

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 12:15:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 16 тем и направлена на изучение реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности и формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения в связке с другими дисциплинами

Целью освоения дисциплины является изучение студентами реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности, и, в связке с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности; УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта; УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	(или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
ПК-5	Готов выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-5.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа; ПК-5.2 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты; ПК-5.3 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Современные медиасистемы; Медиаэкономика; Копирайтинг**; Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Современный медиатекст; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Актуальные проблемы СМИ стран Запада**; Русский язык как иностранный**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;</p>
ОПК-1	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Современные медиасистемы; Современный медиатекст; Международная журналистика; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ;</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>		<p>Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации; Русский язык как иностранный**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**;</p>
ПК-5	<p>Готов выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты</p>		<p>International Economic Journalism; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Профессионально-ознакомительная практика; Преддипломная практика;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методология и методика медиаисследований» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Конструирование объекта исследования. Исследования коммуникатора	1.1	Анализ и проработка тем лекционного материала.	Анализ и проработка тем лекционного материала.	ЛК, СЗ
		1.2	Процесс распространения массовой информации: место в социальной коммуникации	Процесс распространения массовой информации: место в социальной коммуникации	ЛК, СЗ
		1.3	Ответ на вопрос «кто?»; Отношение к информационному каналу; Критерии отбора новостей	Ответ на вопрос «кто?»; Отношение к информационному каналу; Критерии отбора новостей	ЛК, СЗ
Раздел 2	Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах	2.1	Анализ и проработка тем лекционного материала	Анализ и проработка тем лекционного материала	ЛК, СЗ
		2.2	Способы анализа организации средств массовой коммуникации; Современные тенденции мирового рынка печатной прессы; Тенденции в организации теле- и радиовещания; Сегодняшнее состояние медиарынка в России	Способы анализа организации средств массовой коммуникации; Современные тенденции мирового рынка печатной прессы; Тенденции в организации теле- и радиовещания; Сегодняшнее состояние медиарынка в России	ЛК, СЗ
		2.3	Глобализация информационных процессов	Глобализация информационных процессов	ЛК, СЗ
Раздел 3	Анализ содержания массовой коммуникации	3.1	Анализ и проработка тем лекционного материала. Отличие метода контент-анализа от других способов анализа текстов	Анализ и проработка тем лекционного материала. Отличие метода контент-анализа от других способов анализа текстов	ЛК, СЗ
		3.2	Социологический анализ содержания как процедура измерения; Цели обращения к методу контент-анализа	Социологический анализ содержания как процедура измерения; Цели обращения к методу контент-анализа	ЛК, СЗ
		3.3	Анализ текста в разных средствах информации и искусства	Анализ текста в разных средствах информации и искусства	ЛК, СЗ
Раздел 4	Исследование текста как	4.1	Анализ и проработка тем	Анализ и проработка тем лекционного материала. Программа исследования текста;	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	научная процедура		лекционного материала. Программа исследования текста; Единица анализа текста; Инструкция кодировщика	Единица анализа текста; Инструкция кодировщика	
		4.2	Проблемы машинной обработки информации; выбор единиц наблюдения; Полевой этап исследования	Проблемы машинной обработки информации; выбор единиц наблюдения; Полевой этап исследования	ЛК, СЗ
		4.3	Интерпретация результатов	Интерпретация результатов	ЛК, СЗ
Раздел 5	Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации	5.1	Анализ и проработка тем лекционного материала. Общеметодологические способы анализа социальной реальности. Порождение социологического знания об аудитории	Анализ и проработка тем лекционного материала. Общеметодологические способы анализа социальной реальности. Порождение социологического знания об аудитории	ЛК, СЗ
		5.2	Аудиторное поведение и его социальный фон: выявление связей	Аудиторное поведение и его социальный фон: выявление связей	ЛК, СЗ
		5.3	Требования к вопроснику; Способы измерения теле-, радиоаудитории	Требования к вопроснику; Способы измерения теле-, радиоаудитории	ЛК, СЗ
		5.4	Количественные и качественные методики изучения аудитории	Количественные и качественные методики изучения аудитории	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Федотова Лариса Николаевна. Методология и методика медиаисследований [Текст/электронный ресурс] : Монография / Л.Н. Федотова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 264 с. - ISBN 978-5-209-06702-3 : 148.34

2. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Текст] : Монография / О.А. Дмитриева [и др.]; Под ред. Г.В.Лазутиной. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 : 280.00

Дополнительная литература:

1. Корконосенко Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Электронные текстовые данные. - М. : Логос, 2013. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 : 298.00

2. Ноэль Элизабет. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии [Текст] : Пер. с нем. / Э. Ноэль; Пер. с нем., общ. ред., вступ. и заключ. статья Н.С. Мансурова. - 2-е изд. - М. : АВАЭСТРА, 1993. - 272 с. : ил. - 0.00

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Методология и методика медиаисследований».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Профессор

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Спулбер Д.П.

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

Фамилия И.О