

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.02.2025 09:55:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в программу магистратуры «Цифровые медиакоммуникации» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение следующих задач: – ознакомить с историей вопроса и ролью тележурналистики в трансляции социальных ценностей, разъяснить, чем данная область деятельности отличается от всех других в журналистике; – изучить социальные и культуроформирующие функции телевизионной журналистики в виде системы, компоненты которой отвечают за определенное направление в жизни и деятельности общества; – дать полное представление о современной жанровой системе экранной публицистики; – способствовать формированию профессиональных умений, навыков и реализации полученных знаний на практике; – подготовить высокопрофессиональные кадры тележурналистов, отвечающих требованиям к результатам освоения дисциплины (см. компетенции); – выявить творческую индивидуальность студентов и подготовить к самостоятельной творческой работе в условиях телевизионного производства; – сформировать навыки и умения, необходимые для создания культурно-просветительского и социально-направленного телевизионного контента; – научить – грамотно использовать телевизионные жанры и формы подачи информации для реализации поставленной цели.

Целью освоения дисциплины является сформировать у обучающихся представление о телевизионной журналистике как области культуры; ознакомить с методологией создания телевизионных программ с учетом социокультурного компонента, научить применять полученные знания, умения и навыки в практической работе, подготовить квалифицированные кадры телевизионных журналистов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента; УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Научно-исследовательская работа; Научно-исследовательская практика; научно-педагогическая практика; Учебно-ознакомительная практика; От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа; История религий России;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		научно-педагогическая практика; Научно-исследовательская практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Муниципальное телевидение;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		научно-педагогическая практика; Научно-исследовательская практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика;
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		научно-педагогическая практика; Научно-исследовательская практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	46		46
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Журналистика как область производства и распространения социальной информации. Социокультурная система.	1.1	Журналистика как социокультурное явление.	ЛК, СЗ
		1.2	Концептуальные положения зарубежных и отечественных теорий коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.3	Способы социокультурной коммуникации. Коммуникативный акт.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методы исследования МК. Массовая коммуникация: реалии и проблемы.	2.1	Ценностные ориентиры российского телевидения.	ЛК, СЗ
		2.2	Социально-ориентированные и культуроформирующие функции телевидения.	ЛК, СЗ
		2.3	Современная классификация телевизионных жанров. Формат телепрограмм.	ЛК, СЗ
Раздел 3	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Миссия телевидения в конструировании социальной реальности.	3.1	Тематика социально-значимых телепрограмм.	ЛК, СЗ
		3.2	Приоритетные направления в создании социокультурных проектов.	ЛК, СЗ
		3.3	Межкультурная коммуникация в поликультурном государстве.	ЛК, СЗ
Раздел 4	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ (ПРИКЛАДНОЙ) РАЗДЕЛ. Создание социокультурного контента.	4.1	Проектирование социокультурных телепрограмм.	ЛК, СЗ
		4.2	Этапы создания социокультурных телепроектов.	ЛК, СЗ
		4.3	Язык телевизионных текстов. Эфирная речь.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для	

работы	проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
--------	---	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гегелова Н.С. Журналистика как социокультурный феномен. М. РУДН. 2015.
2. Gegelova N.S. Journalism as a sociocultural phenomenon. М, 2014.
3. Гегелова Н.С. Жанры телевизионной журналистики. М.2022.
4. Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении – М.:РУДН, 2008.
5. Грабельников А.А., Гегелова Н.С. «Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность. М. Директ Медиа. 2021.
6. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РУДН, 1996.
7. Вакурова Н.В., Лебедева Е.Г. Журналистика и культура. М.2022.
8. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография. – М.: Изд-во РУДН, 2002.
9. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП холдинг, 2003.

2.

Дополнительная литература:

1. Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное. Коротко о кино-телерассказе // Я хочу вам рассказать. – М., 1982.
2. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. – М., 1978.
3. Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М., 1976.
4. Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.
5. Белик А.А. Культурная (социальная антропология): Учеб. пособие. – М.: РГГУ, 2009.
6. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. – М.: Изд-во УРАО, 2000.
7. Беляев И.К. Спектакль без актера. – М., 1982.
8. Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. – М., 1998.
9. Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. – М., 1998.
10. Борецкий Р. Телевизионная программа. – М., 1967.
11. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. – М., 1990.
12. Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
13. Введение в теорию журналистики. Под ред. Прохорова. – М., 1980.
14. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. –М.: Институт современного искусства, 1997.
15. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М., 2003.

2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Бурдовская Елена Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Профессор <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Грабельников Александр Анатольевич <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--