового консалтинга. Основные вопросы и проблемы управленцев высшего звена, решаемые кадровым консалтингом. Место и роль кадрового консалтинга в системе управленческого.
9	Деятельность ведущих мировых и отечественных консалтинговых компаний.	Особенности деятельности мировых компаний в области консалтинговых услуг: целевые установки и функции. Организационная структура консалтинговых компаний. Практический опыт деятельности ведущих мировых консалтинговых компаний. Отечественные консалтинговые компании. Спектр, предоставляемых ими услуг. Конкурентоспособность российских консалтинговых компаний на национальном и мировом рынке. Специфика организационной структуры.
10	Совершенствование управления организацией на основе внутреннего консультирования	Рынок образовательных услуг, его субъекты и особенности ценообразования. Западный подход к обучению персонала. Основные компоненты системы обучения. Особенности деятельности консалтинговых фирм в области обучения персонала. Консультант-провайдер учебных услуг. Тренинг как образовательная услуга. Выбор провайдера тренинговых услуг. Виды тренингов.

Наименование дисциплины	<i>Кейс-стади в бизнес-консалтинге</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
История развития CASE технологий.	Сущность кейс-стади, история развития кейс-метода за рубежом и в России. Кейс-стади – как учебный процесс и метод научного исследования.
Общая характеристика и категориальный аппарат CASE технологий.	Определения кейс-метода, характерные технологические особенности кейс-стади, значение кейс-стади для социальной работы, субъектно и объектно-ориентированный характер кейсстади в социальной работе, виды анализа при использовании в кейс-методе, категориальный аппарат кейс-метода, понятие «ситуация» для кейс-метода, виды конкретных ситуаций.
Методология CASE-метода	Сущность методологии. Гносеологическая, праксеологическая и аксеологическая методология. Структура методологии: принципы, методы, теории, понятия, нормы и приемы познания.
Задачи кейс-стади	Задачи исследования и анализа учётных процессов. Решение практических кейсов по налогообложению. Кейсы и ситуационные задачи.

Решение практических кейсов в бухгалтерском учёте	Анализ практических ситуаций при формировании учётной политики. Анализ практических ситуаций для принятия обоснованных профессиональных мнений.
Конструирование ситуаций в жанре CASE методов	Конструирование ситуаций в жанре CASE-методов. Изучение случаев. Решение кейсов для подготовки консультационных проектов

Наименование дисциплины	Экологический консалтинг и аудит
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Консалтинговый сервис: предпосылки и современное состояние	Эволюция становление консалтингового сервиса в России и за рубежом. Отличительные особенности и основные причины развития консалтингового сервиса в России. Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Система современного консалтинга. Приоритетные направления консультирования в России на современном этапе. Формы и виды консалтинговых услуг согласно Европейского справочника. Характерные признаки управленческого консультирования. Специфические отличия рынка консалтинговых услуг.
2. Теоретические основы экологического консалтинга	Сущность экологического консалтинга. Цели консалтинговых услуг в сфере экологии. Основные задачи консалтинговых услуг в сфере экологии законодательство РФ в области охраны окружающей среды
3. Общее понятие экологического аудита	Роль экологического аудита в системе экологоориентированного управления. Экологический аудит как организационно-управленческий инструмент обеспечения национальной безопасности России в экологической сфере. Виды экологического аудита. Общность и отличие процедуры экологического аудита, экологического контроля, экологического мониторинга, экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую среду.
4. Мотивация разработки и реализации программ экологического аудита	Роль экологического аудита в системе экологоориентированного управления. Экологический аудит как организационно-управленческий инструмент обеспечения национальной безопасности России в экологической сфере. Виды экологического аудита. Общность и отличие процедуры экологического аудита, экологического контроля, экологического мониторинга, экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую среду.
5. Нормативно-правовое обеспечение экологического аудита	Зарубежный опыт в сфере экологического аудита. Направления и тенденции применения международных стандартов в области экологического аудита в зарубежной хозяйственной практике. Нормативные документы, регулирующие предпринимательскую

	<p>деятельность эоаудиторов и эоаудиторских организаций. ГОСТ Р ИСО 14010-98 – «Руководящие указания по экологическому аудиту. Основные принципы»; ГОСТ Р ИСО 14011-98 – «Руководящие указания по экологическому аудиту. Процедуры аудита. Проведение аудита систем управления окружающей средой»; ГОСТ Р ИСО 14012-98 – «Руководящие указания по экологическому аудиту. Квалификационные критерии для аудиторов в области экологии». Отечественный опыт в сфере экологического аудита. Направления и тенденции применения международных стандартов в области экологического аудита в российской хозяйственной практике.</p>
6.Кадровое обеспечение экологического аудита.	<p>Основные принципы проведения экологического аудита: независимость и объективность эоаудитора; профессионализм и компетентность; конфиденциальность информации, полученной при проведении экологического аудита. Финансирование деятельности по экологическому аудиту.</p>
7.Методы экологического аудита.	<p>Методика натурного обследования объектов экологического аудирования. Порядок составления протоколов экологического аудита и их виды. Определение направлений и аспектов экологической деятельности предприятия. Определение системы экологических приоритетов. Определение наличия и характеристик экологической документации.</p>
8.Планирование программы и основной этап	<p>Анализ технического и экологического состояния производственного оборудования и технологических процессов. Экологическая паспортизация технологического оборудования и технологических процессов. Изучение технологического регламента, расчеты материальных балансов. Расчеты локального и интегрального загрязнения окружающей среды проверяемым производством.</p>
9.Заключительный этап и использование материалов программы экологического аудита.	<p>Аудиторское заключение и его структура. Конфиденциальность результатов экологического аудита и защита коммерческой тайны при использовании материалов эоаудиторского заключения. Содержание аудиторского отчета. Структура и содержание аудиторского заключения эоаудитора. Итоговая часть аудиторского заключения Порядок оформления и подписания эоаудиторского заключения. Ответственность эоаудитора за аудиторский отчет и аудиторское заключение.</p>

<p>10. Экологический аудит технологий, производств и территорий</p>	<p>Экологический аудит технологий на предприятиях различных секторов экономики по соблюдению требований законодательства, норм и правил в области охраны окружающей среды.</p> <p>Экологический аудит территорий по соблюдению требований законодательства, норм и правил в области охраны окружающей среды.</p> <p>Понятие, сущность и задачи экологического аудита территории.</p> <p>Критерии экологического аудита территории. Муниципальный экологический аудит.</p> <p>Экологический аудит управления природопользованием.</p> <p>Аудит водо-и землепользования.</p> <p>Применение экологического аудирования при изучении, использовании, освоении, охране и воспроизводстве земельных и водных ресурсов.</p> <p>Экологический аудит управления лесами.</p> <p>Применение экологического аудирования при изучении, использовании, освоении, охране и воспроизводстве лесных ресурсов.</p> <p>Применение аудита в целях сертификации продукции и производств по экологическим</p>
---	---

Наименование дисциплины	<i>Налоговое консультирование</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Введение в дисциплину	<p>Понятие консалтинга и консалтинговой деятельности. Цели, задачи, виды консалтинга. Классификация консалтинговых услуг. Формы консалтинга. Модель решения проблемы. Консультационный проект, критерии оценки качества консалтинговых услуг. Требования, предъявляемые к консалтинговым фирмам. Риски консалтинговой деятельности.</p>
Налоги, виды налогового консалтинга, налоговая нагрузка	<p>Понятие налога, сбора, страховых взносов. Виды налогов и сборов, установленных в РФ. Основные виды налогового консалтинга и их характеристика. Порядок расчета налоговой нагрузки</p>
Налоговое планирование	<p>Значение налогового планирования и прогнозирования. Цели, виды, принципы налогового планирования, направления и формы налогового планирования, применяемые методы.</p>
Консультирование по НДС	<p>Определение НДС, плательщики данного налога и его основные элементы: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления НДС, порядок и сроки его уплаты. Типичные ошибки при исчислении НДС. Направления налоговой оптимизации по НДС.</p>
Консультирование по налогу на прибыль	<p>Плательщики налога на прибыль и его основные элементы: объект налогообложения, налоговая база,</p>

	налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления налога на прибыль, порядок и сроки его уплаты. Типичные ошибки при исчислении налога на прибыль. Направления налоговой оптимизации по налогу на прибыль.
Консультирование по страховым взносам, прочим налогам и сборам	Особенности исчисления и уплаты налога на имущество организаций, земельного налога, транспортного налога, взносов на обязательное социальное страхование и обеспечение и прочих налогов и сборов. Типичные ошибки в связи с уплатой этих налогов.

Наименование дисциплины	<i>Внутренний контроль</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
I. Современная концепция системы внутреннего контроля (СВК) экономического субъекта	Модель COSO. Понятие и роль системы внутреннего контроля в управлении организацией. Цели системы внутреннего контроля. Компоненты системы внутреннего контроля. Контрольная среда, контрольные процедуры, информация и коммуникации. Мониторинг СВК. Модель COSO – содержание и методология внедрения. Классификация видов контроля. Характеристики эффективных средств контроля.
II. Контроль корпоративного уровня	Система корпоративного управления и основные «точки» контроля. Организация и планирование работы контролирующих органов. Разделение обязанностей и полномочий контролирующих органов в СВК. Стратегическое и текущее планирование деятельности СВК. Постановка бизнес-целей и их контроль.
III. Бизнес-процессы	Блок схемы и описание бизнес-процессов. Особенности организации и проведения контроля основных бизнес-процессов: продажи, закупки, производство. Функции ведения учетных процессов (бухгалтерский, налоговый, управленческий, специализированный учет) и составления отчетности, управление персоналом и др. Взаимосвязь результатов деятельности бизнес-процессов с компонентами информации и отчетности. Тестирование и анализ бизнес-процессов для целей повышения эффективности системы внутреннего контроля.
IV. Процесс оценки рисков экономического субъекта	Методология определения и оценки рисков в СВК. Качественные критерии. Виды рисков, методы их оценки. Карта рисков. Риск-аппетит. Условия и события, свидетельствующие о наличии рисков. Количественные параметры рисков и оценка их уровня существенности.
V. Внутренний контроль ведения учетных процессов, составления отчетности экономического субъекта	Проверка обоснованности первичных учетных документов, которыми оформлены факты хозяйственной деятельности, логическая увязка отдельных показателей; проверка качества ведения регистров бухгалтерского

	учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проверка качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета). Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
VI. Роль внешнего и внутреннего аудитора в процессе внутреннего контроля	Особенности и порядок применения аутсорсинга в СВК. Сходства и различия внутреннего аудита и аутсорсинга. Основные предпосылки для перехода на аутсорсинг при налаживании СВК. Основы профессиональной практики внутренних аудиторов. Международные стандарты аудита (МСА) и практика их применения по отношению к системе внутреннего контроля.
VII. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта	Система взаимодействия менеджмента, собственника экономического субъекта с внешними и внутренними аудиторами в ходе оценки эффективности СВК. Разработка и выполнение планов корректирующих мероприятий. Оценка недостатков СВК. Подготовка информации и отчетности. Мониторинг результатов работы менеджмента по повышению эффективности работы СВК.

Наименование дисциплины	<i>Основы судебно-бухгалтерской экспертизы</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Предмет судебно-бухгалтерской экспертизы	Понятие судебно-бухгалтерской экспертизы, её задачи. Круг вопросов, разрешаемых при производстве судебно-бухгалтерской экспертизы. Объекты судебно-бухгалтерской экспертизы. Права и обязанности эксперта бухгалтера. Порядок назначения судебно-бухгалтерской экспертизы на предварительном следствии, в суде, арбитражном суде.
Различия между судебно-бухгалтерской экспертизой и ревизией	Основные понятия бухгалтерской экспертизы и ревизии. Порядок назначения ревизии при производстве судебно-бухгалтерской экспертизы..
Экспертное исследование операций по труду и заработной плате.	Задачи исследования операций по труду и заработной плате. Основные источники информации и методические приемы при исследовании операций по труду и заработной плате.
Особенности экспертного исследования товарных операций	Задачи экспертного исследования и основные источники информации по товарным операциям. Подготовка и порядок проведения исследования по товарным операциям. Обобщения результатов исследования по товарным операциям.
Экспертное исследование операций по производству,	Основные задачи судебно-бухгалтерской экспертизы по производству, продажам и расходам на

продажам и расходам на продукцию.	продукцию. Основные задачи судебно-бухгалтерской экспертизы по производству и продаже. Основные объекты исследования Основные источники информации по операциям, связанным с производством и продажей.
Установление экспертом – бухгалтером суммы материального ущерба и кру	Понятие материального ущерба. Порядок определения ущерба. Расчет ущерба по различным видам расходов.
Заключение судебно-бухгалтерской экспертизы, его структура и методика составления.	Роль, значение и состав заключения эксперта в судопроизводстве. Основные требования к формированию заключения эксперта.

Наименование дисциплины	<i>Международный рынок консалтинговых услуг</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Основы построения рынка консалтинговых услуг	Виды консалтинговых услуг. Современные вехи формирования рынка консалтинговых услуг. Региональная специфика.
Развитие консалтинговых услуг на современном этапе экономического развития	Основные подходы оказания консалтинговых услуг. Оценка эффективности и возможности повышения конкурентоспособности в консалтинге.
Рынок консалтинговых услуг в России	Законодательные основы оказания консалтинговых услуг в России. Новые реалии и перспективы развития рынка консалтинга в России во взаимосвязи с геополитическими изменениями.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Руководитель программы Сорокин



Должность, БУП Подпись Фамилия И.О.