

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2025 11:28:09
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в программу магистратуры «Цифровые медиакommunikации» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 7 тем и направлена на изучение научных представлений о современной теории массовой коммуникации.

Целью освоения дисциплины является повышение эффективности журналистской и

- ☐научно-теоретической работы в области изучения современных теорий массовой коммуникации (зарубежных и отечественных), анализа деятельности различных СМК на
- ☐основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных типах
- ☐социального устройства; приобретение студентами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения теории
- ☐современных проблем средств массовой коммуникации; овладение студентами
- ☐систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, ☐особенно телевидения, печатной и экранной Интернет-фотографии, методологией и
- ☐методикой работы журналиста как организатора производства и распространения
- ☐тележурналистских, рекламных и PR-текстов, а также научно-исследовательской работы в ☐области изучения СМК.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Научно-исследовательская работа; Научно-исследовательская практика; научно-педагогическая практика; Учебно-ознакомительная практика; От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа; История религий России;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		научно-педагогическая практика; Научно-исследовательская практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Педагогика и психология высшей школы; Философия и методология науки;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	82		82
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Исторические предпосылки и методологические основания исследования МК.	1.1	Предмет и задачи курса.	ЛК
		1.2	Теории средств массовой коммуникации.	ЛК
		1.3	Становление отечественной теории массовой коммуникации.	ЛК
Раздел 2	Массовая коммуникация как система.	2.1	Структурные элементы системы МК.	ЛК
		2.2	Возникновение учений о массах и психологии масс.	ЛК
Раздел 3	Новое как социальная информация и коммуникативное действие.	3.1	Понятие информации. Классификация информации.	ЛК
		3.2	Коммуникация как социальное действие.	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.2010.
2. Березин В.М. «Массовая коммуникации: сущность, каналы, действия». М., 2004.
3. Березин В.М. Тексты вводных лекций. М.1997.
4. Боров В., Коваленко А. Культура и массовая коммуникация. М.1982.
5. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М.1986.
6. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения. М., 2011.
7. Гегелова Н.С. Жанры телевизионной журналистики. М.2022.

8. Гегелова Н.С. Тележурналистика: практические задания и методические рекомендации для подготовки к аттестационным испытаниям. М. 2021.
9. Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении – М.РУДН, 2008.
10. Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность. М. 2021.
11. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М.2001.
12. Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. Тверь. 2019.
13. Основы теории коммуникации. Под ред. Василюка. М.2003
14. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации. М.1998.

2.

Дополнительная литература:

1. Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное; Окно в мир // Соч. в 2-х тт. Т.2 – М. 1975.
2. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1987.
3. Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.
4. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.1973.
5. Беляев И.К. Спектакль без документов: Откровения телевидения - М., 2005
6. Беляев И.К. Спектакль без актера. М., 1998.
7. Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М., 1998.
8. Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. М., 1998.
9. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
10. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. М., 1987.
11. Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР. – М., 1989.
12. Голдовская М.Е. Человек крупным планом. М., 1981.
13. Голдовская М.Е. Творчество и техника. М., 1986.
14. Голдовская М.Е. Женщина с киноаппаратом. М., 1987.
15. Голядкин Н.А. ТВ информация в США. М., 1994.
16. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1993.
17. Егоров В.В. Очерки по истории российского телевидения – М., 1999.
18. Дробашенко С.В. Пространство экранного документа. М., 1986.
19. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
20. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
21. Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: критерии профессионализма.
22. Лазарсфельд, П.Мертон Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие. М. 2000.
23. Лосев А.Ф. Философия, мифология, культурв. М.1991.
24. Лотман В. Семиосфера. 2000.

2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Еременко Елизавета Александровна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>