

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 10:09:13  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Юридический институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ РЕКЛАМЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНОЙ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **40.04.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА (БИЗНЕС-ЮРИСТ)**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовое регулирование отдельных видов рекламы при осуществлении предпринимательской и иной приносящей доход деятельности» входит в программу магистратуры «Правовое сопровождение бизнеса (бизнес-юрист)» по направлению 40.04.01 «Юриспруденция» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Научно-образовательный центр «Правовые исследования». Дисциплина состоит из 4 разделов и 4 тем и направлена на изучение нормативно-правового регулирования различных правоотношений возникающих в сфере рекламы.

Целью освоения дисциплины является получение студентами систематизированных сведений о профессиональной деятельности, а также овладение необходимыми компетенциями в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Правовое регулирование отдельных видов рекламы при осуществлении предпринимательской и иной приносящей доход деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен квалифицированно применять нормы материального и процессуального права в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-3.3 Правильно осуществляет юридическую квалификацию, верно и обоснованно применяет нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности; ПК-3.4 Принимает правоприменительное решение в предусмотренной законом форме с соблюдением его отраслевой принадлежности, требований к структуре, процедуре принятия и компетенции субъекта правоприменения;
ПК-5	Способен давать квалифицированные юридические консультации в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-5.2 Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Правовое регулирование отдельных видов рекламы при осуществлении предпринимательской и иной приносящей доход деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Правовое регулирование отдельных видов рекламы при осуществлении предпринимательской и иной приносящей доход деятельности».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен квалифицированно применять нормы материального и процессуального права в конкретных сферах юридической деятельности	<p>Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской и иной приносящей доход деятельности;</p> <p>Основы правового регулирования предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности;</p> <p>Органы юридических лиц и их компетенция;</p>	<p>Производственная практика, в т.ч. преддипломная;</p> <p>Судебная защита прав и свобод субъектов предпринимательской деятельности;</p> <p>Основы договорной работы в предпринимательской деятельности;</p> <p><i>Досудебные способы защиты прав предпринимателей**;</i></p> <p><i>Правовые основы защиты прав потребителей**;</i></p> <p><i>Формы организации профессиональной деятельности юриста в сфере правового сопровождения бизнеса**;</i></p> <p><i>Правовое сопровождение электронной коммерции**;</i></p> <p><i>Правовое сопровождение деятельности корпораций**;</i></p> <p><i>Правовое сопровождение иностранных организаций, осуществляющих деятельность на территории РФ**;</i></p> <p><i>Контрольно-ревизионные проверки финансово-хозяйственной деятельности**;</i></p> <p><i>Правовые основы аудиторской деятельности**;</i></p> <p><i>Правовые основы бухгалтерского учета и отчетности в предпринимательских структурах**;</i></p>
ПК-5	Способен давать квалифицированные юридические консультации в конкретных сферах юридической деятельности	<p>Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской и иной приносящей доход деятельности;</p>	<p>Производственная практика, в т.ч. преддипломная;</p> <p><i>Контрольно-ревизионные проверки финансово-хозяйственной деятельности**;</i></p> <p><i>Правовое сопровождение электронной коммерции**;</i></p> <p><i>Правовое сопровождение деятельности корпораций**;</i></p> <p><i>Правовое сопровождение иностранных организаций, осуществляющих деятельность на территории РФ**;</i></p> <p><i>Правовые основы аудиторской</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>деятельности**;  Правовые основы бухгалтерского учета и отчетности в предпринимательских структурах**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Правовое регулирование отдельных видов рекламы при осуществлении предпринимательской и иной приносящей доход деятельности» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2.4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	16		16
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16		16
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	72	72
	<b>зач.ед.</b>	2	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Понятие рекламы и система правового регулирования	1.1	Понятие рекламы и ее правовая характеристика. Понятие, сущность и юридические признаки рекламы. Российская стратегия создания нормативной базы, регулирующей рекламную деятельность. Регулирование рекламной деятельности за рубежом. Международный кодекс рекламной практики. Рекламное законодательство Российской Федерации. Соотношение нормативно-правовых актов: закона «О рекламе», Конституции РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, законов «О защите прав потребителей», «О средствах массовой информации»	СЗ
Раздел 2	Особенности рекламы отдельных видов товаров	2.1	Реклама алкогольных напитков, пива и табачных изделий. Реклама лекарственных и медицинских средств и услуг, биологически активных и пищевых добавок, детского питания. Реклама финансовых услуг, ценных бумаг и услуг по заключению договоров аренды.	СЗ
Раздел 3	Правовое регулирование рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3.1	Правовое регулирование рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Условия распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Требования к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Ограничения, предусмотренные для рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Классификация спама. Положительные стороны рекламы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Отрицательные стороны рекламы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Недобросовестная реклама.	СЗ
Раздел 4	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности	4.1	Договор об отчуждении исключительного права: форма, содержание. Стороны договора об отчуждении исключительного права. Предмет договора отчуждения исключительного права. Лицензионный договор: форма, содержание. Стороны договора. Предмет договора. Порядок заключения, изменения, расторжения лицензионных договоров. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практически/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Щепилова, Г.Г. Основы рекламы: учебник / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9917-1. – DOI 10.23681/500663.

### Дополнительная литература:

1. Горшкова Мария Александровна. Контекстная мобильная реклама как часть Digital-стратегии [Электронный ресурс] // Интернет-маркетинг. 2019. № 1. С. 16-26. URL: <http://grebennikon.ru/article-48r3.html>

2. Коваленко Артем Евгеньевич Обзор состояния рынка Интернет-рекламы и технологий Интернет-маркетинга Российской Федерации // Kant. 2018. №2 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-sostoyaniya-rynka-internet-reklamy-i-tehnologiy-internet-marketinga-rossiyskoy-federatsii>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Правовое регулирование отдельных видов рекламы при осуществлении предпринимательской и иной приносящей доход деятельности».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

_____	_____	Майстрович Елена Витальевна _____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>
_____	_____	Майстрович Елена Витальевна _____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой	_____	Галушкин Александр Александрович [М] Директор 1.1 _____
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой	_____	Ястребов Олег Александрович _____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>