

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.05.2025 10:47:30  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ЛИДЕРСТВО**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН И ВЕБ-РАЗРАБОТКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Личный бренд и лидерство» входит в программу бакалавриата «Цифровой дизайн и веб-разработка» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 18 тем и направлена на изучение процессов формирования и управления своим личным брендом, а также развитие лидерских качеств, навыков и компетенций.

Целью освоения дисциплины является повышение самооценки и саморазвития для достижения успеха в карьере и личной жизни.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Личный бренд и лидерство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.3 Анализирует показатели деятельности структурных подразделений производственной организации;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Личный бренд и лидерство» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Личный бренд и лидерство».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Организационное поведение; <i>Компьютерный практикум по информационным технологиям**</i> ; <i>Цифровая экономика**</i> ; <i>Информатика**</i> ; Политология; Правоведение; Учет и анализ; Основы программирования; Веб-разработка;	Преддипломная практика;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России; Основы российской государственности; Второй иностранный язык (практический курс); Политология; История религий России; Философия; Организационное поведение; Русский язык и культура речи; <i>Иностранный язык делового общения**</i> ; <i>Русский язык делового общения**</i> ; <i>Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык)**</i> ; <i>Профессиональные коммуникации в менеджменте**</i> ; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык (как иностранный)**</i> ; Русский язык для иностранных студентов; <i>Деловой этикет**</i> ; <i>Культура труда**</i> ;	Управление человеческими ресурсами; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**</i> ; Русский язык для иностранных студентов; Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Философия; Математика; Теория управления; Теория организации; Финансовый менеджмент; Введение в специальность; Основы программирования; Основы веб-дизайна; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием; Основы дизайна; Веб-разработка; Основы программирования на Python; Веб-дизайн. Продвинутый уровень; Основы PHP; Основы веб-разработки;	Стратегический менеджмент; Тестирование web-приложений (автоматизация); Дизайн мобильных приложений; Основы геймдизайна и проектирования компьютерных игр; <i>Управление разработкой программного обеспечения**</i> ; <i>Управление цифровой трансформацией**</i> ; <i>Защита интеллектуальной собственности**</i> ; <i>Рынки ИКТ и организация продаж**</i> ; <i>Startup и привлечение</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Веб-разработка. Продвинутый уровень;</p> <p>Базы данных, алгоритмы и структуры данных;</p> <p>Основы программирования на Java;</p> <p>Техника презентаций и сторителлинг;</p> <p><i>Креативный брендинг и реклама**;</i></p> <p><i>Системный анализ**;</i></p> <p><i>Менеджмент информационных систем**;</i></p> <p><i>Перспективные веб-технологии**;</i></p> <p><i>Социология**;</i></p> <p>Маркетинг;</p> <p>UX;</p> <p><i>Предпринимательская деятельность**;</i></p> <p><i>Архитектура предприятия**;</i></p> <p><i>Управление бизнес-процессами**;</i></p> <p>Эконометрика;</p>	<p><i>инвестиций**;</i></p> <p><i>Разработка и проектирование информационно-аналитических систем**;</i></p> <p>Преддипломная практика;</p>
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	<p>Основы программирования;</p> <p>Основы программирования на Python;</p> <p>Основы веб-разработки;</p> <p>Базы данных, алгоритмы и структуры данных;</p> <p>Веб-разработка. Продвинутый уровень;</p> <p>Основы программирования на Java;</p> <p><i>Предпринимательская деятельность**;</i></p> <p><i>Креативный брендинг и реклама**;</i></p> <p><i>Архитектура предприятия**;</i></p> <p><i>Управление бизнес-процессами**;</i></p> <p><i>Системный анализ**;</i></p> <p><i>Менеджмент информационных систем**;</i></p> <p><i>Перспективные веб-технологии**;</i></p> <p>Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием;</p>	<p>Преддипломная практика;</p> <p>Дизайн мобильных приложений;</p> <p><i>Управление продуктом**;</i></p> <p><i>Электронный бизнес**;</i></p> <p><i>Интеллектуальный анализ данных**;</i></p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Личный бренд и лидерство» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	60		60
Лекции (ЛК)	30		30
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30		30
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	3		3
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в личный бренд и лидерство	1.1	Определение понятий личный бренд и лидерство	ЛК, СЗ
		1.2	Значение личного бренда и лидерских качеств в современном мире	ЛК, СЗ
		1.3	История развития концепций личного бренда и лидерства	ЛК, СЗ
Раздел 2	Формирование личного бренда	2.1	Уникальность и ценности личного бренда	ЛК, СЗ
		2.2	Идентификация ключевых качеств личности	ЛК, СЗ
		2.3	Разработка стратегии построения личного бренда	ЛК, СЗ
Раздел 3	Развитие лидерских способностей	3.1	Основные качества и навыки лидера	ЛК, СЗ
		3.2	Управление собой и другими людьми	ЛК, СЗ
		3.3	Решение конфликтов и принятие решений	ЛК, СЗ
Раздел 4	Управление личным ростом и развитием	4.1	Саморазвитие и самообучение	ЛК, СЗ
		4.2	Планирование личного и профессионального развития	ЛК, СЗ
		4.3	Стратегии самомотивации и самоорганизации	ЛК, СЗ
Раздел 5	Этика и ответственность лидера	5.1	Принципы этического поведения	ЛК, СЗ
		5.2	Кодекс профессиональной этики лидера	ЛК, СЗ
		5.3	Социальная ответственность лидера	ЛК, СЗ
Раздел 6	Кейс-стади и практические задания	6.1	Изучение успешных примеров личных брендов и лидеров	ЛК, СЗ
		6.2	Практические задания по развитию личного бренда и лидерских навыков	ЛК, СЗ
		6.3	Дискуссии, дебаты и ролевые игры для закрепления материала	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук

Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Савинова, С. Ю. *Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов* / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542497>

2. Пономарёва, Е. А. *Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов* / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536537>

### Дополнительная литература:

1. Тульчинский, Г. Л. *Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов* / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538743>

2. Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов* / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535831>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Личный бренд и лидерство».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**



**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Муртузалиева Светлана Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Зав.кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Островская Анна Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
--------------------------------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Зав.кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Кокуйцева Татьяна Владимировна <i>Фамилия И.О.</i>
---------------------------------------------	----------------------	----------------------------------------------------------------