

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 11:57:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Профессионально-творческая практика

(наименование практики)

Производственная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения «Профессионально-творческой практики» являются:

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;
- сформировать профессиональную позицию журналиста, мировоззрение, стиль поведения, освоить профессиональную этику;
- ознакомиться с организацией работы редакции печатных и аудиовизуальных СМИ;
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Профессионально-творческой практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
		ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности
		ИУК-2.2 Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1 Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p> <p>ИУК-3.3 Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1 Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИУК-4.2 Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИУК-4.3 Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых)</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИУК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»</p> <p>ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента</p> <p>ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИУК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>ИУК-6.2 Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p>ИУК-6.3 Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p>
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной	<p>ИУК-7.1 Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде</p> <p>ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ИУК-7.3 - Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; - навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты медиакоммуникационной системы

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-8.2. Оценивает новые редакционные технологии
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу
		ПК-2.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
		ПК-3.2. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
		ПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Профессионально-ознакомительная практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Профессионально-ознакомительной практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ	Журналистика как социокультурный феномен,	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Социология МК, Методология и методика медиаисследований, Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности, Деонтология журналистики, Аналитический комментарий в СМИ, Международная экономическая журналистика, Философские основы науки и современного журнализма, Конфессиональные коммуникации, Правовое регулирование СМИ	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности, Современные медиасистемы, Медиаэкономика, Современный медиатекст,	Преддипломная практика
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Медиаэкономика, Современный медиатекст,	Преддипломная практика
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Философские основы науки и современного журнализма, Международная журналистика, Конфессиональные коммуникации	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики, Мировой информационный процесс, Международная журналистика, Конфессиональные коммуникации	Преддипломная практика
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности, Аналитический комментарий в СМИ, Аудиовизуальная информационная индустрия	Преддипломная практика
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной	Современный медиатекст, Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Преддипломная практика
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и	Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Методология и методика медиаисследований, Аналитический комментарий в СМИ, Философские основы науки и современного журнализма, Современные медиасистемы, Медиаэкономика	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики, Конфессиональные коммуникации, Правовое регулирование СМИ	Преддипломная практика
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Методология и методика медиаисследований, Философские основы науки и современного журнализма, Мировой информационный процесс, Международная журналистика, Конфессиональные коммуникации	Преддипломная практика
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Журналистика как социокультурный феномен, Аналитический комментарий в СМИ, Конфессиональные коммуникации	Преддипломная практика
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных	Деонтология журналистики,	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникацион ных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Международная экономическая журналистика, Мировой информационный процесс, Международная журналистика, Правовое регулирование СМИ, Школы журналистики ведущих индустриальных стран, Проблемы современности и повестка дня СМИ	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Преддипломная практика
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиафере, следуя принципам социальной ответственности	Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики, Международная экономическая журналистика, Конфессиональные коммуникации, Правовое регулирование СМИ, Гуманитарное право	Преддипломная практика
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных,	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	представления информации и пр.		
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Деонтология журналистики, Аналитический комментарий в СМИ, Философские основы науки и современного журнализма, Конфессиональные коммуникации, Гуманитарное право, Аудиовизуальная информационная индустрия,	Преддипломная практика
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Современные теории массовой коммуникации, Правовое регулирование СМИ, Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм	Преддипломная практика
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Журналистика как социокультурный феномен, Конфессиональные коммуникации	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	Язык и стиль СМИ	Преддипломная практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Профессионально-ознакомительной практики» составляет 6 зачетных единиц (216 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы	Тема 1.1. Представление плана практической работы	6
Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для редакции. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики	Тема 2. 1. Стажировка обучающихся в качестве корреспондентов, разработчиков контента, фотографов, ведущих, авторов статей, аналитиков, переводчиков, работа с архивами, проведение интервью	192
Оформление отчета по практике		9
Подготовка к защите и защита отчета по практике		9
ВСЕГО:		216

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности на предприятии, рабочем месте.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Профессионально-творческая практика» может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Департамент организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2013.
2. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.
3. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия +, 1998.
4. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.
5. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2007.
6. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М., 1992.
7. Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.
8. Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
9. Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.: Мысль, 1983.
10. Лазутина Г.В. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.
11. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.
12. Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
13. Основы медиабизнеса. – М., 2019.
14. Пронин Е. Печать и общественное мнение. М.: изд-во МГУ, 1971.
15. Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.
16. Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.
17. Смородинов В. П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.
18. Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.
19. Тертычный А. Жанры периодической печати. М., «Аспект-пресс», 2000.
20. Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.
21. Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.

Дополнительная литература:

1. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.
2. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
4. Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- аналитический еженедельник «Дело». info@idelo.ru

2. <http://www.svobodanews.ru/>

3. <http://www.rusk.ru>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Профессионально-творческой практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Профессионально-творческой практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

Матвиенко В. В.

Фамилия И.О.

ст. преп. кафедры теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

Малаховская В. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории
и истории журналистики

Наименование БУП

Подпись

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.